

文产·影像

(第 001 期)

濮阳日报社 主办

濮阳市文化广电旅游体育局 濮阳市文学艺术界联合会 协办



《龙行大地》- 中国摄影金像奖获得者 本刊特约摄影师 高辉 摄

创刊词

中共濮阳市委宣传部分管日常工作的副部长
崔清林

文化无产业则行而不远,产业无文化则失去灵魂。
在我市加快实施“十大战略”、建设文旅文创强市征程的关键时刻,《文产·影像》专刊今日正式创刊出版。该专刊将以融媒体形式,全方位、形象化记录我市文化产业迸发出的活力、绽放出的精彩!
对于一个国家、地区和城市而言,文化产业是综合竞争力的基石之一。我市的文旅资源十分丰厚:“中华第一龙”震古烁今,“颛顼遗都”“帝舜故里”驰名中外;仓颉造字、挥公制矢,名人辈出,数不胜数;龙文化、杂技文化、春秋文化、姓氏文化、红色文化、黄河文化等交相辉映,非物质文化遗产丰富多样,“国家历史文化名城”的金字招牌熠熠生辉。文化产业成果值得推介;我市坚决贯彻中央、省委决策部署,深入挖掘历史文化资源,加快推进重大项目建设,致力打造“中华龙源地·世界杂技城”文旅品牌,扎实推进文旅文创融合战略在我市落地落实、见行见效。
文以载道,化成天下;风云际会,未来已来。《文产·影像》专刊将依托濮阳日报社全媒体平台的权威影响力,积极对接合作社会文化文创产业资源,全力打造文创文旅文产项目全媒体宣传推介发布官方权威平台,为推动濮阳文旅文创产业创新发展、高质量发展贡献力量。
让我们共同见证这座城市文化产业的狂飙突进,一起奔赴这场文化产业的未来之约吧!

濮阳十大网红打卡地 评选开始啦

本报讯 (记者 宋乐来 通讯员 韩丽阳) 为加快建设文旅强市,深入挖掘濮阳特色文旅资源,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开,近日,2022年濮阳十大网红打卡地评选暨“品读龙都·我为濮阳代言”摄影、短视频大赛启动仪式举行。

“品读龙都·我为濮阳代言”摄影、短视频大赛,围绕“行走河南·读懂中国”(濮阳篇)6条精品旅游线路,精选拍摄点,组织摄影家协会、摄影爱好者、新媒体、网红达人等进行拍摄,全面展现濮阳的独特魅力。作品涵盖自然景观、文化旅游、红色传承、民俗风情、景区景点、城乡风光等类别。

濮阳十大网红打卡地评选旨在打造“文旅地标”,加快推进文旅文创融合战略实施,征集能体现和代表濮阳历史、人文、地理、交通、旅游等方面的城市符号,如各大景区景点、公园、博物馆、图书馆,以及富有特色的市政设施、街道(乡村)、小镇、民宿、酒店等。除此之外,广大市民网友还可以推介自己心目中的“网红打卡地”。

两项活动均免费报名。参赛作品可以单位(团队)或个人名义进行申报,数量不限,必须为原创。

启动仪式现场,不少摄影高手、网红达人纷纷表示,评选活动形式新颖、意义重大。他们将以此次活动为契机,积极宣传,引导身边更多朋友参与。

一座城市的文旅地标也是城市靓丽的名片,通过开展摄影短视频大赛、评选网红打卡地等活动,大力提升我市优质文旅资源的美誉度和影响力,多维度呈现龙都文化的多样性和旅游魅力,切实发挥濮阳丰富的文旅资源优势,擦亮濮阳文旅品牌。

《文产·影像》周刊 全媒体

文化创意 活动策划
赛事竞技 出版发行
摄影策展 视频直播
宣传片专题片拍摄

服务热线:18939338877
15286810109

谁不说俺家乡好

马楼镇

幸福秋日图景

8月浅秋,台前县马楼镇瓜果飘香,色彩斑斓、生机勃勃的乡村美景,映衬着群众灿烂的笑容,勾勒出一幅和谐美丽的幸福图景。

近年来,马楼镇充分发挥特色产业优势,坚定不移贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展理念,有效提升了人民群众获得感、幸福感、安全感,奋力开启新时代乡村振兴的新篇章。

为进一步推进乡村振兴,该镇持续优化调整农业产业结构,不仅发展壮大了黄河智慧农业生态园、天聚农业生态产业园等设施农业,还因地制宜打造了“一村一品”特色经济发展格局,引导农民发展西瓜、木耳、中草药等特色种植产业,规划建设沿黄景观长廊,打造出了一条黄河生态文化旅游观光带。

与此同时,马楼镇牢固树立“项目为王、工业强镇”的发展理念,引导企业加大科研投入力度、加快转型发展,推动汽配产业集中集聚集群式发展,完成台前县龙泉汽车电器有限公司、濮阳人信汽车配件有限责任公司、台前县万联汽车电器照明有限公司等69家企业转型升级,创立省、市、县名牌企业商标26个,为乡村振兴提供了强劲动能。本报记者 宋乐来 杜庆荣 通讯员 师青然 文/图



图①航拍的马楼镇汽配园区。
图②马楼镇广场舞队参加省广场舞濮阳赛区总决赛。
图③荷塘莲子丰收,农民喜笑颜开。
图④马楼黄河智慧农业产业园。
图⑤黄河濮阳段最美的景留给了马楼。



“百城万人看水秀” 再燃濮阳文旅热焰

本报讯 (记者 宋乐来 杜庆荣) 8月27日下午,“行走河南·读懂中国”2022濮阳市“百城万人看水秀”金秋旅游季启动仪式在濮阳水秀国际大剧院举行。

活动由市政府主办,市委宣传部、市文化广电旅游体育局、河南省杂技集团承办。

来自晋鲁豫三省30余个地市的游客参加了“百城万人看水秀”活动。首批30余辆满载游客的大巴车,100余辆自驾车分别从濮阳高铁站、濮鹤高速口抵达濮阳水秀国际大剧院,一睹《水秀》风采。深耕十三载的《水秀》剧目作为濮阳文旅融合的扛鼎之作,已然成为濮阳这座城市的文化符号。《水秀》作为“中华龙源地·世界杂技城”文旅融合的核心卖点,更是吸引着八方游客跨城追剧。外埠研学团队、外地游客已逐步成为消费主力军,再燃濮阳文旅热焰。

喜迎二十大 欢乐进万家

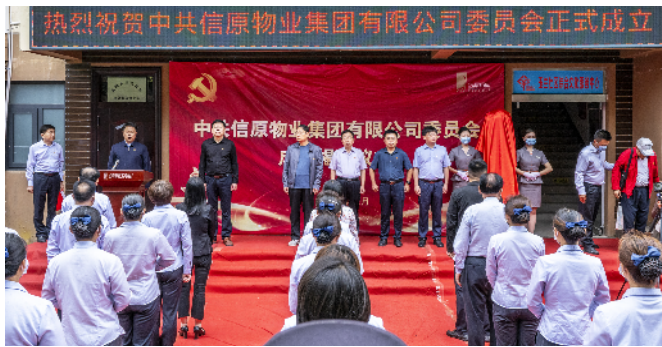


8月28日晚,由市委宣传部、市文化广电旅游体育局、市文联主办,市文化馆、市舞蹈家协会、各县(区)文化广电旅游体育局、各县(区)文化馆承办的“喜迎二十大 欢乐进万家 中原舞翩跹”河南省第六届艺术广场舞大赛濮阳赛区总决赛,在濮阳文化艺术中心成功举行。

此次大赛共进行40余场选拔赛,240余支队伍7200余人参加,观看群众43万余人次。

整齐的队伍,华美的着装,优美的舞姿,表达着濮阳人民对美好生活的热爱,展现着十年来濮阳经济社会方方面面的变化,赢得了现场观众阵阵掌声。 本报记者 杜庆荣 摄

红色物业 中共信原物业集团有限公司委员会 协办



经中共濮阳市非公经济组织委员会批准,信原物业集团公司党总支正式升格为党委,这是我市第一个物业企业党委。8月30日,公司党委举行揭牌仪式。

信原物业集团公司共有员工1800多人,服务范围涉及河南、山东、云南等地,在豫北地方物业管理中处于领先地位。公司党委下设15个党支部,现有党员103人。

本报记者 贺德敬 杜庆荣 通讯员 蒋月 摄

