



制作菜品。



精益求精。



和徒弟一起制作具有浓郁地方特色的菜品——中华龙鱼。

寻味不息 古风乍起

本报记者 高林 张西恒 摄影报道

16岁入行,历经30多年努力,尹庆恩从餐饮学徒成长为烹饪大师,目睹了餐桌从简陋到丰盛,见证了餐饮业巨变。

尹庆恩的经历,就像一幅缓缓展开的山水卷轴,峻岭小溪,原野城池,起承转合,紧凑而精彩。

第一幕 起
尹庆恩是穷出身,1970年出生,濮阳梁庄镇人,在家排行老三。为了生计,他16岁就到濮阳县原胡状粮所餐厅当学徒,干些扫地、洗碗、洗菜等杂活,一年后跟师傅学习切菜等基本功。

“师傅不说具体多厚,只说‘头粗丝’‘二粗丝’等行话,我只能在旁边仔细看,在心里默默记。”尹庆恩回忆道,当时鱼香肉丝很流行,师傅就一句酸甜咸辣兼备、姜葱蒜香突出,让他自己琢磨。

2年之后,尹庆恩到濮阳县粮食局招待所帮厨;又过2年,他到郑州淮河烹饪技校进修。

第二幕 承

经过理论提升,尹庆恩多年的积淀逐渐萌发,厨艺大增。

1991年,尹庆恩大着胆子到北京一家饭店应聘。应聘成功之后,尹庆恩一干就是5年。

5年后,尹庆恩返回濮阳,先后在原魏云楼、福伦酒店、龙源酒店、蒙特利尔酒店等处当厨师长或总厨。1999年,他被评为濮阳名厨;2005年,他被评为河南烹饪大师。

2008年,尹庆恩被北京天朝凰歌酒店高薪聘请,当起餐饮副总。2010年,他被评为中国餐饮业十大金牌名厨。

第三幕 转
2011年,尹庆恩再回濮阳,入股贵和园并担任餐饮总经理,先后创办七号公馆、1573庄园、太子大酒店等,引领了濮阳的餐饮风潮。2014年,他被评为中国烹饪大师;2017年,他被评为濮阳大工匠;2018年,他入选《中国烹饪大师名厨百人作品精选》第十卷。

荣誉纷至沓来,事业风生水起,这

些触发了尹庆恩的深层思考。中华餐饮博大精深,源远流长,从钻木取火到结网而渔,从牺牲祭祀到八大菜系,琳琅满目,色色生香。他萌发挖掘、传承、创新传统饮食文化的念头。

第四幕 合
2018年6月,尹庆恩成立伊宴工作室,旨在挖掘濮阳饮食文化,创新传统菜品。半年来,他相继研发了龙都历史文化锅煎宴、大碗八仙宴等地方名菜20多道,河南名宴1道、中华名菜2道。

中华龙鱼是尹庆恩的得意之作。“用南瓜雕出龙头、龙尾和龙爪,用黄河鲤鱼摆成龙身,将濮阳华夏龙都的美名与黄河鲤鱼的特点完美结合。”尹庆恩说,“在世界张氏总会第二届恳亲大会期间,中华龙鱼得到来自多个国家和地区的宾客的普遍好评。”

回顾30多年从厨经历,尹庆恩觉得健康原生态最重要。走过了新品频出的繁华,他选择了传承;走过了花样繁多的装饰,他选择了返璞。这条路,他才刚刚开始。



↑ 烹饪菜肴。

↓ 研制新菜品。

↓ 传授菜品配料比例。



↓ 学习相关知识。



用规则守护出行文明

□ 舒圣祥

随着2019年春运火车票开售,一年一度的春运大幕即将拉开。国家发展改革委等9部门近日发布《关于全力做好2019年春运工作的意见》,明确将依法严惩“车闹”“机闹”“高铁霸座”等旅客严重不文明行为,维护良好出行秩序。

岁末年终,家是我们最向往的地方。对辛苦一年的人来说,回家是最好的安慰,团圆是最大的快乐。春运回家路上,要想走得安全走得舒适,离不开得力的春运组织和高效的春运服务,同样也离不开文明的春运秩序。文明力量的加持,同样是春运安全的保障。我们每个人既是回家路上的旅客,也是文明春运的参与者和维护者。

过去的一年,交通领域曾发生过一些引起公众讨论的事件。抢夺客车方向盘的“车闹”不时上演,机场粉丝追星的“机闹”频频发生,高铁上“霸座男”“霸座女”不断出现……春运的繁忙,无疑会放大不文明行为的危害程度和负面影响。不能让极少数人的不文明行为,耽误了绝大多数人的春运出行。

保障春运安全,维护春运秩序,关乎数以亿计旅客的切身利益,容不得“车闹”“机闹”和“高铁霸座”等耍横胡来。9部门联合发文强调严惩旅客严重不文明行为,非常及时和必要。“有言在先”的依法严惩,既是一种公开宣传,也是一种有力震慑。这种对规则的进一步明确,更有益于规则意识的树立。倘若总是“下不为例”不予惩处,看似更为人性,实则是对不文明行为的放纵。

面对不文明行为,除了司乘人员需要提高处置能力,相关部门需要加大打击力度,其他乘客也应勇于对其说“不”,特别是要勇于制止影响驾驶员正常驾驶、侵扰公共运输安全的旅客违法行为,同时以文明的标准自我约束。

如果每个人都能更文明一些,出行自然就会更有秩序,春运自然就会更为温馨。正如美丽的雪景里,每一朵雪花都有构图的意义,春运的人流中,每一个旅客都是文明的力量。

拒绝假流量 锻造好品质

□ 任飞帆

链条中,都人人获益:明星可以借此提升个人商业价值,播出制作方能够以此吸引广告商,投资公司可以借此吹大资本泡沫。而这种造假行为,对整个文化行业乃至整个社会都产生严重的负面影响:它干扰了正常的市场秩序,使作品优劣失去公允的标准与评判,制作方无法沉潜创作,反而急功近利高价争抢“流量明星”,挤压制作成本,伤害艺术品质,使“劣币驱逐良币”,破坏文艺创作的健康生态。

事实上,影视数据造假阻碍行业发展已是共识,打假成为共同呼声。业内众多人士都曾公开发声抵制,有的还在全国两会形成相关提案;有的视频网站宣布关闭前台播放量显示,告别唯流量论。国家在制度和措施和

法律层面也都在亮剑。近日,国家广播电视总局宣布,广播电视节目收视综合评价大数据系统基本建成并开通试运行。该系统可以反映影视节目各个时段的收视情况,被看作未来的“官方收视率”。让收视数据成为公共数据,此举被视为根治影视数据造假的重要一步。2017年施行的《中华人民共和国电影产业促进法》,剑指“偷票房”。2018年8月,国内首起因在视频网站“刷量”而引发的不正当竞争案在上海宣判,被告“刷量”公司等被判赔偿50万元并公开道歉。打击电视剧收视率造假正形成合力,产生刚性约束效果。

成熟的市场,不但有高水平的创作者,也有高素质的观众。近一段时间,“流量脱

水”“流量退潮”成为影视行业的热门词语,所谓“流量明星+大IP”的爆款公式,已不再百试百灵。很多观众不再单纯为明星、内容甚至话题买单,他们更加看重作品的品质。

《大江大河》《红海行动》等影视作品叫座又叫好,也启示我们,影视作品有正能量、有感染力,能够温润心灵、启迪心智,才能为观众所喜爱。

“人类文艺发展史表明,急功近利,竭泽而渔,粗制滥造,不仅是对文艺的一种伤害,也是对社会精神生活的一种伤害。”习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话发人深省。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良,才是影视创作的不二法门。



实行“雷霆扫荡”,精准打击拒执行为;公布典型案例,发挥警醒教育作用;建立联合惩戒机制,打破“信息孤岛”,筑造“带电高墙”……近期,为破解老赖难治、诚信失守等问题,黑龙江省通过一系列举措,让8万多名失信被执行人因受到惩戒而不得不履行法律义务。

新华社发



国家市场监督管理总局等13个部门1月8日召开联合部署整治“保健”市场乱象百日行动电视电话会议。国家市场监督管理总局局长张茅在会上表示,禁止各地市场监管部门对保健品进行评比、评优等活动,违者坚决依法追责。

新华社发