

■ 新华观察

这个频上热搜的山东小城，如何持续制造消费“爆点”？

3年前，一名山东曹县网红在短视频中幽默喊麦，用“666”的梗把这座小城喊成了“媲美”北上广的“宇宙中心”。与多数网红流星般迅速消失不同，3年后的曹县仍稳站公众视野“C位”，频频出圈。

国庆节前夕，在2024中国（青岛）国际时装周光鲜亮丽的秀场上，模特们身着马面裙等服饰，向观众展示百余款曹县汉服秋冬款新品。

从登上热搜榜到登上时尚T台，从网上热销到亮相意大利、韩国，今年以来，曹县与汉服产业紧密捆绑实现流量长红，备受瞩目。前不久举办的第三届中国数字贸易博览会，发布了首批全国农村电商“领跑县”典型案例，曹县是山东省唯一上榜者。

从躺在贫困县名单中的“落后生”，到炼成今年上半年山东县区地区生产总值50强的“学霸”，曹县的命运是如何改写的？

■ 爆红看运气，长红靠实力

今年初，“曹县马面裙供不应求”“400名大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”等10余个话题登上社交媒体、新闻门户网站热搜榜，全网传播量数以10亿计。

在曹县人眼中，此番走红既与之前无厘头的玩梗不同，也并非一些城市标签式的“印象走红”，而是“产业走红”。

“今年汉服销售迎来了大爆发，一度供不应求。目前全国景区约70%汉服体验馆的汉服产自曹县，平遥古城、西安大唐不夜城、洛阳古城等一些知名古风景区约90%汉服来自曹县。”曹县再创服饰有限公司总经理袁浩说，公司瞄准线下汉服消费场景，正在主推景区汉服体验馆的市场策划、店铺设计、人员培训、妆造设计等服务。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞介绍，2024年春节期间，仅曹县马面裙单品产值就达到3亿元。今年1月至8月，曹县汉服网络零售额达49.7亿元，同比增长16.8%，市场份额占全国的五成以上。2500余家企业、约1.5万个网店、近10万从业者，汇聚在这个全国最大的汉服生产基地。

“过去，汉服是小众产品，一套售价超过千元的不在少数。如今，曹县汉服一套多在100元至300元不等，解决了学生、青年‘穿不起’汉服的问题。”中国服装设计师协会学术委员会执行委员、山东工艺美术学院服装学院院长李杰说。

除了汉服，曹县的其他支柱产业也与电商经济深度融合，形成了全国木制品跨境电商产业带及农特产品电商产业带。

“我们这款可移动农帽架设计独特，

价格亲民，单品销售额累计超过10亿元，像这样自主研发的爆款小家具我们公司还有不少。”山东睿帆工艺品有限公司负责人李振说。

睿帆公司是曹县数千家林木加工企业的缩影：企业依靠草柳编、木制工艺品和家具制作的生产优势，利用电商、外贸等销售途径逐步发展壮大，曹县林木经济逐步发展为“一棵树撑起的千亿元产业链”。目前，阿里巴巴国内批发网站上与曹县相关的木制品企业占全网木制品企业的40%以上，曹县木制品网络销售额约占淘宝的40%、京东的50%。

据了解，日本销售的棺木约90%来自曹县。山东省曹县云龙木雕工艺有限公司董事长蔡秀芳说，当地的棺木产品结合了传统木雕的工艺，针对客户需求保持质优价廉，所以能够持续占据市场。“曹县生产的棺木、户外家具、草柳编制成的小摆件在外国一直都很畅销。这些是生活必需品，基本不受内外经济环境的影响。”

■ 政府有为，市场有效

曹县位于山东省西南部、鲁豫两省交界处，户籍人口约169万，是山东人力资源大县。以往，这个传统农业县工业基础薄弱，背井离乡、外出务工是当地人的生活常态。

曹县人的逆袭是如何发生的？

——农民“触网”创业，“快速复制”形成规模优势。

走进曹县大集镇，道路两旁的门面海鲜有空置，布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密麻麻，绵延数公里。得益于10余年的演出汉服产业发展，曹县以中小企业为单元，形成了精细完备的市场分工。

“十几年前，村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销，虽然有一定销路，但市场份额不高。直到有人不经意间打开电商的大门，服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党总支书记孙学平说，只要能致富，老百姓就愿意学，农民自求发展、自我创业的不断探索精神很关键。在党委政府的鼓励引导下，农民做电商的风潮近年来迅速推开。

“85后”孙庄村村民赵营起初销售秧歌服、演出服、舞蹈服并不顺利，直到一款快客风古装卖出了300余万元，让她逐渐找到了感觉。她认为：“当大家发现电商能够脱贫致富，小微门店、夫妻网店等‘星星之火’就成了燎原之势。一店带一户、一户带一街、一街带一村，一村带一镇，一镇带全县，形成了产业规模，降低了生产、物流、运营等成本。”

农村墙面上，“网上开店卖天下，电

商服饰富万家”“在外东奔西跑，不如回家淘宝”等标语，替代了过去的“不恋家乡三分田，外出打工挣大钱”“一人外出打工，全家脱贫致富”。截至今年8月，曹县电商企业达7786家，网店达8.59万个。

——吸引“能人”返乡，让产业离市场更近。

近年来，曹县不遗余力吸引“能人”返乡，实现了从“打工经济”向“归雁经济”的转变。

据统计，2017年以来，全县累计实现返乡创业就业11.6万人，创办各类经济实体4.5万家，占全县新增经济实体的40.2%；签约落地过亿元返乡创业项目49个，总投资116亿元，累计带动40余万人就业。

“博士哥”胡春青是其中的代表。在发现曹县电商产业潜力后，他毅然辞去外地高薪工作，回到曹县创业，并利用专业知识引领曹县汉服产业转型升级。当选曹县汉服协会会长后，他还引进了AI人工智能服饰文化产业园项目，推动曹县电商产业蝶变发展。

“如果说，产业集聚于乡镇，成就曹县汉服成本低、出货快优势；青年返乡则补强了销售、设计、运营等环节，助推品牌化、品质化发展。”留学返乡的有爱共同创业基地负责人李字雷说。目前，曹县电商产业已累计吸引3名博士、近百名硕士、1.2万名大学生返乡创业就业。

——改善营商环境，激活民营经济。

保障重点项目建设落地的“落地办”，引导电商产业发展的“电商办”，改善营商环境的“营转办”……针对县域经济发展速度快、落地办”推动“容缺办理”，使这个总投资10亿元、总占地400亩的项目提前两个月开工建设。

曹县发展和改革局牵头成立的“落地办”推行告知承诺制，容缺受理制，有效提升了审批效率。曹县发展和改革局局长伊国栋以鲁西南智能制造产业园为例介绍，在主要材料齐全、次要材料暂时欠缺或存瑕疵的情况下，“落地办”推动“容缺办理”，使这个总投资10亿元、总占地400亩的项目提前两个月开工建设。

“为了让群众少跑腿、不跑腿，我们在推动‘高效办成一件事’过程中，除了落实国家省市100项‘一件事’，还结合曹县特色推出‘汉服经营一件事’和‘林产品加工产业一件事’，切实提高从业者办事便利度。”曹县行政审批服务局局长孙广启说。

曹县将营商环境改善的目标总结得通俗易懂：“办事不求人、未来可预期、方便又高效。”

如今，曹县成为我国北方民营经济最为活跃的地方之一。今年以来，曹县净增企业3200余家，达到4.8万家，民营经济贡献了全县90%以上的产值、税收和就业。

■ 希望被看见，更希望走得远

曹县火了，对当地百姓有什么影响？有人说，被看见是一种力量，让外界知道了曹县，了解曹县人在干什么；有人说，热搜榜火爆一分钟，背后是产业发展10年功，曹县不想只是网红笑谈的“宇宙中心”，更想打造产业中心……面对潮来潮去的“网红效应”，许多曹县人保持冷静：重要的是做好自己的事，实现高质量发展。

曹县多家企业负责人坦言，汉服与林木产品行业是曹县的两大特色产业，从业者在经历了初期的“量大管饱”、薄利多销的粗放式策略后，逐渐认识到这种模式无法长久。企业小而散，产业大而不断的状况，不仅导致同质化竞争，还制约了产品质量的提升与设计创新。

为突破瓶颈制约，曹县政府在品牌打造、品质提升、工业技改等方面进行多方探索，不断强化要素保障，引进人工智能、智能制造等先进技术，推动中小企业做大做强、特色产业做强。

在招商引资和项目建设方面，曹县2022年以来完成规上投资606.7亿元，其中工业投资累计完成353亿元，均居菏泽全市第一。途安机械臂、智赛无人驾驶物流车等一批高科技、高效能项目为当地蓄积发展后劲。

在产业链构建方面，不断加强上下游企业间的协作与配套能力，打造完整的产业链和生态圈，并通过促进资源共享与优势互补，显著提升产业整体竞争力，为地方经济持续增长奠定坚实基础。在产业布局方面，通过明确“南两服（汉服和演出服）、西板材、东宠物、北工艺品”的产业发展新格局，提升产业效能，为未来的可持续发展奠定坚实基础。

值得一提的是，原本偏僻闭塞的鲁西南正在打通交通物流堵点。到2026年，曹县将形成由1条普通铁路、2条高铁、5条高速、8条国道构成的立体交通网络。曹县内陆港5条铁路专运线全部投运，“交通+产业”双重优势更加凸显。

下一步，曹县将坚持因地制宜差异化发展。地方干部介绍，曹县的发展思路是：“宜工则工，宜农则农，宜商则商，宜游则游。”

当下，黄河重大国家战略，建设绿色低碳高质量发展先行区、新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”行动等一系列重大部署在鲁西南交汇，曹县发展必将迎来新的战略机遇。

新华社济南10月15日电

工业和信息化部将建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系

新华社北京10月14日电（记者 张晓洁 张欣欣）工业和信息化部副部长王江平14日在国新办举行的新闻发布会上表示，将建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系，推动支持我国独角兽企业发展。

“独角兽企业作为新经济新业态新模式的代表性企业，具有发展速度快、成长性高的特点，已经成为推动新质生产力的一股新生力量。”王江平说，近年来，中国独角兽企业数量持续增长，综合能力得到较大提升，来自高端制造业、消费与零售、高新技术等领域的独角

■ 市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

新华社北京10月14日电（记者 赵文君）在14日国新办举行的新闻发布会上，市场监管总局局长罗文在介绍加大助企帮扶力度有关情况时表示，市场监管总局将出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用、扶持中小微企业主体发展的意见》，鼓励网络交易平台合理配置流量资源，重点向农产品经营主体、特色经营主体和新人入驻经营主体倾斜。同时结合大型促销活动加大对平台内企业商户的流量支持，帮助企业商户提高流量利用效率，提升经营管理水平，充分激发平台内经营主体的内生动力和市场活力。

罗文表示，为更大力度激发经营主体活力，市场监管总局将推出一系列政策措施，包括引导平台企业用流量帮助平台内商户提升品牌知晓度、扩大市场交易量；推动将质量信誉作为企业的融资依据；对平台内商户实施分型分类、精准帮扶；加快修订设备更新和消费品以旧换新的相关重点标准。

推动金融机构将质量能力、质量管理、质量品牌等质量信誉要素，纳入对企业的信贷审批和风险

管理模型，尤其要为中小微企业量

身定制金融产品和服务，在授信额

度、利率、融资期限、还款方式等方面实施差异化安排，提高融资可得性和便利度。推动股权、基金、债券等融资工具组合发力，争取每年实现质量融资增信授信额度3000亿元，全面惠及各类企业。

截至8月底，我国实有个体工商户1.25亿户，占经营主体总数的三分之二。个体工商户是我国数量最多的经营主体，在稳就业、惠民生、促发展等方面发挥着重要作用。今年年底前，市场监管总局将建成全国统一的分型分类“个体工商户名录库”。在此基础上，会同相关部门在税收、社保、就业、融资等领域出台更多针对性政策，推动地方政府在场地、成本、培训、招工等方面对个体工商户实施精准帮扶。

今年以来，市场监管总局围绕大规模设备更新和消费品以旧换新安排了130项标准制修订任务，目前已完成74项。接下来将深入实施标准提升行动，加快推进标准研制进程，重点升级能耗排放技术标准、提升产品质量安全标准，加大回收循环利用标准供给，切实以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新。

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

兽企业占比超过78%，去年新增的独角兽企业中，超过一半来自新能源、人工智能、半导体等硬科技赛道。

下一步，工业和信息化部将支持独角兽企业技术创新，鼓励和引导独角兽企业围绕国家战略需求开展技术攻关；加大对独角兽企业的金融支持，发挥产融合作平台的作用，支持独角兽企业上市、并购、重组等；重点围绕原子级制造、脑机接口、6G等新领域新赛道，发展壮大独角兽企业；支持独角兽企业融入全球创新网络，开展创新合作。

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

引导平台企业发挥流量积极作用

市场监管总局将出台意见

■ 他山之石

北京新增三种公积金贷款便民服务模式

据新华社北京10月15日电（记者 郭宇靖）北京住房公积金管理中心15日发布《关于开展提高住房公积金个人住房贷款服务质效试点工作的通知》，就新增三种公积金贷款便民服务模式，优化业务流程等开展试点。

在“网点受理、当日办结”模式中，借款人在公积金中心贷款网点柜台申请公积金贷款，符合贷款申请政策，如二手房受理前已出具房屋评估结果，或新建住房完成项目勘查并确认楼栋封顶的，网点在受理当日即可完成初审、复审及面签，实现见面即办，同步签约，当日办结。

在新增的“网上申请、上门签约”模式中，借款人申请公积金贷款的，可由合作的商业银行在公积金中心贷款网点指导下提供上门服务，无需借款人到柜台办理。

此次还增加了“委托代办、无需跑动”的模式，合作的商业银行工作人员取得借款人的授权书后，可至公积金中心贷款网点柜台代其提交公积金贷款申请，无需借款人跑动。

根据通知，贷款材料也将进一步精简。其中，二手房网签合同由提供纸质材料变为获取电子合同；二手房售房人由提供身份证变为获取电子证照。同时，可使用商业贷款申请表代填报贷款申请信息。

新措施还优化了业务流程。北京住房公积金管理中心有关负责人介绍，组合贷款流程里“中心先受理，银行后审批”的串联模式，将优化为“中心与银行同步审批”的并联模式，提高贷款审批时效，最快一日即可完成组合贷款审批。

上述措施自2024年10月15日起施行。

成都15日起实施购房落户新政策

新华社成都10月15日电（记者 李倩薇）10月15日，成都市发展和改革委员会、成都市公安局、成都市住房和城乡建设局正式印发《关于实施合法产权住房人员落户的通知》，有效期3年。

通知规定，在成都市行政区域内购买商品住房（已交付使用）或二手房住房的人员，可在住房所在地申请本人落户，其配偶、未成年子女、老年父母符合投靠条件的，可申请办理户口随迁。该通知规定的住房，是指通过购买方式取得合法所有权的住宅用房。

与此前政策相比，该通知取消了购房落户房屋面积、购房时间的限制，也取消了原购房政策中对社保参保年限的限制。通知还明确了一些特殊情形如何处理，比如，未成年人单独购房，申请人户时至少有一位监护人同时迁移。此外，非直系亲属共有同一套产权住房的，不适用本通知规定。



秋冬季节来临，疾控及医疗机构有关专家提醒，“一老一小”是秋冬季节呼吸道传染病防控的重点人群，建议加强对老年人和幼童的日常健康监测，并按免疫程序积极及时接种疫苗。新华社发曹一作

■ 新华时评

人工智能治理 媒体责无旁贷

新华社国家高端智库14日发布《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》智库报告。智库报告聚焦人工智能时代新闻媒体的机遇与挑战、职责与使命，为构建人类命运共同体、建设更加美好世界汇聚强大的媒体力量。

人工智能时代，新闻媒体正迎来产能新驱动、体验新升级、业态新前景的良好机遇。越来越多的新闻媒体率先接纳、坚持、寻求数字化和智能化技术带来的转型与突破。传媒产业链的升级演变，将推动传媒产业结构进一步调整和优化，为传媒业突破发展瓶颈、实现更高质量发展提供更多可能性。

在赋能新闻媒体的同时，人工智能发展也可能带来种种风险。人工智能技术的不当使用使得虚假信息泛滥，侵蚀着新闻媒体的

的社会信任基础；新技术在传播领域的应用也使得舆论生态进一步复杂化……

人工智能时代，应对挑战化危为机，新闻媒体肩负着重要责任。中国提出《全球人工智能治理倡议》，倡导“以人为本”“智能向善”等基本原则，为解决人工智能治理难题贡献了中国方案。

使用人工智能，新闻媒体要加快智能驱动，提升媒体价值。要充分发挥人工智能的工具价值，探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈的全链条中，以人工智能打造媒体新质生产力，为人们提供更好的新闻产品和新闻服务。

探索人工智能，新闻媒体要立足善意使用，健全伦理规范。媒体是新闻信息传播的桥梁和纽带，是

社会价值观的塑造者和守护者。在强化技术应用的同时，要坚守新闻伦理，践行社会责任，将新闻伦理融入媒体人工智能应用的全流程、全要素，健全以人为本的伦理规范体系。

发展人工智能，新闻媒体要加强对话合作，完善全球治理。各国媒体应通过对话合作凝聚共识，构建开放、有效、公正的人工智能全球治理机制，促进人工智能技术造福人类。

机遇共享、风险共担。人工智能时代浪潮下，全球新闻媒体应站在人类文明的高度，共同思考人工智能时代的新角色、新使命、新责任，更好地捍卫全人类共同价值，为推动构建人类命运共同体注入更多正能量。

新华社乌鲁木齐10月14日电