

拟注  
销事业  
单位  
法人的  
公告

根据《中共濮阳市委机构编制委员会办公室关于濮阳市总工会机关所属事业单位重塑性改革有关事项机构编制事项的通知》(濮编办〔2023〕74号)文件要求,按照《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》有关规定,濮阳市职工培训中心拟向濮阳市事业单位登记管理局申请事业单位法人注销登记。经濮阳市总工会同意,该单位原有债权债务由濮阳市职工发展服务中心承担。

特此公告  
濮阳市总工会  
2024年2月20日

拟注  
销事业  
单位  
法人的  
公告

根据中共濮阳市委机构编制委员会关于濮阳市统计局所属事业单位重塑性改革有关事项机构编制事项的通知》(濮编〔2023〕65号)文件要求,按照《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》有关规定,濮阳市统计局数据管理中心、濮阳市统计局普查中心拟向濮阳市事业单位登记管理局申请事业单位法人注销登记。上述2家单位原有债权债务由濮阳市统计局数据处理中心承担。

特此公告  
濮阳市统计局  
2024年2月20日

声明

▲ 编号为U410050012,姓名为孟子恒,出生日期为2019年12月24日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

▲ 台前县侯庙镇味鲜调味品批发处的营业执照(注册号:410927660184130)副本不慎丢失,声明作废。

▲ 编号为R410418304,姓名为王沐风,出生日期为2017年9月16日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

▲ 编号为F410797396,姓名为颜子晨,出生日期为2005年11月29日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

本报仅对广告进行形式审查,以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。

新华时评

整治每一起“宰客”乱象  
都应用“洪荒之力”

春节假期最后一天,游泳运动员傅园慧的一条求助微博,将吉林“黑司机宰客”公诸天下。吉林文旅快速反应介入调查,涉事司机被处以3万元顶格罚款。

傅园慧的问题算是暂时解决了,但傅园慧的遭遇,却引发网友持续跟贴吐槽:如果没有傅园慧的名人效应,没有傅园慧的“洪荒之力”,发生在你我身上的“被宰”事实,还能不能得到及时解决?

网友的种种声音,是游客对旅游市场的殷殷期待;不管是名人,还是普通消费者,每一起“宰客”乱象,都应使出“洪荒之力”,坚决清除害群之马,坚定维护旅客权益,持续净化旅游市场,才能换来文旅产业健康发展。

2月17日,农历正月初八,春节假期最后一天。傅园慧的一条求助微博引发了网友广泛关注。

这天一早,在吉林省长白山保护开发区游玩的傅园慧发出微博:“包了车现在被勒索了,半路加钱让我们买票;(我们)不同意,他不开车了咋办,我要不要报警啊?”

随后,傅园慧连发多条信息:“(司机)现在想把我们留半路高速上”(“司机)不知道我是谁”“在去雪岭马拉爬犁的路上”。

傅园慧的微博很快引起了网民和吉林省有关部门的关注。17日10时56分,傅园慧再次发文:“感谢网友们的关心,吉林文旅部门已第一时间介入,问题已经解决,谢谢大家。”

随后,长白山保护开发区通过“长白山发布”公布了调查结果:经查,司机潘某某未取得从业资格,车辆也无相关营运手续,存在严重运输安全隐患,其本人也承认非法运营的事实。当地交通管理部门对潘某某按上限处以3万元罚款的行政处罚。

傅园慧表示,这次旅行虽有瑕疵,但是吉林省相关部门解决问题非常迅速,令人暖心,“让我在冰天雪地里没有留下遗憾,为热情的东北人点赞”。

殷墟博物馆新馆即将开放

3/4以上珍贵文物系首次亮相

记者从国家文物局2月19日召开的新闻发布会上获悉,殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨文等文物近4000件套,展陈文物数量庞大、类型多样,其中3/4以上的珍贵文物属于首次亮相。

殷墟是我国历史上第一个有文字可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,也是我国考古发掘次数最多、持续时间最长的古代都城遗址。

据介绍,殷墟博物馆新馆是首个全景式展现商文明的国家重大考古专题博物馆。展陈聚焦商文明主题,包括“探索商文明”“伟大的文明”“世界的商文明”三个部分,厘清商文明发展脉络,阐释商文明的世界意义。

据新华社

冷暖转换剧烈  
雨雪冰冻天气再上线

节后刚返工,一轮寒潮就开始自西向东影响我国。原本暖意洋洋的地区,这两天也将陆续经历降温降温和雨雪天气。中央气象台19日同时发布寒潮、大雾、大风和沙尘暴预警。

从预报看,与节前雨雪冰冻过程相比,这次寒潮及大范围雨雪低温冰冻天气过程中,冻雨整体强度和持续性不及上次,但两次过程雨雪范围和强度基本相当,且此次降温幅度更大、低温持续时间更长、冻雨影响范围更广、南方降雨更强。

降温幅度大,冷暖转换剧烈是本次寒潮的显著特征。监测显示,率先受到寒潮影响的新疆,17日至18日多地24小时降温幅度超过20℃,局地降幅超过30℃,阿勒泰地区青河国家气象站最低气温达到-43.3℃。

近几日南方气温继续迅猛上升,18日湖南、湖北、江西等地有超过30个气象站气温突破2月同期最高气温极值,贵州遵义、铜仁、黔东南,以及湖南湘西、娄底等地局地气温超过30℃。预计19日至22日,中东部地区将出现冷暖巨变。东北地区、华北南部及江汉、江南、西南地区东部、华南北部等地将降温12℃至16℃,贵州南部、湖南南部局地降温可达20℃以上。山西、河南、山东、湖北等部分地区最高气温可跌至历史同期最低,具有一定极端性。

23日前后,最低气温0℃线将南压到苏皖中南部至湖南南部、贵州南部一带。全国大部分地区平均气温将较常年同期偏低,其中陕西、华北、黄淮、江淮、江汉、江南西部等地偏低

从傅园慧发出微博到公布处罚结果,不到半天时间,行动可谓迅速;对违法行为人顶格处罚,力度也算不小。对这个个案来说,算是一个令人满意的处理结果。许多网民对吉林文旅部门的效率,给予了正面评价。

不过,也有网民表示:如果不是傅园慧,能得到这么快速的处理吗?这种担心并非多余。

几乎在傅园慧求助的同时,另有网民一家五口2月13日起在西南某省旅游,导游按旅行社要求,未征得游客书面同意,委托其他旅行社履行包价旅游合同,发生纠纷,直到18日,涉事导游和旅行社才被处罚。

还有更多网友跟帖,披露自己近期遭遇的种种不愉快经历。有的是没有按导游要求购买珍珠丝绸等产品,一行人被途中赶下车;有的是被黑导游在途中强制收钱,不给钱就赶下车。傅园慧的经历,成了网友大倒苦水的网络现场会。

更令网友不满的是,部分报警或举报的结果,要么迟迟得不到相关部门的回应,要么左右踢皮球,处理进程并不顺利。

今年以来,全国文旅市场火爆。旅游市场的发展逻辑已经发生转变,人们对旅游的需求,已经从“性价比”转向“心价比”,从“看点”转向“品质”。

景区要变“流量”为“留量”,归根到底还是要看景区品质够不够高、景区服务到不到位、游玩心情是不是顺。网友们说,“文旅局长的种种努力,抵不过一个宰客事件的影响力”,就是这个道理。

景区游玩,出现矛盾和摩擦在所难免。关键在于出现纠纷后,得有人管、得管得合情合理合法。维权之难,是阻碍旅游市场健康发展的痼疾。

要有真正维护消费者切身权益的决心和办法,遇到无故宰客、坐地起价等非法行为,要坚决丢弃地方保护思想,果断出手,绝不能让一起欺客宰客事件连累整个景区甚至整个城市名誉受损。

据新华社

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

旅游成为“新年俗”  
多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;入境旅游约683万人次,其中出境旅游约360万人次,入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻倍增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,入境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境旅游热门目的地由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半

热门海外目的地订单超过2019年同期。“今年春节旅游市场规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下一体化  
消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅,足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期

鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创同期新纪录。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京2月18日电



节后复工生产忙

2月18日,在河南省沁阳市经济开发区一家机械制造企业的车间,工人在组装联合收割机。当日是春节假期后第一个工作日,多个行业纷纷复工,生产一线一派忙碌景象。新华社发(杨帆摄)

诗意节令

雨水：一犁春雨趁农耕

新华社记者 杨金志 郭慕清

“郊岭风追残雪去,坳溪水送破冰来。”每年公历2月18日至20日前后,当太阳到达黄经330度,我们迎来二十四节气中的第二个节气——雨水。

雨,自古以来就是文人墨客浓墨重彩刻画的文学意象。在浩如烟海的中华古诗词中,杜甫的《春夜喜雨》一直备受读者喜爱:“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声。”元代文人吴澄编著的《月令七十二候集解》中也记载:“正月中,天一生水,春始属木,然生木者必水也,故立春后继之雨水。且东风既解冻,则散而为雨矣。”

时至雨水节气,太阳直射点由南半球逐渐向赤道靠近,这时的北半球,日照时数和强度都在增加,气温回升较快,来自海洋的暖湿空气开始活跃,并渐渐向北挺进与冷空气相遇,形成降雨。这个时节,天气变化不定,忽冷忽热,乍暖还寒。

我国幅员辽阔,南北差异很大。当前,多地寒潮又至,但多地草木也已开始萌动,新芽破土而出,大地青绿慢慢归还,蕴藏了一个严冬的能量正在逐渐释放。当飞雨入帘,看到毛毛细雨所织帘幕后的淡淡春色时,人们会愈发向往那柳丝含烟、柳烟成阵、欣欣向荣的好时节。

我国古代将雨水节气分为三候:一候獭祭鱼,二候鸿雁来,三候草木萌动。意思是这一时节,水獭开始捕鱼,大雁从南方飞回北方,草木抽出嫩芽。雨水节气还有不少民俗,比如回娘家、占

稻色等。“回娘家”指出嫁的女儿要带上礼物回娘家;“占稻色”指老百姓通过炒炒糯谷占卜收成。中国自古以农为本,农业讲究时令节气。春耕是春天的头等大事,关乎一年的希望。“春雨贵如油”,雨水节气饱含无限的活力。这个时节,降雨开始,雨量渐增,因此,很多地方也称之为“可耕之候”。

南宋魏了翁有一首诗描写春雨农耕,颇为有趣:“床头夜雨滴到明,村南村北春水生。老妇携儿出门去,老翁赤脚御牛耕。一双不挂佳木杓,半破夫须冲晓行。耕罢洗泥扶犊鼻,卧看人间蚕茧争。”

大意为:夜幕来临,春风化雨,滴滴答答下了整整一夜,田野里灌满了春雨春水;老妇人带着孩子出门,老翁赤脚赶牛耕田……诗文笔触自然,字里行间涌动着生活感,刻画了一个辛勤的劳动者不惧春雨春寒,默默耕耘的形象。

春耕一粒粟,秋收万颗子。自古以来,土地的收成,不只关乎一家一户的一菜一粥,更关乎国家的稳定和富强。古时是“驱牛耕田”;如今,农业生产有着现代科技加持:履带自主式旋耕机、智能水肥一体化灌溉设备……科技赋能农业现代化,为乡村振兴插上腾飞的翅膀。

春风化雨,润物无声。雨水时节,温暖湿润的春天已悄然来临,广袤的大地将呈现出清新的田园之美,人们的心田也“种”下对美好生活的饱满希望。

新华社上海2月19日电

新春  
消费  
活力

河南:从农村大集看新春消费活力

“三六九,洧川走。”春节前后,位于河南郑州航空港经济综合实验区洧川镇的洧川大集意外“触网”走红。自媒体争相拍摄短视频,让原本只是中老年人光顾的农村市集,吸引了大量年轻人蜂拥而至。

“吃烩面的后面排队,喝羊汤的马上盛!”在洧川镇政府东南方向800米处,近300亩的空地上,摊位一个挨一个,一大早早就熙熙攘攘,有卖小吃、农资、百货的,还有经营各式游乐设施的,上千个摊位向四面铺开。

作为河南省历史文化名镇,洧川镇因洧水得名。历史上,洧水水运繁荣,在洧川一带形成了繁华的水旱码头,带来了密集的人流和繁荣的商贸。当地人口中的“缙会”(洧川大集)便由此而来。缙会的顾客本只是周边村民,却在今年春节前后迎来四面八方的年轻人,高峰时一天2万人的客流,惊讶了当地人。

郑州市民赵先生在手机上刷到了洧川大集的短视频,一行4人驱车一个多小时赶来赶集。几人一到,先一口气买上5个烧饼,再到一旁的烩面摊,一人一碗当地特色的芝麻酱羊汤烩面,边吃边说“中”。

人多,生意好,忙坏了烧饼摊主周新民一家三口。“我们一家全上,早上7点出摊,忙活到晚上七八点,和面就要3袋面粉,足足150斤,烧饼2块钱一个,说不清一天卖了多少个。”

一旁烩面摊主王胜飞的生意同样火爆,摊位前排起了10多米的长队。“一天卖6只羊,至少600碗烩面,羊是昨天宰的本地小山羊,保证食材新鲜。”王胜飞边说边从热气腾腾的羊汤中盛出烩面。

洧川镇相关负责人表示,现在不少农村大集已经消亡,被商超取代,而逛大集是不少年轻人儿时的回忆。越来越多的年轻人喜欢逛大集,背后是对“留住乡愁”的渴望。镇政府也从人气十足的洧川大集上看到了地方发展的新载体,开始重视发展集市经济,着手解决环境卫生、停车难等问题,促进生产与消费就地转化。

“引流”就要不断融入“新元素”。目前,洧川大集上,除了物美价廉的商品,还有蹦床、射击等娱乐项目,受到年轻人欢迎,可谓“吃、玩、购”一条龙服务,俨然成为一个微型旅游景区。

洧川大集是今年河南各地在春节期间抢抓消费旺季促消费的一个缩影。春节期间,河南多地结合地域特色,组织开展了年味十足、特色鲜明、形式多样的新春活动,其中,缙会、庙会等文旅消费新场景迎来消费热,见证着消费市场的旺盛活力。

从大年初一开始,河南省非物质文化遗产洧川豆腐传承人刘军献就异常忙碌,他领着家人、带着豆腐走出洧川大集,参加郑州大象庙会。一块块豆腐成为热销品。“从早忙到晚,摊位前都是排队的,一天能卖2吨豆腐,农历二月初一还要参加周口淮阳庙会。”刘军献说,他女儿在老家洧川大集上卖豆腐,一天也能卖出2000斤。

据新华社