# 濮阳日报

PUYANG RIBAO

本报网址：http://www.pyxww.com

2019年10月
29
星期二
农历己亥年十月初二

中共濮阳市委主管主办
濮阳日报社出版
社长 孟 晋

国内统一连续出版物号
CN41-0010
邮发代号:35-33
第9706期
今日8版


## 一枝一叶总关情

### ——市委书记、市长带头领办政协提案获点赞

“市委书记领办营商环境提案，市长领办破解民营企业融资难提案，承办单位不仅开门纳谏，更有实际行动，这充分彰显了市委优化营商环境的坚定决心及推动濮阳高质量发展的使命担当，坚定了广大客商在濮投资兴业的信心和决心。”10月25日，说起市委书记宋殿宇、市长杨青玖分别领办政协重点提案一事，省政协委员任丙祥感动不已。

市政协八届二次会议上，市政协共收到提案351件，立案341件，不予立案10件。在此次会议上，多位委员就优化营商环境、破解民营企业融资难提出提案，引起了宋殿宇和杨青玖的高度关注。随后，宋殿宇、杨青玖主动认领提案，全程跟进督办。以此为契机，市委站在加强对新时代政协工作领导的高度，决定由市委书记、市长带头领办政协委员提案，并建立了市委常委会成员和政协主席会议成员领衔督办政协重点提案制度。

对市级领导同志领办重点提案，宋殿宇提出了明确要求。他强调，这一制度的实施，是贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作重要思想的具体行动。要严起来、干起来、实起来，坚决杜绝做样子、摆架子、造盆景，切实把提案办理过程作为推进社会主义协商民主，让协商民主的“濮阳实践”更加生动、更为深入。

围绕落实政协委员提案，各承办单位迅速行动、深入调研，认真落实有关整改措施。市委营商环境办通过在全市开展“企业大走访”“部门大调研”“企业评机关”系列活动，深入了解企业诉求、收集企业反映问题、建立台账，向有关责任单位交办，督办解决，切实让惠企政策落实到各行各业。市金融工作局谋划建设了智慧金融服务平台，在为金融机构提供一站式数据服务的同时，着力破解民营企业融资难问题……（下转第二版）

## 不忘初心 牢记使命

# 清丰县跻身我省首届农产品电商十强县

**本报讯** 今年秋收时节，巩营乡的50余万公斤西红柿、4万余公斤红薯、2万余公斤山药，通过电商平台以高于市场价销售一空；

马庄桥镇赵家村贫困群众种植的香菇上市后，购销商出价每公斤5元，低于成本价。老百姓一愁莫展之时，电商企业以每公斤7元的价格收购，不仅保护了群众的利益，而且调动了他们种植食用菌的积极性。

这只是清丰县大力发展电子商务产业成效显著的一个缩影。

2016年县委换届以来，清丰县坚持把电子商务工作作为拉动农业产业发展的重要抓手，先后出台一系列政策措施，同时成立全县电商进农村工作领导小组，各乡镇也建立相应电商工作领导小组，大力发展电子商务产业。该县电子商务产业从无到有、从小到大、从弱到强。

近日，从河南省（郑州）国际现代农业博览会上传来喜讯，清丰县荣获河南省首届农产品电商十强县，是我市唯一获此殊荣的县。

强化服务保障，着力打通电子商务发展的“最后一公里”。清丰县组建了一支懂法律、懂经济、懂管理、懂操作的公益服务队伍，有针对性地对相关人员开展培训，并建成电子商务扶贫人才培训和实践基地。截至目前，全县共举办电子商务培训班16期，其中农村电子商务精准扶贫、智志双扶培训班13期；着力加强对有能力有意愿建档立卡贫困人员的培训，共培训894人次，其中农村电子商务精准扶贫培训655人次、建档立卡贫困人员420人次，实现了电商扶贫管理和从业人员培训的全覆盖。

壮大网店规模，培育电子商务主体。该县坚持引外与强内两手抓，招大引强促带动，培育本土品牌，壮大电子商务市场主体。该县电子商务龙头企业以集群集聚之势，引领推动该县食用菌、红薯等主导产业和农特产品在网上销售，有力促进了精准扶贫、精准脱贫工作。大地密码公司入驻县电商园后，在赵家村建立电商服务中心，帮助种植户线上销售木耳、茶树菇等，目前日订单稳定在4000单左右，月销售额在300万元左右，并吸纳建档立卡贫困户就业近百人；河南华董电子科技公司线上销售鸡腿菇、平菇、白背黑木耳等，月销售额近200万元，吸纳群众就业100余人。

精心培育农产品品牌。2018年以来，清丰县着力讲好企业和产品故事。辰希园农业科技公司“瓜掌柜”品牌深受“淘客”欢迎；桃园建民食品公司“牛肉耗辣椒”“饭来张口”辣椒酱销售量排名天猫商城调味品行业第一……目前，该县已成功培育龙丰食用菌“金针菇、一生有你”、大汉食品产业园“龙起大汉”等省级以上农产品品牌7个。

创新电子商务精准扶贫模式，实施“党建+扶贫+食用菌+电商”工程。清丰县对开办网店、从事网货生产销售的贫困户，以及带贫销售网货产品、效果明显的企业和网店，给予免抵押、免担保的小额信贷支持，政府按基准利率全额贴息。截至目前，共为贫困户电商创业贷款1700万元，惠及带贫企业16家、贫困户340户。

2018年以来，清丰县成功创建省级电子商务进农村综合示范县，跻身全省电商扶贫先进县、河南省首届农产品电商十强县行列，建成县电商扶贫体验馆1个、乡级电商扶贫站17个、村级电商扶贫服务点385个，79个贫困村实现了电商扶贫全覆盖。目前，全县网络销售农产品年收入达1.6亿元，直接带动5000余名贫困群众就业，其中近200名建档立卡贫困户实现脱贫。

（刘志洋 张彦锋）

# 市领导到主题教育“四个一”联系点调研指导工作

**本报讯** （记者 王莹 李振涛）10月24日，市委副书记邵景良到“不忘初心、牢记使命”主题教育“四个一”联系点调研指导工作。

上午，在华龙区长庆办南江社区，邵景良一路走、一路看，与社区干部、老党员等代表亲切交谈，倾听他们对开展主题教育的意见和建议。在随后召开的座谈会上，邵景良指出，社区是党的基层组织的“神经末梢”，是抓好政策落实、推动各项工作的关键环节。他要求：华龙区、长庆办要重视社区、关心社区、支持社区，对社区干部要充分理解、充分信任，格外关心、格外爱护，为社区发展创造良好的条件和环境；社区党组织要牢记初心使命，在对标对表中检视问题差距，在服务群众中勇于担当作为，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

下午，邵景良又到濮阳县梨园乡梁寨村调研指导主题教育、脱贫攻坚、乡村振兴等工作。调研中，邵景良首先到党员活动室，仔细查阅主题教育相关档案材料，了解具体学习情况。在随后召开的座谈会上，邵景良认真听取相关负责人关于该村主题教育、脱贫攻坚、乡村振兴等工作开展情况的汇报，并就目前存在的问题、困难及下一步工作，提出针对性、可操作性的意见和建议。他要求：村“两委”班子和驻村第一书记要以开展主题教育为契机，提振精神、提高站位、提升境界，把脱贫攻坚、乡村振兴作为主题教育的重要载体，认真谋划农村发展大局，群策群力发展壮大农村集体经济，引导和带领农民增收致富。座谈会结束后，邵景良又先后到对接帮扶贫困户梁成玉、梁成华家中，认真了解其生产生活近况，鼓励他们树立信心、克服困难，尽快脱贫致富。

## ■礼赞70年

近年来，范县按照“打造宜居乡村、建设幸福家园”的目标，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求，以完善基础设施为重点，着力改善村民居住环境、提高村民幸福指数，使乡村面貌大为改观。图为近日记者航拍的高码头镇丁河崖村。

本报记者 僧少琴
通讯员 季玮 摄

# 南乐县：无中生有”催生集体经济

**本报讯** 近日，在南乐县谷金楼乡东平邑村金黄色的谷地里，一台台收割机正忙着“吞吞吐吐”。看着丰收的景象，村党支部书记杜国永脸上露出了舒心的笑容。

“一亩地净收入至少五六百元，这100亩地净收入五六万元，村集体总算有收入了！”杜国永高兴地推算着村里的第一笔集体“经济账”。

这是谷金楼乡因势利导，鼓励“无中生有”走出来的集体经济发展新路子。所谓“无中生有”，即村集体在没有集体土地的情况下，通过成立合作社流转村民土地，利用“村社合一”模式进行集中连片经营和管理，实现集体收入从无到有的突破。

东平邑村位于谷金楼乡东南方向，村内土地1500余亩，但多年没有集体收入来源。村内基础设施落后，村集体也没有产业项目，村民收入主要来源于种地。

“村集体没啥收入，想给老百姓干点啥事，心有余而力不足。正好咱乡里又鼓励发展集体经济，我就想着能不能用这方式增加村集体收入。”杜国永说。

去年，谷金楼乡组织当地各行政村相互学习、观摩，打开了杜国永发展集体经济的思路。“孟郭村种的张杂谷，耐旱、不用咋管。种这种谷子的人又是俺邻村的，方便技术指导。”杜国永说。

有了路子，说干就干。杜国永以高于村里个人流转价格的方式，先期流转了100亩土地，轮种小麦、谷子。

“我也担心赔了咋办。但是，不能因为害怕就不干了。群众选了你当支书，就得多用点心，让群众得到实惠。”杜国永说，他还向流转土地的群众承诺，就是拿自己的钱垫上，也不会拖欠群众一分钱。

谷子种下后，杜国永每天都要去地头看好几趟，对谷子比对自己的孩子还紧张。谷子抽穗的时节，叶片上散生了虫子。杜国永的神经一下子紧绷起来，急忙给邻村懂技术的老乡打电话。老乡一再安慰“不是大问题”，他还是一天要去地里看个好几趟。

今年10月，东平邑村的张杂谷迎来了丰收。“原来想着一亩收500斤，没想到一亩收了700多斤！”看着金灿灿的谷子，杜国永喜得合不拢嘴。秋收刚过，杜国永又流转了350余亩土地。

和杜国永一样，通过“无中生有”种植百余亩张杂谷的谷金楼乡前平邑村党支部书记张留运，也正为丰收而欢喜地忙碌着。

钱还没有收到手，他们却已盘算好了下一步要干的事：“铺路、修下水道、整修闲置庭院、提升人居环境……把钱还都用到老百姓身上！”

建设“富美”乡村，南乐县广大农村的土地上正涌动着无限的生机和活力。

（冯云丽 刘玉娜）

# 情洒滩区映丹心

### ——记河南省脱贫攻坚奖“贡献奖”获得者赵敬涛

本报记者 李振涛

在新时代的伟大征程中，从来不乏不畏艰辛、负重前行的坚实脊梁。

自2014年6月任台前县清水河乡潘集村驻村第一书记以来，他两次主动要求留任，“不破楼兰终不还”；

他把建强班子作为首要任务，先后50余次召开党员会、群众代表会，使潘集村从一个“最穷最乱村”，一跃成为台前县的“文明村”“样板村”；

他把发展产业作为脱贫支撑，先后带动60余名贫困群众增收，人均年增收1.5万元；

他创新提出的第一书记管理“五个一工作法”被全市推广，受到省委组织部充分肯定；

他向市委建议实施的“专家人才精准扶贫行动计划”，被确定为全市三大行动计划之一，被省委组织部确定为重点工作；

由于工作突出，他先后荣获“河南省优秀驻村第一书记”“共青团河南省委扶贫青春榜样”等称号，并代表全市驻村第一书记向省委书记王国生作驻村工作汇报；

……

他，就是市委组织部驻清水河乡潘集村第一书记赵敬涛。

10月17日，2019年度河南省脱贫攻坚奖表彰大会暨先进事迹报告会在郑州举行，赵敬涛被授予河南省脱贫攻坚奖“贡献奖”。对他来说，在第6个国家扶贫日、第27个国际消除贫困日这个特殊日子里获此殊荣，是对他5年来致力于脱贫攻坚的最大肯定和褒奖。

**“一个支部一堡垒，一名党员一面旗”，他从建强班子入手，打造永远不走的“工作队”**

潘集村是典型的黄河滩区贫困村。2014年以前，全村199户872人中有贫困户39户128人，是全乡出了名的穷村、乱村。

2014年6月，赵敬涛被派往潘集村任驻村第一书记。很快，他召集村“两委”班子成员开会，结果等了半天仅来了两三个人。打听后才知道，几年来，包括村委会主任在内的多个职务一直空缺，村“两委”班子严重不健全！

这怎么行？作为一名组工干部，赵敬涛深知：“帮钱帮物，不如帮助建个好支部”。一番调查后，他了解到村“两委”班子之所以建不起来，主要是因为宗族矛盾突出，各派别互相制约。于是，他挨家挨户走访，与群众拉家常、交朋友、摆真情，逐渐赢得了群众的认可和支持。其后，他50余次召开党员会、村民代表会、“五老”会征求意见，化解宅基耕地纠纷、邻里琐事矛盾等问题，村里党员、干部重新找到“位置”，群众对组织的信任感、认可度明显提高。功夫不负有心人。2015年5月，潘集村终于健全了“两委”班子，建强了战斗堡垒。

其后，赵敬涛积极指导村“两委”班子合理分工、明确职责，进一步规范“四议两公开”工作法，全面推行基层组织生活“落地工作法”，村党支部战斗力、凝聚力不断提升。同时，针对村内基础设施落后等问题，他带领村“两委”班子争取项目资金1480万元，修路，筑渠，建村室、卫生室。潘集村的路通了、水畅了，群众心里也敞亮了。

**“产业发展是脱贫的牛鼻子”，他从选准项目着力，栽好群众脱贫致富的“摇钱树”**

真扶贫、扶真贫，就要把产业搞起来，让群众“钱袋子”鼓起来。在改善村容村貌、凝聚民心的基础上，赵敬涛又在抓产业发展方面厘出了思路、铆足了干劲。

为了稳妥地开局起步，经过深入走访调研，赵敬涛了解到，柳编产业是潘集村的传统特色产业，但长期以来，村民在种植棉柳方面分散保守，没有产业优势。于是，他带领棉柳种植户到山东临沂等地考察，逐渐使群众打消了顾虑、增强了信心，并同步建设“智慧潘集”电商中心，解决了销路问题。目前，潘集村种植棉柳600余亩，参与农户40余户，年增收100余万元。

在深圳一家文具厂打工的村民苑仁希，看到村里近年来的可喜变化，坚定了回乡创业的念头。在赵敬涛的大力帮扶下，苑仁希的文具厂很快建成投产，为村里提供了40余个就业岗位。后来，文具厂需要扩大规模、周转资金、注册商标，赵敬涛又帮助苑仁希找工商、跑银行，使企业很快走上了正轨。（下转第二版）

# 我市市场主体年度报告公示工作再获全省第一名

**本报讯** 近日，省市场监管局通报了2018年度全省市场主体年度报告公示工作情况，我市综合成绩位居全省第一，这是继2017年之后，我市再次获得这一殊荣。

紧盯目标，及早部署。市市场监管局及时印发关于做好2018年度市场主体年度报告公示工作的通知，明确年度工作目标、具体任务、时间节点等内容。召开年报工作会议，确定了“争取全省年报工作第一名”的工作目标，进一步明确了方向、厘清了思路、细化了任务。在工作推进过程中，市市场监管局坚持抓部署、抓协调、抓落实，局班子成员分包县（分）局、工商所，局各科室分包所辖市场，在系统上下形成了紧盯目标、压实责任、全员参与、包户到人的工作推进格局。

多措并举，强力推进。市市场监管局充分发挥业务指导作用，督促县（区）政府加强对年报工作的组织领导，指导乡（镇）政府、办事处实行台账式管理，引导村“两委”及包村干部、驻村第一书记积极参与，统筹利用各方力量，凝聚了推动年报工作的合力。年报工作开始阶段，各级市场监管部门通过主流媒体连续发布公示通告，在企业集中地区、人员密集地段开展集中宣传活动，扩大年报宣传覆盖面。在年报工作中后期，通过电话联系、登门核查、邮寄EMS邮件等多种方式，督促指导小型企业尽早年报，提醒中型企业尽快年报，突出抓好大型企业年报。同时，对长期停业的市场主体“死户”，及时进行全面清理，净化市场环境，共吊销“死户”企业2200户，引导办理注销1657户。

强化督导，务实求效。实行排名通报和末位约谈制度，一周一统计，半月一通报，连续两次排名后三位的予以约谈，连续三次排名后三位的通报批评，提前完成的向当地党委、政府寄发喜报，共印发6期通报、开展2次约谈、寄发1份喜报。同时，将年报工作纳入年度绩效考核，以年报率、清理吊销、宣传培训等作为考核指标，实现量化管理，确保了年报工作快速推进、平时进度在全省保持领先地位。

（胡庆荣 姚秋林）


总编室电话：8990711 发行部电话：8990718 广告中心电话：8934519 总值班：付瑞琦 值班：梁南阳 本版编辑：赵 伟 电话：8910677 电子信箱：pyrbywb@163.com