

我市印发《濮阳市社区“五星”支部创建“一星一方案”》——

创“五星”支部 建幸福社区

社区是服务群众的第一窗口,直接影响民生。习近平总书记强调:“强化社区为民、便民、安民功能,做到居民有需求、社区有服务,让社区成为居民最放心、最安心的港湾。”

我市3月8日印发《濮阳市社区“五星”支部创建“一星一方案”》(以下简称《方案》),其明确指出,要以创建支部过硬星、共建共享星、平安法治星、幸福和谐星和宜业兴业星“五星”支部引领城市基层治理,持续提升广大群众的幸福感获得感安全感。

按照《方案》规定,到2023年底,创建支部过硬星支部占比达到4%,创建共建共享星支部占比达到75%,创建平安法治星支部占比达到85%,创建幸福和谐星支部占比达到80%,创建宜业兴业星支部占比达到70%。为实现以上目标,创建更多“五星”社区,我市将大力推行以下举措:

在支部过硬星创建工作中,要选优育强社区党组织书记,抓好社区班子队伍建设,加强党员发展教育管理,推动党的组织生活落地,开展党建联建活动,规范网格化管理,着力打造一批主题鲜明、各具特色、深受欢迎的社区党建品牌。

在共建共享星创建工作中,要提升小区建设水平,按照“有物管门房、有门禁道闸、有智慧安防系统”的“三有”规范,统一制定全市城市小区出入口基础设施建设和智慧安防系统标准。建强支部战斗堡垒,实现党组织在居民小区和楼栋单元全覆盖。加强社区民主管理,推动社区基层群众性自治组织应建尽建。做好小区业主委员会建设,加强物业服务管理。改善小区卫生环境,实行“撤桶并点”,完善分类垃圾桶、分类投放亭(房)等设施,引导教育居民分类投放垃圾,推动良好习惯养成。推进社区精神文明建设,加强社区综合文化中心建设,每个中心至少设3间功能室,正常向居民开放;常态化开展关爱空巢老人、留守儿童、残疾人、贫困户等志愿服务活动。

在平安法治星创建工作中,以情感、家庭、邻里、债务、物业和涉疫矛盾涉灾等六类矛盾为重点,深入开展矛盾纠纷大排查大化解,严防“民转刑”

案件发生。深化安全隐患排查整治,引导群众定期检修水、电、火、气等,动态管控风险点、危险源,确保辖区不发生安全事故。严格落实社会治安防范措施,大力整治盗抢骗、黄赌毒、食药环等人民群众反映突出的违法犯罪行为,扎实开展群防群治工作,加大“雪亮工程”“智安小区”建设力度,视频监控覆盖率达到100%。强化对未成年人和重点稳控人员等重点人群的服务管理。深入开展反电信诈骗专项行动,力争实现“两升两降”目标。严防非法宗教和邪教活动,提高应急管理能力和水平,落实疫情防控措施。

在幸福和谐星创建工作中,加强阵地建设,大力推行一站式服务和“最多跑一次”改革,全面提高服务效率和满意率。提升社区居家养老服务水平,对城镇“三无”、困难、独居老人定期开展巡访关爱活动,建立健全社区失能失智等老年群体档案,通过发放走失二维码、反光背心、智能手环等方式提供针对性服务。提升社区少儿和青年服务水平,定期开展周末趣味课堂、“文明小使者”、“环境小卫士”等活动,

本报讯(记者 袁冰洁 通讯员 刘新霞)在“3·15”国际消费者权益日来临之际,日前,市消费者协会发布《致全市消费者的一封信》,提醒消费者理性消费,尤其对商家促销活动要保持警惕。

2023年,中国消费者协会将“提振消费信心”确定为消费维权年主题。“提振消费信心”包括以下几方面的含义:一是立足主责主业,推动消费者权益保护协同共治,打造更加安全放心的消费环境。二是坚持需求导向,顺应消费需求多元化趋势,推动消费供给提质升级,推动高质量发展。三是坚持问题导向,找准主攻方向,解决群众“急难愁盼”问题,推动消费提质升级。基于此,市市场监督管理局、市消费者协会向广大消费者发出四点提醒:

理性消费不冲动。既要讲求消费质量,更要坚持量入为出、适度消费,避免过犹不及。面对一些商家推出的降价促销、惊爆价、赠送、大额消费券优惠等促销活动,要擦亮双眼、认真辨别,避免因冲动消费而上当受骗。

网购消费不盲目。消费者在线上消费时,应选择正规合法的购物网站购买,通过正规的第三方支付平台付款;要多渠道了解产品的质量、价格、性能、物流等情况,切莫被低价诱惑,避免误入促销的各类陷阱;收到商品后应进行查验,发现问题应保存证据,尽快与商家联系,并按约定及时退换。对于网络直播带货,消费者要冷静面对“秒杀”、劝诱、拼单等促销形式,购物前一定要货比三家,避免盲目下单。

浏览广告需谨慎。一些不法商家为吸引消费者购买欲望,在广告上采取夸张、夸大功效等方式进行宣传。特别是近年来,保健食品、医疗用品、近视防控、医疗美容、网络直播等成为夸大宣传“重灾区”,消费者应时刻保持警惕,仔细甄别。

保存凭证助维权。消费者在购买商品时,应注意留存票据、合同、商家承诺、聊天记录等消费凭证,以便遇到消费纠纷时,及时向消协、12315热线或行政监管部门等进行投诉,依法理性维权。

我市新增一省级品牌消费集聚区

本报讯(记者 白国华)近日,河南省商务厅公布了第六批河南省品牌消费集聚区名单,濮阳万达广场上榜。

为促进商业转型升级,发展新型商业模式,不断改善消费环境,满足群众消费需求,进一步扩大我省品牌消费集聚区覆盖面,河南省自2014年起在全省开展品牌消费集聚区培育和认定工作,目前已在全省培育认定108个品牌消费集聚区。

河南省品牌消费集聚区是指在我省境内满足居民对商业设施的综合性、专业性和社会性需求,以经营品牌商品和服务为主,集商贸、餐饮、文化、休闲和娱乐等为一体的商业综合设施。截至目前,我市已有2个省级品牌消费集聚区。

市红十字盛臻志愿服务队
“摆地摊”普及急救知识

本报讯(记者 张岚岚 通讯员 左文婧)“别人摆摊赚钱,他们摆摊‘救命’。”几具模拟人教具、几张瑜伽垫,志愿者们认真现场教学……近日,由市红十字盛臻志愿服务队发起的宣传应急救护知识的“急救地摊”在市龙城广场、濮水公园等公共场所一亮相,就被市民团团围住,成了一道亮丽的风景。

“上前俯倾,双臂伸直,垂直向下用力,按压注意节奏,跟着我数01、02、03……”当日,盛臻志愿服务队志愿者为市民讲解应急救护、心肺复苏、气道梗阻等急救知识和技能。“学习这些急救技能,万一身边有人发生意外时,就不会眼睁睁地看着生命逝去。”志愿者丁丽红说。现场参与学习的市民在志愿者的指导下,通过模拟人教具现场实操演练,学会了不少应急救护知识。

中国国家心血管病中心统计数

据显示,我国每年心源性猝死者高达55万人,平均每天有1500人死于心脏骤停,这些意外87%发生在医院外。全面普及心肺复苏知识,让更多市民掌握心肺复苏知识,当身边出现急病患者时,才能利用好成功抢救心脏骤停的“黄金时间”,让更多急病患者能够得到及时救治。

2022年,全市各级红十字会充分发挥红十字生命教育阵地作用,积极动员广大红十字志愿者力量,加大应急救援员培训力度,广泛开展应急救护知识普及讲座,共完成2718名红十字应急救援员培训,举办45场应急救护知识普及讲座,惠及群众2万余人。各级红十字会将持续开展应急救护培训进校园、进机关、进社区、进园区、进企业活动,并陆续建立6所红十字生命教育阵地,让更多的人学习急救、学会急救、敢于施救,共同营造“人人学急救、人人敢急救、急救为人人”的良好社会氛围。

油地一家亲 村民送锦旗

“谢谢!真是太感谢你们油田应急救援队伍了。”3月6日下午,濮阳县徐镇镇任楼村村民任凤军一行,在徐镇镇政府干部侯秀允、任楼村党支部书记任怀刚的陪同下,来到中原油田应急救援中心四大队营区,任凤军一边把一面锦旗送到大队长韩彪手中,一边激动地道谢。

“这都是我们应该做的。保一方百姓平安是我们义不容辞的责任!”韩彪一边说一边不忘提醒,“今后一定要注意消防安全啊。尤其是近期气温回升,天干物燥,正是火灾多发期。”

事情还要回溯到3月2日13时59分,中原油田应急救援中心四大队接到报警:“濮阳县徐镇镇任楼村发生火灾,请求救援!”该大队立即出动救援人员10名及2台救援车辆奔赴现场。一出车库,韩彪就拨通了报警人电话,仔细询问详细地址、燃烧介质、有无人员被困等信息,并做好灭火部署。

“报告指挥员,前方地方庙会,人员密集,道路不通。”“2号车立刻调转方向变1号车,沿镇北小道

绕吉寨村前往现场。”凭借对辖区日常踏勘积累的经验,韩彪及时进行调度,并对救援力量进行了重新分配。

火灾现场位于一丁字路口,此时几个大堆垛正处于猛烈燃烧阶段,一栋三居室平房被围在中间,冒出滚滚浓烟。警戒员立刻疏散围观百姓建立警戒区域。

“1号车出1条干线2杆水枪,2号车出1条干线1杆水枪,立刻展开战斗!”指挥员根据风向,立即下达了战斗指令。

“侦检员立刻联系村委会,寻找附近水源进行供水!”由于火灾现场堆垛高、空隙小、结构实,为避免形成内外燃烧,指挥员立即安排寻找水源对消防车辆进行供水。

消防人员使用水枪持续不断地对堆垛明火进行喷射,待火势得到控制后,用消防耙将堆垛拆开,对残存火星进行喷射。为防止复燃,消防人员持续用水枪对火源进行冷却降温处理,经过将近4小时的扑救,顺利将火灾现场处置完毕。

本报记者 贺德敬 通讯员 王媛 邹煜

去年我市完成窨井盖整治18733座

获省通报表扬

本报讯(记者 张迪 通讯员 蒿海真)近日,河南省发布《关于表扬2022年省重点民生实事窨井盖专项整治工作突出单位的通报》,市城市管理局被评为2022年窨井盖专项整治工作突出的省辖市牵头部门。

2022年以来,我市不断加强城市公共区域窨井盖的监管和维护,牢固树立“小井盖、大民生”理念,坚持高位推动、部门联动、政企互动、全民发动,全力推进窨井盖专项整治工作。在市委、市政府的领导下,统筹安排,指导督促各相关责任单位强力推进窨井盖专项整治。各县区、市直各部门克服资金紧张等困难,协同作战,圆满完成年度目标任务。去年,我市共完成窨井盖整治18733座,远超省定目标任务,完成率234%,全市窨井盖缺失、破损、下沉等问题得到有效解决。同时,建成窨井盖管理智慧平台,安装智能化窨井盖368座,实现对窨井盖安全状况的实时监测和预警,管理水平显著提升。

台前警方
高效办案 挽损10万元

“这一笔10万元的转账资金还没被取走,必须抓紧冻结,不然就晚了。”3月7日,台前警方在受理一起电信诈骗案时,成功为受害人挽回损失10万元。

接到受害人要案的报警后,民警遂对案件进行了调查,发现其中一笔10万元的转账资金暂未被支取。为防止被骗资金再次流出,民警快速反应,连夜赶赴千里之外的上海,并于3月8日上午成功将10万元被骗资金进行冻结,避免受害人遭受更大的损失。

在此,民警提醒广大市民:凡自称客服人员要进行退款理赔,并要求提供银行卡信息及验证码的均为诈骗;凡以高额回报诱导投资的均为诈骗;凡招聘兼职刷单并要求垫付资金的均为诈骗;凡自称公检法机关办案人员审查资金并要求转账的均为诈骗;凡让交保证金、手续费的均为诈骗;凡以“网恋交友”“理财专家”“金牌导师”等字眼添加好友并诱导投资的均为诈骗。

本报记者 岳彩寒 通讯员 王敬涛 张小茜

我市女性对HPV疫苗认知率不断提升 但接种率偏低

市疾控中心提醒:重点人群越早接种越好

近日,国家卫生健康委、教育部、民政部等十部门联合发布《加速消除宫颈癌行动计划(2023—2030年)》,明确通过接种HPV疫苗、筛查、治疗等三级预防措施有效防控并最终实现消除宫颈癌。宫颈癌是常见的、严重威胁女性健康的恶性肿瘤,而接种HPV疫苗被认为是预防宫颈癌最经济有效的手段。当前,我市女性HPV疫苗接种情况如何?九价HPV疫苗为何“一苗难求”?市民对疫苗接种有哪些认知误区?3月12日,记者就此进行了采访。

记者自市疾控中心预防接种门诊了解到,从去年7月份开始,我市就出现四价和九价两种进口HPV疫苗短缺现象,国产二价HPV疫苗则供应充足,进口二价HPV疫苗供应基本能满足市民需求。市民如想接种HPV疫苗,需通过公众号“约苗”提前预约。

王志彬介绍,二价HPV疫苗可以有效预防HPV16和18型病毒感染,70%以上的宫颈癌发病率都与这两种病毒有关,比较适合9至45岁的女性接种。四价HPV疫苗能够预防HPV6、11、16及18型病毒感染,其中HPV6和HPV11属于低危型的人乳头瘤状病毒,但容易导致尖锐湿疣,建议20至45岁的女性接种。九价HPV疫苗可以预防HPV6、11、16、18、31、33、45、52、58型病毒感染,可预防90%以上的宫颈癌病变,适合16至26岁的女性接种(目前正逐步扩大到45岁)。

记者自市疾控中心预防接种门诊了解到,从去年7月份开始,我市就出现四价和九价两种进口HPV疫苗短缺现象,国产二价HPV疫苗则供应充足,进口二价HPV疫苗供应基本能满足市民需求。市民如想接种HPV疫苗,需通过公众号“约苗”提前预约。

为何进口四价、九价HPV疫苗供应如此紧张?一定要打进口九价疫苗的认知是否科学?

对此,王志彬表示,四价和九价HPV疫苗预防的病毒种类多,特别是九价HPV疫苗,预防的病毒更为全面,除宫颈癌之外,还可以预防阴道癌、肛门癌、口咽癌、尖锐湿疣等,因此,也为前期研制开发造成了一定的难度,加之进口疫苗的批签检测要求较严格,受近年新冠疫情影响,原料、人力、物流成本等,都影响着我市四价、九价HPV疫苗的供应情况。

王志彬提醒,HPV疫苗越早接种防护效果越好,15至26岁的重点人群应尽早接种,“不要盲目攀比,不要因等待九价HPV疫苗而错过最佳接种时间,二价HPV疫苗不管是国产的还是进口的,都能起到较好的防护作用,重点人群越早接种效果越好”。同时,王志彬提醒女性朋友,HPV疫苗接种不能代替宫颈癌筛查,建议30岁以上女性每3至5年应进行一次宫颈癌筛查,做到对疾病的早预防、早发现、早治疗。

目前,我市主要供应二价、四价与九价HPV疫苗。其中,四价HPV疫苗与九价HPV疫苗均为进口疫苗,二价HPV疫苗则分国产和进口两种。