

抓特色筑牢产业根基 夯基础实现永续脱贫

——南乐县梁村乡脱贫攻坚纪实

作为南乐县唯一一个省级扶贫开发重点乡,梁村乡21个行政村中有贫困村17个,全乡5.1万人口中有建档立卡贫困户2790户10980人,贫困发生率达21%,乡域内没有一家规模以上工业企业,2018年税收仅600多万元,是一个典型的基础差、底子薄的贫困乡。

面对特殊乡情,南乐县委书记刘冰亲自担任梁村乡党委第一书记,带领乡党委、政府,牢记为人民服务的初心和使命,始终把脱贫攻坚作为最大的政治任务 and 第一民生工程。两年来,梁村乡引进发展了三大支柱产业,建设劳动力密集型加工就业点50余家,提供就业岗位2000余个,吸纳贫困群众810人,探索出一条符合梁村实际的产业发展道路,开创了全乡脱贫攻坚工作的新局面。

用独特的视角谋发展 理出产业带贫新思路

认清自己,找准优势,是产业发展的前提和基础。一是理思路,明确方向。梁村乡党委、政府在认真分析、全面了解乡情民意后,针对仓颉庙旅游品牌是优势、林果产业发展有基础、产业发展是短板、灌溉缺水是难题的特殊乡情,提出了产业扶贫发展“131”思路,大力发展以仓颉庙会经济为主的旅游业、经济林产业、以毛绒玩具和服装为主的劳动密集型加工业三大主导产业;谋划打造覆盖全乡的水系,致力于把梁村乡建设为旅游之乡、林果之乡、水乡。全乡上下发展有了目标,干事创业有了方向,极大地凝聚了民心民力。二是订计划,有序推进。为确保工作落到实处,梁村乡制订出台了《梁村乡脱贫攻坚年度工作计划》《梁村乡脱贫攻坚2018—2020三年工作规划》《梁村乡精准扶贫工作实施方案》《关于深入开展脱贫攻坚实施意见》等系列文件,为脱贫攻坚提供途径和目标。三是建机制,确保落实。为确保工作高效运转推进,梁村乡制订了第一书记、驻村工作队、村“两委”、帮扶责任人日常管理办法及考核方案,采取重点督查、专项督查、随机抽查等方式,强化督导,传递压力。通过制订规划计划、健全机制体制,鼓足了全乡上下干事创业的劲头,为全乡扶贫产业发展和脱贫攻坚工作开展提供了理论基础和制度保障。



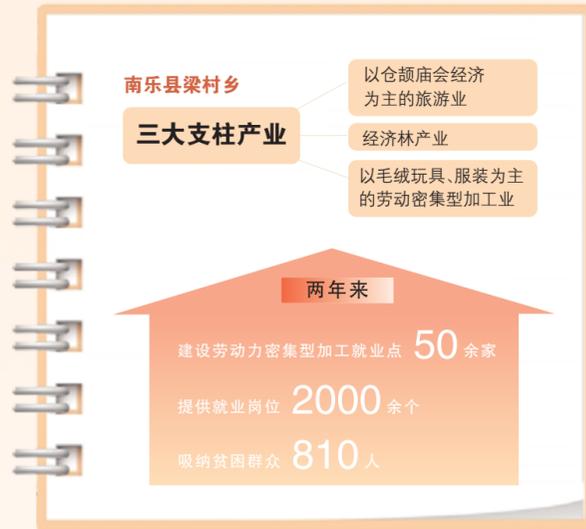
①聘请林业专业技术人员给群众讲解种植经验。
②枣园。



③仓颉庙会热闹非凡。



④服装加工厂。



用有效的方法抓发展 因地制宜兴产业

梁村乡紧盯产业扶贫才能永续脱贫这个脱贫攻坚的核心要义,针对全乡闲散劳动力较多的实际,致力于发展劳动密集型产业。一是抓招商引资,实现无中生有。梁村乡地处两省三县交界处,经济不发达,年龄较大人员就业岗位较少。针对这一乡情,梁村乡通过认真考察发现毛绒玩具产业门槛低、带动能力强,18岁至70岁人群都能找到适合的岗位。经过多次赴河北雄安新区考察对接,成功引进6家毛绒玩具加工企业,合并组建南乐县雄昌毛绒玩具厂,直接带动150余人就业,其中贫困群众50余人,实现了群众在家门口就业的愿望,有效解决了农村留守老人、留守儿童等问题。随后,持续开展招商活动,相继成功引进建筑面积4000平方米的超鹏毛绒玩具、建筑面积2000平方米的中泰(泰国)合伙企业鸿泰玩具两家大型毛绒玩具加工企业。目前,毛绒玩具产业产销两旺,异军突起。二是抓因势利导,实现变传统为优势。梁村乡立足全乡群众有种植小果树的习惯,且土粘、水苦,传统种植业增收困难的乡情,抢抓县政府大力发展经济林的机遇和政策,引导全乡群众集中连片发展林果种植,两年内发展梨树、桃树、桑葚树

等经济林5000余亩,带动1000余农户增收。特别是该乡的西崇町村,由村党支部牵头成立合作社,全村1624亩土地全部流转发展经济林,覆盖全村109户贫困户,实现了贫困户产业全覆盖,“村社合一”模式取得显著成效。三是抓提档升级,实现变特色为亮点。梁村乡依托造字圣人影响力和现存仓颉陵遗址,大力发展旅游业,提升仓颉陵周边设施建设水平,完善配套设施。2018年,梁村乡获得河南省第二批乡村旅游特色村荣誉称号,实现年游客接待量26万人次,旅游收入1000余万元,人均增收3000元。今年10月7日,梁村乡被国务院批准为第八批全国重点文物保护单位。为拉长旅游产业链条,梁村乡谋划并打造张庄村,成功建设红色古村小镇,2018年成功入选第五批河南省传统村落,先后被市、县评为美丽乡村建设示范村。同时,梁村乡相继举办了四届红枣节,吸引游客近万名,实现文化旅游带动71户。

目前,梁村乡韩庄村豫北水乡整体规划已完成,三色花岛西崇町村积极推进、油菜花乡西王村建设初步完成,全域旅游画卷已铺开,旅游带贫将成为全乡的产业带贫新亮点。

用得力的举措助发展 扶贫产业发展动力强劲

扶贫产业实现良性发展、持续发展,相关配套设施的完善至关重要。梁村乡在抓好扶贫产业培育过程中,高度重视相关配套设施的完善。一是创新推进方式,强化服务指导。针对三大产业发展的特点,梁村乡相继建立乡域扶贫企业月交流制度,及时了解企业发展情况,沟通信息,解决难题;组建覆盖全乡的梁村乡林果联合社,变个体为群体,变单一为组织,为经济林产业健康有序发展提供技术支持和销售平台;成立仓颉陵景区旅游发展公司,公开拍卖场地经营权,实行功能分区,规范场地经营范围,提升管理水平,旅游产业步入良性快速发展轨道。二是完善配套设施,夯实发展基础。为实现扶贫产业发展生产有场地、存储有地方、推进有保障,两年来,梁村乡投资1000余万元新建全资金扶贫车间7个,有力带动了毛绒玩具、毛豆加工、桑葚加工、石磨面、优质麦加工等产业蓬勃发展;投资100万元建设保鲜库1座,实现蔬菜的反季节销售;投资300万元建设了卫河提灌站及配套设施,制订出了覆盖全乡的2019—2030年水利发展规划,彻底解决农业生产灌溉用水困难和地下水过度开采

问题;投资近亿元对全乡农业农村道路、灌溉等基础设施进行了系统提升,筑牢了产业发展的根基。三是激发内生动力,确保有人能干。产业发展关键在人,关键在人才。为解决贫困人口不想干、不愿意干的问题,梁村乡持续开展扶贫扶志活动,不断激发贫困户内生动力,开展脱贫标兵、孝老爱亲最美梁村人等6类先进典型评选活动,选树典型200余人;举办“红黑榜”评选活动,选树脱贫致富模范典型等342名,选出自身发展动力不足户13户,有效激发贫困户内生动力;积极举办脱贫技术培训,通过课堂、田间集中授课和分散交流,培育出一大批致富能手和熟练工人,有力支撑了产业发展壮大,先后涌现出后翟村张月强、西崇町村李丙印等脱贫致富先进典型,全乡形成了“人人思发展、个个想致富”的浓厚发展氛围。

两年来,梁村乡党委、政府紧紧围绕高质量脱贫、持续稳定脱贫的目标,敢于迎难而上,善于捕捉机遇,使不可能变为可能,产业发展势头迅猛、动力强劲,面貌焕然一新,实现了洼地崛起,为全乡打好打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

谷爱素 张恩茂 文/图



仓颉庙景区