

濮阳榜样

妙手仁心映雪莲

——记2019“感动濮阳”十大年度人物高湘玲

她帮助新疆维吾尔自治区伊吾县人民医院健全妇科诊疗技术,建立规范的手术室,制订严格的绩效考核管理制度,选送医护人员到濮阳学习,与濮阳市人民医院实现远程会诊,实施援疆医疗专家带徒制度……她如雪莲花般在伊吾的大地绽放。

她就是2019“感动濮阳”十大年度人物之一,市人民医院妇产科副主任、主任医师高湘玲。

人员奇缺,每个科室真正有执业证或助理执业证的人员也就2至3人,基本都是住院医师,难以胜任最基础的临床工作。

医疗基础薄弱,必须从基础抓起。在积极收治病人的同时,高湘玲带领医疗队从质控病历入手,全面规范医疗秩序。经过3个月的不懈努力,该院病历质量不仅有了较大改观,全院医生的专业基础知识也有了大幅提高。针对当地高血压病、糖尿病高发的特点,高湘玲同队员开始每周一次的下乡义诊和宣讲活动,加上及时建立的“伊吾医患交流群”“伊吾健康大讲堂”,群众对医疗队越来越信任,医院的患者也越来越多。

随着工作逐渐走向正规,高湘玲又积极协

调,使伊吾县人民医院与濮阳市人民医院开通了远程会诊平台,使伊吾百姓足不出户就能享受到三甲医院的优质诊疗服务。同时,她通过建立“急救培训制度”“师带徒制度”“专家团制度”等,使伊吾县人民医院的诊疗技术有了大幅度的提升,基本实现了“大病不出县”的目标。

2018年8月,一年半援疆期满,考虑到医疗工作的连续性,高湘玲再次克服重重困难,选择了二次援疆。3年多来,她带领医疗队吃苦耐劳、克难攻坚,全面提升当地医疗水平,用妙手仁心打造了一支带不走的医疗队伍,也让民族团结之歌在茫茫戈壁久久传唱。

本报记者 李振涛



地处黄河滩区的台前县吴坝镇石桥村胜辉毛线玩具有限公司,是我市精准扶贫就业项目。2018年以来,该企业吸纳200余名农民在家门口就业,帮助50余户贫困户实现脱贫。疫情稳定之后,该企业迅速复工复产,恢复正常生产秩序。图为4月7日,该企业生产车间内,工人在加紧生产毛线玩具。 本报记者 贺德敬 通讯员 王振摄

我市21家企业入选省“育鹰计划”

本报讯(记者 段利梅 通讯员 杨俊俊 杨嘉宁)日前,2020年度“育鹰计划”(第一批)项目名单由省工信厅联合中国银行河南省分行正式发布。我市锐驰高科、鹏鑫化工等21家工业企业入选,占全省的14%,企业数量居全省第4位,获得意向合作金额2.02亿元。

据悉,2020年度“育鹰计划”是省工信厅为破解工业企业融资难融资贵问题,提高金融服务实体经济效率,在广泛征集企业融资需求、银行初步审核把关的基础上确定的。2020年度“育鹰计划”(第一批)共入选企业149家,意向合作金额共计21.4亿元。

下一步,市工信局将做好中国银行濮阳分行与入选企业的对接工作,确保意向授信额度及时落实到位,切实解决企业融资难题。同时,将实时掌握入选项目实施进度,做好跟踪服务,推动“育鹰计划”企业不断发展壮大,助力我市经济高质量发展。

(上接第一版)抓住关键,突出重点对象学用法

为政者须率先奉法。在市直某单位,一名刚参加完领导班法律知识考试的同志告诉笔者:“这次考试全程闭卷,专人监考、流动巡考,尽管考前复习了很长一段时间,但还是有两道题拿不准,看来今后还得加强学习。”这是市委、市政府抓住“关键少数”,落实理论学习中心组和政府常务会议学法制度,实行各部门领导班子定期学法和测试制度,提高政府工作人员依法行政能力的一个缩影。同时,我市抓住关键时期,关键节点,配齐配强中小学法治校长和法治辅导员,并结合党和国家重大部署、重要节日等时间节点,组织开展禁毒戒毒、安全生产、环境保护、应急管理等领域法律法规宣传普及,形成大普法合力。

创新引领,强力推进法治文化建设。“大中华五千年,党纪国法有威严,为人理直走正道,学了法会用法,

维护权益保全家。”在濮阳县上亿广场,一场由该县司法局主办的文艺汇演,吸引了众多群众驻足观看。市司法行政系统组建市直、县区、中原油田普法志愿者队伍和市龙之声普法艺术团等9支普法艺术团,将普法宣传从生硬的材料中搬出来,创作编排法治文艺作品进行舞台汇演,使法治观念深入人心。各县区立足实际,深挖本地文化底蕴,打造具有地域特色的法治主题公园、法治文化广场、法治宣传长廊,营造了浓郁的法治宣传氛围。

今年花胜去年好,料得明年花更好。市司法局党委书记姜建广说:“市司法行政系统将始终践行司法为民宗旨,将公众安全感和群众满意度作为工作的追求和目标,持之以恒做好‘双提升’工作,扎实推进治理体系和治理能力现代化,以更加优异的成绩向党和人民交上一份满意的答卷。” 张洪中 鲁学武

台前县夹河乡:“五步工作法”助推企业复工复产

本报讯 连日来,台前县夹河乡认真谋划,积极部署,以“一询二促三帮四扩五增”的“五步工作法”为抓手,助推企业复工复产。目前,该乡累计复工企业38家,12家扶贫车间全部复工,复工率100%。

“询”企业、群众需求,有针对性地开展帮扶。该乡组织乡、村两级干部摸排在家劳动力的工作意向、务工地点等情况,摸清就业人员底数,及时把务工人员、岗位需求登记汇总;询问企业复工复产过程中存在的困难,摸清辖区企业用工需求,对辖区38家企业、12家扶贫车间的用工人数、岗位需求全面登记分类,确保提前进行有针对性的岗前培训。截至目前,该乡已累计询问登记劳动力19865人,其中贫困户劳动力3754人。

“促”辖区企业尽快复工复产,劳动力尽快上岗就业。该乡由8名科级干部、10名服务区书记作为首席服务员,每天早中晚3次深入企业一线督促复工复产。同时,由各村村干部对本村就业不积极、有畏难情绪的劳动力,积极引导其就业增收。目前,全乡劳动力就业率达95%以上,其中贫困户劳动力就业率达98%以上。

“帮”企业解决招工难、物资短缺等问题,帮助群众寻找就业渠道。该乡充分利用微信、短信等媒介线上及时发布招工信息,线下根据群众需求,助力辖区企业、车间复工,引导群众就近务工;开通物资运输和外出务工人员手续办理绿色通道,医务人员、工作人员集中办理健康证明、居住证明等手续,实行一站式服务;对贫困户劳动力提供送人到岗服务,实行集体包车外出,并免除外出务工车费。

“护”企业招工覆盖面,提高务工成功率,确保复工增收。该乡主动联系省外36家复工企业、县城8家复工企业、辖区13家复工企业,并根据企业用工需求,逐村举办精准就业现场招聘会,利用现场定向招聘、培训上岗、对口就业等方式扩大招工覆盖面。目前,该乡累计开展专场招聘会37场,提供缝纫、电工、维修、质检、财务、家政等就业岗位3500个,实现3200名贫困户劳动力就业。

“增”群众收入,助力打赢脱贫攻坚收官之战。该乡优先推荐无法外出务工的贫困人口到本地扶贫车间、带贫企业、蔬菜生产基地等务工。同时,进一步增加公益岗数量,增加兜底户增收渠道,依托低保评级、设置村集体收入专项岗位、企业一对一帮扶政策,帮助兜底户增收脱贫,真正实现全乡群众都有稳定的增收渠道。

(王为峰 向红艳)

濮阳县胡状镇:全力以“复共画同心圆”

本报讯 “受疫情影响,我们遇到了用工荒、运输难等问题。正在一筹莫展之际,濮阳县胡状镇党委、镇政府千方百计给予我们帮助,解决了我们的燃眉之急。”近日,天耕农业科技开发有限公司(以下简称“天耕农业”)负责人郭德红说。

一手抓疫情防控,一手抓复工复产,既是一次大战,也是一次大考,比的是担当、服务和效率。胡状镇在这次大考中,致力于营造“服务最优、办事最快”的营商环境,画好复工复产的“最大同心圆”,交出了一份政府、企业、工人都满意的答卷。目前,胡状镇已复工复产企业30余家,其中9家规模以上企业全部复工复产,复工复产率在98%以上。

复工复产比的就是谁更有韧劲,比的就是谁先干起来。胡状镇党委、镇政府多次召开专题会研究企业复工复产工作,制订“一企一方案”,细化工作任务,帮助企业解决实际困难,强化组织保障,协助企业购买口罩、酒精等防疫物资。

“疫情发生之初,恰逢春节假期,工人全部放假回家,导致菌袋包装线全部停工,再加上运输受阻,出产的200余吨双孢菇滞销,急得我们直上火。”郭德红说起当时的情景,至今还历历在目。胡状镇党委、镇政府得知这一情况后,第一时间向县领导汇报,并与交通、公安、路政等部门协调沟通,帮助天耕农业办理了运输通行证,解决了其向外运输的难题。

如何做好工人的思想工作,消除其心理恐慌,实现顺利返岗?胡状镇党委、镇政府充分发挥村广播大喇叭,不停播放全县疫情防控详情和疫情防控科普知识,消除群众恐慌心理。同时,发动管区干部、村干部和工人建立微信群,进一步答疑解惑。此外,在辖区企业设置疫情防控宣传点,张贴通告500余张,发放科普资料500余份,宣传指导工人做好个人防护。

“企业很贴心,给我们配备了防疫员和个人防护宣讲员,车间内外1天4次消毒;政府很知心,邀请镇卫生院院长向我们普及疫情防控科普知识,还慰问中药免费发放给我们。”胡状镇东大张村的宫艳梅是第一批返岗的工人,谈起政府和企业的复工复产举措滔滔不绝。

许多外出农民工无法按时返岗,天耕农业根据用工需求,及时吸收20余名农民工就业。目前,天耕农业320余名工人已全部到岗,实现100%复工复产。

(谷素素)

濮阳农商银行“天使贷”为白衣天使插上梦的翅膀

本报讯 “真没想到手续这么简单,2天不到贷款就放出来了。”近日,市妇幼保健院1名医护人员在获得30万元的“天使贷”后由衷地称赞道。

为向医护人员致敬,濮阳农商银行积极创新金融产品,为医护人员打造了专属消费类贷款产品“天使贷”,向其提供金融支持。

“天使贷”是面向我市市市直卫生单位在岗医护人员的纯信用类消费贷款。该产品具有三大特点:一是利率低,执行当期贷

款市场报价利率(LPR),无任何利率加点;二是额度高,贷款额度为月均工资的48倍,最高可达30万元,可3年循环使用;三是放款快,手续简便,无须抵押、担保,客户通过濮阳农商银行微信小程序即可线上申请贷款,72小时内即可收到贷款。

据悉,濮阳农商银行“天使贷”自2月25日推出至今,已为166名医护人员提供金融支持3178万元,用实际行动向最美“逆行者”致敬。

(董玉强)

保持高压态势 深化以案促改 一体推进“三不”机制

——七轮学习贯彻七届市纪委五次全会精神

部门和行业的监督,推动审批监管、执法司法、工程建设、资源开发、金融信贷、公共资源交易、公共财政支出等重点领域监督机制改革和制度建设。推动构建亲清政商关系,推动形成风清气正的政治生态和公平竞争、营商环境。

一体推进“三不”机制,要坚持精准反腐,强化不敢腐的震慑。没有反腐败高压态势做强大后盾,教育、监督和制度就会成为“纸老虎”“稻草人”。要坚持无禁区、全覆盖、零容忍,坚持重遏制、强高压、长震慑,坚持受贿行贿一起查。突出惩治重点,对党的十八大以来不收斂不收手,严重阻碍党的路线方针政策贯彻执行、严重损害党的执政根基、成为全面从严治党的障碍的腐败问题从严查处,对主动投案者依规依纪依法从宽处理,对巨额行贿、多次行贿的严肃处置,坚决查处政治问题和经济问题交织的腐败案件,坚决斩断“围猎”和甘于被“围猎”的利益链,坚决破除权钱交易的关系网。坚决查处各类风险背后的腐败问题,深化金融领域反腐败工作,坚决查处资源、土地、规划、建设、工程等领域的腐败问题,严肃查处国资领域腐败问题。坚持坚定不移反腐败、毫不懈怠保安全,确保“双安全”“双零”目标实现。

一体推进“三不”机制,要坚持建章立制,扎牢不能腐的笼子。善除害者察其本,善理疾者绝其源。配套跟进不能腐的制度建设,就是要堵住“后门”和“空子”,让腐败者在严密的制度和强有力的日常监督中无机可乘。推动重点领域监督机制改革和制度建设,通过制度创新压缩腐败生存空间和滋生土壤。加强对权力集中、资金密集、资源富集

部门 and 行业的监督,推动审批监管、执法司法、工程建设、资源开发、金融信贷、公共资源交易、公共财政支出等重点领域监督机制改革和制度建设。推动构建亲清政商关系,推动形成风清气正的政治生态和公平竞争、营商环境。

一体推进“三不”机制,要坚持精准反腐,强化不敢腐的震慑。没有反腐败高压态势做强大后盾,教育、监督和制度就会成为“纸老虎”“稻草人”。要坚持无禁区、全覆盖、零容忍,坚持重遏制、强高压、长震慑,坚持受贿行贿一起查。突出惩治重点,对党的十八大以来不收斂不收手,严重阻碍党的路线方针政策贯彻执行、严重损害党的执政根基、成为全面从严治党的障碍的腐败问题从严查处,对主动投案者依规依纪依法从宽处理,对巨额行贿、多次行贿的严肃处置,坚决查处政治问题和经济问题交织的腐败案件,坚决斩断“围猎”和甘于被“围猎”的利益链,坚决破除权钱交易的关系网。坚决查处各类风险背后的腐败问题,深化金融领域反腐败工作,坚决查处资源、土地、规划、建设、工程等领域的腐败问题,严肃查处国资领域腐败问题。坚持坚定不移反腐败、毫不懈怠保安全,确保“双安全”“双零”目标实现。

一体推进“三不”机制,要坚持建章立制,扎牢不能腐的笼子。善除害者察其本,善理疾者绝其源。配套跟进不能腐的制度建设,就是要堵住“后门”和“空子”,让腐败者在严密的制度和强有力的日常监督中无机可乘。推动重点领域监督机制改革和制度建设,通过制度创新压缩腐败生存空间和滋生土壤。加强对权力集中、资金密集、资源富集

部门 and 行业的监督,推动审批监管、执法司法、工程建设、资源开发、金融信贷、公共资源交易、公共财政支出等重点领域监督机制改革和制度建设。推动构建亲清政商关系,推动形成风清气正的政治生态和公平竞争、营商环境。

一体推进“三不”机制,要坚持精准反腐,强化不敢腐的震慑。没有反腐败高压态势做强大后盾,教育、监督和制度就会成为“纸老虎”“稻草人”。要坚持无禁区、全覆盖、零容忍,坚持重遏制、强高压、长震慑,坚持受贿行贿一起查。突出惩治重点,对党的十八大以来不收斂不收手,严重阻碍党的路线方针政策贯彻执行、严重损害党的执政根基、成为全面从严治党的障碍的腐败问题从严查处,对主动投案者依规依纪依法从宽处理,对巨额行贿、多次行贿的严肃处置,坚决查处政治问题和经济问题交织的腐败案件,坚决斩断“围猎”和甘于被“围猎”的利益链,坚决破除权钱交易的关系网。坚决查处各类风险背后的腐败问题,深化金融领域反腐败工作,坚决查处资源、土地、规划、建设、工程等领域的腐败问题,严肃查处国资领域腐败问题。坚持坚定不移反腐败、毫不懈怠保安全,确保“双安全”“双零”目标实现。

一体推进“三不”机制,要坚持建章立制,扎牢不能腐的笼子。善除害者察其本,善理疾者绝其源。配套跟进不能腐的制度建设,就是要堵住“后门”和“空子”,让腐败者在严密的制度和强有力的日常监督中无机可乘。推动重点领域监督机制改革和制度建设,通过制度创新压缩腐败生存空间和滋生土壤。加强对权力集中、资金密集、资源富集

公示

根据《国家新闻出版署关于2019年全国统一换发新闻记者证的通知》(国新出发〔2019〕39号)和《中共河南省委宣传部关于2019年全省统一换发新闻记者证的通知》精神,濮阳日报社符合换证条件的新闻从业人员申报材料已通过国家新闻出版署审核。现按照河南省委宣传部要求,我社于2020年4月8日正式启用新版新闻记者证,旧版新闻记者证同时作废,并将新版记者证持有人员名单向社会公示,公开接受社会监督。

河南省委宣传部传媒监管处监督举报电话:0371-65888851;濮阳市委宣传部报刊印刷出版管理科监督举报电话:0393-6668528;濮阳日报社监督举报电话:0393-8990708。

濮阳日报社持新版记者证人员名单(按记者证统一编号排序):

薛健健 袁冰洁 张迪 张岚凤 赵学达 郑迎军 张永生 葛永先 邢正 李欣 高随生 郭晓慧 赵景凤 付瑶 张丽云 刘循源 刘思扬 肖作凤 刘峰 王琳 晖 樊欣欣 余永珠 高林 杨慧 王莹 王振巍 魏燕 武晶晶 许彩芳 崔慧霞 关咏梅 何冰 黄玉斌 李振涛 牛东彦 僧少琴 苏艳阳 孙铮 魏瑾 吴玉忠 王启军 冯向忠 高崑人 管淑颖 贺德敬 黄立 苏斌 张利敏 丁文彦 王同录 穆丽静 徐洪波 李建军 宋冬冬 郑文莉 杨少军 段利梅 刘文华 刘险峰 张燕 赵伟 王庆红 白国华 杜鹏 王金勇 冯晓雨 史瑞红 卜瑞萍 徐玉慧 李清远 郭士岭 李世秀 毕殿龙 王振阳 史武灿 王明光 武巧珍 张西恒 杨柳 李文亮 崔莎莎 段耀斌 王芳 侯科建 孟晋周 源李 杯磊 翟学选

濮阳日报社
2020年4月8日

南乐县自然资源局关于注销豫北宾馆片区(南区)改造项目范围内国有土地使用权登记的公告

(2020)自然注销(002)号

各有关单位、个人:

根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》《不动产登记暂行条例》《中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例》等有关法律法规规定,南乐县人民政府以《南乐县人民政府关于豫北宾馆片区(南区)改造项目房屋征收决定》、《南乐县人民政府征收补偿决定书》(〔2020〕1号)和《关于收回豫北宾馆片区(南区)改造项目范围内国有土地使用权的批复》(乐政土〔2020〕1号),已将南乐县兴华路

以北、光明路以西、规划路以南、昌乐北街以东范围内(不包括兴华小区2号楼、3号楼、4号楼,商业局招待所的五层家属楼、新天地商场和政府已征收部分)和南乐县皮革厂厂区2006平方米国有土地使用权依法收回。我局决定依法注销上述房屋征收范围内的国有土地使用权(不动产权)登记,其国有土地使用证(不动产权证)作废。特此公告

2020年4月8日

▲孙腾(身份证号:41092619900922241X)不慎将濮阳物华房地产开发有限公司开具的购房收据(号码:0029108;金额:674405元;开票日期:2014年2月28日;房号:20-1-801)丢失,声明作废。

▲古庆杰(身份证号:410923198204042410)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲苏红旗(身份证号:410928197412173615)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲孙种花(身份证号:410928198602014011)的道路运输从业人员普货资格证不慎丢失,声明作废。

▲濮阳县城关镇大广钢筋供应站的行政章不慎丢失,声明作废。

▲王跃辉(身份证号:410928199409153612)不慎将濮阳市众鑫置业有限公司开具的购房收据〔收据编号:0023565;金额:113552元;开具日期:2017年10月16日;房号:二期3-2-1402(未来城)〕丢失,声明作废。

▲太平洋保险公司黄颜敬的执业证(编号:0000154100000002019037413)不慎丢失,特此声明。

▲曹新亮(身份证号:410928198506262111)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲杨贺全(身份证号:410927198511115013)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲马贵飞(身份证号:410922198208136231)的道路运输从业人员危险品资格证不慎丢失,声明作废。

▲濮阳市科瑞石油工程有限公司的行政章不慎丢失,声明作废。

▲潘伟士(身份证号:410923199511064235)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲顾关存(身份证号:410926199603162472)不慎将濮阳建业城市发展有限公司开具的收据(号码:1417850;开票日期:2017年11月17日;金额:1000元;房号:21-2-2804)丢失,声明作废。

▲于道斋(身份证号:410922197012025834)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲刘国怀(身份证号:410927198005173018)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

本报仅对广告进行形式审查,以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。