真学 真懂 真信 真用

□ 许宝健

全国宣传思想工作会议确定了新形势下宣传思想工作的使命任务，就是举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。同时强调，要完成这一使命任务，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，特别是要在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫。

强调在关键处、要害处下功夫，就是强调在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫。学习宣传、贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想始终是宣传思想战线首要政治任务。为把学习和贯彻引向深入，有必要在真学、真懂、真信、真用上来一次省思、来一次自我检查。

看看是不是真学。从认识上看，就是要明白学习的初衷、学习的意义，认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果、当代中国的马克思主义，是我们实现中华民族伟大复兴中国梦、建设社会主义现代化强国的科学指南。从方法上看，就是要全面学习、重点把握。习近平新时代中国特色社会主义思想博大精深，学习中应在把握精神实质、精髓要义的基础上，重点学习全局性、大势性论述，重点学习与自己工作业务相关的论述，在全面中把握重点。从态度上看，真学就是真心学习。是不是真心地学，体现政治态度。对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，不是一般的学习，是党员领导干部生命中必需的政治能量。从过程看，很简单，是不是真学，就看你是不是舍得拿出时间、拿出精力来学。一个人的时间和精力是有限的，如果连时间和精力都不舍得用，怎么能说是真学、是真心学呢？

看看是不是真懂。懂是学的结果，更是学的收获。所谓真懂就不是假懂，更不是装懂。真懂不仅是懂字面、懂文义，更是懂旨趣、懂精神。真懂首先要懂得准确，准确理解是第一要求。如果望文生义，或者以我为主，强加其义，不仅无利，而且有害。真懂还要懂得全面，全面理解是第一前提。如果把某一处或某一句论述当作全部而不计其余，要么是以偏概全，要么是为我所用。真懂更要懂得深刻，深刻理解是第一境界。伟大思想往往语言平实，言简意赅，但也往往平实中见真情，简言中见深刻。承载思想的文字拥有巨大的力量，可以连接历史，贯通未来；文字形成的思想如炬，既可点燃心火，也可光照世界。要理解得准确、全面、深刻，必须把学与思结合起来，学而思；把学与悟结合起来，学思顿悟。

看看是不是真信。学习不仅要入眼入耳，更要入脑入心，就是要在灵魂深处敲响鼓，在思想深处起共鸣。真信是内化为心性、外化为言行的统一，是真学、真懂的学习收获，也是在真学、真懂基础上形成的思想收获。真信是一种传输，也是一种转化，就是把伟大思想的力量变成自己内心的力量，这种思想的内心的力量鼓舞着你去干事创业，去作为担当，去奋斗，去奉献。从政治高度讲的真信，体现的是政治信仰。

看看是不是真用。学以致用，用是学的目的。不用还学什么？无用之学是清流，无用之言是空谈，学而不用等于不学。关键是真用，真用才能有真效，而真效肯定不能满足于上下一般粗的传达上，不能满足于不过夜的体会上，不能满足于第一时间的汇报上，不能满足于拔高式的表态上。检验是不是真用，从自身来讲，就是看从修养到本领有没有提高；从工作来看，就是在三大攻坚战中有没有真成效，在改革发展稳定上有没有新进展。从某种意义上讲，真学、真懂、真信都是为真用准备的，只有真用，伟大思想理论才能变成活生生的实践，才能变成改造世界、推动历史的力量。

伟大思想理论是一个不断丰富、不断发展的科学体系，真学、真懂、真信、真用是践行伟大思想的辩证统一的过程。真学体现政治态度，真懂体现政治觉悟，真信体现政治信仰，真用体现政治担当。宣传思想工作者担负着重大使命任务，必须在真学、真懂、真信、真用上下功夫，走在前，做表率。

学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神

□ 干部论坛

夯实对党忠诚的基石

□ 蒲彦君

新时代党的组织路线要求，着力培养忠诚干净担当的高素质干部。其中，忠诚是干净和担当的思想前提与行动基础。党员干部提高素质，首先要夯实对党忠诚的基石。

坚定理想信念，涵养精神动力。理想信念是共产党人精神上的“钙”，没有理想信念或理想信念不坚定，精神上就会缺“钙”，就会得“软骨病”。党的十八大以来，全面从严治党取得显著成效。但也要清醒地认识到，我们党面临的“四大考验”“四种危险”是长期的、尖锐的，影响党的先进性、弱化党的纯洁性的因素也是复杂的，党内存在的思想不纯、政治不纯、组织不纯、作风不纯等突出问题尚未得到根本解决。进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，迫切需要党员干部对党忠诚，把我们党凝聚成能够战胜各种困难和风险挑战、不懈推进伟大事业的坚强领导核心。对党忠诚，就要不断增强“四个意识”，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

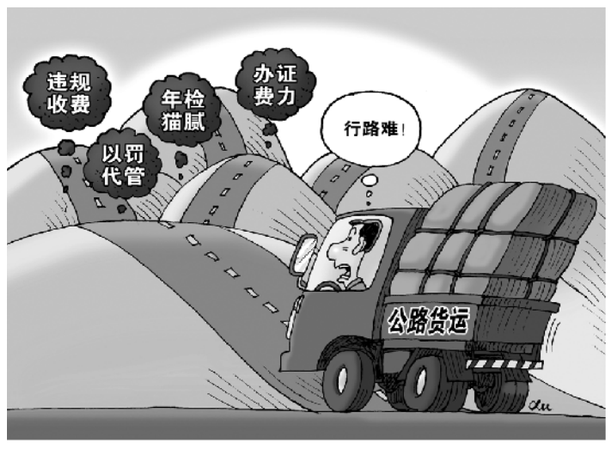
忠实履职尽责，增强担当魄力。坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦，是当今中国最鲜明的主题。中华民族伟大复兴的宏伟大厦，只能靠党带领全国人民一砖一瓦建设起来。广大党员干部要强化党的意识，牢记自己的第一身份是共产党员、第一职责是为党工作，不断增强谋划力、执行力和运筹力，把党中央决策部署与自身实际有机结合起来，创造性地开展工作，勇于担当、奋发有为。这是对党忠诚的最好诠释。然而，当前仍有少数党员干部热衷于搞形式主义、做表面文章，表态多调门高、行动少落实差，不愿意做具体工作，不善于解决实际问题。这种不担当不作为的状况，与对党忠诚的要求格格不入。对党忠诚，就要树立强烈的担当意识，在不断学习和实践锻炼中增强担当能力、提高担当水平、创造出色业绩；就要守土有责、守土负责、守土尽责，在各种困难和危机考验面前，敢于挺身而出、迎难而上；就要深入实际、深入基层、深入群众，到矛盾“窝里”去化解矛盾、解决问题；就要坚持原则，敢于较真碰硬，同各种歪风邪气做坚决斗争。

严守纪律规矩，保持行为定力。习近平同志强调，要严明政治纪律和政治规矩，把守纪律、讲规矩摆在更加重要的位置。守纪律是党章对党员的基本要求，讲规矩是对党忠诚的重要表现。广大党员干部要牢固树立纪律意识、规矩意识，严格遵守党章、党的纪律、国家法律，以及党在长期实践中形成的优良传统和工作惯例。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央制定完善一系列党内法规，健全党内组织生活制度，使管党治党从宽松软走向严紧硬，重塑了党内政治生态，体现了党中央全面从严治党的坚强决心。对党忠诚，就要时刻做到心有所畏、言有所戒、行有所止，做到表里如一、襟怀坦白；就要坚决贯彻执行政治纪律，严守政治规矩，切实按照中央部署要求开展工作，确保令行禁止、政令畅通；就要加强自重自省自律、慎初慎独慎微，“心不动于微利之诱，目不眩于五色之惑”，坚决克服特权思想，防止侥幸心理。

作为慈善组织，重大资产变动不向社会公开，不行；没有公开的年度工作报告和财务会计报告，不行；以新闻发布、广告推广等形式代替信息公开，不行；具有公开募捐资格却不公布领取薪酬最高的人员职务和金额，不行……

2018年9月1日起，民政部出台的《慈善组织信息公开办法》开始施行。办法规定，慈善组织公开募捐、重大资产变动及投资、重大交换交易及资金往来等情况，要向社会公开。这是民政部门完善慈善组织管理、加强慈善捐助失信问题治理推出的一项有力举措。

慈善事业，“信”字当头，开展慈善捐助活动，更要处处守信，以信任来呵护这项事业行稳致远。今年年初以来，为提升慈善捐助领域的诚信水平，加大失信问题治理力度，民政部门采取了一系列举措。 新华社发



违规乱收费名目繁多、公路执法不规范以罚代管、货运车辆年检猫腻多、办理从业资格证费时费力……近期开展的国务院大督查，针对公路货运市场乱象深入各地明察暗访，了解货车司机的“苦与痛”，同时对督查中发现的一些乱收费、乱执法行为当场“开药方”，立查立改。

新华社发

增强主流文化影响力凝聚力 不断提高文化传播能力和水平

□ 杨国辉

文化传播事关培育和践行社会主义核心价值观、增强意识形态领域主导权和话语权，必须时刻抓紧抓好。可以说，一种文化的影响力、凝聚力不仅取决于其思想内容，而且取决于其传播能力。谁的传播能力更强，谁的思想文化和价值观念就能更广泛地流传、更有效地影响人凝聚人。当前，我国改革发展进入关键时期，社会思想观念深刻变化，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强。同时，网络信息技术迅猛发展，传播理念、传播渠道、传播方式正在发生深刻的变化和调整。面对新形势，我国大力加强文化传播体系建设，文化传播规模、内容、手段、技术、影响都实现了飞跃，传播水平显著提高，为凝聚人民群众力量、推动社会发展进步做出了积极贡献。但与我国经济社会快速发展的要求相比，与人民群众不断增长的精神文化需求相比，与现代科学技术和传播手段迅猛发展的形势相比，与我国日益提升的国际地位相比，我国文化传播能力和水平还有很大提升空间，“有理说不出，说了传不开”的问题依然存在。加快提高文化传播能力和水平，不断增强主流文化的影响力凝聚力，需要从话语方式、传播形态、传播技巧等方面入手。

改进话语方式。加强新时代文化传播，要立足鲜活的中国特色社会主义实践，贴近中国和世界发展实际，深入研究人民群众的心理特点和接受习惯，既增强内容的吸引力和影响力，又促进传播话语大众化。善于运用人民群众容易接受的方式、喜闻乐见的话语，增强语言的人文情怀，让人民群众愿意听、听得懂、听得进。加强对时尚语言、网络语言等的引导转化，消化吸收顺应时代潮流、体现时代特征、反映时代精神、回答时代课题的话语，促进主流话语创新发展，充分展示中国特色社会主义文化的价值追求和独特魅力，展现中国特色社会主义文化的长处、美处和精华之处。

优化传播形态。随着信息技术快速发展，新闻网站、商业网站、微博、微信、客户端等新兴媒体如雨后春笋般涌现出来，在宣传党的主张、引导社会舆论、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪等方面发挥着重要作用。顺应时代潮流，优化传播形态，应推动传统媒体和新兴媒体融合发展，以科技创新带动体制机制创新，加快媒体数字化进程，打造一批新型主流媒体，实现多媒体综合集成发展。加强主流媒体采编播系统数字化网络化建设，加快存量资源数字化转换，积极推进数字出版、数字印刷、数字发行、数字阅读。加快电台电视台数字化建设，构建采、编、播、存、用一体化的数字技术新体系，构建面向多个播出平台、多种用户终端的综合制播系统。

提高传播技巧。用讲故事的方式促进文化传播。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理。讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。信息时代，谁的故事能打动人，谁就能拥有更多受众、实现更好传播。从一定意义上说，文化传播的效果直接取决于讲故事的能力和水平，取决于选择什么样的故事载体、采取什么样的讲故事方式。这提示我们，加强文化传播，应紧密联系社会生活，用心讲述中国特色社会主义文化故事，潜移默化地弘扬社会主义核心价值观；将国家、民族的宏大叙事与个人叙事结合起来，讲好真实感人的故事，把中国道路、中国理论、中国制度、中国文化和中国精神、中国力量寓于其中，使人民群众想听爱听、听有所思、听有所得。

我们的价值观 我们的中国梦

□ 本期话题

用“四力”书写使命答卷

□ 刘昆

“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”，这是习近平同志对宣传思想干部的谆谆教诲、殷殷期待。广大宣传思想干部要不负重托，切实增强脚力、眼力、脑力、笔力，用“四力”书写使命答卷。

古语云：“耳闻之不如目见之，目见之不如足践之。”对于宣传思想干部来说，脚力足，才能到基层去、到群众中去，直面现实生活，深入调查研究；才能行稳致远，经风雨、见世面、长见识、出成果。穆青的作品之所以能成为新闻领域的传世之作，就是因为他把创作的根扎在最深厚的土壤里，汲取最肥沃的养分，从而使作品代表最大多数人的利益并得到他们的喜爱。还有柳青、路遥、陈忠实……这些行走在祖国大地上的作家，他们的作品之所以充满旺盛生命力，原因就在于其创作过程像农民种地一般，将种子与汗水、情感交融在一起，播洒在脚下的土壤里，施肥、除草、浇水，辛勤耕耘，用诚实劳动换来丰收果实。

除了脚力足，宣传思想干部还要眼力超群，既能从全局高度观大势，又能着眼细微处察民情。当前，国际形势波谲云诡，国内改革发展稳定任务艰巨繁重。即将迈入全面小康社会的中国人民，不仅对物质文化生活提出了更高要求，而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境。宣传思想干部要承担起使命任务，必须增强眼力，善观国内国际大势，正确认识和把握国内国际两个大局，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心，动员和引导广大干部群众齐心协力创造美好生活。

宣传思想工作本质上属于脑力劳动，需要宣传思想干部不断增强脑力，争当善于思考、勇于求索的思想者。当前，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的热潮已经兴起。宣传思想干部增强脑力，重中之重在于用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在学懂弄通做实上下功夫，并用其武装全党、教育人民、推动工作，努力让这一当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。为此，必须在全面系统深入学习中增强独立思考能力，力求由此及彼、由表及里、融会贯通，做到宣传不止、学习不止、思考不止。

当好宣传思想干部，说到底要靠增强笔力。笔力足，写出的文章才能既有思想深度，又有情感厚度；既有知识广度，又有精神高度。增强笔力，关键是要形成优良文风。对于宣传思想干部来说，文风就是作风，读者往往通过文风来观察党风政风。这一道理，毛泽东同志早在《反对党八股》一文中就有过深刻论述，他批评空喊口号的形式主义文风，号召采取生动活泼、新鲜有力的马克思列宁主义的文风。实践证明，深入浅出，带着泥土味儿、冒着热乎气儿的宣讲话语，能让人听得进、记得住、传得开，从而起到春风化雨、润物无声的宣传效果。

增强“四力”需要长期积累、久久为功，不能指望一口吃成个胖子。广大宣传思想干部要到实践中去、到群众中去，努力练就强健的脚力；边实践、边观察，努力练就洞察事物本质的眼力；边观察、边思考，努力练就过硬的脑力；学用结合、学用相长，努力练就不凡的笔力。只有坚持不懈地磨炼、提高，才能永葆情怀和担当，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。