

聚要素 强产业 促开放

——河南枢纽经济发展新观察

新华社记者 唐卫彬 刘金辉 翟濯 李文哲

一季度，河南省地区生产总值(GDP)14968.97亿元,位居全国第五,按不变价格计算,同比增长5.0%,增速比上年全年回升1.9个百分点;同期,河南实际使用外资同比增长15.6%。“五一”假期,全省高速公路车流总量达1449.44万辆,国铁集团郑州局累计发送旅客较2019年同期增长31%,单日发送旅客创下历史新高。

经济大省挑大梁、立足贯通南北、连接东西的立体交通网络和联通中外的“四条丝路”，河南通过交通枢纽牵引和区位优势集聚,推动产业升级,扩大对外开放。今年以来,客流、物流、资金流同时提速,中原大地活力涌现,是枢纽经济赋能河南高质量发展的缩影。

立体枢纽贯通文旅“诗和远方”

“走,去安阳林州住民宿。”藏于太行深山的林州,如今成为各地滑翔发烧友、乡村游爱好者、画家摄影家的聚集地。“这里峡谷的景色很美,住上几天很惬意,从合肥坐高铁过来大概4个小时,下了高铁交通也很方便。”游客张恩勋说。

旅游业的繁荣离不开交通基础设施的支撑。在全国率先建成“米”字形高铁网并实现“市市通高铁”、5A级旅游景区高速公路全覆盖、两小时航空圈覆盖中国90%以上人口……今年以来,河南四通八达的立体交通网络串联起热门旅游目的地,带动文旅市场强劲复苏。

“河南风景名胜众多,文旅资源丰富。随着区域内铁路织线成网,高铁旅游线路持续火爆,我们今年陆续开通了‘红旗渠号’等多条旅游热门专线,‘五一’假期,专线日均开行232趟。”国铁集团郑州局客运部技术科科长王胜说。

便捷交通带来客,游人如织消费旺。今年以来,洛阳洛阳古城内的夜晚,满城尽是穿古装的游客,“剧本秀”体验店人气爆满,民宿供不应求。35天的洛阳牡丹赏花期为此座古都带来了177.13亿元的旅游收入。

郑州接待游客916万人次,同比增长144.27%;开封外省游客占比超三成,酒店入住率超九成;信阳各大美食街区客流比去年同期增长五成……“五一”假期,河南全省接待游客5518万人次,实现旅游收入310.1亿元,与2019年同比分别增长21.3%、7.69%。

河南2023年全省交通运输工作会议明确,推进“黄河古都”“太行天路”“生态伏牛”

“红色大别”四大一号旅游公路建设,建设“一河三山”重点区域、重点县、重要线路旅游公路试点……随着主线串联、支线循环、联通景区、贯通城乡的全域旅游交通网逐步建成,“老家河南”将成为越来越多人的“诗和远方”。

要素集聚赋能现代产业集群

当游客们在太行山上的民宿中安然入睡时,凌晨3点的郑州国际物流园区却依然灯火通明。搬箱、装车、送货,货车司机李广磊在夜色中开始了紧张忙碌的一天。“近期快递量又有所增加,我们一天要送货到营业网点3趟,晚上7点才下班。”他说。

枢纽畅通既吸引八方来客,也集聚优势产业。2021年,河南全面实施“十大战略”,其中“优势再造战略”明确提出要推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。货车司机的忙碌、物流产业的发达,正是枢纽牵引下产生“链式反应”的缩影。

中欧班列(郑州)辐射境外40多个国家140多个城市;全省二级以上公路连通所有高铁站、机场、港口和省级开发区;郑州机场形成横跨欧美亚三大经济区、覆盖全球主要经济体的国际枢纽航线网络……中原大地上,一个国际性综合交通枢纽带来客流、物流、资金流的大规模集聚,重组、整合,吸引了相关制造业和服务业集聚,并带动相关产业结构调整。

作为我国首个航空经济发展先行区,郑州航空港经济综合实验区(以下简称“郑州航空港区”)依托“一带一路”国际物流大通道,打造了智能终端产业、新能源产业和服务器产业等3个千亿级产业集群,还发展了生物医药、半导体、航空物流等一批百亿级产业集群。

今年4月,郑州比亚迪在郑州航空港区正式投产。比亚迪集团董事长兼总裁王传福表示,将把企业的技术、战略、规模和品牌等优势,与河南的人才、市场、产业和交通等优势结合起来,助力河南建设新能源汽车产业集群。

目前,通道优势已经成为河南产业升级的新动能。安徽船老盛金启自周口中心港恢复通航起,就来到周口“闯码头”。如今,盛金启船上的货物种类有了很大变化,“从往外运粮食,到把粮食运回周口,再把面粉、食用油等成品销往外地。”从原料供应方到食品加工方的角色转变,正是河南枢纽经济带动产

业发展升级的真实写照。

数据显示,今年以来,河南先后启动两期“三个一批”项目。其中先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、数字经济等产业占开工项目总数的70%以上。

“河南以枢纽聚产业,培育高铁、临空、临港产业,将有效引导交通运输业从引领发展向价值创造阶段过渡。”河南交通运输战略发展研究院院长龙志刚说。

区位优势托起内陆开放高地

货车司机李广磊送完货准备休息时,郑州市民郑淑云正用小推车推着1岁多的儿子在家门口附近的中大门国际购物中心里购物,她走到奶粉区买了4罐荷兰奶粉,又到生鲜区买了2斤澳洲牛肉。“现在进口商品超市很多,根本不用找人代购。”

中大门国际购物公园是河南保税集团推出的跨境电商直购体验区,而更多的外国商品则可以通过跨境电商直达消费者手中。此外,郑州市民还可以在空港跨境免税店、中欧班列进口商品超市等场所购买外国商品。

外国商品能够直接进入河南得益于这个省功能性口岸的不断增加。截至目前,河南已拥有肉类、粮食、药品等9个功能性口岸。不沿边、不靠海、不临江的河南通过交通枢纽和口岸联通世界,使内陆变前沿。

借助空中、陆上、海上、网上等“四条丝路”,河南人不仅能够“买全球”,还可以“卖全球”。现在,河南出口的商品不仅有服装、假发、家具等“老三样”,还有电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”。今年前4个月,河南“新三样”出口同比增长124%,其中电动载人汽车出口15.7亿元,同比增长171%。

立足枢纽优势,努力打通国内国际双循环的河南,正悄然从内陆经济大省向外贸大省转变。数据显示,今年1至4月,河南出口1788.6亿元,同比增长9%,出口贸易稳中有进。2022年,河南外贸进出口总值首次突破8500亿元,排名创历史新高。

枢纽先行扬新帆,引客聚产天地宽。“在‘四条丝路’开放新通道的支撑下,中原大地的交通区位优势正加快向枢纽经济优势转变。未来河南将更加充分地利用国内国际两种资源、两个市场,培育发展新动能,加快产业升级,推进更高水平对外开放。”中国区域经济学学会副会长喻新安说。

据新华社郑州6月2日电

力日益增强,刘百宽带领全体职工,吹响了进军国际市场的号角。

进军国际市场之初,濮耐主要是在国外寻求销售代理,后来认识到,通过代理很难将市场做大,就开始在国外建立自己的直销队伍,分别在俄罗斯、乌克兰、韩国、印度、越南等数个国家或地区设立了分公司、子公司、办事处。每个分公司、子公司或办事处,负责周边多个国家的市场开拓及售后服务。此外,还在美国、塞尔维亚建立了两条生产线。

刘百宽介绍,濮耐出口的产品类别较为丰富和齐全,从透气砖、座砖,到散料、镁碳/铝镁碳等,几乎涵盖了高温工业所需要的所有产品。目前,海外市场份额占到了濮耐业务的30%,有17亿元的销售额。尤其是在“一带一路”沿线国家,有11亿元的销售额。全球第二大钢铁集团米塔尔集团、欧洲第三大钢铁制造商LIBERTY等多家世界级的钢铁巨头,均是濮耐的重要合作伙伴。海外市场业绩增长的背后,反映出国外企业对中国耐火材料产品、对中国制造的认可。

“通过走出去战略,一方面加快了企业的发展 and 成长;另一个方面,通过在国际市场上和全球巨头同场竞技,既可以开阔我们的眼界,也可以让我们更加清晰地认识到自己的优劣势,从而促进我们技术和管理水平的提升。”刘百宽说。

刘百宽表示,近年来,我国坚定实施改革开放战略,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,主动适应新一轮国际经贸规则演变,加快构建有利于贸易、投资、信息、技术、人才等自由便利流动的政策制度体系,增强制度型开放的系统性、整体性和协同性,让开放的大门越开越大,一系列对外开放和支持企业走出去的举措,让企业在走出去的时候信心更足。“也正是有了这样的开放战略,让我们的视野更开阔,并且通过和国际一流企业的切磋协作,进一步促进了制造业水平的提升和产业的发展。濮耐,将乘着改革开放的强劲东风,坚持内涵式和外延式双向发力,为濮阳制造、河南制造及中国制造,贡献更大的民企力量。”

■ 他山之石

融业态 延链条 优布局

——湖南娄底发展城郊高效农业经济见闻

新华社记者 谢奔

黄灿灿的枇杷、鲜红透紫的杨梅缀满枝头,吸引游客采摘打卡;研学团队体验农具操作,开展池塘摸鱼、多向拔河等趣味活动……近日,位于湖南省娄底市娄星区杉山镇木山村의 伍妹子休闲农庄,城郊休闲游热度正高。

“大不一样。以前我们的农产品靠着小三轮‘拉着卖’,现在结合活动‘搭着卖’,销路更好、附加值更高。”农庄负责人颜芬良乐呵呵地说,村里通了公交、有了快递,与城区互动更紧密,她顺势开发农事体验、民宿露营、户外拓展等体验式消费业态,近段时间每天接待超过200人次,月营收达30万元。

娄星区是娄底市主城区,城区人口集中、消费需求旺,而城郊农业发展空间有限。如何既稳供城区“菜篮子”,又充实城郊农民“钱袋子”?记者了解到,近年来,娄星区因地制宜,发展以休闲农业和精细农业为重点的城郊高效农业经济,构建“20分钟城郊农业经济圈”。

物联网数控中心实时监测168座大棚内温度、湿度等指标,智能水肥一体化系统精准控制水肥使用,彩虹西红柿、拇指西瓜等新品种在这里培育。在距离中心城区不到7公里的娄底市智慧农业产业园,园区承租企业负责人、“90后”柳成向记者介绍这座“超级蔬果园”时,脸上遮不住的自豪。

“现在每天可向外供应叶菜2400斤、辣椒1500斤、黄瓜5000斤,半个月后西红柿成熟,一天能供应15000斤。”柳成说。

柳成说,智慧设施的引入让蔬果品质和产量大幅提高,带动了周边农户通过种植新品种蔬果

增收。此外,园区内种苗培育、农产品深加工等发展得如火如荼,产业链条进一步延伸。

文化产业和农业的深度融合是娄底市城郊农业发展的又一亮点。天色渐晚,杉山镇集和村的汉龙文化园里,古风摄影馆、陶艺咖啡馆等文化体验馆与静谧山村相映成趣,不少游客身着汉服漫步其中。

文化园负责人李小辉告诉记者,她曾是一名服装设计师,出于对乡村生活的留恋,选择返乡创业成为“新农人”,租下闲置民房改造成文化空间,并流转120多亩土地发展生态农业。

“我们的村子又热闹起来了!”村民们感慨,文化园让单调、破旧的村庄有了新活力,带动了黄豆、花生等土特产的就地销售,提供了数十个就业岗位。与此同时,文化园与“美丽屋场”建设相辅相成,使乡村面貌焕然一新。

娄星区农业农村局总农艺师彭金花介绍,按照“一镇一业、一乡一特、一村一品”的发展思路,娄星区形成了特色鲜明、优势互补的城郊农业经济格局,一批乡村旅游景点成为“网红打卡地”,专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体活力得以释放。2022年,全区农产品加工产值达94.5亿元,接待休闲农业旅游游客183.2万人次,营业收入达7.2亿元。

“接下来,我们将推动特色种养、农产品精深加工、休闲观光农业等一二三产融合,向新业态要活力、向科技要效益,走小而精、高品质的发展路子,让城郊农业经济活起来、火起来。”彭金花说。

新华社长沙6月3日电



湖北宣恩:赛包粽子迎高考

6月4日,湖北省宣恩县一中的高三学生在展示包好的粽子。当日,湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县第一高级中学组织高三学生参加传统手工包粽子比赛,让即将踏入考场的学生在亲自动手体验传统文化的过程中舒缓心情、释放压力,以轻松的心态迎接高考。

新华社发(宋文 摄)

新冠“乙类乙管”后迎来首次高考 防护有哪些注意事项？

2023年高考在即,这是新冠病毒感染“乙类乙管”后的首次高考。坚持科学精准防疫,防护有哪些注意事项?考场里要戴口罩吗?“阳了”如何应对?针对公众关心的问题,记者采访了有关部门,梳理多地防疫措施。

落实“乙类乙管”

多地提醒考生做好个人防护

教育部有关人士介绍,为统筹做好今年的高考防疫,教育部会同国家卫生健康委、国家疾控局等部门,指导各地深入总结以往经验做法,坚持科学精准防疫,精准落实“乙类乙管”等要求,完善方案预案。

记者了解到,5月底至6月初,已有黑龙江、江苏、云南、北京、上海等多个省市的教育考试机构向当地高考考生致公开信,提醒考生注意个人防护,尽量不去人员密集场所,当好自身健康第一责任人。

据了解,多地还专门制订了高考新冠疫情疫情防控工作方案或医疗卫生保障工作方案,各级卫生监督机构正加强对考点学校的卫生监督检查,提高学校应对突发公共卫生事件的应急处置能力。

中国疾控中心有关专家介绍,结合多渠道监测数据综合研判认为,目前全国整体疫情态势平稳可控,对医疗秩序和社会正常运行影响较小。

是否佩戴口罩?

多地允许考生自行决定

目前,已有多个省市教育考试机构明确表示,一般情况下,考生进入普通考场就座后,可自行决定是否佩戴口罩。

根据广西柳州市招生考试院发布的公告,考生要自备口罩,在进入考点、考场前自觉佩戴口罩;进入考场就座后可以自主决定是否佩戴口罩;考试结束后,考生应立即佩戴口罩,听从考点工作人员的安排有序离开考场。

福建省教育考试院则提醒,考生若佩戴口罩,

进入考场前须将自备口罩放在考场外“非考试物品暂放处”,不得带入考场。入场后确有需要的,可向监考员提出申请,由考场提供。

山东等多地明确,核酸或抗原检测结果为阳性的考生将安排在备用考场,备用考场考生须全程规范佩戴口罩。

根据国务院联防联控机制疫情防控组今年4月印发的预防新型冠状病毒感染公众佩戴口罩指引,非疫情流行期间,学校师生在校期间可不佩戴口罩,各地可根据本地疫情形势和防控需要,参照本口罩指引制定本地和本行业的口罩指引。指引同时指出,新冠病毒抗原或核酸检测阳性期间、出现疑似新冠病毒感染症状期间,均属于“应佩戴口罩的情形”。

“阳了”如何应对?

可按照当地和考点的安排参加考试

山东省教育招生考试院明确要求,考生于考前3天起自主开展健康监测,有发热等可疑症状的,应立即进行核酸或抗原检测,结果为阳性的,主动联系考点所在地教育招生考试机构报备,按照相关安排在考点备用考场参加考试。

上海市教育考试院要求,考生如有发热、新冠阳性、水痘、肺结核等状况,须主动向班主任报告(社会考生须主动报区招考机构),并按照考点安排参加考试。

还有多地的教育考试机构提示考生,做好自我健康监测,如出现发热、咳嗽等身体不适症状,应及时向报名单位(所在中学)报告。如有必要,及时就医。

根据教育部的要求,各地将制订考试防疫方案和应急预案,针对不同考生情况分类设置考场,备用备用考场、工作人员和防疫物资,做好考生和工作人员考前健康监测,细化防疫措施,及时发布本地考试防疫要求。

据新华社北京6月5日电

探寻创新驱动的“濮耐密码”

(上接第一版)

人才创新——濮耐的壮大之基

对人才的孜孜以求,是濮耐在市场竞争中立于不败之地的最大资本。

濮耐创办之初,技术研发团队仅有刘百宽和霍素珍二人。这样的技术团队,难以适应公司的长远发展。然而,地处小城濮阳又暂时未有很大知名度的濮耐,靠什么来吸引人才呢?刘百宽深思熟虑,创新推出了股权激励的做法——给人才公司股权,吸引他们共同分享创业成果。

通过股权激励,濮耐很快便打动了一批在国企工作多年、想在耐火材料行业大展宏图的技术人才。最多时,濮耐的股东人数达到191位。这些技术精英,不仅有扎实的理论知识,更有丰富的实践经验,在生产、技术、销售、管理等方面,可谓“八仙过海,各显神通”。

与高校合作,是濮耐在人才方面的又一创新性实践。1996年,当濮耐很多公司还热衷于招聘高中生时,濮耐已走进大学校园,从武汉冶金科技大学招聘耐火材料专业的毕业生。2000年之后,濮耐更是加大高校毕业生的招聘力度,从武汉科技大学、郑州大学、天津大学、洛阳理工学院、西安建筑科技大学、北京科技大学、东北大学等高校,引进一大批大学生,极大地充实了濮耐的人才力量。

除了引进和招聘,濮耐还创新推出了另一种人才使用办法,那就是借力——与高校合作,专项培育人才。自1998年起,濮耐相继向武汉科技大学、西安建筑科技大学提供各项奖学金800多万元,共建濮耐实习基地、濮耐工程硕士班,使濮耐的人才供应源源不断。

而今,濮耐已会聚了一大批国内耐材界的精英,组建起一批学术造诣高、创新能力强的人才队伍。其中,技术人员占公司总人数的30%以上,居国内同行业前列。

销售创新——濮耐的成功之道

酒香也怕巷子深。再好的产品,都会吆喝。

在濮耐,与科研、人才放在同样位置的,就是销售。濮耐高层深刻认识到,销售人员是企业“冲在最前沿的战士”。在瞬息万变的市场竞争中,销售是连接企业与顾客的纽带,通过创造性的工作,直接为企业带来利润。

刘百宽来到濮耐后,将建立销售队伍,放在了与建设科研队伍同等重要的位置。经过探索,濮耐将自己定位于钢铁行业用耐材产品及服务综合供应商,通过认真分析钢铁行业的现状及未来,做出了整体承包将成为用户购买趋势的精准判断。

为此,濮耐重点推出了钢包、中间包等耐材的深层次服务,在国内首创了整体承包服务模式。这一模式在钢铁企业实施后,收到了良好的效果,得到了用户的一致好评,在行业中很快推广开来。

2000年,濮耐在营销策略中进一步推陈出新,推出了销售工程师模式。销售工程师来自全国各地,全部具有本科以上学历。通过这种办法,实现了市场服务工作的专业化、系统化、网格化。

2007年,当很多濮阳企业还对上市一知半解时,濮耐高层高瞻远瞩,已开始谋求上市事宜。当年4月,濮耐启动了上市程序,经过艰辛的努力,2008年在深交所成功上市,成为濮阳市首家上市企业。上市,为濮耐的生产和销售、及品牌的塑造,打开另一扇大门。

市场创新——濮耐的发展之翼

靠着领先的产品、诚信的经营、先进的管理及过硬的市场开拓能力,濮耐在国内市场攻城拔寨的同时,不忘开辟国外疆域,向国际市场要份额。

刘百宽具有宽广的国际视野,时刻关注世界耐材行业的发展。随着濮耐产品的竞争

▲濮阳安隆水泥制品有限公司的行政章不慎丢失,声明作废。

▲濮阳市中鼎检测技术有限公司的财务专用章不慎丢失,声明作废。

▲濮阳市中鼎检测技术有限公司的合同专用章不慎丢失,声明作废。

▲濮阳市中鼎检测技术有限公司的行政章不慎丢失,声明作废。

▲濮阳市中鼎检测技术有限公司的发票专用章不慎丢失,声明作废。

▲编号为Q411689095,姓名为周子晨,出生日期为2017年3月28日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

▲翟俊平(身份证号:410922198405051325)不慎将建业住宅集团(中国)有限公司濮阳分公司开具的首付款收据(收据编号:15743172;金额:251067元;房号:世和府三期70号楼1单元702号)丢失,声明作废。

▲翟友方(身份证号:410922198908154596)不慎将清丰县中创玉都房地产开发有限公司·玉都贵园开具的购房收据(收据编号:0000462;金额:9345元;开具日期:2017年12月22日;房号:2-2-901)丢失,声明作废。

▲濮阳诚运汽车运输有限公司的行政章不慎丢失,声明作废。

▲张小兰(身份证号:410901199010155026)不慎将建业住宅集团(中国)有限公司濮阳分公司开具的购房收据(收据编号:03181594;开具日期:2020年4月16日;金额:293653元;房号:世和府三期73-1-2301)丢失,声明作废。

本报仅对广告进行形式审查,以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。