

十三五

出彩濮阳 我们共同见证

以“互联网+”推动农产品出村进城

濮阳县

农村电商

“新引擎”

点燃发展新动能



电商培训助力就业创业。



电商从业人员正在包装鸭蛋。



电商产业园内一派忙碌景象。



电商从业人员正在提件。



电商从业人员正在分拣包装。



濮阳县电商产业园。



濮阳县电子商务服务中心。



濮阳县互联网运营中心。

极性。

线上推广,打通农产品上行主渠道。开设京东濮阳馆、京东河南农特产馆、龙都濮阳馆等网上特色馆,全力宣传和销售濮阳县的农特产品。通过举办乡村旅游节暨电商与农特产品对接活动、“双11”电商购物节、濮阳县莲藕电商节等形式多样的产销对接活动,宣传和推介农特产品,拓展农产品上行渠道。

物流补贴,破解农产品上行瓶颈。出台《濮阳县电商扶贫支持办法》,采取免费提供场地、给予物流补贴、提供宣传包装等措施,降低企业运营成本。3年来,累计发放农产品上行物流补贴300余万元。

“名人”代言,擦亮农产品上行名片。积极利用第三方平台进行营销,加大与抖音、快手、淘宝直播等网络媒体的合作力度,县长、副县长、全国人大代表、濮阳县十大“五四青年”、影视明星分别为鸭蛋、大米、莲藕等特色农产品进行直播带货,助力农产品网络销售,有效提升了农产品的品牌知名度,培育了消费新市场。

上下一体联动,构建农村电商服务链。凭借“全省电商进农村示范县”的优势,积极构建县、乡、村三级电商服务体系,实现精准生产、精准流通、精准消费,共培育孵化了乐润、绿源、毅农等6个农产品品牌,申请注册的“龙都”商标已成为濮阳县农产品地域商标。

拓展延伸产业链条。积极推动农商互联、工商互联,以禽蛋为突破口,通过组织养殖户与电商企业对接、建设保鲜冷库、建蛋加工厂等措施,延长禽蛋销售链条,推动产品销售多元化。

多项举措推动,瞄准农产品上行发力点。农产品易碎易烂,包装难、售后问题多、物流成本高、风险大,大多数电商企业不愿涉足,濮阳县在销售宣传、物流补贴等方面给予支持,提高企业开展农产品上行的积

极性。包装、集中发货,日均发货量保持在1.5万单左右。在庆祖镇、徐镇镇、城南新区分别建成3个农产品网货收集中心,有效解决了当地农产品网货销售问题。引进京东云仓,出入库效率100-150件/小时,日均发货上万单,月均销售额600余万元。同时,与阿里巴巴、苏宁易购全面合作,实现农产品直供盒马生鲜、苏宁拼购等平台。

织密村级电商覆盖网。全县各行政村基本实现电商网点全覆盖,累计建成村淘宝、天猫优品、供销社等电商服务站1027家(其中标准化站点438家),实现农产品购销进村入户。

创业环境带动,打造电商销售“生力军”。坚持把优化营商环境作为补齐电商发展短板、集聚资源要素的重要途径,擦亮“服务电商发展”金字招牌。

厚植电商沃土,育强企业。引导优势行业中的骨干企业加快应用电子商务,择优重点支持一批本土电子商务企业做大做强,鼓励传统商贸企业网上开店,实现“店商”与“电商”有机融合,壮大电商队伍。加强中小电子商务企业孵化,支持应用电子商务实现创业和再就业。加大电子商务领域对外开放力度,支持传统商贸企业、电子商务企业及相关机构,采取合资、协作、托管、代理等不同方式整合社会资源,合作建立电子商务经营主体。目前,已有蔚林化工、双福米业、德力西等5家龙头企业进军电商领域,年销售额1000万元打造电商小镇,开创了“实景+实体”和“电商+新媒体”的企业新型发展模式。

筑牢电商根基,培优人才。建立集电商学院、孵化基地、创客中心为一体的农村电子商务培训体系。聘请外地专家和本地优秀电商企业家到电商务

院授课。在县电商服务中心开设培训孵化基地,开办免费实操培训班,对全县21个乡镇办的党员干部、驻村第一书记和有能力、有意愿从事电商的贫困户进行电商知识和实际操作全面轮训。阿里巴巴、京东、北京邮电大学均在该县设立互联网培训基地,培养了大批电商人才。开展人才挂联活动,安排优秀学员到电商企业挂职,进行跟班服务、跟踪学习。

发挥电商优势,助力脱贫攻坚。采用“电商+合作社+贫困户”等模式,通过流转贫困户土地、吸收贫困户就业等方式,全面提高贫困户收入,并以高于市场20%的价格,优先收购贫困户的农产品,直接或间接惠及贫困户1000余人。如贫困户张明更,掌握编制藤椅手艺,经过电商培训孵化,创立濮阳县鑫诚编制有限公司,开设淘宝等网上店铺,参加产销对接,拓宽销售渠道,年增收上万元,顺利实现脱贫。

电商风正劲,奋楫逐浪高。濮阳县始终坚持把发展农村电商作为推动县域经济发展的新引擎,继续健全工作机制,加强部门联动,在电商人才培育、名优特产品开发、“三品一标”打造、生产许可证和食品流通证审批等方面下功夫,围绕提高品质做文章,积极调整农业产业结构,增强企业竞争力,特别是要把鸭蛋的网上销售量做到全国第一名,努力打造“全国禽蛋之乡”。同时,以西辛庄电商产业园京东云仓、东森产业园等为引示范,以点带面,打造濮阳县电商产业示范带,启动综合物流产业园建设项目,整合快递物流、电商物流、冷链物流及企业物流统一集中入驻,全面构建县域电商生态圈,推动全县农村电商产业跨越式发展,助力乡村振兴,为实现濮阳经济社会高质量发展作出更大贡献。

赵少辉 谷爱素 陈挺锋 文/图



影视明星为濮阳县农产品直播带货。



着力培育濮阳县电商名优品牌。



网络主播在濮阳县电商直播间直播带货。



装车发货。



电商从业人员正在粘贴订单。

将本地农产品装上物流车,发往全国各地。



东森产业园电商小镇造型独特的网络直播间。