

魅力柳州

# “螺蛳”飘香车风行 柳江清清花倾城

一车风行、一花倾城、一江旖旎、一粉飘香,早已成为广西柳州最为闪耀的城市名片。“一台车”“一朵花”“一江水”“一碗粉”的名片汇聚流量,吸引了来自全国各地的游客,柳州宜居宜业的城市形象获赞无数。

3月30日至4月1日,中国地市媒体融合发展大会暨“全国

百家党媒看柳州”活动如期举行。约200名来自传媒界的专家,地市媒体的社长总编等齐聚一堂,交流地市媒体融合发展经验,探讨地市媒体融合发展的潮流与趋势,深入工业重地,漫步柳江两岸,置身粉色紫荆,体验“网红螺蛳”,用如椽斗笔、精彩镜头,讲述柳州“车、花、水、粉”的神奇故事。

## 一台车

### 全国每生产10辆,就有1辆来自柳州

2022年,柳州凭借65万辆的新能源汽车产量,次于西安、上海,高于深圳、重庆。在新能源汽车激烈的竞争环境中,全国每生产10辆,就有1辆来自柳州。目前,柳州新能源汽车累计产销量突破144万辆,占全国新能源汽车保有量近10%。

这份成绩的背后,展现了这座“汽车拉着跑的城市”敢为人先、实干创新的精气神。

1933年,广西第一辆木炭车的诞生,掀开了柳州乃至广西工业发展的第一页。新中国成立后,柳州又相继诞生了国内第一台汽油机、广西第一辆汽车、广西第一辆微型汽车等,屡屡填补广西乃至全国汽车行业的空白,逐渐确立全国知名大汽车城的地位。

如今,柳州是中国五大汽车制造基地之一,是全国唯一拥有一

汽、东风、上汽和重汽四大汽车集团整车生产企业的城市,培育出了“五菱”“宝骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。主要汽车生产企业有上汽通用五菱汽车股份有限公司、东风柳州汽车有限公司、一汽解放柳州特种汽车有限公司、中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司。在柳州全市工业总产值中,汽车及其配套产业占近一半。雄厚的汽车工业基础,是柳州塑造“汽车城”城市形象的基础条件。

近年来,新能源汽车产业加速崛起,柳州乘风破浪,形成了政企联动的新能源汽车推广应用“柳州模式”。该模式不仅深刻地影响着市民的出行,让全市新能源汽车渗透率一直在全国名列前茅,也成为全市传统汽车产业向新能源加速转型的引擎。

广西柳州市柳东新区,东风柳州柳东乘用车基地里忙碌的生产线。



广西柳州市城区,柳江岸边,洋紫荆花盛开。

## 一朵花

### 近30万株洋紫荆“千树万树梨花开”

洋紫荆是柳州市“市花”,也是柳州城市新名片。

洋紫荆自20世纪30年代引进柳州,种植于柳州市柳北区沙塘镇一带,80年代被引入柳州街头,装点城市。1996年,柳州市政府审批批准控制酸雨污染的40条措施,其中“绿化”成为园林建设的主基调,2002年,洋紫荆成为城市绿化的主力树种之一;2006年,洋紫荆开始大规模运用于街道和公园绿化。目前共有近30万株洋紫荆遍布柳州全城,柳州也成为全国种植洋紫荆最多的地方。

伴随洋紫荆的成长,柳州逐渐也有了一座“花园城市”的雏形。2012—2018年,柳州分两步走,分别实施了“花园城市”1.0版和2.0版建设,让全市形成了“一花为主,四季可赏”的景观格局。

每年3月至4月,30万株洋紫荆绽放,呈现出“半城山水半城花”的美妙景致,吸引国内外众多游客前来赏花,催生出“赏花经济”“紫荆文化”,让柳州这座工业城市享受到生态旅游发展的红利,为城市高质量发展增添新的动力。

## 一碗粉

### “百亿级世界网红”的惊奇

柳州螺蛳粉特色产业从街边小吃到“百亿级世界网红”,成为地方特色产业高质量发展的典范。2021年4月26日,习近平总书记视察柳州时称赞道:“真是令人惊奇!小米粉搞出这么大规模的产业来,不容易,值得好好研究总结。”

柳州食螺的历史可以追溯到距今2万多年前的白莲洞人,而螺蛳粉据考证是由上世纪七八十年代在谷埠街一带的夜宵摊兴起的。经过数十年的发展,柳州螺蛳粉以辣、爽、鲜、酸、烫的独特风味俘获了众多食客的味蕾。“螺蛳粉手工制作工艺”2008年入选自治区级非物质文化遗产名录,成为柳州这座国家历史文化名城的美食名片。

2014年预包装螺蛳粉问世,开始“飞”往全国各地,甚至东南亚、美国、欧洲等地。从“路边摊”到“工业园”再到“俏全球”,柳州螺蛳粉成功“出圈”,让世界为之惊叹。这是柳州用工业思维发展特色产业成果。

近年来,柳州市进一步做优做强螺蛳粉产业链,在各区县打造一批螺蛳粉原材料生产基地,通过“总部+基地”“龙头企业+专业合作社+农户”等模式,大力种植、养殖螺蛳粉原材料,带动群众就业增收,助力乡村振兴跑出

“加速度”。

紧紧围绕螺蛳粉生产制作这个核心,柳州通过贯通种、产、供、销各个环节,推动一二三产业融合发展,形成“1+1>2”的规模化效应,创造了30多万个就业岗位,成功把特色产业作为柳州保障就业、提高就业率,实现农村、城镇富余劳动力转移就业的重要手段,打造惠及民生的幸福产业。

去年螺蛳粉全产业链实现收入600.7亿元,同比增长19.75%,袋装螺蛳粉销售收入181.75亿元,同比增长19.6%。螺蛳粉仍保持着强劲的增长潜力。

目前,这碗“小米粉”已成为串联一二三产业深度融合发展的“大产业”,柳州螺蛳粉企业已达127家200多个品牌,如今各大产业园区已经涌现出许多亿元甚至十亿元螺蛳粉企业,创造了大量的就业机会,产业链上的农民实现了增产增收,丰富了一方老百姓。全产业链共创造就业岗位30多万个,带动5500户贫困户共2.8万贫困人口脱贫,袋装螺蛳粉出口超2526万元,远销美国、加拿大等20多个国家。仅用5年时间,袋装螺蛳粉销售收入就从2015年的5亿元增长到2020年的100亿元,2021年袋装螺蛳粉销售收入更是达151.97亿元,成为“百亿级世界网红”。

## 一江水

### 全国水质冠军“三连冠”

柳州因水而生、因水而名、因水而兴。李宗元笔下的“江流曲似九回肠”的柳江是柳州的母亲河。一江碧水穿城而过,在柳州主城区形成一个“U”形。

在生态环境部通报的2020—2022年全国地级城市地表水水环境质量榜单中,柳州连续蝉联全国地表水水质冠军,实现“三连冠”,被誉为“山水城市中工业最强,工业城市中山水最美”。

而全国第一的水质,对作为西南工业重镇的柳州来说,来之不易。20世纪80年代、90年代,柳州工业在全国闻名,但由于没能做到工业发展与环境保护同步推进,导致出现生态环境恶化。那时的柳州成为我国四大酸雨区之一,数十个排污口将污水直排柳江,污染严重。痛定思痛,柳州自“九五”期间开始走上酸雨治理、生态重建之路,重点流域

水环境质量得以明显改善。

柳州着力在柳江两岸打造景观带、文化带。重修文庙,建设人工瀑布、打造窑埠古镇文化街区、修建近百公里的沿江亲水步道和自行车道……而今的柳江两岸,已是柳州人休闲娱乐的最佳去处。

柳江全长逾千里,到达柳州市区时,从上游的露塘,到市区下游的洛维,全长55.5公里,最为婉转曲折,恰如一条玉带缠绕城垣,青峰点缀其中,风光无限,入城百里方出,被柳州人称为“百里柳江”。

夜游百里柳江,从东堤码头出发,途经壶东大桥、文昌大桥、文惠桥、柳江大桥、红光大桥,会看到有双鱼汇、萝卜洲、蟠龙双塔、文庙、谷埠街国际商城以及亚洲最大的水上音乐喷泉、世界最大人工瀑布蟠龙山瀑布群等景点,欣赏柳江、感受柳州文化底蕴。

游泳爱好者举着龙的造型畅游柳江。



媒体人在螺霸王食品科技有限公司参观。



本文/图

百里柳江穿城而过,宛若百里画廊,青山碧水蓝天,刷新了人们对柳州市这座工业城市的认识。