



质量于心 “羽”满天下

——濮阳市众鑫羽绒制品有限公司推进高质量发展纪实



“燕燕于飞，差池其羽。”早在 2000 余年前，《诗经·燕燕》中就有了关于“燕子飞翔于天空，参差舒展翅膀”的优美描写，引发了千百年来人们的无限遐想。时至今日，在黄河之滨有着美丽“凤凰台”传说的台前县，也因“羽”结缘、遇“羽”飞翔，成就了“中国羽绒之乡”的盛名。

在台前县 60 余家规模以上的羽绒企业中，濮阳市众鑫羽绒制品有限公司（以下简称“众鑫羽绒”）厚积薄发，取得了令人瞩目的成绩。特别是在转型升级、科技创新、引领企业高质量发展的关键时期，众鑫羽绒一路攻城拔寨、闯关夺隘，用胆识、智慧、意志、能力，打造出一片属于自己的天地。如今的众鑫羽绒，印证了“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”这句话，凭着丰满的羽翼在辽阔的天空中自由翱翔。遥望天际，众鑫羽绒正飞越黄河，向着湛蓝天空飞得更稳、更高、更远。

2019 年 5 月，众鑫羽绒被濮阳市人民政府授予“2018 年度濮阳市市长质量奖”荣誉称号，并获得 30 万元奖励。



县领导到公司调研指导工作。

小小羽绒 点燃企业梦想

20 世纪 70 年代末，俗称“鹅毛贩子”的台前人就开始到东北、西北等地，走村入户、走街串巷收购鹅毛、鸭毛，运回台前进行初加工，再销往浙江一带的羽绒制品加工企业。谁也没有想到，小小羽绒成就了台前县 3 万余人的“羽绒购销大军”，成就了 10 余个羽绒购销专业村，成就了 60 余家规模以上的羽绒企业，并让台前县逐步成为长江以北最大的羽绒集散地，创造了羽绒行业的一个奇迹。

2012 年 3 月，秉承着吃苦耐劳、敢闯敢干精神的一班人，不甘落后、不甘平庸，毅然决然地走出家族式、作坊式的传统经营模式，正式成立了濮阳市众鑫羽绒制品有限公司。自此，众鑫羽绒在良性机制的运作下，不忘初心、牢记使命，创新发展、砥砺前行，成功走出了一条“羽”众不同的高质量发展之路。

众鑫羽绒是一家集鸭鹅养殖、羽绒加工、羽绒销售、羽绒水洗、羽绒分拣，以及羽绒服装、被褥等系列制品深加工为一体的羽绒制品有限公司。公司位于台前县产业集聚区，总占地面积 2.9 万平方米，建筑面积 1.5 万平方米；现有员工 126 人，其中研究生 1 人、本科生 2 人、大专及以上学历 17 人；资产总额 10179 万元，固定资产 4558 万元；具有自营进出口权，年出口创汇 4700 余万美元。

近年来，众鑫羽绒本着“诚信、合作、创新、共赢”的经营理念，坚持“创新改良、科学养殖、独到经营”的原则，充分发挥总设计师与“领头雁”的作用，将企业管理与传统文化相融合，建立了独具特色的众鑫文化体系，确定了“拉长羽绒产业链条，让众鑫产品温暖全球”的使命、“成为客户信赖、社会尊重、具备价值的国际一流羽绒企业”的愿景与“为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会创造效益”的核心价值观，驶入以文化推动企业高速健康发展的快车道。

目前，众鑫羽绒正在加强养殖基地建设，以实现鸭鹅养殖规模化、产业化、标准化、品牌化为切入点，提高养殖效益，增加农户收入；以发展现代化养殖为目标，走规模化养殖的富民之路，促进羽绒产业实现突破性发展。“面向农村、服务农户、互利双赢”是众鑫羽绒养殖基地建设的基本思路，尊重农户的意愿和市场主体地位，通过示范带动和提供各种服务，保障农户的经营自主权，遵循市场规律，按照平等互利的原则与农户打交道，不断探索与农户有效联结的发展模式，自觉维护农户的利益，在发展中实现双赢。

质量于心 铸就金色品牌

质量是企业的生命和核心竞争力。

为加强企业高质量发展，众鑫羽绒贯彻国家有关方针、政策和法规，适应市场经济发展要求，不断满足顾客的需求和期望，坚持以质量为核心的经营战略，并认真做好组织实施工作。

众鑫羽绒根据经营战略和方针，制订和调整近 3 年的质量规划，确定企业的发展方向、市场定位、质量目标、关键质量特性和质量要求，并运用质量指标和工作指标，预测实施质量规划后的成效。同时，编制年度质量计划，落实当年的质量目标要求和关键工作指标，不断改进计划实施过程。

近年来，众鑫羽绒积极贯彻国际标准，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。定期组织人员进行内部审核，持续改进产品质量管理、职业健康管理、安全和环境保护管理体系。同时，把顾客满意作为不懈追求，把质量管理作为企业纲要。一是定期与顾客沟通，倾听顾客意见，把顾客满意作为奋斗目标和行动指南。二是建立质量管理网络，专门成立质量管理部、生产技术部、设备管理部等机构，实施质量管理服务和监督。三是在质量与数量、进度、短期效益发生矛盾时，始终坚持质量第一的原则。

众鑫羽绒高度重视品牌建设，把品牌建设作为公司的重要战略之一，把质量作为品牌的核心和基础，坚定不移地走质量效益型发展之路，使质量意识和品牌观念成为公司不断完善质量工作、提高质量管理水平的重要思想支柱，着力提高品牌知名度和美誉度。目前，众鑫羽绒在国内注册了“华豫众鑫”“众鑫羽绒”2 个商标，为“众鑫”品牌进入国际市场、参与国际市场竞争提供法律保障。“众鑫”品牌被河南省工商局评为“河南省著名商标”，被河南省质监局评为“河南省名牌”“河南省质量诚信 A 级工业企业”等，并获得“河南省质量管理小组二等奖”等荣誉。

科技创新 飞来雪片订单

科技创新是人类文明的结晶。

对于企业而言，科技创新是指创造和应用新知识、新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，开发新产品，提高产品质量，提供新服务的过程。

为推动羽绒制品产业转型升级，众鑫羽绒始终坚持“创新改良、科学养殖、独到经营”的原则，以国际先进水平为目标，加大研发力度，不断推进科技创新。2013 年，众鑫羽绒成立技术研发中心，该中心占地面积 300 平方米，总投资 300 余万元，购进了各种

先进羽绒试验和检测设备，每年研发经费投入不低于总销售收入的 3%，充分满足技术创新的研发需要。近年来，众鑫羽绒围绕羽绒产业发展形势，以科技创新为抓手，大力推进羽绒产业化发展，为产品的开发与改进提供了坚实的技术保障。众鑫羽绒被市委、市政府和有关部门授予“濮阳市创新型示范企业”“濮阳市市级技术中心”等称号，公司技术研发中心研发的技术和产品先后取得国家专利 17 项。如今，科技创新催生了众鑫羽绒“羽”众不同的产品，为“众鑫”品牌进入国际市场奠定了坚实的基础。

众鑫羽绒在科技创新的道路上不懈追求、锐意进取、永不止步，积极探索适合自身发展的管理办法，形成了一套管理制度化、制度流程化、流程信息化、信息网络化的科学管理体系。对社会责任、发展战略、顾客与市场、财务管理、人力资源、技术资源、信息技术管理、基础设施、测量分析与改进、采购管理、过程管理等 10 余个绩效模块进行全面改进与完善，与国际领先的现代化大型羽绒深加工企业站在了同一起跑线上。如今，经历了市场竞争洗礼的众鑫羽绒，发展前景越来越好，市场越做越大，正在走向国门、走向世界，国内市场和国际市场订单如雪片般飞来，取得了良好的经济效益和社会效益。

回望来路，硕果盈枝，收获颇丰。国家、省、市、县四级大奖，纷纷花落众鑫羽绒，为黄河岸边这家民营企业增添了缕缕金光。

2017 年，众鑫羽绒被中国羽绒工业协会授予“副理事长单位”“中国羽绒行业优秀企业”称号，被中国食品土畜进出口商会授予“副理事长单位”称号；2018 年，被河南省工商业联合会授予“河南民营企业现代农业 100 强”称号；2012 年起，先后被濮阳市委、市政府和有关部门授予“濮阳市发展先进企业”“濮阳市农业产业化重点龙头企业”“全市‘质量强市’建设工作先进单位”“濮阳市优秀非公有制企业”“改革开放四十周年‘突出贡献企业’”“濮阳市 2017 年度‘千企帮千村’精准扶贫行动先进民营企业”“濮阳市高成长性企业”“濮阳市诚信建设示范单位”等称号；2013 年，被台前县委、县政府授予“县长质量奖”；2019 年，被濮阳市人民政府授予“2018 年度濮阳市市长质量奖”。

凤凰栖高枝，众鑫“羽”自强。

新时代，荣获“市长质量奖”“县长质量奖”的众鑫羽绒，根植龙都濮阳高质量发展的沃土，正在汲取琼浆，孜孜以求、凝心聚力、接续前行，为切实加快我市产业转型升级步伐，实现新一轮赶超发展做出新的更大贡献。

心有多大，舞台就有多大。乘着“羽翼”的力量，众鑫羽绒一定会舞动青春、舞动时代、舞出自己的精彩！

策 划 张克昌 葛忠
文/图 王国胜

中国羽绒工业协会颁布中国羽绒优秀企业名单，众鑫羽绒榜上有名。



公司办公楼。



分拣车间。



众鑫羽绒厂区鸟瞰图。

齐 抓 质 量 提 升 共 建 质 量 强 市