

新华视点

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨思琪 何磊静

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的，是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一、二线城市小于三、四线城市，三、四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇集100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比”。

在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”，北国小城

的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县域旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。

据统计，全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县城旅游构成中国旅游的基本盘，县城旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，在追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比高、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性，朋友说衢州的鸭头好吃，

就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道安静自在的时光有多难得。小县城成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县城旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张亮丽的文旅名片。

更不用提，一些县城本身就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴深厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”，凡在盱眙“赶龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿

元的县城占纳入统计的县城总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理，提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

据新华社北京5月18日电

在「诗与远方」里壮大幸福产业

新华随笔

后是挂着红辣椒的小院，家住小兴安岭深处的林场退休职工刘养顺，又迎来一年中最忙碌的时段。大森林、大氧吧吸引了越来越多的游客，砍了大半辈子的刘养顺开起农家院，生意越做越火。

改善生态环境就是发展生产力。旅游业为青山绿水的守护者带来源源不断的收入。

近年来，生态文明建设深入推进，长江流域恢复“水清岸绿、鱼跃鸟飞”，古晋阳胜景“汾河晚渡”重现，云南洱海“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”的美景常驻。大美中国点燃亿万旅游者的热情，要以旅游业为驱动，推动实现高水平的保护和发展，将良好生态环境持续转化为普惠的民生福祉。

创新中的旅游业，探索人文与经济的共生共荣之道。

以文塑旅、以旅彰文。旅游是文化的重要载体，让人们能够借此追寻内心充裕、精神富足。

在西湖边体验茶艺，在孔府观皮影戏，在乌苏里江畔制作鱼皮画。今年“五一”假期，已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次，按可比口径较去年同期增长6.9%。

进入旅游旺季，故宫博物院、殷墟博物馆等“一约难求”；朝鲜族农乐舞、侗族大歌等非物质文化遗产项目让人如痴如醉；“村晚”“村超”等乡村文化IP火爆上演……历久弥新的中华文化，赋予旅游业不竭的创意源泉和发展动力。

研学之旅、寻根之旅、红色之旅……文化与旅游的深度融合发展，让游客饱眼福、长见识，徜徉中华文明长河，在深邃厚重的家国情怀中，见贤思齐、陶冶心灵。

旅游发展正当时，且以诗意向远方。蓬勃发展的旅游业，让人们共赴远方、品味美好，为中国发展注入新活力、打开新空间。

据新华社哈尔滨5月19日电

新华服务

20多个省份实现医保个人账户省内异地家庭共济

新华社北京5月18日电(记者彭韵佳)据国家医保局18日消息，目前已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地家庭共济，9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地家庭共济。

医保个人账户家庭共济是指参保人在参加了职工医保后，通过办理职工医保个人账户家庭共济，将个人账户授权给已参保的父母、配偶和子女使用，比如用于支付合规医药费用中的个人自付部分等。

目前，共济人和被共济人在同一个基本医保统筹区(通常是同一个地级市)可以共济；实现省内异地共济是指共济人和被共济人在同一个省份参保，但不在同一个统筹区，也可以共济给亲属。

已经实现医保个人账户省内异地共济的地区为：北京、天津、上海、重庆、河北、山西、内蒙古、吉林、江苏、福建、江西、湖南、广西、海南、四

新华健康

高脂肪饮食会加速肿瘤生长

近日发表在美国《国家科学院学报》周刊上的一项研究发现，高脂肪饮食会增加小鼠肠道中一种细菌的数量，并抑制它们的免疫系统，加速肿瘤生长。

此前，科研人员已知肥胖和某些癌症之间存在关联。来自中国中山大学孙逸仙纪念医院的一个研究团队以乳腺癌患者的肠道细菌为研究对象，从该医院61名患者身上提取了组织和粪便样本。结果发现，身体质量指数(BMI)超过24的女性体内的脱脂弧菌水平高于BMI低于24的女性。

随后，研究人员在小鼠实验中发现，摄入高脂肪食物的小鼠体内有更多的脱脂弧菌，并且髓源性抑

川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆以及新疆生产建设兵团。其中，在河北、江苏等地，职工参保人个人账户的余额不仅能共济给省内异地参保的直系亲属，而且共济的资金还可以跨省使用。

据介绍，浙江、河南、山东、广东部分实现了省内共济，将于今年年底前全部实现，安徽、陕西近期很快将实现省内共济，辽宁、黑龙江、湖北将于今年年底前实现。

国家医保局介绍，医保个人账户家庭共济需要满足两个前提：一是参保人的父母、配偶、子女参加了基本医保(包括职工医保和居民医保)；二是参保人办理了职工医保个人账户“家庭共济”。

参保人可通过国家医保服务平台APP地方专区、当地医保部门微信公众号、官方网站等的“职工医保个人账户家庭共济”功能模块，实现线上办理，具体途径由各统筹区医保部门向社会公开，同时线下医保大厅也可办理该项业务。

制细胞的水平升高，这类细胞能够抑制免疫细胞应答。研究人员还发现，高脂肪饮食的小鼠血液中的亮氨酸水平也高于正常饮食的小鼠。当研究人员用免疫抑制剂抑制小鼠的免疫系统后，小鼠体内的髓源性抑制细胞和亮氨酸水平恢复了正常。这一发现表明，高水平的脱脂弧菌和免疫系统被抑制是相关的。

为了进一步验证小鼠实验中的发现，研究人员又从乳腺癌患者身上采集了血液样本。结果显示，那些BMI超过24的患者体内的亮氨酸水平更高，髓源性抑制细胞更多。研究人员表示，这一发现可能为乳腺癌的治疗提供新思路。

据新华社

山东安丘：「智改数转」为企业插上「智慧翅膀」

据新华社济南5月19日电(记者王志)走进位于山东省潍坊市安丘市的山东盛祥智能制造有限公司，金属成型中心生产车间里一片忙碌，随着各种机械手臂灵活自如地抓取、翻转、码放，一件件汽车飞轮壳生产出来。

“我们这条自动化静压造型线的自动化程度在90%以上，整个车间用不到几个工人。各项生产数据都由中央控制室全程监控，确保生产平稳有序。”山东盛祥智能制造有限公司总经理助理郑华成说。

顺应“智能化改造、数字化转型”的潮流，近几年，这家公司新上智能化压装机、数控凸轮铣床等智能化设备，采用绿色熔炼、定量浇注等先进工艺，逐步实现智能化生产全覆盖。与过去相比，企业用工节约50%，生产效率提升30%，综合成本降低约10%。

在安丘市，越来越多的企业通过大力实施数字化、智能化改造，由传统制造向“智造”转型升级，插上了“智慧翅膀”。

为引导更多企业“智改数转”，安丘市对实施高水平技术改造、建设“智能工厂”“数字化车间”的企业给予奖励。安丘市工信局还组织卡奥斯、数码大方等服务商建立智能制造诊断专家团队，深入有需求的企业为其智能制造转型“把脉问诊”，“一企一策”提出解决方案。

目前，安丘市规模以上工业企业“智改数转”诊断覆盖面达到100%，食品加工、装备制造、节能环保、电子信息等四大主导产业的70余家企业已深入实施数字化转型，40个项目被列入山东省重点技改导向目录。

“在对传统产业进行全方位数字化改造提升的同时，安丘加快工业互联网规模化应用，大力推进5G、千兆光网、数据中心等新一代数字基建项目建设，让‘上云’成为企业加快‘智改数转’的重要载体。”安丘市循环经济促进中心主任王传兴说。

日前，安丘市5G信号网络覆盖率、重点场所5G网络通达率均达100%，1000余家企业在电子商务、生产制造等不同领域采取“上云”举措。当地建成山东省级工业互联网平台——博阳智能装备研究院众创共享平台，提供专业化智能改造服务，吸引194家企业进驻。

“数字化、智能化成为提升制造业管理和生产效率的重要手段。”安丘市工信局局长王伯进说。目前，安丘市3个项目被山东省工信厅认定为新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目，13家企业被认定为山东省省级数字经济“晨星工厂”，69家企业获评省级以上“单项冠军”“隐形冠军”，全市高新技术产业产值占规上工业总产值比重达到40.6%。



枇杷丰收引客来。5月18日，在永善县玉笋老街的长街宴上，游客品尝枇杷等美食。日前，云南省昭通市永善县枇杷迎来丰收。近年来，永善县因地制宜发展枇杷产业，枇杷种植面积已达8万亩。

新华观察

看看这届新人“小而美”的新式婚礼

从事游戏美术设计的福建女生某某在34岁这一年选择和男友迈入婚姻。婚礼的这一天，新人亲自主持，某某的朋友送上戒指，仪式时间不到10分钟，来宾中还有不少装扮成游戏人物的模样。这场颇具特色的婚礼在欢乐的氛围里顺利完成。

近年来，年轻人的婚礼形式日渐多样化，比如极简婚礼、目的地婚礼、cosplay等。多样化婚礼的新风尚折射出青年生活方式新观念。

晨起梳妆、接亲、迎宾、登场……因为曾在好友婚礼上承担过伴娘角色，某某将传统的婚礼仪式比作一场马拉松。“虽然是配角，我已经感觉精疲力尽。”

“我觉得生活是自己的，想轻松一点，没有必要过多地展示给别人。”某某说。

过千万，网友们将自己独特的婚礼过程总结分享，交流互动。记者了解到，“三无”婚礼指的是没有接亲环节、婚车、伴郎伴娘。目的地婚礼是将婚礼与旅行相结合，新人们选择青绿的景点，如雪山下、森林里，在旅途中完成仪式。参与者通常只有新人和当地工作人员。

2023年10月，28岁的小鱼和丈夫在双方父母的陪伴下，前往位于四川西部的莲花湖景区。在月亮湖的见证下，新人互念誓词，交换戒指，给双方父母送上感谢信。

“过程也不轻松，像探险一样。”小鱼说，婚礼前一天他们才到附近的客栈住下，乘坐40分钟的山路上山踩点时还遇到暴雨天气。“因为不熟悉地点，不确定的因素很多，幸好婚礼当天天气良好，回来后感到意义非凡。”

减少经济压力、注重自身体验、追求个性表达……不少受访者认为，为举行新型婚礼给出了自己的理由。

“婚礼是年轻人追求个性化生活的其中一种表现。”华中师范大学社会福利研究中心主任梅志罡说，一方面社会生活节奏加快使得许多年轻人不得不选择更加简单快捷的婚礼仪式，另一方面年轻人更看重自我的表达，使得婚礼的体验感越来越强。

仪式在简化，新人的用心程度并不减少，一些新人DIY婚礼道具，设计打破传统的流程，让新人更深入参与。

“从社会功能来看，从前婚礼更多的是告知功能，向亲朋好友宣告一对新人成婚。如今，新人们更注重自身能否从婚礼中获得情绪价值，获得良好体验。”梅志罡说，“小而美”的婚礼，逐渐成为新风向。

据新华社武汉5月19日电

减资公告

中原智科(河南)油气装备服务有限公司的注册资本由原来的叁仟伍佰万圆整减至伍佰万圆整。

特此公告
中原智科(河南)油气装备服务有限公司
2024年5月21日

本报仅对广告进行形式审查，以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。