



福堪镇创信小学校长 张银花

南乐县福堪镇地处冀鲁豫三省交会处,素有“一脚踏三省,鸡鸣闻三县”之称。在这方土地上,一所有 22 载办学历史的民办小学——福堪镇创信小学,犹如一颗璀璨的明珠熠熠闪耀。

22 年来,创信小学从租来的一间民房和 10 余名学生起步,发展成为占地面积 7000 平方米、建筑面积 7000 平方米,可容纳上千名学生的专

“党建+教学” 立德树人育蓓蕾

一名党员就是一面旗帜,一个党支部就是一座堡垒。创信小学高标准建立了党建成果展示室和党员活动室,为学校党支部组织开展各项活动提供了阵地和场所。

福堪镇党委书记王振武评价说:“张银花校长心系教育、情系人民,致力于创办让政府满意、让百姓满意的学校,体现出忠诚于党、忠诚于民的教育情怀。”在张银花的多次申请下,经镇党委研究,于 2018 年 1 月正式批复成立中共福堪镇创信小学党支部。

两年来,创信小学的党员教师每天佩戴党徽入校园、进课堂、搞教研,成为一道亮丽的风景线。

以人为本 统筹兼顾筑和谐

“22 年来,我把每一名学生当成自己的孩子一样来疼爱,时刻关心他们的学习、成长。即使是调皮捣蛋的孩子,我也耐心细致地与他们沟通交流,精心呵护他们成长。我是 1000 余名孩子的‘校长妈妈’。”张银花自豪地说。

创办一所硬件超前、设备高配、理念先进、名师荟萃的高端民办学校,培养具有综合竞争力的优秀青少年,一直是张银花的教育梦想。2014 年,她不顾家人反对,筹措资金 800 万元,建起了一座高标准的教学楼,让社会各界赞不绝口。

创信小学在新课改的探索与实践,秉持“以人为本、统筹兼顾、和谐发展”的原则,力求通过科学有效的管理,实现教师和学生共同发展的目标。如今,创信小学打造了一支爱岗敬业、团结奋进、乐于奉献的教师队伍。

在研究与实践中,创信小学通过教与学的互动,促使教师不断分析自己的优势与不足,不断提高教学设计、组织、互动和自主研修能力。同时,致力于激发学生学习的主动性与积极性,让课堂充满学生的思考和欢笑,培养了学生的学习能力和创新能力。

墨香校园 厚德至善启心智

“少年智则国智,少年富则国富;少年强则国强,少年独立则国独立……”这是创信小学学生诵读经典、共读美好的一幕。

为把学校打造成冀鲁豫三省交会处的“明星学校”,张银花提出“让墨香充满校园,用经典点亮人生”的办学目标,大力提倡中华民族传统文化“经典国学”诵读学习。每天晨读,学生都会在教师的带领下,一字一句地大声诵读《论语》《大学》《尚书》等传统经典书籍。

创信小学坚持“厚德至善,深邃求真”的办学理念,致力于开展孝敬父母、关爱老人、尊敬师长、团结同学等思想教育,弘扬向上向善、乐于助人的

“第二课堂” 家庭农场任驰骋

家庭农场是以家庭成员为主要劳动力,从事农业规模化、集约化、商品化生产经营,并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。在创信小学,传统的家庭农场定义正在被一群可爱的孩子打破,被赋予新的内涵。

2017 年,在福堪镇党委、镇政府的支持下,创信小学成立了家庭农场,通过流转 100 余亩土地进行高标准建设、高标准管理,全力打造优质有机

正能量。围绕学生的思想品德教育,每逢春节、中秋节、重阳节等重要节日,都会组织学生开展义卖活动,把不用的文具、玩具、图书等拿出来进行摆摊义卖,用义卖收入购买水果、瓜子等送到敬老院,看望和慰问孤寡老人、老党员、老干部等,使学生既锻炼了实践能力,又培养了尊老爱老敬老的传统美德。

为激励学生全面发展,学校还开设了“鞋子教育”“快乐玩转篮球”“绘画与制作”“葫芦丝演奏”等课程,注重对学生学习能力、实践能力和特长的培养,让每一间教室、每一件作品、每一次活动,都成为学生美好的回忆。

水果基地、林下养殖基地,既有效解决了农村富余劳动力就业难的问题,又为全校师生开辟了“第二课堂”。每逢周末,学生兴高采烈地走进家庭农场,尽情拥抱自然。在这里,学生一边劳动体验,一边学习知识,切身体会“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的真谛。目前,家庭农场已吸引了周边多所学校的学生前来体验,成为全县学校中开展劳动实践教育的一大特色。

“神兽”归笼 战“疫”接力都是爱

没有一个冬天不能逾越,没有一个春天不会到来。对于创信小学的师生来说,2020 年的寒假是一个特殊的假期、特殊的春节,给了师生特殊的成长经历。在只能线上见面的 11 周内,创信小学的每一名教师都努力通过线上授课、线上交流、线上指导,让学生尽量少受外部因素的影响,学习知识、健康成长。

4 月 13 日,开学的日子终于到了,那些困顿在家的四年级、五年级的“神兽”一大早就飞奔到学校,在校门口排队迎检,严格按照一米线距离排队陆续入校,往日的阴霾被师生的欢声笑语驱散。在健康副校长梁永祥的提前培训下,学生有序进入校园,一切工作有条不紊地进行……

70 余天的线上交流,升华了情感的温度。随着《开学第一课》的开启,这个迟到的新学期拉开了帷幕,也教育了学生珍爱健康、认真生活、认识世界、敬畏自然,明白学习知识、健康成长的目的及意义。

为确保顺利开学,保障师生身体健康,南乐县委副书记梅兴泰、副县长邵宁,县卫健委和教育局

王国胜 文/图



本报讯 7 月 17 日,工行在北京发布

“第一个人金融银行战略”品牌体系。该品牌体系包括“贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行”四个方面,以“服务、智慧、场景、安全”为核心表达,旨在进一步促进工行“第一个人金融银行战略”实施,提升个人金融服务的品牌价值和客户体验,让现代金融服务更好地走进百姓生活,助力满足人民对美好生活的向往。据悉,这是国内银行业首家推出的个人金融银行品牌体系。

工行董事长陈四清在发布会上表示,工行打造“第一个人金融银行”,是贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以人民为中心,践行全心全意为人民服务根本宗旨的具体行动;也是贯彻新发展理念,助力现代化经济体系建设,进一步提高金融服务适应性、竞争力和普惠性的战略举措。

今年年初以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,我国经济展现出强大的韧性和巨大的回旋空间,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在形成,内需作为经济增长主引擎的作用持续凸显。工行希望通过建设“第一个人金融银行”,为拉动国内需求、服务新发展格局作出应有的贡献。

陈四清指出,“第一”:既包括经营规模第一,也包括经营质效第一,结构、质量、风控最优;既包括服务品牌第一,赢得客户、同行、监管部门和社会的高度认同,也包括价值创造第一,营业贡献和协同效应持续提升。同时,也希望通过发挥“机构—公司—个人”(GBC)联动机制作用,通过线上线下融合、境内境外融合,将个人金融的“第一”扩

展为整个工行金融服务生态的最优,实现客户在工行“一点接入、全生态响应、全功能服务”。下一步,工行将贯彻全量客户战略,聚焦重点客群和源头市场,突出“分层分群、千人千面”的品牌特质,打造“贴心工行”;突出“产品随需、价值创造”的品牌特质,打造“极智工行”;突出“场景共建、生态共享”的品牌特质,打造“无界工行”;突出“安全放心、便利民生”的品牌特质,打造“放心工行”。

工行高级业务总监宋建华演示了“第一个人金融银行战略”品牌体系的具体场景和应用情况,对个人金融相关产品和服务的品牌表达进行了具体解读。

近年来,工行坚持客户至上、服务实体,把满足人民群众的金融需求作为工作的出发点和落脚点,将“金融服务为人民”的要求落到实处,着力创建人民群众满意的银行。在客户基础方面,工行服务的个人客户超 6.6 亿户,个人金融资产超 15 万亿元,个人金融产品近 5500 种。信用卡发卡量突破 1 亿张。在品牌价值方面,在英国《银行家》杂志揭晓的 2020 年全球零售银行品牌价值榜上,工行零售业务以 354 亿美元再次蝉联榜首。在科技赋能方面,工行依托智慧银行生态系统 ECOS,将智能科技融入零售金融领域,为客户提供智能投顾、智能服务等更加精准、个性化的服务。在账户安全方面,工行研发推出“工银智能卫士”账户安全管理服务,免费提供给个人客户使用,全面提高了账户安全管理水平。目前,工行已有 3000 万户个人客户使用“工银智能卫士”,使用量超 1 亿人次。

(本通)

相关链接

“第一个人金融银行战略”品牌体系解读

打造“贴心工行”。客户是零售业务经营的基石,是工行的基础业务和传统优势业务,也是与群众联系最密切、服务最直接的业务。近年来,工行坚持“以客户为中心”的服务理念,实施全量客户发展战略,运用先进金融科技,不断延伸服务大众的触角,提升服务普惠性。在让遍布城乡、更广泛的客户能够享受到便捷金融服务的基础上,进一步根据客户多元化需求,打造专属客群服务,推动越来越精准的“分层分群”,让银行服务更懂客户。例如,工行实现了工银理财金、工银财富、工银私人银行等多层级服务,并提供差异化的个金产品和服务权益。同时,按照客户身份或属性进行“分群”。目前,已有个贷、车主、商友、代发、社保、外汇等 19 大类,成功打造了随军行、工银 e 社保、工银薪管家、工银商家俱乐部等众多专属客群品牌。

打造“极智工行”。工行通过手机银行等线上平台,开展一系列体验式活动,体现“更开放、更实惠、更便捷”的价值理念,提升个人客户体验,塑造良好的服务口碑。主要体现在三个方面:一是实现从“做功能”向“做体验”的转变。工行将“客户需要什么,银行就提供什么”作为产品创新的基础逻辑,打造了工银智能资产配置、AI 投、工银 e 缴费、工银 e 账单、工银无感支付、工银速汇等明星产品。其中:工银智能资产配置是工行围绕客户及其家庭所处生命周期,借助大数据分析、量化投资模型等手段,提供量身定制的综合金融解决方案;AI 投则是针对客户选基准、择时难、赚钱难的痛点,研发推出的基金组合产品。品牌旗下工银股混基金指数,截至 6 月底,已实现收益 23.38%,大幅度超越市场主流指数。二是用技术创新让服务更便捷。工行创新风险评估技术和模型,成功推出一系列以工银融 e 借、工银小微 e 贷为代表,无面审、无担保、无抵押,完全基于信用的新型融资产品。这些产品申办简单、期限灵活、秒贷秒放,使客户感受到集科技与服务于一体、汇智能与便捷于一身的产品创新成果。三是更加精准地回馈客户。为让

客户更直观地体验到获得感,工行通过常态化开展“消费返现、积分兑现、体验优惠”等返利让利活动,成功打造了工银易购、e 商助梦计划、工银惠聚、品悦美好生活等特色品牌,让客户享受到实实在在的优惠。

打造“无界工行”。工行通过推广特色服务场景,展示人工智能、区块链、大数据、开放银行等新技术新模式在个人金融领域的应用,让银行不再是一个场所,而是一种嵌入客户日常生活的服务。主要体现在三个方面:一是 7×24 小时不间断服务。例如,“融 e 行”手机银行、“工小智”智能客服、客户经理云工作室等,让金融需求即时得到解决。二是融合衣食住行多个场景。例如,“工银 e 生活”客户端、“工银融 e 购”电商平台等,聚合了优质商家应用,集中了各类金融和非金融场景。三是跨界创新、品牌合作。工行在业内首创推出“工银 e 钱包”,将开户、存款、投融资、消费支付等服务嵌入到各类互联网平台,把银行搬到了合作伙伴的“家”里。目前,“工银 e 钱包”模式合作项目超过 320 个,服务客户近 2700 万户。此外,工行还积极开展信用卡联名、智慧网点、博物馆特色网点等合作,将金融服务延伸至非金融领域。

打造“放心工行”。账户、资金、信息安全是服务客户的基础,“放心工行”不仅是工行多年来在账户安全、便民惠民、公益倡导等方面努力成果的集中展现,也是工行对客户的承诺。主要体现在两个方面。一是把安全服务放在更高位置。例如,工行大力推广工银智能卫士、工银融安 e 信、U 盾等品牌服务,切实保障客户账户和信息安全。其中,工银智能卫士用户超 1 亿人次,工银融安 e 信避免客户损失近 100 亿元。二是积极开展便民惠民行动。在便民利民方面,工行推出了工行驿站、云保管等多项措施;在社会公益方面,工行常态化开展了工银光明行、工银 e 公益等活动。以工银光明行为例,2008 年以来,工行先后在贵州、内蒙古、云南、河南、山西、吉林、甘肃、四川等 8 个省(自治区),为 1 万余名贫困白内障患者免费实施了手术。

▲李改利(身份证号:410922198104150645)的人民警察证(警号:146114)不慎丢失,声明作废。

▲张宪印(身份证号:410926197404030419)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

▲编号为 O410360664,姓名为易伊,出生日期为 2014 年 5 月 22 日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

▲编号为 O410376437,姓名为申宇硕,出生日期为 2014 年 8 月 16 日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

▲王家炎(身份证号:410926198405291279)的道路运输从业人员货

运资格证不慎丢失,声明作废。

▲朱传波(身份证号:410901197808262737)的道路运输从业人员货

运资格证不慎丢失,声明作废。

▲马林虎(身份证号:410901198608141513)的道路运输从业人员货

运资格证不慎丢失,声明作废。

▲汪坤(身份证号:410927197510058059)的道路运输从业人员押

运员证不慎丢失,声明作废。

▲王秋景不慎将河南省城乡居民医疗保险住院报销票据一份(就诊机构:濮阳市第三人民医院;住院号:IP1016688;流水号:8359750974983)遗失,声明作废。

▲韩素丽(身份证号:410728198103246028)不慎将濮阳恒荣置业有限公司开具的濮阳恒大悦珑湾购房收据(收据号码:3003467;开票日期:2018 年 5 月 6 日;金额:321624 元;房号:6-1-203)丢失,声明作废。

▲赵同刚(身份证号:410928196606152797)、常桂根(身份证号:410928197104302729)不慎将濮阳明珠房地产开发有限公司开具的购房收据(收据号码:0024354;开票日期:2019 年 10 月 28 日;金额:80000 元;房号:20-1-2102)丢失,声明作废。

▲冯凡卓(身份证号:410922198210200618)的道路运输从业人员资格证不慎丢失,声明作废。

本报仅对广告进行形式审查,以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。