

烟道里有大门道

本报记者 刘文华 武巧珍 / 文 高林 / 图

“我们公司是第一次使用胡氏烟道厂生产的烟道,没想到这么好用。既节能环保,又省时省力。最关键的是,这种烟道可现场制作,省去了拖运、起吊一类的环节不说,用料质量也看得见、摸得着。感谢老胡,他改写了烟道的历史和进程!”9月7日,在我市一建筑公司,一位赵姓经理兴致勃勃地说。

老胡全名胡长宝,胡氏烟道厂的创始人,今年54岁,家住开发区新习镇南新习村。当日上午,记者驱车前往南新习村采访他。接近村庄,记者打电话问他具体地址的时候,他豪气地说:有红旗飘扬的地方就是。穿过绿树青望去,果然有一面鲜艳的五星红旗在高高地飘扬。

事实是地说,乍一看到他五大三粗的块头,听着他方言浓重的表达,让人很难把这么一条汉子 and 什么精细的技术革新联系起来,有点儿对不上号。问及文化程度,他说:“说来惭愧,师范毕业。”师范毕业的确不算多高的学历,但毕竟具备了一定的基础知识,只要勤学好问,善于钻研,是可以跟发明创造联系起来。心下刚有些释然,不料他又出语惊人地说:“我小学多读了一年,留了一级,可考初中那年却只考了12分。老师一生气,说你干脆回家吧,我就师烦毕业了。”这包袱抖的,让人忍不住想笑。虽是玩笑,但也不便再细问他是语文考了12分,还是数学考了12分。正准备绕过这个话题,先搁置一会儿,等熟悉些了再问,不料他能洞悉别人的心理活动,更惊人地说:“是语文和数学加起来的分数,总分。”

话音未落,在场的人都笑了。有了这个坦诚相见的开场白,接下来的采访就顺利多了。胡长宝告诉记者,他小时候家穷劳力少,常常是一边干农活一边上学,三天打鱼两天晒网的,想学也学不好。他说,虽然早就离开了学校,但也赶上了改革开放的好时候。农活之余,村里的青壮劳力组建了一个建筑队,他便跟着去打零工,小小年纪就能挣些外快贴补家用。他说,他几乎干遍了建筑工地上的搬砖、和浆、扎钢筋之类的粗活累活,但也丰富了阅历,增长了才干,积累了不少建筑方面的知识,为他后来办厂创业打下坚实的基础。后来他学会了开车,去一家建筑公司当司机。比起从

前的露天作业,这是一份相对轻松稳定的工作。因为经常接人等人,他开始留意收听电台广播,了解党的方针政策。胡长宝说,他记得那是我国改革开放20年前后的事,先是党的十五大报告第一次提出,非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,后是九届全国人大二次会议通过宪法修正案明确,非公有制经济是中国社会主义市场经济的重要组成部分。他觉得机会来了,不能只满足于小富即安地开车了,几经斟酌,他做出一个惊人的决定,主动下岗回家,先后办起人造门厂、烟道厂。现在,不少人羡慕他事业有成,不知他也是路摸爬滚打过来的。“远的不去说了,”回忆往事,胡长宝有些感慨地说,“单说生产经营烟道这桩事吧,也是吃了大亏、栽了大跟头,才开始下大力气搞技术革新的。”

那年秋季,贷款办了一个烟道厂的胡长宝接到一单大生意,市里一建筑公司向他的厂子订购了1.5万根烟道。其时,烟道还是以沙子水泥为主要材料的老式烟道,又大又笨重不说,也没达到足够的养护时间。但对方在赶工期,几次电话催货,他也怕别人抢了这单生意,想着在厂子里养护也是养护,不如直接运到工地上去养护,一达到凝固标准就可投入使用。结果因为路远颠簸,又因为司机开车开得太急,还没抵达工地,就有3000根烟道开裂了。望着一堆报废的烟道,胡长宝欲哭无泪。一条爱说爱笑的汉子,一连三天都没说一句话。

痛定思痛,干事创业来不得半点儿戏。三天以后,胡长宝走出卧室,毅然投身到烟道的技术革新中去。有亲朋好友劝他放弃、认命,免得越陷越深,血本无归。他笑了笑说,放心吧,我不会在同一个地方跌倒两次。

胡长宝告诉记者,烟道也称排风道、通风道、排气道。传统的砖砌或水泥预制烟道,占地面积大,运输不方便,制作成本高。而且,无论是外观还是排气疏烟效果,也无论是抗压能力还是使用寿命,诸多方面都不理想。为了研发一种可现场制作的烟道,胡长宝日夜攻坚,绘图,制模型,不停地推倒重来,一遍又一遍地试验。头发全白了也顾不上管,继而快掉光了仍顾不上管,直到理想中的烟道出现在眼前,

他才长舒一口气,准备腾出手来抹点染发剂补救一下的时候,头上那片开阔地已基本上用不着再去打理了。

就一心一意地打理烟道吧。一位在胡氏烟道厂打工的田姓女工说,胡长宝的每一项发明创造,都不是一朝一夕之功,都经历了日益精进、日臻完善的过程。目前的现场制作烟道,充分利用两堵墙形成的夹角,由多块直角烟道板组成。比起传统的烟道来,它的特点是密封性强,不串烟串味儿,且耐高温、耐腐蚀、耐磨损,曾历经几十斤重的沙袋由一两米的高处数次冲击同一位置仍不变形开裂。与此同时,节约原材料70%,节约生产场地90%,节约人工费20%……

“我们公司和胡氏烟道厂合作不是一次两次了。”可能是隔着隔行如隔山的记者一时有点算不清账,现场一位姓曹的客户说,“我给你打个比方吧,从我们建筑商这方面说,如果建一栋两个单元的楼房,每层有6户,建26层就是156户,现场制作烟道的话,成本不光比传统烟道节省7000多块钱,还能节省出26平方米的室内面积。整个小区下来,这两项的哪一项,都是一个了不起的数目!更不用说节省多少人力物力了。”

数据无疑是具有说服力的。同样有说服力的是,胡长宝发明的新型现场制作烟道技术和由此配套研发的一系列技术革新,已成功申请了18项国家专利,案头摆放着住建部颁发的首批康居认证书,省住建厅、市住建局先后把他的新型现场制作烟道技术列为新产品推广项目。殊为难得的是,2016年,他被国务院农民工领导小组授予“全国优秀农民工”荣誉称号。

“今年是我国改革开放40年,也是我以小工身份步入社会40年。我一个土生土长的农民能有今天,不光自己小有成就,还能带动一部分农民工就业,是沾了改革开放的光,沾了国家大力推进大众创业、万众创新政策的光。归根结底一句话,我是赶上了好时候。”胡长宝如是说。

烟道里有大门道,烟道里别有洞天。人在乡间,却志存高远,让一颗心和时代脉搏保持同频共振,见证着胡长宝一个土专家的眼光、气魄、进取精神和担当情怀。



在电脑上绘图。



展示烟道研发成果。



对照设计图纸严把烟道制作关。



量量看看,琢磨琢磨。



在严把烟道内在质量的同时,对烟道外表也要求光滑精细。



在建筑工地现场制作烟道。



和员工一起干活。



胡长宝和他获得的专利证书。

给丰收节更多发展考量

□ 李荣灿

再过几天就是农历秋分,我们将迎来首届中国农民丰收节。农业农村部会同相关部门成立中国农民丰收节组织指导委员会,11部门联合下发关于做好首届中国农民丰收节组织实施工作的通知,加紧筹备一系列庆祝活动。

设立丰收节意义非凡,不仅是精神层面的鼓励,也有发展方面的考量。国家统计局公布的数据显示,2018年各地积极推动农业供给侧结构性改革,全国夏粮等获得较好收成。在农产品丰产的大背景下,谋销路、创品牌成了很多地方的选择。在吉林长春,不少贫困村的第一书记当起了货郎,面对面代言推销农产品;在广东清远,村里的“乡村新闻官”在媒体平台上推介土特产;在更多的地方,加快农村公路建设、开通电商平台等做法,无不让人感受到党和国家对“三农”的深切关怀,对乡村振兴的十足信心,这些都赋予了丰收节更丰富的内涵。

农产品丰产又丰收,解决好“丰产后的烦恼”,才能提升亿万农民的幸福感和获得感,让中国农民丰收节更具现实意义。

厚植科学素质土壤 培育创新发展动能

□ 刘敏

9月17日召开的世界公众科学素质促进大会上,习近平主席专门发来贺信,充分肯定本次大会的重要意义。高度评价增强公众科学素质对构建人类命运共同体的重要作用,体现了对增强公众科学素质的高度重视。

科学素质促进大会在13亿多人口的中国召开意义非凡。当今世界全球科技创新空前密集活跃,科学技术从来没有像今天这样深刻影响着人类前途命运和生活福祉。作为创新发展的两翼,科技创新引领人类生产生活变革,科学普及助力民众积蓄创新力量,没有全民科学素质的普遍提高,就难以实现高素质创新。

近年来,我国科普力度不断加大,公众科学素养不断提升,但仍存在与发达国家的落差。科普需求与质量供给的落差。厚植科普土壤,提升世界近五分之一人口的科学素养,有利于释放科技创新的庞大动能,为人类社会提供更强中国力量。

提升公众科学素质,首先要做好“人”的工作。一座座科学高峰要靠人去攀登,让科普教育深入民众,才能突破一个个认知盲点。这其中“从娃娃抓起”是重点,通过教育给孩子提供多动手多动脑的机会,从小激发和保护孩子的好奇心和求知欲,培养学生的科学精神和实践能力,讲科学、爱科学、学科学、用科学的种子就能深入人心,科技创新的精神就能一代代接力传承。

提升公众科学素质,需构建科学普及共建机制。近年来,越来越多“科学大咖”深入街头社区躬耕科普,晦涩难懂的科学原理变为通俗易懂的常识道理;更多青少年拿到进入科技馆、参加科学竞赛的“门票”,接受科技知识浸润。这些有益尝试增进了公众对科学知识的了解,促进了全社会对科学家的尊重。让“长大成为一名科学家”从懵懂童言变成毕生追求,值得全社会为之不懈努力。

提升公众科学素质,还需加强国际交流合作。爱因斯坦说,探索真理比占有真理更可贵。科学无国界,科普是推动构建人类命运共同体的重要途径。各国应以更加开放的心态、更加包容的姿态,开展丰富多彩的科技人文交流活动,在互利共赢中取得最大公约数,为提升全球公民科学素质贡献各自的力量,让科学使人类社会变得更加繁荣美好。



2018年中秋、国庆假期即将来临。9月18日,文化和旅游部发布提示,提醒广大游客增强安全意识、加强自我防范,安全出行、文明旅游。

文化和旅游部同时提示,要强化文明出游意识,维护环境卫生,遵守公共秩序,保护生态环境,保护文物古迹,爱惜公共设施,尊重他人权利,做文明的旅游者。出境旅游时,遵守目的地国家和地区的法律法规,尊重当地宗教和民族习惯,入乡随俗,举止得体,注重形象,与当地人民友好相处,展现中国游客的良好形象。 新华社发