

推动马克思主义同中华优秀传统文化相结合

□ 李腾

习近平总书记在党的二十大报告中指出,坚持和发展马克思主义,必须同中华优秀传统文化相结合。这一重要论断,昭示了马克思主义理论创新发展的前进路径,也显现出我党对传统文化认识的进一步深化和对自身背负文化使命的清醒。准确把握这一科学论断,明晰两者契合的内在逻辑,是巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的应有之义,也是厚植文化自信,赓续中华优秀传统文化的重要基础。

习近平总书记指出,任何科学理论和制度,必须本土化才能真正起到作用。马克思主义何以改变积贫积弱的中国? 源于立足于中国实践。从十月革命的一声炮响到生死攸关的遵义会议会场,从八角楼的星星之火到燎原之势,从“难道中国人不能搞”到小康路上“一个都不能少”,马克思主义同中华文化精髓渐趋融通和合,使得理论之树根深叶

茂、万年长青。辉煌的百年党史一次次证明:中国共产党为什么能? 中国特色社会主义为什么好? 归根结底是马克思主义行,是文化时代化的马克思主义行。马克思主义之所以行,是它汲取了优秀传统文化的精华,深深扎根在古老的东方大地上。

文化是一个国家、民族最深沉持久的力量。中华民族历经风霜而基业长青,饱经磨难而文脉不绝,正是由于这片悠久厚重的文化沃土总能找到科学理论的指导。遥想当年,民族危亡的紧要关头,多少思潮徘徊在中国大地上,唯独马克思主义唤醒雄狮,给中国人民带来了革命火种,指明了通往胜利的方向。我们选择了马克思主义,正是由于它与镌刻在我们文化基因中的核心价值观融通契合。马克思主义学说的共产主义远大理想与传统文化中的大道为公、大同社会不谋而合。传统哲学思想中的知行合一、福

祸相依等辩证法观点与唯物辩证法中的认识论、矛盾论相得益彰。马克思主义群众观强调,人民群众创造历史;中华优秀传统文化强调,得民心者得天下。文化兴则国运兴,文化强则民族强。新时代马克思主义思想就是实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的指南针。

马克思主义同中华优秀传统文化相结合是铸就社会主义文化新辉煌的关键一招。一个国家一个民族,最持久的自信便是文化自信。因此,要实现民族自立、文化自信自强,我们必须要承担起铸就社会主义文化新辉煌的使命。实践证明,马克思主义和中华优秀传统文化都是社会主义文化的源泉和有机组成部分。

在福建朱熹园中,习近平总书记的话掷地有声:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色? 如果不是中国特色,哪有我

们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”五千年文明不仅孕育出辉煌成功的社会主义道路,更滋养出蕴含马克思主义立场、观点、方法独具特色的社会主义文化。中国特色社会主义文化在潜移默化中塑造了当今中华民族的精神面貌,彰显出中国式现代化的文明底色。承继历史文化才能使马克思主义走向未来,夯实社会主义文化基础,激发社会主义文化力量。

马克思主义因中华优秀传统文化的滋养而尽显中国气派、中国特色,优秀传统文化因马克思主义的指导而与时俱进、绵延不绝。新征程上,高举文化自信旗帜,在优秀传统文化“双创”中进一步深化对“两个结合”的认识,守正创新,更好地将马克思主义同中华优秀传统文化精髓贯通起来,同人民群众的共同价值观念融通起来,为中华民族伟大复兴凝聚深沉持久的文化力量。

加强和推进民营企业企业家家风建设

□ 张志彪 孙瑞亭

党的二十大以来,从中央到地方高度重视民营经济健康发展。加强民营企业,尤其是民营企业家风建设,完善企业文化的结构,对推进民营企业全面健康发展至关重要。**充分认识加强和推进民营企业企业家家风建设的重要意义**

(一)加强民营企业家风建设是落实新发展理念的一项任务。鼓励、支持、引导非公有制经济发展,是建设中国式现代化的有机组成部分,把家风建设融入企业文化则是加快和确保民营企业健康发展的一个重要方面。

(二)加强民营企业家风建设是民营企业健康发展的内在要求。

一般来讲,民营企业“家风正,企业兴”。中国家庭的“德与礼、性有情、知与行”对治家兴企发挥着独特的文化优势。家风的作用是“培根、铸魂、启智、润心”,家风体现着家族成员的精神风貌、道德品质、价值追求。民营企业家的个性烙印直接影响企业的家风。企业家的优良家风对企业文化具有很强的引领和拉动作用。家风建设融入企业文化形成独具特色的发展模式与管理理念,是企业发展的根与魂,决定着企业的前途和命运。

(三)现实中,有些民营企业生长长期、生存期短,不是产业不对,也不是项目不好,有一个原因是致命的,就是企业家的家风出了问题。有些民营企业家家有家风,有习无德。一旦成功了、有钱了,就乱来了。要么自身要求不严出问题,要么格局不大管理上出问题,要么家族式家长制一把抓,抓成了一盘散沙等,甚至导致家散企亡。家风建设对一个民营企业来说,是软实力,更是硬功夫。

加强和推进民营企业企业家家风建设的思考与选择
加强和推进家风建设保证民营企业健康发展,应在企业家自省、政府社会赋能、企业之间互动等方面动脑筋思考,下功夫实践。

(一)企业家自省
民营企业发展实属不易。家风正、企业兴是一个不争的事实。爱家兴企、爱国尽责,应是每一个有社会担当的民营企业家的价值追求。民营企业要从企业发展的政策走向、市场动向、自身软项中找准发力点,消堵点、补短板。要强身体健,补钙铸魂,在自省中强化家风建设意识,增强家风建设与企业文化建设的紧迫感和使命感。要从历史上家业久盛的中华老字号中学悟加强家风建设的真谛;从乔家大院、王家大院、康家大院中领悟搞好家风建设的重要性;从晋商、徽商、豫商等商会中选择家风建设的道路与方法;从濮阳当地的龙都庄家、鑫业张家、瑞濮岳家等家风建设与企业文化融合发展的先进经验中,找准适合自家的家风定位和企业文化发展方向。结合自己的家庭与企业特点、特征,找准找对家风和企业文化建设的途径,走好走稳家风与企业文化建设步子。

(二)政府社会赋能
非公有制经济在整个国民经济总量中的比重越来越大,贡献率越来越高。要从改善社会心理预期,提振发展信心入手,引导赋能民营企业内强家风文化建设根基、外树企业文化品牌形象,使之从内心深处感受到抓家风建设就是抓核心竞争力,抓企业文化就是抓品牌价值。

要把推进民营企业家家风建设当成政府相关部门服务民营企业的一项工作来抓,整合好家庭教育、家风文化等社会团体资源,做好龙都庄家家风、鑫业张家家风的总结与推广,多策并举抓推进、办实事。

要有计划有步骤地开展好民营企业家风培训、家风论坛、家风讲座。支持有条件的家庭和企业建设一批有特点、有影响力的家风展馆、企业文化工作室。通过组织参观学习、树立典型、表彰奖励等方法,使民营企业开阔眼界、动脑筋、悟思想、有行动、久久为功,抓出成效。

要运用民营企业负责人政协委员多、各路精英多、乡贤名人多、社会知名度高的优势,搭建平台,开展一系列“一家一风一文化”“一企一风一故事”的实际工作。也可以组织专家学者和讲师团,深入民营企业调查研究、把脉问诊,一家一策、一企业一方案,给出问题解决的办法和发展的路径。以企业家喜闻乐见的形式,开展“一听就明白,一讲就开明”的系统培训学习和流动课堂,促使他们家风建设有风格、企业文化有格局、后续发展有方向。

(三)民营企业之间互动
民营企业和民营企业家所面临的政治背景、文化背景、社会背景、家庭背景不同,产生的动能和势能也不同。要结合实际在深化家风文化内涵、拓展企业文化外延的基础上,促进企业之间以实现互利共赢为目标,交流家风和企业文化建设经验,搭建畅通密切的沟通交流合作平台;促进人脉资源的共享,扩大企业影响力,提升产品知名度和企业的美誉度;促进同业之间、异业之间优势互补,产业链供应链服务链环环相连,互补共损;促进企业之间联动、联利、联心,开辟一方新天地,催化一批新项目(新合作),营造出独具企业特色的新格局。在互惠互利、资源共享、优势互补中“融资源、融渠道、融人才、融资金、融项目、融创新、融未来”,进一步促进民营经济的高质量发展。

坚守党校初心 提高培训的针对性实效性

□ 刘芳鸣

习近平总书记强调,党校始终不变的初心就是为党育才、为党献策。坚守党校初心,必须始终自觉服务好党和国家工作大局,必须在培养造就堪当民族复兴重任的执政骨干队伍上积极作为,必须努力当好党的思想理论建设的生力军,必须始终坚持从严治校、质量立校。提高培训的针对性实效性是关键之策。

提高培训的针对性实效性,必须倾听学员声音。在课程设置与能力提升方面,要加强理论教学分量和党务知识培训;理论教学和课程安排要密切结合濮阳实际;培训教材和课题安排注重工作实际,重视工作方法、能力提升培训,突出实用性。在授课形式与方法技巧方面,要创新授课形式,真正实践教学相长。教师要授人以渔,坚持问题导向,把具体点讲透彻、讲清楚,让学员学有所悟;

授课时间把控精准,避免存在前面内容讲述过多过细,后面内容缩讲略讲现象。在教师选配与外出学习方面,坚持“走出去”与“请进来”相结合,多聘请先进党员典型、高层专家学者、校外老师和各个行业人才进行实践教学,增强教学的专业性、高端性;增加外出调研和实践机会,避免走马观花。班与班之间增加交流,多开展文化体育方面的活动;学习结束后,党校理论工作者和学员应经常加强联系,搞好集体科研攻关。

提高培训的针对性实效性,必须做到“两个结合”。党校工作的重点问题表现为两个方面:一方面,培训内容要富有针对性,根据不同学员主体科学区别设置内容,激发参训学员产生强烈意愿到党校学习;另一方面,培训方法要讲究有效性,要让学员听得懂、学得会、用得上。党的二十大报告强调,中国共产党人深刻认识到,只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,同中华优秀传统文化相结合,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,才能正确回答时代和实践提出的重大问题,才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。“两个结合”论断是新时代中国共产党理论创新的重大成果,按照“两个结合”要求,提高党校培训的针对性有效性,是新时代干部教育培训工作的重要遵循。

中华文明源远流长,铸就了辉煌灿烂的中华文化,中华优秀传统文化是马克思主义中国化的重要文化滋养和思想基础,其丰富的哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念是领导干部修身立德为政的重要滋养。立足党校现状,把中华优秀传统文化中的学习实践观点与鱼骨图、四方模型等学习理念

相结合,自觉运用行动学习工具去思考问题、分析问题、研究问题、解决问题,为提高党校培训的针对性有效性提供一种新思维、开辟一条新路径。

提高培训的针对性实效性,必须做到同频共振。今年主题教育的重点对象是县处级以上领导干部,内容是在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”,目的是在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。全面落实市委书记万正峰“不等不靠、提前预热、无缝对接、同频共振”的指示要求,要精心谋划课程理念、课程目标、课程内容、课程结构、课程形式和课程管理等内容,把主题教育与《关于在全党大兴调查研究的工作方案》有机结合起来,与夜校学习结合起来。

中国共产党人深刻认识到,只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,同中华优秀传统文化相结合,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,才能正确回答时代和实践提出的重大问题,才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。“两个结合”论断是新时代中国共产党理论创新的重大成果,按照“两个结合”要求,提高党校培训的针对性有效性,是新时代干部教育培训工作的重要遵循。

中华文明源远流长,铸就了辉煌灿烂的中华文化,中华优秀传统文化是马克思主义中国化的重要文化滋养和思想基础,其丰富的哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念是领导干部修身立德为政的重要滋养。立足党校现状,把中华优秀传统文化中的学习实践观点与鱼骨图、四方模型等学习理念

党建引领赋动能 基层治理提效能

□ 王鑫

党的基层组织是党的肌体的神经末梢,是贯彻党的路线方针政策的“最后一公里”,是密切联系服务群众的桥梁和纽带。政治功能的核心,组织功能是本质,增强基层党组织政治功能和组织功能,对于巩固和加强党的执政地位,完成党的二十大擘画的宏伟蓝图具有重要意义。

增强“两个功能”,让党旗更红
政治属性是党组织的根本属性,政治功能是党组织的基本功能;组织功能服务于政治功能,是发挥党组织政治功能的基础和保证。两者相辅相成,内在统一,只有“两个功能”都增强,党的政治优势、组织优势才能充

分发挥。组织是形,思想是魂。增强党组织政治功能和组织功能,既要造形,也要铸魂。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻理解当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的丰富内涵,“两个结合”的理论特质,“六个必须坚持”的世界观和方法论,不断增进政治认同、思想认同、情感认同。引导广大党员坚定信仰信念信心、增强志气骨气底气,紧紧凝聚在党的思想旗帜之下。

激发干事动能,让人心更红
乡村治理归根结底是人的治理,群众既

是治理主体,又是治理客体。乡村治理要转变治理思路,着重激发群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督实效,在润物细无声中唤醒群众深埋在乡土情怀中的柔性力量,树牢主人翁意识、共同体意识,形成自发向上的治理风气。比如,在探索实践中,用村规民约形成一套接受度高、行之有效的软制度,变乡村治理从“管大家”到“大家管”,扩展监督外延,用村规民约约出好风气。落实执行好“四议两公开”制度,化解群众疑虑,打通治理思想梗。发挥好返乡人才、乡贤能人、土专家等队伍作用,凝聚治理合力。用好红白理

事会、调解委员会,实现矛盾问题不出村、不过夜,矛盾问题高效妥善解决。总之,乡村治理这篇文章有着丰富的内涵,要着眼于变治理被动为治理自觉,从律已到律他,变他律为自律,实现人心向善、凝心聚力,为乡村振兴塑形、铸魂。

提升治理效能,让阵地更红
党的力量来自组织。党建引领基层社会治理,要以基层党组织为中心,建立起科学、顺畅、高效、严密的组织体系,为推进基层治理体系和治理能力现代化提供坚强组织保障。思想阵地是乡村治理中没有硝烟的主战场,党建阵地是引领振兴的大舞台,乡村治理需由内而外实现激活与赋能。要占领思想高地,点燃治理火花,因势利导,结合实际,采取群众喜闻乐见的方式,顺势而为,将群众广泛讨论、大力支持、现实可行的治理理念具化为治理实践,赋予“治”更多智慧,实现“理”更多理解。

高地、一个中心”贡献智慧和力量。

知难而进,迎难而上,就要增强忧患意识。于安思危,于治忧乱,嫩苗干部更应时时如临深渊、如履薄冰,时刻铭记生于忧患、死于安乐,常怀远虑、居安思危。省委书记楼阳生告诫嫩苗干部:“实际工作中,很多事情的处理绝不是‘刀切豆腐两面光’。”如果我们缺少忧患意识,就会陷入盲目的乐观主义,逾越纪律红线的概率就会增大。因此,我们做任何一项工作,都要本着“从最坏处着眼,向最好处努力”的态度,勤奋学习、苦练本领、增长才干,不断提高应对风险、迎接挑战、化险为夷的能力水平。

知难而进,迎难而上,就要突出结果导向。组织把我们放到基层嫩苗,不是叫我们去镀金、去做“太平官”、当“老好人”,而是为党的事业培养薪火相传的接班人。我们必须突出结果导向,发扬斗争精神,多些“身至心至”,少些“眼看耳听”,把抓落实的出发点放到造福群众、推动发展上,着力点放到解难题、办实事上,落脚点放到打基础、利长远上。要时刻保持前线战士的状态,在调查研究中不断发现问题、提出对策、推动落实、形成经验,做到问题不解决不松劲,解决不彻底不放手,努力把部署变为行动、转化为成果,一步步把美好蓝图变为现实。

知难而进 迎难而上

□ 王泰儒

党的二十大擘画了中华民族伟大复兴的战略蓝图,习近平总书记寄予河南“奋勇争先,更加出彩”的殷切希望。作为一枚嫩苗干部,要牢记领袖嘱托,以真抓实干扛起锚定“两个确保”、实施“十大战略”的使命担当,把思想统一到全省的战略部署上,振奋起精神,激发出动力,知难而进,迎难而上,向着第二个百年奋斗目标奋勇前进。

知难而进,迎难而上,就要坚定理想信念。习近平总书记强调,坚定理想信念是终身课题,需要信一辈子、守一辈子,三心二意、半途而废甚至背叛初衷肯定会出大问题。扎根基层,身体和心理都脱离了舒适圈。稍不注意,思想上就可能懈怠;一不留神,行动上就可能退缩。只有坚定理想信念,才能筑牢我们的“根”和“魂”。我们要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,用党的创新理论武装头脑,把理想信念建立在在对科学理论的理性认同上。我们要向优秀共产党员

学习,以先进典型为镜子,找参照,找差距,始终保持在思想上行动上对党忠诚、信念坚定。我们还要多学党史、新中国史,自觉接受红色教育,在常学常新中不断感悟、巩固和升华理想信念。

知难而进,迎难而上,就要厚植为民情怀。在基层工作,打交道最多的是老百姓,疫情防控、征地拆迁、信访矛盾、美丽乡村建设等各项工作,都与群众的利益息息相关。事实证明,年轻干部沉下去,与老百姓心贴心、面对面,更容易拉近感情,更能够锤炼作风。年前,经多方协调,为张浮坵村群众解决的吃水问题,为东寺庄村调解的邻里纠纷,为吴家拐村帮扶的留守儿童问题,在我们眼里可能是微不足道的小事,但在群众身上就是天大的事儿。帮助群众解决一件小事,就能带动一方群众增强对党和政府的信任。因此,只要不断厚植为民情怀,牢记全心全意为人民服务的宗旨,与群众汗洒在一起,事

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想