



■ 优化营商环境 促进经济发展

汇报,不时与经营商户进行交流,对当前的创建成效给予肯定。他要求,要注重科学化、人性化管理,积极探索商户自治模式,提升管理成效;要发挥示范引领作用,高标准打造样板工程,总结经验做法,建立长效机制,不断提升农贸市场管理水平。

社区文明创建工作是全国文明城市创建工作的重要内容。杨青玖走进锦绣花园小区,仔细查看小区环境、公共空间管理、停车位设置等情况,详细了解物业管理情况。他要求,各级有关部门要以切实改善民生为出发点和落脚点,按照创建标准,科学组织实施,把提升小区环境各项工作做深做细做实,持续提升人民群众获得感、幸福感和安全感。要充分发挥社区自治作用,千方百计调动群众参与创建工作的积极性,营造共建、共治、共享的良好氛围。

杨青玖在督导中强调,全国文明城市创建工作已进入关键阶段。全市上下要再接再厉,加强协调配合,查漏补缺,集中攻坚,尽快补齐短板,以创建推动城市品质提升,让人民群众真正享受文明福祉。

创历史最好成绩

我市营商环境排名全省第四

工业园区获评 “最具投资营商价值产业园区(区域)”

吉林省政协考察团来濮考察

本报讯（记者 樊欣欣 通讯员 周帅）9月1日，吉林省政协办公厅副主任徐高峰一行5人来濮交流考察。省政协办公厅二级巡视员曹通闻，市政协主席郑大文，市委常委、常务副市长赵建玲，市政协副主席贾太杰参加活动。

郑大文对吉林省政协考察团一行5人的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了濮阳市经济社会发展情况，以及市、县（区）政协机构设置、干部队伍建设等有关情况。他说，近年来，濮阳市政协聚焦主责主业，服务发展大局，精准把握作为协商民主重要渠道和专门协商机构的定位，以改革的思维、创新的理念、务实的举措推进协商民主，在协商民主的大格局中探索“濮阳实践”，彰显了民主政治建设和经济社会发展中的政协力量。郑大文说，濮阳、吉林虽远隔千里，但

缘相亲。这次吉林省政协来澳考察,既加强了双方在工作、情感上的联系,也是对濮阳市政协工作的一种鞭策和激励。希望双方今后加强互动交流,相互学习借鉴,推动两地政协工作高质量发展。

徐高峰对濮阳市政协工作尤其是在加强干部队伍建设方面进行的探索给予高度评价,认为濮阳市政协抓学习、树导向、搭平台、建机制,激发了内生动力,提振了机关精气神,“濮阳实践”为政协系统提供了有益借鉴。他们将把濮阳的好经验、好做法带回去,研究探索适应新时代政协工作的新路子。

当日,考察团一行先后到市戚城文物景区、华龙区东北庄杂技文化园区、清丰县单拐革命旧址参观,近距离感受我市悠久的历史文化和杂技文化的独特魅力。

“六稳六保”政策解读之二

提振居民消费信心 带动经济稳步回暖

居民消费信心

企业让利”的方式，向民众发放政府消费券，在市城区注册的百货、超市、药店、书店、住宿、餐饮等实体商家均可参与核销。消费券活动参与商户 1389 家，参与民众 12.5 万人，发放消费券 98.6 万张，实际带动消费 1854.8 万元。

推动大宗商品消费。一是着力扩大汽车消费。认真落实报废汽车更新补贴政策等工作，积极与支付宝平台对接，拟订促进汽车等大宗商品消费的政策措施。二是促进家电更新消费。推动家电以旧换新，鼓励黑天鹅、国美、苏宁等家电销售企业及电商平台等，举办“周年庆”“购物节”等促销活动；加快家电更新升级，及时淘汰能耗高、安全性差的家电产品。

加快重点领域消费。打造消费新场景新业态，打破制约消费瓶颈，升级消费市场，最大限度地释放消费潜力。一是打造系列主题促消费活动，支持商场（超市）、连锁企业、建材家居“老字号”等商贸企业参

带动经济稳步回暖

与，推出一系列优惠酬宾让利促销活动，千方百计扩大市场销售。二是鼓励引导商贸企业创新发展，增强商贸企业营销意识，主动开展行销创新，推广店里面店外营销相结合、城乡营销相结合、优质服务相结合等营销思路，更加主动吸引消费群体。三是支持餐饮企业特别是大型餐饮企业转型，由高端为主，逐步转型，推出大众消费，培育餐饮新的增长点；稳步有序地开展市“老字号”认定工作，争取年底评出一批濮阳“老字号”企业；鼓励水秀街加快整改提升，力争被评为全省首批省级步行街。四是指导万达广场、恒丰中央广场等商业综合体提升运营水平；支持万达广场做好万达美食狂欢节活动，打造“万达美食”城市名片，全面助力客流销售双提升；支持油田新商贸中心、滨河风情商业街、范县正商步行街加快建设进度，争取尽早投入运营。五是继续通过消费升级推动社会消费品零售总额指标增长，增加高品质产品和服务供给，

充分利用用好中国国际进口博览会等重点进口平台，引导企业进口高品质消费品及服务，丰富中高端消费市场。

大力发展夜经济。协调生态环境、城管、市场监管等部门，支持企业延长夜间经营时间，鼓励水秀宴、建业大集古镇等举办“夜间美食节”，引导夜经济多点开花，活跃居民消费氛围。

拓宽电商消费渠道。充分发挥电商促进消费的重要作用，引导本地电商企业采取品牌展销、折扣等方式开展网络促销活动，不断激发市场消费热情；鼓励采取新媒体直播、名人推介等形式，发展健康“网红经济”“直播经济”；强化政企合作，与阿里巴巴、京东、抖音、快手等直播平台共同开展县（区）长直播带货，发展“互联网+农产品（区）的农村电商新模式，推广销售我市农特产品。据不完全统计，今年年初以来，引导电商企业、动员县（区）长开展电商直播带货 309 场，农产品销售额 3127 万元。

市商务局