



编者按

当前,行风建设三年攻坚专项行动正在全国市场监管系统深入开展,为深入学习贯彻习近平总书记关于作风建设的重要论述,认真贯彻落实行风建设工作要求,近期,市市场监督管理局举办“行风建设大家谈”活动,强化思想引领,推进清廉机关建设。市市场监管系统广大干部职工立足岗位实际,谈认识、谈思路、谈成效、谈感悟,现将部分干部职工心得体会刊发如下。

行风是怎样炼成的?

市市场监管局党组书记、局长 管红光

风清则气正,气正则心齐,心齐则事成。去年以来,一场影响深远而持久的行风变革,在全国市场监管系统勃然兴起。行风建设是一场拼定力、拼恒心、拼耐力的持久战,我们一直以“永远在路上”的执着、攻坚克难的决心、爬坡过坎的韧劲、滚石上山的毅力,牢牢把行风建设放在心上、扛在肩上、抓在手里,锻造出了一支讲政治、顾大局、勇担当、善作为的市场监管铁军,真正把行风建设成果转化为市场监管事业高质量发展成效。

过硬行风是深入思考“悟”出来的。人非生而知之,而是学而知之。人的好思想、好作风,皆是通过后天的学习、实践从而深入思考、总结、提炼“悟”出来的。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视党风政风作风建设,指出党的作风是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。“善除害者察其本,善理疾者绝其源”,所以,解决作风问题,要像防止疾病复发一样。基于这些重要论述,国家市场监督管理总局在全系统开展行风建设,是贯彻落实党中央、国务院决策部署的有力保障,是维护市场监管系统良好形象的现实需要,也是推进市场监管现代化的必然要求。管行业必须管行风,行风建设直接关系到市场监管部门的形象和声誉,决定了公众对市场监管部门的信任和满意度。一个有着良好行风的监管部门,自然能够赢得公众的尊重和信任,从而更有效地履行职责。良好的行风能够提升市场监管的工作效率和服务质量,提高整个部门的凝聚力和战斗力。

过硬行风是以身作则“带”出来的。习近平总书记指出,领导干部要带头转变作风,真抓实干,出真招,办实事,求实效,以上率下,形成“头雁效应”。“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,身教重于言传,作为市市场监管局党组书记,以身作则,为

下属做好表率,才能形成一级做给一级看、一级带着一级干的良好氛围。上下同欲者胜,以上率下者强。领导干部既是行风建设的组织者、管理者,也是行风建设的推动者、引领者,不仅肩负行风建设的义务,更起着重要的示范作用。正如“我是党员我先上”的引领一样,当“少数示范,多数跟上”成为一种风尚,就能更好推动责任层层传导、压紧压实,改革攻坚、干事创业就能汇聚起磅礴的力量。行风建设三年攻坚专项行动伊始,市市场监管局第一时间成立领导小组,由局长任组长,下设办公室和5个指导组,配强专门力量,制订了全市市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动方案及每年工作要点,精心组织、务实推进,多次召开调度会、推进会,为行风建设有力有序开展提供了坚实的组织保障。

过硬行风是开拓创新“闯”出来的。面对新形势、新任务,必然会有新挑战、新要求。只有强化创新意识,工作才容易出成绩、出典型。懒于动脑、生搬硬套只会使得工作成绩平平没有新意。市市场监管局立足实际,开拓创新,探索建立了县处级干部分包制度,一个县处级干部分包一个县(区)局、分局,坚持结果导向、目标导向、问题导向,聚焦年度目标任务,每年对分包单位至少开展2次明察暗访,每季度对督导检查出的问题通报并交办1次,确保行风问题纠治到位。通过交流访谈、查阅资料、实地查看等方式,指导分包单位解决遇到的困难和问题。坚持刀刃向内,强化能力建设,以打造高素质、专业化监管队伍为目标,以基层所长、县(区)局股室长、新招录招聘人员为培训重点,持续开展市场监管“双基计划”培训,围绕全市中心工作、日常监管、综合能力提升等方面每月开展专题培训,至目前共开展培训13期,培训1200余人次,为市场监管事业长远发展提供了人才支撑。

过硬行风是脚踏实地“干”出来的。行风就是责任心和执行力,在改进作风、狠抓落实中真出业绩、出真业绩,在于是否真的“想干事、能干事、干成事、不出事”,要增强有位有为的工作自觉,做一件事就存一份心。养成务实有效的工作作风,需要眼睛向下看、身子向下沉,真正了解工作的难点、堵点所在和所急所需,不盲为、不乱为。市市场监管系统紧紧围绕行风建设“深化拓展年”主题,逐项细化任务,明确工作措施。持续深化“一码集成”改革,打通了市场准营“最后一公里”。实现“企业开办+水电气暖报装”同步办,解决了以往企业反复提交材料、多头跑等问题。抓好“三个规范”,实现部门联合“双随机、一公开”监管常态化,探索日常监管新模式,把握“时度效”,兼顾“法理情”。完善工作制度,严格执法程序,规范执法行为,持续推进公正文明执法。按照《市场监管系统行风问题排查整治指引清单》,提高行风问题排查治理的靶向性和针对性。畅通消费诉求渠道,同时开通网络、信函、维权服务站、线上纠纷和解等维权方式,形成了多渠道、全天候的消费维权网络体系。建立12315效能评估评价逐级循环评价机制,持续提升消费维权效能。加强消费环境综合研判,对苗头性问题防微杜渐,为市场监管提供靶向溯源信息,为监管决策提供参考依据,打造市场监管的“晴雨表”“指南针”。

过硬行风是群众监督“促”出来的。民心是最大的政治,激发群众监督正能量,畅通群众监督渠道,真正把群众呼声放在心上,把群众监督落在实处,不正之风“潜伏”再深也能发现。市市场监管局坚持开门抓行风,把群众请进来。组织开展局领导公开接待日活动,由市场监管局局级干部参加接待,倾听群众声音,解决群众问题,畅通信访渠道,维护群众合法权益。开展“12315开放日”活动,邀请学生代表、经营

者代表、消费者代表等走进12315指挥中心,进一步提振消费信心,营造安全放心的消费环境。设置意见箱,公开征集意见的电话和邮箱,在市市场监管局外网发布《濮阳市市场监督管理局关于公开征集全市市场监管领域行风问题线索的通告》,在办事窗口发放关于行风突出问题及意见建议的调查问卷。组织全市市场监管系统排发行风问题,形成典型案例,以案为鉴、以案促改、以案促建,引导广大干部牢固树立“监管为民”“清廉监管”意识,促进全系统行风优化和监管制度完善。

过硬行风是持之以恒“守”出来的。习近平总书记指出:“政治生态好,党内就会正气充盈;政治生态不好,党内就会邪气横生。”行风建设既是攻坚战,又是持久战、攻坚战,抓行风建设贵在坚持,也难在坚持,是一场输不起的战斗,久久为功方能善作善成。只有在长效性上下功夫,才能始终保持对作风问题的高压态势。市市场监管局组织召开党风廉政建设会议,充分发挥“关键少数”作用,市市场监管局机关科室负责人、局属行政事业单位主要负责人签订《党风廉政建设责任书》,落实主体责任,健全党风廉政建设责任制。持之以恒落实中央八项规定及其实施细则,驰而不息纠正“四风”。积极配合驻局纪检组,发挥机关纪委的监督作用,形成强大的监督合力。紧盯重要节点,开展廉政提醒、明察暗访,大力开展节日病整治,加大全市市场监管系统的督导检查力度。

服务群众没有休止符,行风建设永远在路上。面对新形势、新任务,我们将始终发扬锲而不舍的精神,不断增强行风建设的政治自觉、思想自觉和行动自觉,持久推进行风建设走深、走心、走实,进一步激发广大干部职工干事创业的积极性、主动性,努力为河南市场监管事业高质量发展贡献更多“濮阳力量”。

穿花寻路 尽展虹霓

华龙区市场监管局党组书记、局长 田建国

“人民对美好生活的向往,就是我们党的奋斗目标。”习近平总书记铿锵有力的话语,鲜明昭示了我们党一脉相承的价值取向,人民至上的声音,胜过华丽的乐章。

政之所兴在顺民心。市场监管工作为人民,管行业必须管行风,工作就是行风。行风是一个行业、一个系统、一个部门作风建设的集中反映,体现作风、反映政风、折射党风。市场监管工作一头连着市场经营主体,另一头连着消费者,肩负食品药品、特种设备、工业产品安全监管职责,关乎人民群众的切身利益和美好生活,在推动经济社会高质量发展方面责任重大。只有不断加强市场监管系统行风建设,才能进一步促进市场监管业务融合、队伍融合、文化融合,更好地服务于发展大局,推动市场监管部门迈上新征程、实现新作为、树立新形象。

行风之变,如疾雨涤荡旧尘。谋划得当,才能行稳致远。政治高度决定行动力度。市场监管业务面广线长,与群众利益紧密相连,与百姓生活苦乐攸关。

华龙区市场监管局先后出台行风建设工作方案,工作要点,明确三年行动目标,通过召开行风建设三年攻坚专项行动动员部署会等,对全局行风建设目标要求、重点任务、实施步骤、工作措施等进行全面部署,压实工作责任。

“一片雪花构造不了浪漫的冬天,一颗星星映不出灿烂的星空。”行稳致远,方能金石可镂。办事痛点堵点在哪儿,老百姓关心的点在哪儿,改革突破点就在哪儿。

优化行政审批服务。立足职能,优化企业开办流程,推进“一码集成”改革,全面推行“一网通办”“一窗通办”“一件事一次办”,推行“双随机、一公开”监管,积极优化营商环境,全力服务经济发展,营商环境工作取得新成绩。一系列有力有效的新举措新行动,为群众办事带来舒适感、获得感。窗口单位服务质量、业务熟练程度,关系市场监管“脸面”,影响形象好坏。加强队伍建设。华龙区市场监管局坚持依事识人,以事择人、精准选人,优化强化干部梯度建设,先后调整任命6名党员任重点股室负责人,设立“党员先锋示范岗”12个,增派2名优秀党员到行政服务大厅工作,行政服务大厅党员占比达到50%,充分发挥党员先锋模范作用,促进党建与市场监管业务融合。强化能力提升。坚持目标导向、问题导向、融合导向,结合《“双基”强化年活动方案》,以思想大解放推动发展高质量”大讨论活动等,在全区市场监管系统实施“党建凝心铸魂、队伍强基赋能、业务创先争优”三大工程,开展“思想大解放、作风大转变、能力大提升、工作大落实”四大行动,全面提升干部职工综合素质。

服务群众没有休止符,行风建设永远在路上。作风建设是攻坚战,也是持久战。改作风,看一时之作,是追求长久之态。抓行风,就要坚持共建并举、标本兼治,驰而不息抓紧抓好,抓出成效。今年是行风建设三年攻坚专项行动“深化拓展年”。淘沙见金,改革不惑,解放思想,把对行风建设工作的思考,与市场监管各项工作结合,锻造可靠的力量,让各项工作百舸争流,奔向更广阔的未来。

行风建设和优化营商环境工作结合起来。正确处理监管与服务、监管与服务的关系,提振发展信心,持续激发市场主体活力;进一步简化审批程序,提升审批效率,提升线上服务能力;落实“双随机、一公开”监管、信用监管、网络交易监管等。

行风建设和规范日常监督管理结合起来。真正把“两个责任”落到实处。在严守食品、药品、产品质量、特种设备“四大安全”底线的基础上,围绕知识产权创造保护、高效便利的市场准入、公平有序的市场发展、诚信经营的市场信用、安全放心的市场消费五类环境重点发力,以昂扬的精神面貌、务实的优良行风实现市场监管工作笃实励新。

行风建设和加强队伍建设能力提升结合起来。士因习而勇,战因练而胜。以比促练、以练促用,是培育选拔服务能手、锻造干部的重要一环,是营造“人人学政策、钻业务、练技能、强服务”良好氛围的关键一招,是展现市场监管干部队伍昂扬斗志、优秀技能和优良作风的务实之举。突出需求导向和群众期盼,层层发动、广泛动员,以政策掌握、比操作技能、比服务水平、比创新能力,寓练兵于日常工作,让办事群众感到服务更温暖、办事更方便。

服务群众没有休止符,行风建设永远在路上。人民至上是行风建设的力量源泉,民心是最大的政治,民生连着民心。市场监管工作与人民利益紧密相连,与百姓生活苦乐攸关。把人民放在心中最高位置,满怀对人民群众的深厚感情,行风建设就充满力量,无往而不胜。

正行风 转作风 树新风 深入推进行风建设

市市场监管局经开区分局局长 王东山

自行风建设三年攻坚专项行动开展以来,在市市场监管局党组的坚强领导下,市市场监管局经开区分局严格按照上级部署要求,坚持责任、问题、目标“三个导向”,聚焦审批服务、日常监管、行政执法、队伍建设等排查治理重点,全力推进行风建设工作。2023年,市市场监管局经开区分局被省市场监管局评为行风建设优秀县(区)局。

开展行风建设,服务意识明显增强。始终坚持以人民为中心的发展思想,将行风建设作为优环境、提质效、塑形象的重要抓手,建立“一办五组”工作机制,抓教育强思想,抓服务优环境,抓培训提质效,抓整改塑形象,积极推进“一码集成”改革,认真落实“马上办、网上办、一次办”,把市场主体设立登记时间压缩至0.5个工作日内,将企业注销时间压缩至1个工作日内,真正实现政务服务快办、易办、好办,让群众办事“最多跑一次”。

开展行风建设,监管能力明显提升。始终坚持系统观念,筑牢底线意识,深入开展市场监管领域专项治理,先后开展食品、药品、特种设备、产品质量安全专项整治行动15项,坚持“案件为王”理念,持续开展民生领域“铁拳”行动,严厉打击侵权假冒、虚假宣传、价格欺诈等违法行为,全年共立案查处各类违法案件236件,向公安部门移送案件或线索13件,查办案件数量位居全市前列,切实保障了人民群众生命健康和财产安全。

开展行风建设,队伍作风明显转变。始终坚持法治思维,完善和修订涉外行权、内部管理和行业规范三项制度,梳理权责事项清单671项,落实行政执法公示、全过程记录和重大执法决定法制审核三项制度。强化惠企护企企措施,采取“承诺+监管”闭环模式,将“双随机、一公开”作为实施企业信用风险分类管理有效监管的载体,让监管既无事不扰又无处不在。坚持教育与处罚相结合,依法实施包容审慎监管,推动轻微违法行为免处罚、免强制、从轻或减轻处罚、信用修复等政策落地见效,加强行政提示、行政指导和行政告诫,最大限度给予市场主体容错纠错空间,以法治力量守护和激发市场活力。

加强行风建设既是攻坚战,更是持久战。站在2024年行风建设深化拓展的新起点上,我们将坚持“三个深度融合”,把解决好群众身边和群众反映的问题作为首要任务,全力推动行风建设三年攻坚专项行动走深走实,取得实效。

与开展党纪学习教育深度融合,让

绷紧行风“弦” 筑牢安全“网”

南乐县市场监管局党组书记 陈彦波

习近平总书记指出,党的作风是党的形象,是观察党群干群关系、人心向背的“晴雨表”。市场监管系统行风建设成效,直接关乎市场秩序的规范、营商环境的优化、经济高质量发展的成色,抓好行风建设是树牢“监管为民”理念的客观要求,更是加强廉洁机关建设的内涵要义,更是推动市场监管事业高质量发展的必然需要和维护队伍良好形象的重要手段。

加强系统部署,树牢思想“一盘棋”。全体干部职工铆足干劲,加强团结,上下“一盘棋”,凝聚起攻坚克难、干事创业的磅礴力量。全员覆盖一个不漏。南乐县市场监管局党组高度重视行风建设,拧紧思想“总开关”,构筑压实“责任链”,切实履行好“一岗双责”,按照抓业务必抓行风的要求,成立行风建设工作领导小组,逐级签订行风目标管理责任书近200份,将责任和任务层层分解,形成了主要领导亲自抓、分管领导直接抓、部门负责人具体抓的工作格局。规定动作一个不少。召开行风监督“开门纳谏”座谈访谈会,邀请20余名行风建设监督员,听取市场主体反映行风建设问题,推动行风问题大起底;开展领导干部公开接待日和热线日活动,倾听群众诉求,多维度接受作风监督,广泛征集行风问题线索20余条,有力增强了市场监管工作透明度,以实效检视行风建设成果。执行规定一寸不让。南乐县市场监管局党组对现有的规章制度文件进行了“全面体检”,结合实际进一步查改、细化流程,统筹“改立废”,修订完善《工作人员请销假及考勤管理办法》《关于严肃工作纪律改进工作作风的若干规定》《差旅费管理制度》等规章制度10余项,组织开展制度执行情况专项检查3次,压实责任“一环不松”,执行制度“一寸不让”,追责问责“一查到底”。

规范监管执法,真情服务“一条链”。针对监管执法过程中存在的执法检查随意性强、过度执法等问题,南乐县市场监管局坚持问题导向,切实做到以下方面:履行“一岗双责”,包乡领导主动扛起全面从严治党政治责任,履行好“一岗双责”,深入企业访谈,抽查案件相对人,重点了解执法人员是否在办案过程中是否存在违纪违法现象,抽查案件相对人40余家,使行政处罚案件变“被动接待”为“主动回访”。开展阳光执法。各市场监管所、执法大队、行政执法股

(室)开展阳光执法活动,将每位执法人员执法次数、办理案件数,是否有违纪违法情况等情况在电子屏上公开通报,让执法人员在阳光下执法,市场主体的合法权益也得到了保障。开展警示教育。召开以案为鉴,正风肃纪,知敬畏,守底线,存戒惧”为主题的以案促改警示教育会,用身边事教育身边人,打好“预防针”,增强“免疫力”,推进全面从严治党向纵深开展。抽查行风问题。党组书记带队通过实地走访、“四不两直”、随机抽查、组织座谈等方式,深入基层一线,听取行风问题建议,查看压力传导、问题排查等情况,推进行风建设走深走实。强化对执法权的监督约束,将廉政要求融入日常监管、执法办案的全过程全流程,健全和落实清廉监管各项制度规定,坚决防止权力滥用、寻租和其他不廉洁行为,确保行风问题整改落到实处、取得实效,不断提升群众获得感和满意度。

巧用党建引领,齐心协力“一张网”。牢固树立“一切工作到支部”的鲜明导向,把股级以上非党干部纳入党支部统一管理,各项工作重点落在党支部,4个党支部开展大比武擂台赛,擂台赛情况在电子屏和公示栏进行展示。定期挑选典型案例,每月组织党员干部进行学习、谈心谈话。会前党支部书记、组织委员、宣传委员广泛开展谈心谈话20余次,梳理问题,形成发言材料。查摆不足。党支部成员针对典型案例存在的问题逐一进行查摆,查找自身不足,切实推动整改提升,查摆问题38条,立行立改35条,逐步整改3条。公开承诺。股级以上领导干部发挥带头作用,恪守廉洁规定,在典型案例学习会上,70余名股级以上干部公开承诺,100余名职工书面承诺。摸排风险。查找梳理廉政风险点,增强干部廉政风险防范意识,建立廉政风险点及防控措施台账,有效识别工作中潜在的廉洁风险。把监督机制贯穿工作始终。讲好党课。2024年第一季度党组书记讲行风建设专题廉政党课1次,引导党员干部做到知敬畏、存戒惧、守底线,营造“以廉为荣、以腐为耻”的良好风气。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更须策马扬鞭。南乐县市场监管局将坚持不懈抓行风,久久为功出成效,内强素质,外树形象,刀刃向内,纠建并举,持之以恒把行风建设引向深入,切实履行好市场监管部门的职责和使命,以卓有成效的行风建设推动市场监管事业高质量发展。

本版策划 刘新元
本版组稿 谷爱素 张婉