

河北小县城如何“无中生有” 打造百亿产业？

新华社记者 闫起磊 赵鸿宇 张玮华

近年来，坐落在华北平原河北省南部、人口只有 20 多万人的传统农业小县邱县，声名日隆。很多人可能永远不会造访这个资源上“家里没矿”、交通上也无明显区位优势的小城，但却有很大机会在超市、餐馆和高铁、飞机上，吃到来自这里的糖果、饼干、牛羊肉……

10 年间，邱县从无到有发展形成了多元化食品产业集群，目前年营收超 120 亿元，一跃成为全国食品工业强县。

邱县是如何锻造这把县城经济发展“宝剑”的？

小县城有了“大名片”

揉面、发酵、成型、烘烤、喷油……在河北味盟生物科技食品有限公司生产车间，不到 40 分钟，就有一批弥漫着诱人香气的苏打饼干从自动化生产设备上包装下线。

公司总经理潘磅礴告诉记者，从中秋节开始一直到春节前后是食品行业旺季，公司全部设备开足马力，生产线满负荷运转。“今年前 8 个月营收已超过去年全年，全年营收有望突破 3 亿元。”潘磅礴笑容洋溢地说。

味盟公司是入驻邱县的第一家广东籍食品企业，在邱县累计投资 23 亿余元，为当地提供就业岗位 1300 多个。

在与味盟公司相邻的河北哆呾食品有限公司，一辆辆运输车往来穿梭，工人们正在将刚生产出来的产品搬上货车，准备发往全国各地。“中秋节和国庆节前，企业接到一批大订单，工人们加班加点，机器开足马力。”哆呾食品公司负责人赵军利说，他们生产的豆干和青豌豆销售不错，尤其在高铁上备受旅客喜爱。

由北京京味坊食品有限责任公司投资的河北哆呾食品公司，是落地邱县的第一家食品加工企业。公司盘子做得越来越大，产品种类由最初的豆干等 10 多个品种，发展到如今月饼、肉制品等 50 多个品种。2023 年，公司营业额近 4000 万元，今年预计有较大幅度增长。

2015 年前后，经过多番考察比较，以“马大姐”品牌而闻名的北京康贝尔食品有限责任公司，最终选择在邱县投资设厂，成立了河北康贝尔食品有限公司并相继建设了 5 期项目。这是邱县引进的第一家食品加工龙头企业，吸纳当地 1500 多人就业。

“10 年前邱县食品产业刚起步，如今已显现出集群效应，繁忙时开发区里还会堵车。”河北康贝尔食品有限公司总经理于海生说。

走进邱县经济开发区，近年陆续建起来的“北京食品产业园”“广东食品产业园”“清真食品产业园”鳞次栉比，入驻企业一派繁忙；有的开足马力赶订单，有的安装调试新设备，有的投资建设新厂房，还有的正开展上市前的准备……

在北京大蒙集团有限公司精品牛羊肉深加工项目施工现场，塔吊林立，数百名工人施工正酣，厂区主要建筑主体已完工并进入装饰阶段。这个项目总投资 6 亿元，预计年产值可达 10 亿元。“今后，邱县就是我们最大的生产基地，总部也要搬到这里。”集团董事长万猛说。

近年来，邱县食品产业快速崛起，从无到有、从有到优，食品种类从单一到多样、销售市场从国内扩展到国际，形成了以休闲食品为主，以健康食品、肉制品、预制菜等为特色的食品体系，食品种类达 16 类、620 多种。产业发展涵盖种植、研发、生产、销售、流通等上下游链条，有各类食品生产及配套企业 200 余家，其中规上生产企业 23 家，2023 年营收超过 120 亿元。邱县也因此获得了全国食品工业强县等荣誉称号。

今年上半年，全县食品产业集群继续保持快速增长态势，预计全年营收有望达到 150 亿元。

一张蓝图绘到底

邱县如今的成就，在多年前很难想象。

一般人看来，邱县自身的发展条件并不优越。在资源禀赋方面，邱县只是一个普通的传统农业县，既没有矿产底子，也没有工业基础，耕地也以中低产田居多；在交通区位优势方面，邱县位于河北南部，是京津冀都市圈辐射范围的边缘地带；在人口资源方面，邱县在河北省、邯郸市都算是个小县，而且不少青壮年劳动力常年在外务工。

可以说，是历史给了邱县机遇，邱县人也没牢牢抓住了。

京津冀协同发展上升为国家战略以来，京津冀产业协作日趋活跃，相信“小县也能大作为”的邱县，抢抓重大历史机遇，主动选择发展食品产业。

当时，邱县县委、县政府深入研究认为，虽然食品企业占地多，产值小，但符合县情实际。

一则，邱县是农业县，牛羊养殖有一定规模，食品产业与农业联系紧密，吸纳就业能力强；二则，邱县处在京津食品企业的辐射边缘，来自京津的食品企业在邱县投资建设新基地，不会与原有基地发生市场冲突，且能够辐射河南、山东等地。

锚定目标后，邱县便开始到京津冀等地精准招商。彼时，北京的一些食品企业正面临向京外疏解和扩大产能的抉择，因此，发展食品产业集群，成为邱县政府和相关企业的一场“双向奔赴”。

“从前期办理手续、开工建设再到厂区内燃气管道设计，当地政府事无巨细帮我们考虑到各种问题并提供精准帮扶。”哆呾食品公司生产经理马振佳回想起当初情形十分感慨，“项目当年 7 月份签约，11 月份产品就下线了。邱县相关部门非常给力。”

北京康贝尔食品有限责任公司当时也面临新建产能外迁到何处的抉择。“我们多番考察，最终是邱县发展食品产业的思路、决心和诚意打动了我们。”于海生说。

到 2017 年，北京休闲食品产业向邱县转移的项目已初成规模，邱县在食品行业中开始“小有名气”。邱县继续因势利导，到广东、福建等地招商，尤其是对在北方已经开有一定市场、有继续扩张需求的企业，进行深度走访。

“我们组织了多个团队对北方多地进行考察，通过比较，团队一致认为邱县的发展氛围和产业政策非常契合公司‘北进’战略，双方一拍即合。”潘磅礴说。

2021 年起，邱县将食品产业作为立县兴县的支柱产业，加大招商引资力度。如今，邱县食品产业集群效应已经显现。抱团发展、相互配套，成本就会大大降低，对企业吸引力就会越强。

外引同时，也着力内育，邱县扶持本地企业成长壮大。

近两年，河北康远清真食品股份有限公司利用邱县本地牛羊肉产业的优势，抢抓预制菜发展风口，主打清真预制菜，如红焖羊肉、番茄牛腩、牛肉大葱饼等，在细分赛道取得不错成绩。

很多企业家都谈到，邱县食品产业发展过程中虽经历了多个主要领导更换，但对食品产业的态度是坚持“一张蓝图绘到底”，一任接着一任干，从未摇摆。这种政策导向的确定性，对稳定企业预期、增强投资者信心至关重要。

打造长久“一招鲜”

产业发展有其周期性规律，并不总是一路高歌猛进。

成为百亿级食品产业县的邱县，要面对新发展阶段的挑战：行业竞争加剧、消费多元化趋势，部分细分领域需求不足……

邱县的思路十分明晰：锚定抓发展这个根本任务，持续优化营商环境，

为产业根深叶茂提供优质土壤。

邱县县委书记闫龙虎说，政府跟踪盯紧企业“麻烦事”做服务，为企业发展送“雪中炭”，做到“真重视、真落实、真坚持、真兑现”，努力让企业来得了、留得住、发展得好。

2024 年上半年，面对大量订单，哆呾食品公司出现暂时资金紧张，县里了解到这一情况后，积极协调当地银行让企业在中秋节旺季前成功拿到 2000 万元贷款，解了燃眉之急。

今年中秋节前夕，北京大蒙集团精品牛羊肉加工项目在建设过程中出现流动资金短缺，邱县金融专班多方协调及时帮助企业取得银行授信，确保项目顺利推进。

邱县在河北省率先实现“一支队伍管执法”“一枚印章管审批”。建立全生命周期包联帮扶责任制，成立了政策协调、金融服务等专项服务组，对全县重点骨干企业开展下沉帮扶。

2021 年以来，邱县纪委监委还牵头组织开展“吐糟会”，采取不邀请职能部门、不设座位牌的方式，让企业负责人放心说出最盼、最急、最忧、最烦的问题。

“当时抱着试一试的态度，没想到真解决了。”河北康贝尔食品有限公司办公室主任刘剑在会上“吐糟”，公司生产食品需要常年使用蒸汽，但县里却满足不了需求。

邱县很快回应，梳理了有类似需求的企业，聘请专家和第三方来考察并制定方案。今年上半年，除了康贝尔，还有河北东方千鹤、中威亿等多家食品企业陆续接入工业企业集中蒸汽供应管网，所用热源即用即开，每年实际运营成本比以节约近 10%。

随着市场消费理念趋向多元化，一些食品企业面临转型压力。比如，众多消费者开始倾向于选择“低糖”“零糖”食品，对传统的糖果类产品企业产生较大影响。

邱县县委常委、常务副县长高峰说，邱县引导食品企业加快实施新产品研发，立足现有休闲食品和牛羊肉产业基础，主攻功能性休闲食品、清真预制餐食两大优势板块，全力推动食品产业向更高层次迈进。

快速发展的味盟公司今年新研发了山药饼干、高纤无蔗糖消化饼干等新品类，增加了与蒙牛、雀巢、蜜雪冰城、沪上阿姨等企业的合作，还借助邱县打造的首个食品网批基地进行直播，订单数量持续上升。

“政企合力、各方给力，双向奔赴，这既是我们的经验之谈，也是打造更好明天的方向和底气。”潘磅礴说。

新华社石家庄 10 月 24 日电

我国将探索建立通感一体的 低空经济网络设施

新华社北京 10 月 23 日电（记者张欣欣 张晓洁）工业和信息化部总工程师赵志国在 23 日举行的国新办发布会上表示，将探索建立通感一体的低空经济网络设施。此外，工业和信息化部还将通过加强顶层谋划、加强多场景应用牵引等，推动低空产业发展。

通感一体即通信感知一体化，能够实现飞行器信息的实时传输和共享，提升低空通信的效率和可靠性，满足低空飞行器对高质量通信的需求。

记者从发布会上了解到，工业和信息化部联合有关部门印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》，会同有关部门在全国多地开展了通用航空器创新应用试点工作，推动信息技术与装备发展融合创新。

金融监管总局

大力发展商业保险年金

新华社北京 10 月 23 日电（记者李延霞 张千千）国家金融监督管理总局 23 日对外发布《关于大力发展商业保险年金有关事项的通知》，提出推动商业保险年金业务发展、加强监管的相关举措。

商业保险年金是对保险公司开发的第三支柱产品的统称。通知明确了商业保险年金的概念，即商业保险公司开发的具有养老风险管理、长期资金稳健积累等功能的产品，包括符合条件的年金保险、两全保险、商业养老金等。

通知明确，大力发展各类养老年金保险，保险公司要发挥补充养老保障作用，持续提升客户全生命周期养老风险评估、养老金规划和管理等服务水平，丰富年金领取方式和期限，加强与基本养老保险的衔接。同时支持保险公司探索开发保障功能较强、经营成本可控、

■ 新华聚焦

电动自行车以旧换新有何新进展？

记者日前在广东、江苏、河北、云南等地采访发现，在国家指导、地方落实、商家参与的基础上，一些地区电动自行车销售迎来小高峰，市场逐步升温，换购流程正在进一步简化，政策效应逐步释放。

各地使用补贴资金超 6600 万元

来自商务部的最新数据显示，自五部门今年 8 月联合发布《推动电动自行车以旧换新实施方案》以来，截至 10 月 22 日，已有 30 个省份出台实施细则，使用补贴资金 6600 多万元。

记者采访了解到，各地在补贴金额、补贴方式、消费者所能享受的补贴次数上有所不同。

补贴金额不等。部分省份规定每车补贴 500 元，有的省份则设定了根据购买新车的价值梯度补贴。江苏规定，新购电动自行车价格在 2000 元（不含）以下的补贴 300 元，价格在 2000 元（含）至 3000 元（不含）的补贴 400 元，价格在 3000 元（含）以上的补贴 500 元。多个省份明确，旧车残值可在新车购车金额中抵扣，且不计算在补贴内。

补贴方式有差异。在云南，消费者交回并注销老旧电动自行车、购买新车时，结算平台自动核算补贴金额并核减；在广东，消费者需先报废旧车及注销旧牌号再购新车，最后将相关资料填入小程序申报补贴，补贴资金将一次性发放至个人账户。

补贴次数也不同。在广东，每人最多可申请 1 次补贴。在云南，每交回注销 1 辆旧车并购买 1 辆新车可申请 1 次补贴，每人最多可申请 4 次补贴。在河北，每人最多可以参与 3 次以旧换新活动。

此外，各地出台的政策都明确鼓励锂电池换铅酸电池。如江苏提出，对交回老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者，在每档补贴标准基础上增加 100 元补贴。

广东省电动车商会执行会长蓝世有表示，此次电动自行车以旧换新活动，鼓励引导市场上核心零部件老化或存在安全隐患的电动自行车置换成符合国家标准电动自行车车型，以满足居民消费升级的需求，不断提高居民生活品质。

以旧换新销售额已达 4.6 亿元

记者来到位于云南省昆明市前兴路的雅迪电动自行车店，市民杨洁正在办理以旧换新业务。

杨洁说，根据评估，旧车残值 415 元，政府补贴 500 元，买一辆 2799 元的新车，只需支付 1884 元就够了。

“年轻人选购主要在意外观和智能化，最走量的是性价比高的基础款。”河北省邢台市南和区台铃电动自行车

工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在会上说，当前，我国主要的信息通信企业以及动力电池、电机等企业都积极布局参与到低空经济中来，各领域创新要素正在加速向低空产业集聚，已开展基于 5G/5G-A 的低空通信及感知网络技术验证、应用试点等工作。

下一步，工业和信息化部将聚焦低空装备体系化推动一批关键共性技术攻关，继续推动优势地区先行先试，因地制宜打造低空多场景应用示范体系，加快培育低空物流、城市和城际空中交通、低空文旅等新业态，拓展农林植保、巡视巡检、应急救援等新模式。开展低空经济无线电频率使用研究，按需推进低空信息基础设施建设。同时，不断强化法规标准支撑，构建良好产业生态。

收益水平与客户风险偏好相匹配的其他年金保险和两全保险产品。

通知称，进一步扩大商业养老金业务试点。按照“成熟一家，开展一家”的原则，支持更多符合条件的养老保险公司参与商业养老金业务，在总结试点经验基础上，延长试点期限，扩大试点区域。

通知称，稳步推进商业保险年金业务守正创新。择优确定资本实力较强、合规审慎经营的保险公司，按照简明易懂、投保便捷、期限适当、安全稳健的原则，创设兼具养老风险保障和财富管理功能、适合广泛人群购买的商业保险年金新型产品。

通知要求建立健全监管制度体系，研究制定符合商业保险年金新型产品业务特点和风险管理要求的监管规则，推动业务平稳健康发展。

专卖店负责人欧顺利介绍，在电池类型上，消费者大多选购铅酸电池的电动自行车，补贴价格更实惠。

河北省邯郸市丛台区雅迪联防路旗舰店店长薛凤喏说：“过去电动自行车销售旺季一天能卖十几辆，开展以旧换新活动后，每天能卖 30 多辆，销量翻了一倍。”

据邯郸市商务局商贸流通服务科科长邵卿介绍，邯郸市首批电动自行车以旧换新活动 140 家承办门店，国庆期间售卖电动自行车 4760 辆，销售额 1235 万元，发放补贴 214 万元。目前正在加紧组织遴选增补电动自行车承办门店。

商务部的统计数据显示，截至 10 月 22 日，各地已累计举办电动自行车以旧换新活动 2993 场次，回收旧车、销售新车各 17.63 万辆，销售额 4.6 亿元。

记者走访发现，因为政策出台不久，也有一些地方的门店销量未见明显上升。

雅迪科技集团销售有限公司广州运营总监邹来建表示，近期前来咨询电动自行车以旧换新的消费者有所增多，希望能进一步优化电动自行车注销及上牌流程，加速补贴落地，吸引更多消费者参与。

进一步规范简化提升便利度

电动自行车以旧换新，涉及生产、销售、回收等多个环节。记者在采访中发

现，不少商家和消费者期待简化相关流程，提升以旧换新的便利度。

近日，商务部等五部门下发通知，就电动自行车以旧换新的补贴条件、流程管理和回收有关事项，指导各地相关部门进一步明确规范。

一些地方积极行动起来。南京市商务局公示了第一批 1029 家参与电动自行车以旧换新活动的门店名单。云南昭通的社区网格员、消防志愿者等走进社区街道、沿街商铺等人员密集场所，面对面向群众解读相关实施细则。广东建立电动自行车报废回收登记系统，增强报废回收环节的透明度。

在广州市天河区雅迪电动车长兴路旗舰店，记者看到，有消费者正在店员的指导下填写购买资料。门店负责人吕廷伟说，门店安排销售人员全程跟踪服务以旧换新的订单，做好服务。

一些地方采取措施加强回收环节的存储安全。欧顺利说：“旧车回收后，我们先将电池按要求规范放置，然后再联系企业上门回收，这样既不占地，也减少了消防隐患。”

蓝世有表示，电动自行车以旧换新涉及链条长、环节多，可以应用数字化技术进一步简化流程，提高回收效率，提升群众获得感。

■ 新华时评 及早动手确保老百姓温暖过冬

寒露霜降节，紧风就是雪。据中央气象台消息，10 月 25 日起将有弱冷空气来临，我国大部地区将有 3℃至 6℃，局地可达 8℃的降温，乃至出现雨雪天气。随着天气渐寒，供暖工作日趋紧迫，各地要把百姓冷暖挂在心上，提早筹备、及时推进，全力保障老百姓温暖过冬。

供暖涉及千家万户，关系群众冷暖。寒冷冬季中，老百姓家里暖不暖和，不止是温度计上的一个刻度，更是检验干部为民办事的态度。温暖过冬是最基本的民生保障，绝不能让老百姓挨冻。暖气管道通不通，室内温度达不达标，牵动老百姓的幸福感。干部心中有温度，工作有力度，老百姓的供暖就会有热度。

当前，一些地方在供暖上已经动了起来。河南平顶山市电力系统加快对偏远地区取暖用电检修保障，山西吕梁、陕西榆林部分地区提早开栓供暖……多地下先手棋，迅速推动今冬供暖，赢得群众点赞。

冬季供暖是一项庞杂的系统工程。根据往年经验，总有一些片区供不上暖、一些家庭暖气片还不够热，管网破裂、跑水问题时时有发生。历史遗留问题、区域建设规划问题、热力管理协议问题、装备管网问题……纵有千万理由，但确保群众温暖过冬是“底线”“红线”。各方必须未雨绸缪、主动作为，提前发现、及时处置，务必解决好群众取暖难题。

供暖无小事，冷暖系民生。将百姓冷暖放在心头，各级相关负责人要多到现场看一看，多摸摸暖气片热不热，绝不能气温降下来，室温还没上来。遇上困难和问题，不要推诿扯皮，而要积极想办法、找对策。对供暖中的不作为、慢作为，要严肃问责。

寒冬来临在即，入户问暖、督资供暖，把每一项工作做深落细，保障老百姓度过一个温暖的冬季。

新华社北京 10 月 23 日电



河南上蔡:推动产业集群发展 助力居民就业增收

10 月 23 日，工人在河南省上蔡县一家制鞋企业生产线工作。近年来，河南省上蔡县引导企业以技术创新推动产业发展，助力企业打造自主品牌，提升核心竞争力。目前，上蔡县已发展形成制鞋、服装、纺织主导产业集群，培育出规模以上企业 60 家，年产值 50 多亿元，成为县域经济发展的增长极，城镇居民就业、增收的主渠道。

新华社记者 朱祥 摄

（上接第一版）习近平强调，

中国共产党二十届三中全会就进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署，必将为世界提供更多机遇。无论国际形势如何变化，中国始终心系全球南方、扎根全球南方，支持更多全球南方国家加入金

砖事业，汇聚全球南方磅礴力量，共同推动构建人类命运共同体。

俄罗斯总统普京主持会议，埃及总统塞西、伊朗总统佩泽希齐扬、南非总统拉马福萨和巴西、印度、阿联酋、沙特、埃塞俄比亚代表，25 日受邀嘉宾国

领导人或代表，以及联合国秘书长古特雷斯、新开发银行行长罗塞英等 6 位国际组织负责人出席。

23 日晚，习近平出席普京为金砖国家及嘉宾国领导人举行的欢迎宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。