

抢占网红经济风口 培育塑造城市品牌

——清丰县委办关于淄博“烧烤出圈”现象的考察报告

“出圈”缘起

2022年疫情期间,来自山东大学的1.2万名大学生在淄博市隔离,其间受到淄博市政府的真情款待,临行之际淄博市政府包下全市所有烧烤店为大学生饯行,并发出春日重返淄博烧烤烧烤的邀约。今年3月初,这批大学生怀着感恩之心组团重返淄博,并通过微信、抖音号等自媒体发布相关照片、视频,受到网民高度关注,经短暂发酵后,“大学生组团坐高铁去淄博烧烤”迅速登上抖音同城热搜。

淄博市敏锐地抓住热点,实施一系列有力措施,推动淄博烧烤由点到线,由线到面,再到火出圈。

护航产业到位。一是成立烧烤协会。3月8日,“大学生组团坐高铁去淄博烧烤”登上抖音同城热搜;4月11日,淄博市烧烤协会正式成立。二是举办节庆活动。协会成立后,淄博市深度策划节庆活动,拟于即将到来的“五一”小长假后举办淄博烧烤节,并将3月—11月定为“淄博烧烤季”,设置“金炉奖”,引导企业改良工艺、规范经营。三是设立“烧烤行业一件事”服务专窗。对于烧烤销售类食品经营许可等事项,设立“办理专窗”,一次办理。四是建设烧烤城。依托海月龙官物流港,20天时间新建一座占地100亩,可同时容纳1万人就餐的新烧烤城。五是发放烧烤消费券。向全市80余家参加“金炉奖”评选的烧烤店,定向发放烧烤消费券25万元。

服务游客到位。一是开发小程序,发布线路图。专门开发了“智慧淄博烧烤服务”小程序,主要包括出行地图、文旅专线信息、烧烤店指南、住宿指南和景区等一系列旅游服务信息,设置“码上说马上办”入口,支持意见建议直接反馈。二是开通烧烤公交,设立“烧烤专列”。开通了烧烤公交,对途经烧烤店的常规线路进行重新摸排,新增21条定制专线,同时设立“烧烤专列”,每周五至周日加开济南西至淄博间G9321次、淄博至济南西间G9322次动车组列车,为来淄旅客提供最大方便。三是提供住宿优惠,加强监督管理。在住宿方面,38处青年驿站全部向青年学生开放,市外高校在校大学生可享受每年4次、每次5天的半价入住。加强监督管理,参照三月份价格标准,对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施,明确规定价格涨幅不能超过50%,严查查处哄抬价格行为。

应急处置到位。面对网络舆情,淄博市政府没有选择堵、盖、封一味回避,而是及时顺应、巧妙吸引流量。4月15日,网友发视频称,淄博某宾馆收费529元,价格与住房品质明显不符,市场监管部门第一时间联系该网友,退回不合理费用。这样的舆情还有很多,但淄博市政府正视问题、坦诚务实的作风给民众留下了良好印象,从而使负面新闻转化成了正面宣传。

“出圈”启示

淄博市抓住了核心,抓住了关键,凭着“一串烧烤”成为全国“网红城市”,是偶然中的必然。

核心阅读

近段时间,凭着“小饼、烤炉加蘸料”的烧烤灵魂“三件套”,淄博烧烤在网上迅速出圈,“进淄赶烤”成为当下最时尚的“网红盛事”。淄博是如何凭着“一串烧烤”快速进入群众视野,成为全国“网红城市”的?带着这一问题,清丰县委办公室日前组成专题调研组,赴淄博市进行为期两天的考察学习,旨在抢占网红经济风口,培育塑造城市品牌。

市委书记万正峰在该报告上批示:“淄博烧烤出圈背后有很多值得我们学习研究思考借鉴的地方:抓住年轻人、用活互联网、造势燃爆点,等等,需认真吸收消化,创新升华,推动濮阳文旅站上新风口。”

抓住了“年轻人”这一最活跃群体。青年群体朝气蓬勃、自带流量,传播表达能力极强,是网络宣传“主力军”。因此,打造时尚活力和青年友好的城市形象,紧紧抓住青年人这一城市爆火的流量群体,是打造“网红城市”的关键所在。

用好了“互联网”这一最高效传播载体。网络传播具有便捷、迅速、互动、多元、成本低等特点,截至4月25日,抖音话题“淄博烧烤”视频总播放量为102.8亿次,小红书“淄博烧烤”笔记超过96万条,微博两个月内淄博霸榜18次。淄博依托互联网实现定向营销,将潜在购买力转为现实购买力。

练就了“运营力”这一最根本基本功。“爆红”只是开始,“长红”才是本事。3月8日“大学生组团坐高铁去淄博烧烤”登上抖音同城热搜,3月10日淄博市政府即召开了新闻发布会,推出举办烧烤节、发放烧烤券等7项措施,为淄博“烧烤出圈”拾柴添火、加持能量。结合大学生周末休息时间,协调加开“烧烤专列”,开展专列推介活动,坐高铁被文旅局“投喂”的视频再度带动传播热度,淄博市的顺势而上已成为另一道城市风景。

激活了“诚信度”这一最稀缺资源。淄博烧烤霸榜,为淄博“出圈”点燃了导火索,政府出台系列政策为淄博“出圈”提供了“有氧环境”,职能部门、市场主体和市民百姓营造的诚信环境,才是持续推动“流量”变“留量”的不竭燃料。淄博“出圈”不同于以往网络热点转瞬即逝的原因,就在于游客在这里吃得放心、吃得舒心、玩得开心、玩得安心。5月3日,“淄博大姐为12名外地游客免费提供住宿”的新闻再度上榜百度热搜。

答好了“结合点”这一最难考卷。“出圈”不是目的,发展才是根本。“烧烤出圈”后,淄博市及时推出“烧烤”琉璃产品,成功提升了传统主导产业琉璃陶瓷产业的品牌影响力,积蓄了市场潜能。另外,淄博借势“网红经济”热度,面向北大、清华在校推出“免费游”,以此为契机吸引高层次人才,做到了网红热点和产业相结合。

“出圈”建议

濮阳市与淄博市同为全国文明城市、资源枯竭型城市,同时具有自身独特的优势,是中华文明的重要发祥地之一,有“中华帝都”“华夏龙都”之称,是“中国杂技之乡”,还是中原油田所在地。通过对标淄博、学习借鉴淄博经验,塑造城市IP,提出如下建议:

围绕“中华第一龙”,打造龙源IP。濮阳是“中华龙乡”“华夏龙都”,建议充分发挥濮阳“龙源地”得天独厚的优势资源禀赋,参考迪士尼乐园、北京环球影城等“乐园+IP”的发展模式,充分融入《山海经》上古东方神秘元素和东方普世价值体系,聘请专业团队将中华龙源地、龙文化公园定位成全国首个龙源IP沉浸式实景娱乐体验公园,借助高科技手段打造360度无死角上古龙文化体验空间,讲好中国天人合一、阴阳交合的传统故事,给游客一种饱胀张力、富有想象力的“人戏式”游园体验。邀请大学生、抖音小红书“达人”免费游园打卡,制作图文、视频等加以推介引流。

围绕“杂技文化”,打造杂技IP。中国杂技起中原,中原杂技看濮阳,濮阳是名副其实的“中国杂技之乡”。但是长久以来单纯展现技巧、追求感官刺激,相对缺乏故事逻辑与人物塑造,是杂技表演的通病,反观话剧艺术则广受年轻观众欢迎,河南本土旅游景点“只有河南·戏剧幻城”、国民品牌开心麻花就是两个典型成功案例。因此,建议在保留杂技表演惊险、奇、美等特点的同时,巧妙借鉴话剧在情节叙事、冲突营造、人物塑造、情感表达等方面的优势,推进杂技与戏剧有机融合,同时创新探索杂技剧场进驻购物中心“前店后场”的商业模式,帮助杂技焕发“青春气息”。

围绕“红色资源”,打造红色IP。“沉浸式体验”正成为文旅产业的下一个风口。濮阳拥有得天独厚的红色文化资源,建议参考郑州电影小镇、开封清明上河园等经典案例,推出红色系列旅游全民服务,将冀鲁豫边区革命根据地

等打造成沉浸式文旅项目。比如入园处售卖、租借传统年代服装,投放红色NPC(非玩家角色,即除了队友与对方之外的角色,也可以理解为游戏中的“路人”)与游客互动,设置红色主题剧本杀场馆、话剧剧场,打造红色餐饮民宿,售卖具有年代感的床单、水杯、兵器模型,结合零售新业态全方位打造红色IP沉浸式商业综合体。

围绕“节庆活动”,打造节庆IP。濮阳历史文化厚重,张姓、范姓起源悠久,清丰又是孝道之乡。建议每年与省内不同高校联手,分批举办张姓、范姓大学生“寻根大典”或“寻根之旅”,并在每年张清丰忌日三月初八举办濮阳市大学生孝道文化节,引导大学生以VLOG的形式记录活动盛况,开展“大学生抖音大赛”,按照点赞量和转发量的多少,评出一二三等奖,以节庆为契机炒出网络热度,推动产业发展。

围绕“油田工业遗产”,打造网红厂房IP。近几年,以广州“西场大院文创园”、北京“朗园Station”、上海“M+马利”等为代表的老厂房被改造盘活为创意商业空间,焕发全新活力,成为“网红打卡地”。建议将油田闲置老旧工业厂区等改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲娱乐中心等多功能、综合性新型消费载体,融入涂鸦等现代元素打造集书店、潮玩、文创、餐饮及酒店等业态,打卡族“随便拍拍就能出片”的潮流时尚、创意办公于一体的新型体验园区。

围绕“绿色家居”,打造家居IP。以淄博烧烤节为例,B站“打假”博主“superB太”,在八大局便民市场实地拍摄了淄博10家店铺,拿出自己的电子秤鉴定商品,发现全部没有缺斤少两的情况,“superB太”这期视频有近500万播放量。建议以即将举办的家博会为重要契机,提前制订宣传策划方案,通过邀请“抖音大师哥”“小甜甜儿”等百万级家居类网红主播,以及本土主播打卡家博会,充分利用自媒体平台进行氛围营造和宣传营销,让清丰家居持续保持网络热度。

调研组成员 段成文 郭露霖 林会会 整理 李振涛



淄博烧烤广场火爆场景。(资料图)

经济稳中向好 动能不断增强

本报讯(记者李振涛)今年以来,清丰县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入落实“全力拼经济、实现开门红”决策部署,以早干的意识、大干的决心、快干的节奏、实干的作风,全力以赴抓招引、抢进度、促竣工,扎实开展好项目建设、城市更新、乡村振兴、民生保障、安全底线等各项工作,筑牢高质量发展根基,用“开局精彩”奠定全年精彩。

精神饱满开好局。今年以来,全县广大干部职工牢固树立一盘棋思想,深入贯彻中央、省、市各项工作部署,坚持把“稳增长、保态势”作为第一要务,加强整体统筹、协调推进,真正形成了“心往一处想、劲往一处使”的强大合力,营造了大干快上狠抓项目建设的浓厚氛围,实现了以项目建设大突破推动经济发展大提速。同时,建立清丰县经济运行分析调度联席会议机制,由县级干部牵头,成立7个专项工作组,坚持日碰头、周调度、月分析,一项指标一本台账,定期对固定资产投资、工业投资等进行精准研判、分类施策,确保主要经济指标稳定在合理区间,一季度经济实现开门红。

外引内育扩增量。坚持“大员上阵”“二分之一”工作法,实行月排名、季考核、年终总评等机制,4个驻地招商小分队积极开展驻地招商、以商招商,成功签约落地投资20亿元的节能环保产业园、21亿元的正佳央厨等一批重大项目,一季度签约瑞尔家具等亿元以上项目16个,新开工粮食食品等亿元以上项目16个,开工率达100%,实现了以招商“强磁场”持续释放项目“引力波”。同时,大力实施创新驱动战略,围绕“生产换线、设备换芯、机器换人”,鼓励传统产业“发新芽长新枝”,不断提升产品质量,今年实施丽曼傢具、民安人防等“四化改造”项目11个,建成新纺科技纤维纱生产线、鑫富源智能化生产线等项目12个,成功培育裕阳新材料、全友家私智能车间及智能工厂,传统产业焕发新活力、工业转型迈出新步伐。

抓好项目蓄后劲。全力做好项目储备、建设,以项目拉动增长、促进提升、带动发展。一方面,加快项目建设。前七期“三个一批”项目签约率、开工率均达到100%,投产率达94.4%,正佳央厨等18个项目开工建设,傲胜人造草、裕丰食用菌等35个重点项目稳步推进,顿贝等8个项目建成投产,叠翠路幼儿园、中兴路停车场等32个专项债券项目加速推进;顿贝拿地百天建成、阳光防腐环评十日办妥、绿岛碳足迹实现“拿地即开工”、鑫富源酒店家具三期扩建,跑出了项目建设“加速度”。另一方面,强化项目储备。聚焦专项债券支持领域,紧盯专项债项目谋划申报,统筹推进土地报批、选址规划、招标投标等前期工作,清丰县优质农产品冷链物流、城南污水处理厂等50个专项债项目已入国家发改委库,其中冀鲁豫根据地文化展示中心等26个项目已入省财政厅储备库,为清丰经济社会高质量发展积蓄了磅礴动力。

深化改革增活力。深入推进重点领域和关键环节改革攻坚,深化“放管服效”改革,推动行政管理和服务方式创新,整合办事环节、优化办事流程,基本公共服务数字化应用更加精准、高效、智能,推动政务服务提档升级。推进国企改革,完善“1+N”县属国有企业体系架构,统筹做好国资监管、资产整合、债务风险防范、市场化经营等重点任务,推动国有资本和企业做大做强。加快开发区体制机制改革,以“三化三制”改革为主线,推行“管委会+公司”管理模式,重构管理架构,为开发区注入新鲜活力。创新乡镇财税体制改革,建立正向激励收入分享和奖励机制,统筹整合财政项目资金,进一步激发乡镇发展的内生动力和活力。同时,抓好地方金融改革,以防范化解区域性重大金融风险为抓手,培育多元金融主体,逐步打造投资兴业发展宝地。

奏响城乡协奏曲 描绘发展新蓝图

本报讯(记者李振涛)今年以来,清丰县深入践行习近平总书记关于县域治理“三起来”重要指示精神,主动对接市主城区规划,创新改革举措,整合要素资源,补齐短板弱项,着力推动城乡空间、要素、产业、配套全面融合,加快推动濮清同城化发展,全力服务濮阳建设省际区域中心城市大局。

一是以濮清同城加快融合发展。充分发挥马庄桥镇桥头堡作用,主动对接市主城区规划,全力服务濮阳建设省际区域中心城市大局;加快马庄桥镇雨水管网等管线建设,实现基础设施与市主城区互联互通;实施清丰国际家居博览园、引黄调蓄和马颊河生态治理提升、油田企业“退城入园”等项目,加快濮清同城发展换挡提速;推动公共服务和社会事业向乡村覆盖,促进义务教育、城乡卫生等公共服务均等化发展。

二是以特色产业助力乡村振兴。围绕“红白绿”三色产业,合理利用现有资源,推动种植结构调整,促进农业产业化发展;积极推进县北9个乡镇,投资10亿元建设24.6万亩的高标准农田专项债项目,不断深化农村改革,实施家庭农场培育计划,开展农民合作社规范提升行动,积极探索经营权出租(转包)、土地股份合作、土地托管等新型经营方式,力争2500家以上家庭农场纳入名录管理。同时,依托万邦豫鲁农产品批发市场、电商产业园等平台,拓宽销售渠道,确保农产品产得出、销得畅。

三是以人居环境提升城乡品质。围绕打造“宜居城市、精致城镇、秀美乡村”,持续深化“6+4”人居环境整治专项行动,力争20%以上乡镇政府所在地达到“美丽小镇”建设标准、25%以上农户庭院达到“五美庭院”建设标准;以全国文明城市创建为抓手,持续开展市容市貌提升行动、市容环境“脏乱差”整治行动,加快推进“5G+智慧城管平台”等项目,不断提升城乡精细化管理水平。

守护最美“夕阳红”



①



②



③

5月25日,清丰县城北中心敬老院内,孤寡老人在工作人员陪伴下欣赏怡人的景色,洋溢着满满的喜悦之情。

清丰县城北中心敬老院是清丰县倾力打造的养老服务机构样板,拥有康复大厅、文体活动室、多功能厅、文化长廊等多个功能区域,接收有入住需求且适宜集中供养特困供养对象,帮助这些弱势群体实现了老有所养、老有所医的愿望。

图①敬老院工作人员陪伴老人户外散步。

图②孤寡老人在敬老院工作人员陪伴下欣赏怡人的景色。

图③敬老院工作人员陪护老人进行锻炼。

本报记者 李振涛 通讯员 纪全举 布素华 摄