

南乐新闻

以花为媒 引爆乡村文旅消费新热点

本报讯 万亩杏花呈美景,众人携手共踏青。3月15日,县委宣传部、县文广旅体局、县文联、西部乡联合开展“乐游乐享有‘杏’相遇”主题采风活动,特邀省市级媒体记者、市摄影家协会会员参加。

在万亩杏林,杏花竞相吐蕊,次第开放,花满枝头,雪白或粉嫩的花瓣在春日暖阳的映照下,形成一片花的海洋。人们漫步杏林间,被铺天盖地的杏花包围,空气中浸润的花香扑鼻而来,令人心旷神怡。采风团在花间驻足观赏、拍照留影,尽享春天的美丽。

据了解,南乐县西部乡种植红杏历史悠久,迄今已有500余年的历史,且种植面积广阔,达到8000余亩,誉称“千年古杏林”。每年三月杏林花开如海,远远望去,如薄雾含烟,又如雪花轻舞弥漫。截至目前,该县已举办两届杏花节,村级举办七届杏花节。今年,西部乡政府还依托杏花节,与县直部门一同搭载电商展销会,吸引花生油、杏脯、挂面、石磨面粉等40余个当地特色农产品在此销售,营业额达

30余万元。

乐享乐游,以花为媒,以文会友。近几年,杏花节的举办,不仅对扩大南乐县的知名度,拓宽农民致富渠道具有重要意义,而且对宣传南乐县乡村旅游资源、做大做强旅游产业产生重大而深远的影响。利用便利交通,发挥杏花优势,让村民依托杏花节,吃上“旅游饭”,通过旅游产业带动老百姓增收致富,南乐县逐渐摸索出一条农旅结合的“杏花经济”路。

(赵晓阳文/图)



图①杏花竞相吐蕊。
图②电商展销会。

张果屯镇

产业兴旺为乡村振兴蓄势赋能

乡村振兴,产业先行。近年来,南乐县张果屯镇大力发展本土特色农产品种植,坚持绿色化、标准化、品牌化发展方向,逐步打造一批集生产、销售、供应于一体的现代农业产业基地,不断促进农业增效、农民增收。

立足长远,形成规模优势。依托近40年的果蔬种植基础,不断建设联富果蔬种植园区,园区内西红柿种植面积3000亩以上,年产值达到2亿元。烟之东村被评为全国“一村一品”示范村,联富果蔬种植专业合作社被评为国家级示范社。同时,建设果蔬交易中心,拓宽产品销路,张果屯的优质西红柿、草莓等特色农产品走向全国各地,让人们品尝到了“才下枝头、便上舌头”的张果屯味道。

品牌打造,定位高端培育。通过将张果屯镇传统的果蔬种植优势与河南农大丰富的科教资源优势相互叠加,建设南乐县西红柿小镇,打造河南农大南乐县优质蔬菜研究中心和河南农大学生实践基地,深化校地合作,加快科技成果转化。项目一期投资4700万元,占地560亩,建设现代日光温室大棚139座,是集西红柿新品种推广、人才培训、订单销售于一体的综合性种植园区。目前,园区可进行200余种优质西红柿、200余种优质辣椒及彩虹西瓜等品种的培育。西红柿已经成为全镇乃至全县特色产业的一张亮丽名片。

资源整合,创新经营主体。一是持续巩固和完善特色产业机制,培育农业经营主体,发展“村委会+合作社+农户”“农业企业+基地+贫困户”等经营模式。加强土地流转,组织引导农户采取以租赁、入股方式流转土地,为农业发展规模化、规范化、产业化奠定坚实基础。二是整合资金资源,充分发挥政府推动、市场牵动、贫困户联动综合作用,以田园综合体建设为轴线,积极引入农产品精深加工企业和农旅开发企业,将发展成果辐射至全镇各村。三是率先成立西红柿产业发展党委,构建“三园区两中心一基地”发展布局,每年可为周边3个乡镇25个村增加180万元的集体经济收益,带动1万余人实现家门口就业创业。

龙头引领,助推集群发展。做大做强唐人神、未来农牧、唐顺兴三大规模化养殖项目,采用梯层养殖的饲养方式,既能提高饲养管理效率,又能提高土地利用效率,推动畜禽养殖业向集约化、标准化、规模化发展。同时,引进农作物秸秆、畜禽粪污综合利用项目,推动循环发展,优化农村人居环境,助力农业提质增效。

下一步,张果屯镇将加快推进农村一二三产业融合发展,加快培育发展农业全产业链,抓好现代农业产业园建设,狠抓农产品市场销售,做精乡村休闲旅游业,让观光农业、体验农业、创意农业等新业态在张果屯镇的土壤上焕发活力。

王威文/图



图①联富园区。
图②畜禽粪污综合利用项目。
图③西红柿小镇。



图②



图③

精准施策稳就业 托起民生基本盘

本报讯 就业是民生之本、发展之源。今年以来,南乐县锚定就业基本盘,靶向施策,多措并举,扎实推进就业再就业工作。

阵地前移,拓宽就业渠道。启动2023年春风行动暨就业援助月活动,通过现场招聘会、直播带岗等线上、线下相结合的方式,发布涉及长三角、珠三角等60余家企业提供的510个就业岗位,促进高校毕业生高质量就业;实施大学生返乡创业主题沙龙,建立以大学生返乡创业主题沙龙为代表的返乡创业交流平台,不断集聚“鸿雁归巢”效应,激发高校毕业生返乡创业活力。

搭建平台,保障再就业。加强零

工市场建设,定期推送短期用工信息,增强企业与务工人员的适配度,扩大就业容量;开发公益性岗位,做好岗位管理和就业困难人员托底安置工作,兜牢民生底线。

优化服务,推进有序返岗。与京津冀、长三角、珠三角等地签订劳务合作协议,建立政府引导、社会参与、能人带动“三结合”的多元化输出工作机制,持续开展“点对点”输送服务,深入推动外出务工人员安全有序返岗。目前,初步达成就业意向230余人,签订就业协议112人;开通务工返岗直通车6辆,向上海、江苏、浙江等地“点对点”输送务工人员200余人。

(李战强 宋晶)

南乐县开展“慈善一日捐”活动

本报讯 (记者 吴丹) 3月20日,南乐县开展2023年“慈善一日捐”活动。募捐现场,南乐县四大班子领导带头走向捐款箱,纷纷将爱心善款投入慈善捐款箱中,用实际行动号召全县上下携手做慈善,传播真善美。

“我们将把每一笔善款用到最需要的地方,帮助最需要的人,让更多困难群众感受到公益慈善的力量

和温暖。”南乐县慈善总会负责人说,“慈善一日捐”是该县重要的慈善公开募捐项目,在帮扶困难群体、助力乡村振兴等方面发挥着重要作用。此次在全县开展的“慈善一日捐”活动所募集的善款,将全部用于全县范围内的慈善助学支教、安老助孤、助医关怀、赈灾救难、救急济困、公益建设、乡村振兴等慈善项目。

县市场监督管理局

打出“3·15”消费维权“组合拳”

本报讯 为进一步增强广大消费者维权意识,营造安全、放心的消费环境,助力经济高质量发展,3月15日,县市场监督管理局牵头组织县公安局、县司法局、县农业农村局、县烟草专卖局等13个职能部门,以及30余家相关企业代表在县委和公园中心广场集中开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

多方联动,让宣传有广度。县市场监督管理局围绕2023年“提振消费信心”消费维权年主题,多方联动、多点发力,采取股所联动、部门联合的方式,广泛开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动,积极推动全县消费持续恢复和扩容提质。

深入基层,让宣传有温度。组织监管人员深入各个消费人群密集的地点,通过悬挂横幅、设立咨询台、发放宣传资料等方式,广泛宣传,积极动员。活动现场,工作人员细心解答消费者维权疑惑,普及商品防伪相关知识,进一步引导群众树立科学、理性的消费观念,营造消费维权协同共治氛围;督促经营者做到守法诚信经营,杜绝制造、销售假冒伪劣产品等违法行为。

常抓不懈,让监管有力度。执法

人员对销毁物品登记造册,对销毁过程进行拍照录像、全程监督,并根据环保相关规定依法进行无害化处理,有效防止侵权假冒商品再次流入市场。3月15日,该局集中销毁物资主要涉及12个办案单位罚没的1000余件物品,包括过期食品、假冒伪劣酒类、过期化妆品、检验不合格的液化气灶、农资抽检不合格有机肥等。

精准服务,让执法有温度。依托全国12315投诉举报平台、12345政务服务便民热线,拓宽渠道,方便消费者及时反映诉求。形成12315行政执法体系,及时受理消费者投诉举报事项。执法人员现场核实情况,即转即办,提升投诉治理实效。

截至目前,该局共出动宣传车辆10辆,悬挂宣传横幅66条,发放宣传页2600张,现场咨询300余人。县市场监督管理局将持续深入开展消费者权益保护行动,提高维权服务精准性和实效性,严惩失信行为,规范经营秩序,打通消费维权“最后一公里”,让广大消费者放心消费、畅享消费、高品质消费。

(邵一博)

县供销社

实现全市供销合作社系统综合业绩考核“四连冠”

本报讯 在3月9日召开的濮阳市供销合作社工作会议上,南乐县供销社荣获全市供销合作社系统2022年度综合业绩考核第一名,这是南乐县供销社连续四年获此殊荣,取得了“四连冠”。

2022年,南乐县供销社坚持为农服务宗旨,加快推进供销社综合改革,系统总体经济实力、整体发展活力、为农服务能力进一步提升。一是围绕“谁来种地”“地怎么种”问题,积极探索大田托管等模式,促进农业适度规模经营。争取省级资金600万元,以股权投资形式建设生产性为农服务中心2个,围绕“耕、种、管、收、加、储、销”等环节,为农户和新型农业经营主体开展

土地托管服务。2022年土地托管14.5万亩,统防统治农业社会化服务34万亩次。二是合作经济组织发展取得新突破。新发展农民专业合作社6个,累计达到93家。农民专业合作社联合社2个,累计达到10家。规范发展农业产业化龙头企业3个、家庭农场2个、种粮大户70个。三是农资保供主渠道作用稳定发挥。进一步完善农资经营网络,将单一的农资供应,拓展为测土配方、统防统治、生产技能培训等一系列农业社会化综合服务。全县供销社系统年供应化肥4.9万吨,农膜100余吨,为全县粮食生产提供有力保障。

(李爱民)