

## 涂绘精彩 星耀未来

—— 2022 广东涂料产业发展(濮阳)大会参会嘉宾发言摘要

### 顾乃华： 宏观经济环境变化与产业发展新趋势

在7月22日的2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,暨南大学产业经济研究院研究员、博士生导师顾乃华,以《宏观经济环境变化与产业发展新趋势》为题,分享了自己在该领域的见解和看法。

顾乃华表示,中国经济和市场在短期内受新冠肺炎疫情、俄乌冲突等不确定因素影响,经济下行压力较大,市场经济和产业发展之间牵一发而动全身。他认为,我国市场经济中长期的发展趋势在“双高”时代迈进。首先是向高创新激励方向发展,颠覆性的创新成果加速催生了新的产业。我国正逐步成为创新领跑者,但一些关键技术和零部件生产仍然受制于人,所以我国应加快科技成果转化向现实生产力的转化,推动科技和经

济紧密结合。其次是向高成本约束方向发展。中国传统产业发展空间日益缩小,碳排放约束不断加大,传统产业生存环境不断恶化。

顾乃华表示,在较多不稳定不确定性和“双高”时代的背景下,应对之策是共建产业生态圈,面对新的发展环境,要携手共赢。同时,政府要尊商爱企,涵养“持续艰苦奋斗,追求卓越品质,勇于担当社会责任”的企业家精神,做优底层营商环境。企业要脚踏实地,步步为营,争做“百年老店”。其他主体要共同构建集科研服务、知识产权服务、创业孵化服务、科技金融服务和创新政策服务于体的综合公共服务平台,共同打造优良的产业生态环境,助力产业发展。

本报记者 王亚娟 实习生 刘如冰

### 吕水列： 2022 广东涂料产业发展现状分析

7月22日,在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,广东省涂料行业协会秘书长吕水列以《2022广东涂料产业发展报告》为题,对广东省涂料产业发展现状进行了分析。

吕水列在报告中说,虽然2021年中国涂料行业产量上升,业务收入上升,但实际的利润同比下降了4%。到2022年3月初,中国涂料行业中大部分企业出现了亏损状况,受上游原材料涨价、下游需求紧缩、行业内卷等多方面的影响,中国涂料产业的总体发展压力较大。

吕水列说,广东省涂料产业总体呈现由过去的高速发展向高质量发展转变的趋势。2021年,广东省的涂料总产量

突破500万吨,创历史新高,创新成果突出,许多涂料企业获得省级以上创新成果奖。他认为,广东省涂料行业的发展困境和全国涂料行业的发展困境相同;大而不强与结构性矛盾突出。大而不强是指广东省涂料行业的产能过剩和市场萎缩的问题;结构性矛盾是指技术含量高的产品,如汽车涂料、船舶涂料等被国际大公司垄断,一些特殊功能材料在我国还处于空白,我国大多数企业还在进行中低端生产,国际竞争能力弱。此外,低端产品和高端需求的矛盾、企业的经营选择和市场的正当竞争行为,也影响着广东涂料产业的发展。

本报记者 王亚娟 实习生 刘如冰

### 熊星： 企业区域布局应多要素兼顾

7月22日,在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,展辰集团轮值总裁熊星作了题为《企业区域布局战略思考》的报告。

熊星说,当前涂料企业普遍受到财务状况不稳定、传统营销策略失效等方面的困扰。诸多因素的叠加效应,导致整个涂料行业受到巨大冲击,经营业绩处于严重不确定中,这就要求企业重新梳理发展规划。他说,区域布局的力量主要来自内部,来自每个人对愿景的认同、坚守和信仰。在区域布局与经营战略的关联方面,熊星认为,要兼顾就近服务、安全环保、集成高效等要素。他建议涂料企业在进行区域布局时,要选择配套完善的化工产业园区,选择经济发展潜力大的区域或上下游产业集聚地,同时要兼

顾交通便捷及优秀人才生活发展的需要。他表示,他之所以选择濮阳,就是考虑到濮阳区位优势明显、产业配套齐全、政府服务周到等因素,符合企业战略布局选址的要求。

熊星还从国运、商道、机遇等方面,和与会嘉宾分享了如何对待企业未来的发展:在当今全球经济一体化的大背景下,在产业联动及相互依存的事实面前,无论上下游企业,还是行业本身,没有任何一家公司可以独善其身、一枝独秀。产业链所有的相关企业都是利益共同体,一荣俱荣、一损俱损。面对这样的大环境,企业在与渠道商、客户努力改善经营关系的同时,要咬紧牙关,共同熬过这段艰难岁月,必将迎来黎明的曙光和更美好的未来。

本报记者 史式灿

## 创新融合 共谋发展

能力萎缩的情况下,企业最首要且紧迫的是控制好现金流,这是企业的生命线。该如何做?我个人认为:一是“发展是硬道理”,越是困难,越要尽力做好开源;而集中力量做好产品、渠道、终端,依然是企业经营的三大法宝。二是向管理要效益,挖掘内部潜力,持续降低产品成本和各项费用;企业应审时度势进行必要的“瘦身”,降低开支,采取更有力措施提升企业人效指标。三是发挥自身优势,放弃非理性竞争,有选择地提高主导产品的销售占比,而不是企求全面开花。四是放缓投资节奏,控制好负债率,非紧急项目坚决不投资。

在经济、行业发展周期向下的大背景下,最重要的一点就是“多融合,少竞争”。世界的真相是你中有我,我中有你;人类命运实质上是彼此相关的。近几年的疫情,就再次检验一个真理:企业之间彼此关联,没有任何人、

任何企业可以独善其身!无论是涂料企业上下游之间,还是行业内部企业之间,回到源头都是一体的。因此,我们要建立取长补短、相互融合、相互合作的新思维。本次大会“构建区域涂料产业协同创新发展共同体”的倡导,正当其时。我们要构建以企业为主体、产学研相结合、政府政策扶持、上下游力量融合的新生态产业链体系,实现资源更优、效率更好、环境更友好、各方共享发展机遇的新模式,其潜力巨大,前景广阔。如能有所作为,必将为国家早日实现碳达峰、碳中和目标贡献行业智慧和力量!

疫情终将过去,但经济形势、行业格局将会更加复杂多变。各种外部不确定和冲击给我们带来什么?我想,我们有困扰、有伤害、有损失,也同样带给我们清醒、智慧和成长。至少,经过这些剧烈波动和困难,企业应对各



2022广东涂料产业发展(濮阳)大会暨首届涂料行业企业家高峰论坛  
指导单位:中国涂料工业协会  
联合主办:广东省涂料行业协会 濮阳工业园区  
承办单位:濮阳市政府



润泰新材料股份有限公司技术中心总经理 卢小松



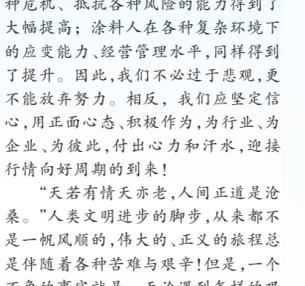
众联必利工业涂料(江苏)有限公司董事长 俞岳兴



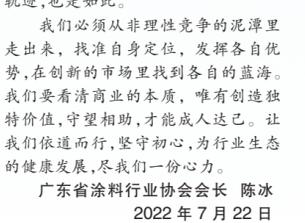
巴德富集团企业文化部总监 丁锐



万华化学集团股份有限公司安全生产管理中心主任 孙晓晓



佛山罗斯夫科技有限公司研发总监 龚博文



广东省涂料行业协会会长 陈冰  
2022年7月22日

### 卢小松： 成膜助剂未来的发展方向是产品绿色化

7月22日,在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,润泰新材料股份有限公司技术中心总经理卢小松作了题为《成膜助剂的发展与未来》的报告。

卢小松介绍说,成膜助剂在涂料中的功能是降低涂料的成膜温度,改善乳液成膜机理,帮助成膜。成膜后,成膜助剂挥发,不会影响涂膜的特性。目前,成膜助剂已经经历了三代,市场对

成膜助剂的需求也在不断变化。如,要求成膜效率高、净味、环保、绿色等。成膜助剂第三代已经基本符合了市场需求,沸点高、成膜效率高、气味极低,且原材料属于生物基,来自天然植物,应用范围广泛。

卢小松认为,成膜助剂未来的发展方向是产品的绿色化,以及制造和供应的智能化。

本报记者 王亚娟 实习生 刘如冰

### 俞岳兴 吴杭翰： 整合涂料产业资源 推动涂料产业升级

7月22日,在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,众联必利工业涂料(江苏)有限公司董事长俞岳兴及品牌部负责人吴杭翰就“整合涂料产业资源”分别分享了自己的看法和观点。

俞岳兴说,我国已成为世界涂料第一生产和需求大国,但是涂料厂却普遍存在规模小、不规范、不专一的情况,缺乏较强的竞争力,新环保法也对涂料厂提出了新要求。他认为,整合涂料产业资源的主要工作和目标是组建工业涂料联

销平台,整合工业涂料终端市场,组建工业涂料市级仓储中心,统一工业涂料产品标准,组建工业涂料区域销售服务商。

吴杭翰在报告中指出,整合涂料产业资源、改变商业模式的难点是改变人的思维,涂料产业升级要从开发新品、提高功效、利用资源、降低成本、改变模式五个方面着手。涂料产业升级必须统一产品标准,打造产业联盟,把多品类生产变为单品类生产,变恶性竞争抢占市场为分市场发展。

本报记者 王亚娟 实习生 刘如冰

### 丁锐： 遵从规律 应对变化 敢于革新

7月22日,在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,巴德富集团企业文化部总监丁锐作了题为《地产行业背景下建筑涂料的探索思考》的报告。

丁锐说,受新冠肺炎疫情、俄乌冲突等的影响,整个世界处在很大不确定性的变局之中。但巨大的压力下,也蕴含着巨大的机会。无论是国家、个人,还是企业,都需要重构面对未来的态度。黑铁时代,依然可以有黄金公司;敢于自我革新,企业将会越来越好。对于巴德富的发展,丁锐表示,面对未来的不确定,更需要我们坚持做确定的事,巴德富已迈入第二个20年,过去的一切

已成为历史,踏上新的征途,仍然需要苦练内功,在研、产、销、人、财、事等方面持续优化,脚踏实地开创企业的未来。

作为房地产后周期产业链上重要的一环,建筑涂料与房地产的投资开发紧密相关。当前,房地产市场低迷,虽然对建筑涂料市场产生了消极影响,但整个涂料市场仍然保持增长态势。环保健康依然是涂料市场的主要趋势,更多的细分品类会继续出现,营销方式会更加立体化、社会化、创意化。这就要求我们要生产质量更好、环保标准更严格的高附加值产品,不断满足市场需求。

本报记者 史式灿

### 孙晓晓： 努力实现社会责任和经济效益双赢

“化学,让生活更美好”,这是万华化学集团股份有限公司安全生产管理中心主任孙晓晓在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上向嘉宾分享的主题,并详细介绍了万华的绿色可持续发展之路。

孙晓晓说,万华始终秉承“绿水青山就是金山银山”的理念,主动承担社会责任,将企业价值与社会价值相融合。围绕污染治理、节能减排,不断加大环保产业的新材料研发力度,致力于打造绿色生态现代化化工企业。2018年,对世界级技

术难题——丙交酯的攻克进程已推进到中试阶段;反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等水处理产品纷纷亮相2020年上海国际水展。

孙晓晓表示,建设绿色生态现代化企业是万华的“文化自觉”。作为可持续发展的践行者和传播者,万华将员工、相关方、社区民众的安全健康,以及环境保护和资源节约视为神圣职责,坚持绿色发展原则,积极推进循环经济,努力实现社会责任和经济效益双赢。

本报记者 史式灿

### 龚博文： 细分品类涂料仍有发展空间

7月22日,在2022广东涂料产业发展(濮阳)大会专题报告会上,佛山罗斯夫科技有限公司研发总监龚博文作了题为《外墙仿石涂料发展趋势的思考与探索》的报告。

龚博文总结了仿石漆的六大优势:能完美复制出石材的效果;不用彩砂,符合“双碳”标准;持久的色彩保护;装饰效果更为高端;耗量更低,对环境更友好;有技术门槛,有利润空间。仿石漆是一个此前并不吸引涂料界目光的细分品类,其推向市场的时间是2012年,真正为外界所接纳则是在2015年之后。

龚博文表示,虽然目前市场状况不太稳定,但涂料厂家都在积极寻找应对办法,寻求新的市场和新的销售渠道。在“快车道”跑了10年的房地产,造就了高速发展10年的建筑涂料,之前火热的市场需求使我们无法真正停下来审视自己的产品。在这10年中,建筑外墙经历了弹性涂料到真石质感涂料的更新换代。随着时间推移,一些产品的问题逐步显现,加之目前市场低迷,市场竞争加剧,迫使涂料产品在成本下降的同时,还要提升产品质量,这就给仿石漆造就了良好的发展空间。

本报记者 史式灿