



东方雨虹

打造华中地区建筑建材行业最具竞争力企业

河南东方雨虹建筑材料有限公司是北京东方雨虹防水技术股份有限公司的独资子公司,是集建筑防水材料、防腐材料、保温材料、建筑成套设备及其他建筑装饰材料的技术研发、生产及销售于一体的技术型企业。公司总投资10亿元,总占地面积262亩,具备年产6200万平方米改性沥青防水卷材、4万吨防水涂料、15万吨砂浆、3万吨沥青涂料、2万吨填缝剂、5万吨界面剂、10万吨聚氨酯防水涂料的生产能力。2022年,公司营业收入16.7亿元,纳税7396万元。

公司始终坚持“质量第一”理念,秉承“成为华中地区建筑建材行业最具竞争力企业”的愿景和“打造建筑建材行业先进的智能化、专业化、绿色化标杆企业”的使命,重视技术研发,积极引进各地优秀技术人才,建立首席科学家机制,打造专业化研发团队。公司现有专职研发人员59人,占总人数的30%,其中本科学历35人,大专学历20人,具有中高级职称人员12人。另外,公司与高等院校建立了技术合作关系;拥有省级研发平台2个,建有市级研发机构3个;积极推行卓越绩效管理,建立了质量、环境、职业健康安全、能源管理体系,并通过了认证;拥有现代化自动生产线及各项运行系统设施及配套软件,具有国际顶尖水平的全自动防水沥青绿色建材生产线,采用全自动生产工艺,生产数据实时在线监控,与检测仪器形成互连,即时纠偏并自动校正,形成了智能化车间操作模式。其中,卷材车间引进美国R&D公司卷材生产线,有一条有胎卷材多功能生产线和一条3000型生产线,主要分为配料系统、德国进口SIEFER胶体磨研系统、覆膜系统、储布系统和包装系统,安全、稳定、高效;砂浆涂料车间引进自动化程度极高的哈沃包装机和TOM包装机,配备卧式粉料搅拌罐和计量缸,计量精准,生产效率高。公司加强过程管理,运用价值链分析方法、过程方法和系统方法识别,设计、实施、优化和改进过程,不断提升过程绩效,满足顾客及相关方需求。通过技术开发、市场开发,不断完善关键过程的软硬件设施与经营服务策略,制订采购、生产制造、市场销售服务相关制度,对关键过程实施控制,提升了质量管控能力。

目前,公司拥有授权发明专利2项,授权实用新型专利21项,申报发明专利4项,实用新型专利29项;主持参与起草《种植屋面用耐根穿刺防水卷材绿色建材》等国家标准3项,《防水绿色建材沥青技术要求》等行业标准4项;先后获得国家高新技术企业、河南省“专精特新”中小企业、河南省智能车间、河南省质量诚信体系建设A等企业、濮阳市突出贡献企业、第六届濮阳市市长质量奖等荣誉称号。

天地人

致力油气田钻井废弃物治理的环保卫士

濮阳天地人环保科技股份有限公司成立于2003年10月,注册拥有从事油气田环保技术开发、工艺设计、装备制造、工程建设、运营服务“五位一体”的,具有建筑业企业资质(环境工程专业承包级)、具备环保工程EPC总承包能力的油气田环保行业民营企业。公司业务已拓展至中石油、中石化、中海油各大油田及部分城市生活污水处理领域,足迹遍布东北、西北、西南等10多个省市自治区,是我国油气田钻井废弃物综合治理领域的龙头企业。

重研发投入,保持核心工艺技术水平领先。公司高度重视科技研发投入,在人才队伍建设、研发资金投入和重点课题攻关方面投入了大量精力;与中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所、中国地质大学(武汉)等高校和科研院所开展产学研合作,通过整合高校科研院所与其他企业技术资源,提高企业研发创新能力,累计获得国家知识产权局授权专利和技术34项,其中发明专利16项,实用新型专利12项,外观设计专利6项,获得中国专利优秀奖1项,国家火炬示范项目1项,河南省“科学技术成果证书”4项,河南省工业和信息化科技成果奖1项等。

重管理升级,实施环保装备数字化智能化改造。公司根据生产需要和运行实际,逐步推动设备迭代升级,瞄准自动化和智能化目标,开发环保设备20多种,专业提供钻井废弃泥浆、钻井压裂作业污水、废液、污油泥的在线监测;还与南京工业大学建立了长期的战略合作关系,开展了日用领域消毒、防腐、清洁、除污等技术研究,开拓了泳池行业、家庭应用领域的产品市场,为公司增加了年销售收入500余万元,经过科研人员的不努力力和攻关,公司共获得专利33项,其中已授权发明专利3项,实用新型专利30项。经过技术人员对该行业技术的积累和沉淀,牵头起草了HG/T 3779-2020《水处理剂—氯异氰尿酸钠行业标准》,这些专利和成果,提高了行业产品的竞争力,为公司的高质量发展注入强劲动力。公司建立了具有特色的产销一体化营销模式、分区管理的销售网络,产品主要交付方式有公司送货、物流配送和海运等方式,可按照客户要求快捷、准确、安全配送。公司产品80%销往国外,远销欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲等国家和地区;国内市场以直供方式为主,基本覆盖全国的游泳池、水处理设备、医院,以及宾馆等市场。

公司注重品牌建设,制订了公司产品品牌保护方案,先后在13个国家申报注册商标,目前9个已获批;拥有国内5项名称91个注册商标,13个网络商标;2021年创建的“珊瑚湾”品牌,是克利威公司在国内的终端产品品牌;“克利威”牌荣获河南省国际知名品牌,在本行业拥有较高的知名度;先后获得国家高新技术企业、河南省“专精特新”中小企业、河南省创新试点企业、河南省科技型中小企业、河南省出口重点企业、河南省质量诚信AAA级企业、海关高级认证企业、河南省进出口质量诚信企业、河南省绿色企业、2021年“科创中国”新锐企业、河南省企业技术中心、河南省工程研究中心、濮阳市创新示范企业、第六届濮阳市市长质量奖、范县县长质量奖等荣誉称号。

重规范运营,创建国内一流环保企业。实施系统战略管理,打造一流油气田环保服务运营商。公司自成立以来,战略思路十分清晰,坚持“一个目标、五型五化、七个一流”的发展道路,矢志不渝地践行“成为具有核心竞争力的国际一流油气田环保服务运营商”的愿景,实施系统战略管理,强化战略执行力,推进企业快速健康发展;先后荣获国家级高新技术企业、国家级第三批重点专精特新“小巨人”企业、国家级科技型中小企业、河南省科技型中小企业、河南省节能减排科技创新示范企业、河南省技术革新示范企业、第六届濮阳市市长质量奖、华龙区区长质量奖等荣誉称号。

克利威

擦亮质量品牌底色 赢占国内外大市场

濮阳克利威化工有限公司创建于2001年4月,是国内集研发、生产、销售于一体的水处理剂行业中的领先企业,主要生产高端消毒杀菌剂、异氰尿酸产品,广泛用于泳池消毒、饮用水消毒、工业水循环处理等行业。2022年,公司取得了稳步增长的经营业绩,资产总额达45327万元,营业收入8.06亿元,税收1.4亿元。

过硬的质量源于先进的质量理念和机制。公司严格推行产品开发、过程控制、产品交付、售后服务的全过程质量管理,通过卓越绩效管理,形成了“以质量论英雄”的企业氛围;每年开展“质量月”活动,从高层领导到基层员工,实现了全员参与、质量评比,责任在肩使得员工有干劲、有激情、有活力,质量管理硕果累累。公司以“大学合作、技术投资”为战略举措,高度重视自主创新,每年投入销售收入3%的研发经费,开展技术研发工作。同时,加强科研平台建设,不仅与郑州轻工业学院进行合作研发,开展了“二氯异氰尿酸钠/三氯异氰尿酸在污水处理消毒应用过程中的关键技术研究”,研制出“一种污水处理系统及其方法”、“一种污水处理系统及方法”等成果,实现对污水处理的在线监测;还与南京工业大学建立了长期的战略合作关系,开展了日用领域消毒、防腐、清洁、除污等技术研究,开拓了泳池行业、家庭应用领域的产品市场,为公司增加了年销售收入500余万元,经过科研人员的不努力力和攻关,公司共获得专利33项,其中已授权发明专利3项,实用新型专利30项。经过技术人员对该行业技术的积累和沉淀,牵头起草了HG/T 3779-2020《水处理剂—氯异氰尿酸钠行业标准》,这些专利和成果,提高了行业产品的竞争力,为公司的高质量发展注入强劲动力。公司建立了具有特色的产销一体化营销模式、分区管理的销售网络,产品主要交付方式有公司送货、物流配送和海运等方式,可按照客户要求快捷、准确、安全配送。公司产品80%销往国外,远销欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲等国家和地区;国内市场以直供方式为主,基本覆盖全国的游泳池、水处理设备、医院,以及宾馆等市场。

公司注重品牌建设,制订了公司产品品牌保护方案,先后在13个国家申报注册商标,目前9个已获批;拥有国内5项名称91个注册商标,13个网络商标;2021年创建的“珊瑚湾”品牌,是克利威公司在国内的终端产品品牌;“克利威”牌荣获河南省国际知名品牌,在本行业拥有较高的知名度;先后获得国家高新技术企业、河南省“专精特新”中小企业、河南省创新试点企业、河南省科技型中小企业、河南省出口重点企业、河南省质量诚信AAA级企业、海关高级认证企业、河南省进出口质量诚信企业、河南省绿色企业、2021年“科创中国”新锐企业、河南省企业技术中心、河南省工程研究中心、濮阳市创新示范企业、第六届濮阳市市长质量奖、范县县长质量奖等荣誉称号。

2022年公司销售额达2.59亿元、纳税870多万元,连续四年在全市羽绒行业纳税排名第一,为地方经济发展作出了突出贡献。

公司将坚持质量第一,以研发创新引领行业,倾力打造中国羽绒优质品牌!

编者按

2022年12月,市政府研究决定授予河南东方雨虹建筑材料有限公司、濮阳天地人环保科技股份有限公司、濮阳克利威化工有限公司、河南省鹏达羽绒制品有限公司、濮阳市森大木业有限公司第六届濮阳市市长质量奖荣誉称号,授予锐驰高科股份有限公司、濮阳市中原石化实业有限公司第六届中国义鸟国际森林产品博览会金奖。为充分发挥获奖企业的示范引领作用,展示分享其质量管理成果,现将上述获奖企业的先进质量管理经验予以报道,以便在全市广大企业中推广应用,不断提升全市质量总体水平。

以质取胜 书写质量强市『濮阳答卷』

第六届濮阳市市长质量奖获奖企业风采展示

全媒体记者 谷爱素 通讯员 张克昌 庞晓晗 朱桂黎 文图

森大木业

质量成就品牌

濮阳市森大木业有限公司始建于2002年,是以农林剩余物——秸秆为原材料,专业研发和生产密度纤维板的国家高新技术企业,主要生产家具板材和实木复合地板新材料两大核心产品,拥有亚洲最高36层压机,先进生产设备,年销售收入达2亿元,利税千万元。公司产品质量、技术水平、新产品研发能力在全国同行业中居于领先水平,是河南省纤维板生产领军企业,人造板制造百强企业;先后荣获河南省林业产业化龙头企业、河南省农业产业化龙头企业、河南省著名商标、河南省名牌产品、河南省科技型中小企业、第六届濮阳市市长质量奖、濮阳县县长质量奖等荣誉称号,受到了省、市、县委、政府的多次表彰。

强化质量意识,落实战略部署。公司成立21年来,始终坚持“追求卓越品质,满足客户需求,不断创新改进,铸就森森品牌”的质量方针,把质量品牌建设放在第一位,运用SWOT分析等科学先进的战略分析确定公司的最终发展战略。公司从2009年导入卓越绩效管理模式,为企业管理提供了更加科学规范的质量管理考评依据,在全公司范围内全员参与、全面贯彻执行卓越绩效评价准则,完善质量管理体系,推进科学管理。一流的质量,来自一流的管理。公司建立了完善的质量管理体系,从原料进入到成品出厂,整个生产过程进行严格的质量监控;通过质量、环境和职业健康三体系认证,引入了卓越绩效管理模式,形成了公司、车间、班组、工序四级质量管理体系;积极采用国际先进的ISO9001质量管理体系,对产品进行评审;在企业内部深入开展六西格玛零缺陷质量管理,QC质量小组活动及推行“6S”现场管理活动,确保质量管理体系的有效性和高效率。为开拓高端市场,近年来,公司整合高校和设计院所技术资源,应对顾客需求开发的产品和服务质量,自主研发的12类60多项品牌技术,可成功解决从管道建设、安全运营管理、管道维修到管道报废无害化处理等全生命周期技术难题,为管道安全高效运营提供全生命周期的技术服务保障,全面打造“管道医院” 管道专家”“管道119”“管道120”,不断提升锐驰高科优质品牌影响力。

提升服务质量,精益求精强品牌。公司拥有较高的顾客满意度,建立了完善的顾客满意度监控系统,不断提升产品和服务质量,自主研发的12类60多项品牌技术,可成功解决从管道建设、安全运营管理、管道维修到管道报废无害化处理等全生命周期技术难题,为管道安全高效运营提供全生命周期的技术服务保障,全面打造“管道医院” 管道专家”“管道119”“管道120”,不断提升锐驰高科优质品牌影响力。

重视人才培养,积蓄能量促发展。公司积极培养和引进科技创新人才,创办“锐驰学院”,成立“锐驰职业培训学校”,建立了“博士后创新实践基地”等4项省级以上平台,设立了濮阳市管道技术装备中试基地、濮阳市智慧管网重点实验室,牵头组建了濮阳市油气装备产业研究院,实现“产学研”联合攻关科研难题,现有国家万人计划领军人才、中原千人计划领军人才等各类人才30多人,为公司发展持续积蓄并输出量。

公司将继续以“打造国际管道技术服务航母,成为中国第一品牌管道技术服务商,世界管道安全技术领跑者,做到哪里有管道哪里就有锐驰人”为愿景,立足中原,面向全国、放眼世界,凝心聚力谋发展,奋发图强创未来,全力助推锐驰高科明天更出彩!

锐驰高科

管道工程技术服务行业的领跑者

锐驰高科股份有限公司深耕油气管道工程领域29年,将质量管理贯穿企业发展全过程,让“旧”管道焕发“新”生机,领跑行业,成就未来。2022年公司营业收入1.45亿元,纳税1309万元。公司先后荣获国家专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、国家科技型中小企业、河南省技术创新示范企业、“河南省服务型制造示范企业”、“河南省制造业单项冠军”、“河南省民营企业社会责任百强”、第六届濮阳市市长质量奖提名奖等称号。

引入卓越绩效,勇立潮头争第一。公司于2019年6月导入卓越绩效管理模式,实施“一把手”工程,并邀请外部专家进行专业系统的培训,选派精英外部学习,持续开展“诊断—改进”活动,卓越绩效模式的导入提升了企业运营管理能力,公司主营产品“油气管道不停输带压堵漏作业技术及成套智能装备”市场占有率位居河南省第一,全国前三。

实施创新战略,科技强企结硕果。公司高度重视科技创新工作,成立河南省博士后创新实践基地、河南省省级企业技术中心、河南省压力管道应急处置技术中心、河南省管道健康工程研究中心、濮阳市智慧管网重点实验室、濮阳市油气装备产业研究院、濮阳市管道技术装备中试基地、中原锐科研究所,形成了一个基地、三个中心、一院一所的研发平台布局,积极打造油气管道行业的“技术创新高地”“技术成果转化高地”“创新人才聚集高地”,并由内部高级专家和特聘专家组成专家委员会。公司是油气管道工程技术服务行业的领军者,拥有国家建设部石油化工程施工总承包一级、机电工程施工总承包一级、国家市场监管总局压力管道安装GA1、GB1(含PE专项)、GB2、GC1等资质,先后取得河南省科技成果奖5项、中石化科技成果奖2项、市级成果奖15项、全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖3项。

提升服务质量,精益求精强品牌。公司拥有较高的顾客满意度,建立了完善的顾客满意度监控系统,不断提升产品和服务质量,自主研发的12类60多项品牌技术,可成功解决从管道建设、安全运营管理、管道维修到管道报废无害化处理等全生命周期技术难题,为管道安全高效运营提供全生命周期的技术服务保障,全面打造“管道医院” 管道专家”“管道119”“管道120”,不断提升锐驰高科优质品牌影响力。

重视人才培养,积蓄能量促发展。公司积极培养和引进科技创新人才,创办“锐驰学院”,成立“锐驰职业培训学校”,建立了“博士后创新实践基地”等4项省级以上平台,设立了濮阳市管道技术装备中试基地、濮阳市智慧管网重点实验室,牵头组建了濮阳市油气装备产业研究院,实现“产学研”联合攻关科研难题,现有国家万人计划领军人才、中原千人计划领军人才等各类人才30多人,为公司发展持续积蓄并输出量。

公司将继续以“打造国际管道技术服务航母,成为中国第一品牌管道技术服务商,世界管道安全技术领跑者,做到哪里有管道哪里就有锐驰人”为愿景,立足中原,面向全国、放眼世界,凝心聚力谋发展,奋发图强创未来,全力助推锐驰高科明天更出彩!

中原石化实业

每一粒产品都是品质的承诺

濮阳市中原石化实业有限公司成立于1997年,原隶属于中国石化中原石油化工有限公司,2004年5月改制,是一家专业从事化工助剂研发、生产、销售的高新技术企业,化工助剂抗氧剂和复合助剂开发生产综合实力居国内前10位,是华中地区最大的化工助剂生产企业。公司注册资本5000万元,拥有直属生产单位3个,控股参股公司3个,总资产达7亿余元,年总产值11亿元。2022年公司营业收入2.5亿元,纳税740万元。

公司以“打造百年助剂企业集团”的愿景,秉承“专注品质、精益求精、超越自我、发展共赢”的企业宗旨,树立“每一粒产品都是品质的承诺”的质量意识,增强全体员工的责任感。公司积极推行卓越绩效管理模式,先后通过质量、环境、职业健康、测量、知识产权、健康安全与环境等管理体系并有效运行,检测中心通过了国家认可委CNAS认证;产品品质对标德国巴斯夫,并已实现部分产品替代进口,综合实力居国内前列,其中“预混九号”牌复合助剂被评为“河南省优质产品”。公司业务遍布华北、华东、华中等地区,产品出口到俄罗斯、印度等欧洲、南美、东南亚国家,广泛应用于化工、汽车、包装、制冷、工业民用建筑等领域;具备抗氧剂研发和性能评价仪器设备,先后配备国内一流水平的中间罐、反应釜、真空泵、冷却塔、冷水机组等生产设备,还配置了进口液相色谱仪、气相色谱仪、分光光度计等国内外先进的检测试验设备。为扩大产品规模,延伸产业链,提升产品市场竞争力,公司2021年投资3.6亿元新建工业用地36亩,建成投产5万吨/年系列功能助剂及其原料工程项目,化工助剂产能规模从1.5万吨/年扩大到6.2万吨/年。

公司科研团队每年以“投产1个,谋划2个,开发储备3至5个”为工作目标,发扬“模仿、追赶、超越、引领”的科研精神,以科技创新助推企业高质量发展;先后与北京化工研究院、天津大学、郑州大学等国内多家科研院所开展技术合作,建立了产学研一体化技术开发生态体系,以满足顾客对产品创新研发的需求;建立河南省聚烯烃功能助剂工程技术研究中心,解决了我国聚烯烃功能助剂行业发展的瓶颈,为国内大型石化企业提供定制化开发服务。公司拥有32位专业技术研发人员,每年投入近千万元的研发经费,经过技术人员多年的技术深耕,先后取得了无碱抗氧剂1010工艺开发及产能提高技术等10项核心技术,并获得33件专利,其中1件发明专利,31件实用新型专利。

公司先后荣获国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业、河南省质量标杆、河南省高新技术企业、河南省科技型中小企业、河南省智能车间、河南省聚烯烃功能助剂工程技术研究中心、河南省优质产品、濮阳市创新龙头企业、濮阳市突出贡献企业奖、第六届濮阳市市长质量奖提名奖等荣誉称号。

- 图①副市长周峰等领导参加质量工作会议。
- 图②市市场监管局局长、党组书记张红光(左一)参加我市“质量月”活动。
- 图③河南东方雨虹建筑材料有限公司鸟瞰图。
- 图④濮阳天地人环保科技股份有限公司油气田废水处理设备。
- 图⑤濮阳克利威化工有限公司“珊瑚湾”系列产品。
- 图⑥河南省鹏达羽绒制品有限公司的工人正在输入全自动分拣品羽线程序。
- 图⑦濮阳市森大木业有限公司八号架砂压机。
- 图⑧锐驰高科股份有限公司镇海丁二烯检修清洗工程。
- 图⑨濮阳市中原石化实业有限公司万吨抗氧剂成套反应装置。
- 图⑩第六届濮阳市市长质量奖评审现场。

本版策划:赵海军