

用活孝道资源 打造孝贤品牌 大力推动文旅文创融合高质量发展

——关于文旅文创融合“五个品牌”系列之孝贤品牌的思考

本报记者 李振涛 通讯员 段成文 刘婧赞

清丰县是“中国孝道文化之乡”。该县政策研究中心立足全县全国独有的孝道文化资源禀赋,通过实地调研、座谈走访、查阅资料,建议锚定省委“十大战略”,乘着市委文旅文创工作会议东风,深入挖掘孝贤文化资源,大力推动创造性转化和创新性发展,精心打造一批精品路线、文创产品和节庆活动等,持续为培育孝贤品牌注能蓄势。

“挖”资源 摸清孝道资源家底

据调查,清丰县历史上有据可查的孝行人物有万里归亲刘永之、割股奉祖的侯灿等 104 人。此 104 人有姓名、有故事、有村属、有名气,具备运营包装的基础和潜力,是培育孝贤品牌的“历史血脉”和点睛之笔。

在场所遗迹方面,有清丰亭、陈氏祠堂等纪念场所 21 处,遗迹多为明清时期修建。其中,“百里负米”的子路,其墓即为清丰八景之一“仲墓寒烟”,为目前唯一不被证伪的子路基;“敢送荆轲不丈夫,直呼南八好儿郎”的唐代名将南霁云,其家乡双庙乡南寨村是全国南姓寻根地,南霁云更是在闽粤台、云贵川、甘肃天水,乃至东南亚等地被尊为神,建庙立祠供奉。陈氏祠堂(单拐纪念馆内)建于清咸丰元年,由正殿、两廊、南穿堂组成四合院,保存完好,参观价值极高,21 处孝文化遗迹为打造孝贤品牌构筑了“强韧筋骨”和厚重承载。

近年来,清丰县也涌现了“带母出嫁”的李冰、古稀孝子高林普等孝行典范,并高规格修建了中华孝道文化园、报恩塔、孝文化博物馆、好人馆等孝元素建筑,2019 年 10 月 25 日,全国孝文化传承行动启动仪式在该县启动。基于以上情况,清丰县具备打造孝贤品牌的历史渊源、文化底蕴和现实基础,建议县委、县政府对全县孝道文化资源分别造册、分类管理,并组织专业队伍进行分批包装上市。

“育”业态 绘就孝道文化底色

融入“孝”元素。统筹利用城市建设和乡村振兴项目资金,县城区参照华龙区“口袋公园”做法,利用路口拐角、小区侧翼等边角地块,以二十四孝为主题建设占地面积 1000 平方米的“口袋公园”;将新修的广场、道路及停车场等公共基础设施,以体现“孝道文化”的名称命名,浓厚全城孝道氛围,增强清丰崇孝向善的城市特质;农村参照城关镇葛营村“村史馆”做法,在丰富本村村史素材的同时,由乡镇组织各村根据人口多少每年评出 1 至 3 名孝老子女,将其事迹陈列入馆,打造各具特点、星罗棋布的孝道文化微景观、微阵地。

包装“孝”品牌。一是设计孝文化主题文创产品。立足消费升级大背景,加大孝文化主题文创产品开发力度,定制“清丰亭”造型雪糕,设计“张清丰”卡通冰箱贴、挂历、台历、手机壳、抱枕等文化创意衍生品,制作“清丰二十四孝”麦秆画,网销“第一炉”寿字烧饼,编演《孝乡千古情》等演出剧目,不断激活文的“基因”、深耕创的“特色”,依托清丰本地孝文化典故,研发系列文创产品,丰富“传孝”路径,让传统文化“潮”起来。二是开发孝文化主题研学线路。加大孝文化旅游,研学项目开发力度,以中华孝道文化园为轴心,辐射关联陈氏祠堂、民俗博物馆、西庵上采摘园、好人馆等,融入《孝乡千古情》等演出活动,举办清丰孝子报告会,打造孝文化主题研学线路。中华孝道文化园设置孝贤人物百米浮雕碑廊,将清丰历史上的 104 位孝贤打造为“百孝展”,镌刻各个历史时期感人至深的孝贤故事。将孝文化博物馆打造为单拐纪念馆之后的第二“吸睛地”,收集全国知名孝子刘秀祥以及本地孝子李冰等的孝老助老用品,丰富博物馆展陈内涵。重点运用新媒体、新技术、新理念,探索互动体验模式,将二十四孝历史故事用 VR 技术、4D 沉浸式体验技术展现在博物馆中,同时将张清丰故事打造为沉浸式剧场,运用科技手段,加入人工 NPC 的互动,将展陈模式从静态单一转变为动态多样,增加项目的互动性和参与性,使之成为影响辐射豫鲁冀三省

的地标性建筑。三是运营孝文化主题体验活动。依托 2000 亩孝道文化园小河流、蓝天古塔和绿草如茵的自然景观,结合当下年轻人推崇汉服热点,常年开展祝寿活动、金婚庆典、18 岁成人礼等主题活动,让群众提起寿宴就能想到中华孝道文化园,以特色品牌提升孝道清丰影响力。在孝文化研学环节,设计“说出你的爱”向父母录音环节,融入自助打烧饼、编草帽等“为父母献孝心”的沉浸式体验活动,通过角色扮演让孝文化精髓在学生的感知领悟中得到更好的传承弘扬。举办感恩塔摄影赛,通过网络投票的方式,扩大影响力,提高知名度。

打造“孝”工程。聚焦“康养医育”标准,实施文旅康养工程。用好引黄调蓄工程(夏固湖)、单拐传统村居等休闲资源,依托绿城康养、单拐上楼酒店、城北敬老院等养老设施,开设医疗区、养老区、康复区、血透中心、书画室、影音室、特色花房、食堂、洗浴室等多功能场所,集医疗、康复、血液透析、养老服务、健康管理、护理人员培训、营养膳食、文化生活、心理慰藉于一体,重点为失能、半失能老人提供专业照护。围绕多样化、个性化和不断升级的文旅康养消费需求,专门设置独立餐厅,方便老人和子女家庭会餐,营造浓浓的亲情氛围;设置老年大学分支机构,满足机构内和周边居家老年人乐养需要;以“孝泉”命名配套适老化温泉设施,打造“孝子故里 康养福地”公共地域名片,叫响“到孝乡尽孝”口号。

“推”市场 锤炼孝贤品牌成色

擦亮招牌,让资源向清丰涌动。2009 年 7 月,中国民协命名清丰县为“中国孝道文化之乡”,同时决定在清丰成立“中国孝道文化研究中心”,并颁发了牌匾,但这一机构至今未被有效利用。建议加大对这一国家级孝道文化平台和品牌的宣传力度,尽快启动“中国孝道文化研究中心”,并柔性引进大学教授、民间知名人士,以及抖音、快手等新媒体的重量级大 V,积极举办各种研讨、庆典、评比等活动,不断提高清丰的影响力和知名度。在此基础上,以“中国孝道文化研究中心”名义探索成立“中国孝善积福基金”,面向全国各大中小企业募集捐款,并根据企业捐款数量多少,为企业冠名“中国孝道文化研究中心成员单位”“中国孝道文化研究中心推荐产品”等称号,实现品牌变现。

节庆活动,让人流向清丰集聚。《尚书大传》记载:“舜帝殁于顿丘,就时于负夏。”舜帝与清丰有时空交集,并在中华孝道文化园立有舜帝像,建议积极向省市争取承办全省首届祭舜大典,参照有据可查的宋代祭舜大典盛况,着宋服拜祭。每年农历三月二十八继续举办张清丰祭拜活动,并坚持开展全县孝老子女评选活动,逐步将评选范围扩大到濮阳职业技术学院、濮阳医专等大中院校,并借势濮阳市张姓祭祖大典的张姓人脉资源,引导张姓成功人士参与张清丰祭拜活动,不断扩大张清丰人物品牌影响力,力争 3 至 5 年,在省市支持下,将孝老子女评选范围扩大到全市、全省。

两微一抖,让流量向清丰澎湃。各类节庆活动期间,与濮阳职业技术学院及郑州、新乡、安阳等周边高校联合,选取不同省份的大学生代表参加,组织开展“大学生抖音赛”等新媒体平台流量比赛,按照点赞量和转发量的多少,评出一二三等奖,分别发放金质、银质、铜质“舜帝像”,为传统文化盛典引入青春力量。视情况邀请孝学专家、网红大 V 尤其是张姓网红参加。同时,在抖音平台申办“孝乡说孝”栏目,立足本地风土人情,面向全国孝行典范,在讲好孝道故事的同时,为清丰孝贤品牌不断蓄势赋能。



清丰县孝老爱亲暨庆祝“三八”妇女节表彰大会。本通 摄



中华孝道文化园张清丰雕像。程清彰 摄



清丰县好人馆。本通 摄



清丰亭。程清彰 摄

县民政局

盘活资源 探索创新多元化养老模式

本报讯 (记者 李振涛 通讯员 钱岩磊 王世冰) 今年以来,清丰县公安局贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示精神,坚持把养老工作作为改善民生、构建和谐社会的重要着力点,采取有效措施,加大工作力度,基本形成了以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为支撑、信息服务为辅助的养老服务体系,积极探索创新多元化养老模式,该县养老服务水平和老年人的生活质量、幸福指数都有了较大提升。

破解养老机构经营弱难题,探索公建民营改革模式。清丰县城北中心敬老院作为县内首个县级特困集中供养机构,委托清丰县康复养老中心入驻并运营,通过政府购买养老服务方式,依托专业照料护理力量,为入住的特困残疾老人提供健康检查、疾病诊治和护理服务,初步形成特困残疾老年人照护体系,切实解决失能、半失能集中供养对象护理难题,从根本上解决了管理不足、服务能力缺乏、持续性经营能力弱等运营问题。目前,城北中心敬老院已入住老人 209 人,较 2022 年入住率提高 28%。

聚焦养老政策撬动,探索转变养老运行模式。养老服务是市场化、社会化行为,清丰县坚持政策撬动,充分发挥社会的主体作用、市场的决定作用,积极鼓励和支持采取公建民营、民办养

老机构托管等方式吸引社会资本进入,推动养老服务业多元化发展。一是完善政策体系,先后出台了《关于加快发展养老服务业的实施意见》《关于财政支持城镇社区养老服务体系建设补贴办法》等文件,有力促进了养老服务发展,2019—2021 年期间,清丰县积极争取省级居家社区养老服务设施建设资金 1793 万元,建设社区养老机构 6 个,新增面积 18093.69 平方米。二是开辟市场化运行道路,转变运行机制,通过引入专业团队管理,让专业的人干专业的事。三是实行“以大带小”模式,通过有运营资质、专业化团队的养老服务品牌进驻社区养老服务机构、日间照料中心或农村幸福院开展运营,提高养老服务质量,服务广大老年人群体。

加快推进农村养老服务设施建设,探索农村互助养老模式。针对最突出的农村空巢、独居和特困老人养老问题,结合清丰县实际,开展以村委会为建设施工主体,利用村集体闲置或村民自有住宅改建农村幸福院,并配备图书室、活动室、厨房、餐厅、休息室和娱乐服务设施,依托农村幸福院辐射周边行政村和自然村,体现了区域性农村养老服务中心功能,既解决了老年人独居、生活寂寞的烦恼,又为子女外出务工解除了后顾之忧。目前,清丰县共建设农村幸福院 503 所,设置床位 1300 余张。

纸房乡

“一二三”工作法 点亮 平安法治星

本报讯 (记者 李振涛 通讯员 钱岩磊 王世冰) 今年以来,纸房乡聚焦“三零”平安创建,持续提高基层治理水平,全力争创“平安法治星”。

围绕“一个强化”。实行联席创建工作法强化组织领导。由乡党委牵头,派出所、司法所、各行政村为成员单位,专班统筹谋划,集中研判,细化创建任务,压实工作责任,形成一把手亲自抓、职能部门协同抓、乡村两级共同抓的工作格局,确保“平安法治星”创建工作走深走实。

开展“两项活动”。常态化开展巡逻和宣传活动。整合乡村巡逻队、民兵连、网格员队伍,联合

派出所,深入推进“巡、访、宣、帮、查”五位一体的巡防模式,提升巡逻效能,切实增强群众治安防范意识和法治意识,不断提高群众安全感和满意度。

健全“三项制度”。持续健全大走访、大排查、大化解三项制度。依托“五星”司法所创建和“一村一警一连”工作机制,采取村干部包组、党员联户、网格员走访、分包责任人入户等方式,紧盯重点领域潜在风险隐患,全方位开展走访摸排,联席统筹形成解决方案,有针对性地协调解决问题,切实提升“两率”。截至目前,共排查各类矛盾纠纷 99 起,化解 80 起。

县司法局社区矫正中心

技能培训强本领 回归社会不掉队

本报讯 (记者 李振涛 通讯员 王世冰 季春玲) 近日,一面写有“春风化雨润心肺 用心矫正育新人”的锦旗送往清丰县司法局社区矫正中心,当天也正是锦旗赠送人王某办理正式解矫手续的日子。这样的锦旗一共收到 21 副,挂满了该县社区矫正中心的一面墙。原来,在该中心接受矫正的人员,不仅能学到一门技能,拿到职业技能等级证书,而且普遍被家属反映与家人、邻居关系明显缓和。

“有门手艺活儿”是普通老百姓小富即安的含蓄表达,手艺难学、难守,也是共识。从去年开始,清丰县以“领路人”身份,先后组织当地的职业技术培训学校在社区矫正人员中开展电工、家庭医疗护理、电子商务、中式烹调师等职业技能培训,先后共有 135 人获得职业技能等级证书。解矫后,有从事相关行业工作意向的人数占比达到 85%。

清丰县是“中国孝道文化之乡”,是全国唯一以平民孝子

之命名名的县。该县每年举办“孝子张清丰纪念日”主题活动,同时隆重表彰当年评选出的孝老子女。选自全县 17 个乡镇的孝老子女典型,其真实事迹感动并拷问人的心灵。身边榜样的行动和想法更能改变矫正人员的固有观念,自此“孝道正心”活动进入该县社区矫正的规划思路。2020 年 10 月,通过政府购买服务的方式,清丰县以每年 10 万元的价格,从孝道文化协会、公共法律服务协会和心理学会 3 个社会组织分别购买传统美德教育、知法守法教育、心理健康教育,开展“我与孝道典型手拉手”活动,以现身说法、道德感染、情景教学、心理辅导为主要手段,分类施治、逐一矫正。截至目前,志愿服务队已举办“孝道正心”讲座 76 期、孝道事迹报告会 13 场、情景教学 16 次,开展与孝道典型“手拉手”活动 2171 人次,一对一辅导 613 人次。全县社区矫正对象监管教育效果良好,无一脱管漏管,重复犯罪率为 0%。