

宣传思想工作必须守正创新

□ 王松苗

做好新形势下的宣传思想工作,必须加强传播手段和话语方式创新,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。创新的前提是守正。守正,就是要坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民。创新,就是要运用新的传播手段和传播技术,与时俱进将党的理论与实践讲明白。做好新形势下的宣传思想工作,必须把握守正与创新的辩证法,做到守正为本,创新为要。

坚持守正为本

坚持马克思主义新闻观,坚定马克思主义的真理性。党的宣传思想工作循法守正,首先要深刻理解和把握马克思主义新闻观。马克思主义新闻观包括马克思恩格斯对新闻领域一些基本问题的总体看法和他们关于做好党报工作的重要思想观念,包括真实性观念、党性观念、群众性观念、耳目喉舌观念、批评监督观念等。这些观念是马克思主义世界观、人生观、价值观在新闻传播领域的集中体现,揭示了无产阶级及其政党新闻事业的一般规律,阐释了新闻工作的基本原则和方法,迄今仍然是指导无产阶级政党新闻工作和新闻事业发展的基本原则。

坚持党性原则,旗帜鲜明地坚持党对宣传思想工作的领导。坚持党性原则作为马克思主义新闻观的精髓,是社会主义新闻工作者必须遵循的根本原则。加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态。党的新闻舆论媒体要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结。宣传思想战线坚持党的绝对领导,要始终坚持正确的政治方向、舆

论导向、价值取向,从讲政治的高度管好导向、管好阵地、管好队伍,绝不允许为错误言论提供传播渠道。

坚持以人民为中心,从供给侧为人民群众提供更好的新闻产品。以人民为中心,是马克思主义唯物史观的内在要求,体现了坚持人民主体地位的原则,也彰显了中国共产党的政治优势。宣传思想工作必须紧扣“为了谁、依靠谁、我是谁”这一重大主题,始终坚持人民利益至上,坚持“二为”方向和“双百”方针,把反映党的主张和体现人民呼声有效统一起来,把满足人民群众日益增长的信息需求作为最重要任务,从供给侧为人民群众提供更好的新闻产品。

坚持守土有责,牢牢守住意识形态阵地。习近平总书记指出,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。宣传思想工作必须强化使命担当,增强政治自觉,牢牢掌握意识形态工作主导权,真正做到一寸不松、一寸不让。旗帜鲜明坚持真理,立场坚定批驳谬误,扎扎实实落实制度,压实压紧工作责任,确保意识形态工作任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。

坚持创新为要

思维创新是起点。培养创新思维,就是要解放思想,与时俱进。创新思维的核心是突破传统,实现超越。突破传统思维定式,就是要用辩证思维、前瞻眼光研究新情况,提出新思路,使宣传思想工作契合人人传播、时时传播、多向传播、海量传播、循环传播的特征,在管好用好新媒体中牢牢掌握新闻话语权。一方面,要贴近受众,读者在哪里,受

众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里;另一方面,要贴近时代,研习网络传播规律,强化互联网思维和一体化发展理念,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。内容创新是王道。对新闻媒体来说,内容创新、形式创新、手段创新都重要,但内容创新是根本。新媒体时代最不缺的就是信息,但信息泛滥的时代也是注意力稀缺的时代。无论时代怎么变化,传播手段如何多样,新闻传播都要坚持有思想、有温度、有品质、有价值。内容创新离不开深入基层去采访,打开思路找角度,深入浅出讲故事。新媒体时代要善于利用社交网络,用互动增强效果,用分享扩大基础。

形式创新是关键。提升宣传思想工作的传播力,必须创新表达形式和方法,把故事讲出味,把新闻做出彩,把有意义的事讲得有意思。对中央重要部署保持高度政治敏锐性,推出中央有部署、行业有落实、舆论有反响的重磅新闻产品。注重运用新媒体先声夺人,首发定调,不让权威发布落在谣言后面。以全局视野、百姓视角、新闻思维寻找行业工作与中心大局、民生民利的契合点。创新宣传题材的切入角度,使专业新闻打在时代的鼓点上,回到百姓的生活中。

手段创新是支撑。传播力决定影响力。手段创新是传播创新的关键环节,其核心支撑是技术创新。现代传播技术已经成为媒体发展的强大推动力,必须将新技术应用和创新作为关键突破口,构建新的技术体系,为媒体融合发展提供强大支撑,以新技术引领、驱动传统媒体转型升级。强化用户内容

体验,促进融媒体平台建设。要努力从技术上保障传统媒体与新兴媒体互融互通,真正做到统一策划、一次采集、多元生成、全媒体发布,不断提升传播内容的辐射力和穿透力。

坚持守正与创新相统一

坚持守正与创新并举,努力在守正的基础上创新,在创新的过程中守正,在守正中实现新发展,在创新中实现新突破。具体到实践中包括:一是构建大舆论格局。新闻宣传部门与业务部门联手策划重大选题、组织重磅评论、应对网络舆情、参与网评跟帖,着力形成人人都是好新闻生产力、人人都是正能量传播者的大舆论格局。二是强化“用户中心观”。坚持专业化与大众化相统一,从“传者中心观”转向“受众中心观”再转向“用户中心观”。利用不同传播渠道,向用户提供有新闻价值的信息。根据用户需求,向用户提供适销对路的新闻产品。掌握用户数据,根据用户行为习惯和体验结果,改进服务质量。三是建构融合发展的现代传播体系。坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本,把实施融媒体发展战略作为提升新闻舆论“四力”的“提速器”,在不断壮大主渠道主阵地的同时,充分发挥不同媒介传播优势,构建立体化、全天候宣传模式。推动传统媒体和新兴媒体真正从“相加”迈向“相融”,全面提升新闻生产能力、聚合能力、传播能力和“引圈圈粉”能力。四是打造复合型人才队伍。以提高政治能力为根本,以提高专业本领为关键,把专业化建设摆到更加重要位置,通过走基层转作风改文风,增强脚力、眼力、脑力、笔力,打造党和人民满意的宣传思想工作队伍。

□ 干部论坛

好干部是严管厚爱出来的

□ 杨超

好干部的“金刚不坏之身”不是天生的,而是严管厚爱出来的,既需要干部加强自我修养和约束,也需要组织加强管束和关爱。培养一名好干部,好比培育一棵树苗,一开始就要植好根、扶正身,成长过程中还要施肥浇水、修剪枝叶,切实把好政治关、品行关、作风关、廉洁关。

严管厚爱干部,首先要引导他们坚定信仰,解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。一个人信仰坚定,就有了精神支柱和行为准绳。共产主义信仰基于对人类社会发展规律的科学认识、对人类进步事业的不懈追求,让人有梦想、有担当,能够激发出想为人民做事、能为人民做事的激情和斗志。今天,改革发展稳定任务依然艰巨繁重,需要每一名干部管好“总开关”,拧紧思想“螺丝帽”,始终坚定信仰,自觉肩负起实现国家富强、民族振兴、人民幸福的神圣使命,在社会主义现代化建设征途上披荆斩棘、做出实绩。严管厚爱干部,就要帮助他们坚定共产主义信仰,以行之有效的方式方法教育引导他们鼓足干劲、不懈拼搏,根除一切懈怠怕事、不愿干事的慵懒懈怠情绪,用奋斗的人生成就为人民服务的崇高事业,赢得人民群众的尊重和厚爱。

事业最要紧,人民最伟大。我们党的事业,说到底就是为人民服务。严管厚爱干部,就是要让他们以事业为重,将自己真正放到事业中去。只有真正做到全心全意为人民服务,才能找准干事创业的立足点和发力点,在为人民群众的事业中忘我工作、实干奉献,从而在人民群众中树立威信、获得认可。对于各级党组织来说,严管厚爱干部,就要为他

们多搭台子、广铺路子、善压担子,协调配套政策,打通上升通道,让每一名干部点燃干事热情,焕发创业激情,将个人事业发展同党和人民事业发展紧密相连,在对党忠诚、为国效力中实现个人理想。

严管厚爱干部,离不开制度和作风保障。形成和保持优良作风,干部就能增强抵御消极腐败的免疫力,保持清正廉洁的定力。这也是对干部最好的保护。党教育培养一名干部不容易,如果作风上出问题,消极腐败的“病菌”就容易滋生,党组织多年培养、干部个人努力就可能前功尽弃,毁于一旦。经验表明,有的干部出现这样那样的问题,往往始于作风上疏漏跑偏,面对权力、金钱、美色等诱惑迷失了方向、当了软骨头。这也说明,严管厚爱干部关键是要用制度管作风、靠监督正德行,不断夯实制度根基,从而营造出扶正祛邪、风清气正的氛围。这样,才能使广大干部时刻牢记制度红线不可逾越、法规底线不能触碰,在做、处、用、交、友、中有所畏、言有所戒、行有所止,做到心不动于微利之诱、目不眩于五色之惑。

当然,严管厚爱干部绝非用各种条条框框束缚干部,使其不敢放开手脚做事,而是要掌握好时、度、效,让干部工作一池活水、春意盎然。这就需要遵循干部成长规律,建立健全激励和约束相结合的制度机制,把握好时间节点、力度火候,效应结果。管好关键时、关键处、关键事,大胆破除束缚干部发展的陈旧观念和落后机制,让他们放下包袱轻装上阵,全身心投入工作和事业之中。

不假不整改



环保督察“回头看”要盯紧表面光

□ 张斌 梁建强

尽管中央三令五申,并处理了一批极端案例,但在生态环境部近期公布的中央生态环境保护督察“回头看”典型案例中,假整改、表面整改现象仍然存在。

在陕西,西安市长安区在未完成皂河上游截污工程的情况下,通过给1.21公里黑臭河道加装“遮羞盖”的方式掩饰问题,把不作为当成整改措施;在山东,东营市广饶县对交办问题查处不力,对近20万立方米混有危险废物的垃圾简单覆土掩埋后,便通过媒体向社会宣布整改到位……

近年来,靠做表面文章敷衍中央环保督察的案例时有发生。工作中不严不实,搞假整改、真变通,实则是形式主义、官僚主义作祟。整改工作成了掩耳盗铃式的表面光,损伤的是政府部门的公信力,影响的是党纪民心,也是纪律意识、规矩意识、大局意识缺失的一种表现。事实上,对于环保督察“回头看”中发现的问题,相关干部只要去现场看一看、到实地走一走、找群众问一问,都不难发现。放任为之,就是失职。

环保督察“回头看”,要盯紧表面光。在生态环境部开展环保“回头看”的同时,各级地方政府部门也应主动部署好、推进好环保督察“回头看”的工作。整改工作必须真抓实干,必须做到真落实,看到真变化。环境问题突出的地方,一要端正生态观、政绩观,二要改掉形式主义、官僚主义的毛病,三要完善“台账式”管理,一一整改,明确责任。

目前,五个环保督察组全部进入下沉督察阶段。各督察组将通过深入基层、深入一线、深入现场等方式,聚焦督察重点,坚决查处敷衍整改、表面整改、假借整改和“一刀切”等督察整改中存在的形式主义、官僚主义问题。对于敷衍应对、消极整改的行为,必须及时追责问责,从严惩治。

“回头看”是为了更好地“向前走”。生态环境的好转,关键在于“自上而下”发现问题,而是“自下而上”切实解决问题。污染防治,是必须打赢的三大攻坚战之一,贵在少一些套路,多一些实招;贵在久久为功,抓实抓细抓深。

壮阔东方潮 奋进新时代

庆祝改革开放40年



就业的变迁

新华社发

□ 本期话题

坚定理想信念是硬任务

□ 顾伯冲

理想信念是人生的价值观,是人们信仰、向往、追求的奋斗目标。理想信念是人类特有的精神现象,看不见摸不着,却实实在在地支撑和引导着人们的行为,影响着社会风气,不断丰富着人类文化的内涵。对于共产党人来说,坚定理想信念不仅仅是个人的人生观问题,而且是一个严肃的、重大的政治问题。理想信念动摇是最危险的动摇,理想信念滑坡是最危险的滑坡。因此,无论对党员干部而言,还是对党组织来讲,坚定理想信念都是应该抓紧抓好的硬任务。

习近平总书记曾把理想信念形象地比喻为共产党人精神上的“钙”,强调坚定理想信念,坚守共产党人的精神追求,始终是共产党人安身立命的根本。没有理想信念、理想信念不坚定,精神上就会缺“钙”,就会得“软骨病”。每位共产党员的理想信念是否坚定,事关党的生死存亡和国家的兴衰荣辱。因此,必须坚持把坚定理想信念作为基础性的硬任务来抓,以踏石留印、抓铁有痕的劲头,拿出硬举措,取得新实效。

一是完善理想信念教育工作责任制。要牢固树立抓理想信念的培育与巩固是本职、不抓是失职、抓不好是渎职的理念,切实把抓好理想信念教育作为党的建设的重要内容,明确目标、途径、方式和考核要求等,真正使理想信念入脑入心。同时,要像抓党风廉政建设责任制落实一样,坚持谁主管、谁负责的原则,真正把规矩立起来、挺起来,确保铁规发力、制度发威。

二是建立科学考察甄别体系。理想信念是精神层面的,但总是能够通过一定的客观载体直接反映出来。各级党组织要结合实际,建立起党员干部理想信念的科学考察甄别标准,将一些看似模糊、难把握的目标具体化、指标化,形成指向清晰、环环相扣、协调统一的“试金石体系”。与此同时,实行严格的动态目标考核,把对目标结果的控制与对实践过程的控制统一起来,加强监督管理、跟踪考核,科学运用考核结果,调动党员干部强化理想信念的积极性和自觉性。

三是积极营造正能量的社会氛围。不同的社会环境,对人的价值观念、行为准则等会产生不同的影响。各级党组织要坚持守土有责、守土尽责,不仅要净化自身的小环境,而且要充分运用互联网这一“思想的集散地和社会舆论放大器”来主动释放正能量。要科学认识网络传播规律,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

四是与干部的培养使用挂钩。理想信念坚定,是好干部第一位的标准。在督实、考准的基础上,要用好干部人事工作这个有效抓手和指挥棒。理想信念坚定且政绩突出的干部要大胆使用,业务能力强但理想信念不坚定的干部坚决不能使用。同时,要将领导干部坚定理想信念方面的情况作为民主生活会、述职报告、履行党建责任制的重要内容,纳入干部考察考核、执行党的纪律监督检查范围,并扎扎实实地体现到干部的培养使用上。