

探索“电商兴农”新路径 激发乡村振兴新动能

——清丰县电子商务产业高质量发展综述

本报记者 李振涛 通讯员 王世冰 纪全举 文/图

今年以来,清丰县全面落实中央一号文件关于“实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售”的要求,以首批国家乡村振兴创建示范县为契机,抢抓新一轮农村电商发展机遇,将发展农村电商作为产业转型升级、推进乡村振兴的重要抓手,积极推动主导产业、本地特色产业与电子商

坚持党建引领 筑牢电商产业根基

坚持以党建“第一责任”引领保障发展“第一要务”,加快实现电商发展和组织建设同频共振、同向发力。

强化组织领导。定期组织商务、财政、农业农村等部门、各乡(镇、办)和有关企业主要负责人召开联席会议,及时研究解决电商发展中的重大问题。制订《清丰县电商助力乡村振兴三年行动实施方案(2023—2025年)》《清丰县电子商务进农村综合示范县项目实施实施方案》等,明确各单位职责任务,凝聚电商产业发展合力。

健全组织体系。探索“党建+电商”融合发展模式,筹备成立电商行业

强化要素保障 护航电商蓬勃发展

着力加强配套支持、服务保障,在财政金融、人才培养、快递物流等方面全方位支持电商产业发展。

强化资金支持。出台《清丰县加快电子商务发展的实施细则》,县财政每年单列500万元专项支持资金,明确资金支持重点和标准、申报审批和拨付、监督和管理等,确保资金精准使用。设立全县“十大名吃”发展扶持资金,打造“互联网+清丰名吃”一站式线上交易平台,在淘宝、京东、拼多多、抖音等电商平台进行推广。

注重人才引进。按照“优秀人才引进来,乡村人才挖出来,专业人才培养出来”思路,开展清丰县招才引智郑大行、工大行等活动,研究出台支持电商人才创业扶持政策,吸引30余人返乡创业。健全农村电子商务培训体系,定期开展电商网络直播技能培训,大力实施清丰网红培育工程,加快培育一批懂电商业务、会经营网店、能带货致富的网络直播带货人。今年以来,开展电商直播培训3期,培训电商从业人员116人,

培育电商龙头 助力农民致富增收

按照“政府推动、企业主导、市场运作、合作共赢”原则,加快发展农村电商,促进农产品上行销售,带动农民持续增收,为乡村产业振兴注入新动力。

培育壮大电商主体。坚持典型引领、示范带动,建设电子商务产业园,培育省级电商产业示范基地6个、电商示范企业2个,市级电商示范企业1个,培育农产品上行电商龙头企业21家,形成了“南有大地密码、北有小怪兽、东有华董科技和玫瑰姐、西有小农丫、中有桃园建民”的全新示范带动新格局。截至目前,全县共有电子商务企业286家,农村各类网店、微商、抖店等4700余个。

擦亮清丰特色名片。坚持“一产往后延、二产两头连、三产走精端”,持续推进特色农产品品牌创建,不断提升产

务融合发展,走出了一条具有清丰特色的“电商兴农”新路子。

截至目前,今年全县电子商务交易额达31.4亿元,同比增长39%;农村网络零售额20.6亿元,同比增长47%;农产品网络零售额11.2亿元,同比增长46%。9月27日,清丰县入选第二批全国县域商业“领跑县”典型案例。

党委,引导大地密码、华董科技等电商企业建立党支部,着力构建党建共建、资源共享、人才共育、活动共办的发展格局。比如,大地密码公司党支部与马庄桥镇5个村党支部联合成立片区党委,通过人才联育、活动联办、问题联解等,实现以“党建链”助力片区“产业链”。

加强阵地建设。建成县级电商公共服务中心1个、乡村电商服务站402个,配套建设党群服务大厅(窗口)、直播室等功能室,着力打造集党性教育、业务培训、电商直播等功能为一体的“党建+电商”阵地。

培养优秀主播20名。比如,“网红达人”李勇强,返乡创立清丰县大地密码电商直播基地,成功打造“大地密码”和“野人日记”两大自主电商品牌,日发货量达5万余单,年网络销售农产品超6亿元,荣获全国农村直播电商案例省内第一、全国前十。

健全物流体系。规划建设“一中心、两轴带、多布点”的现代物流空间格局,不断完善县、乡、村三级物流配送体系,建成县级物流配送中心1个、乡镇快递物流服务站17个、村级快递物流服务站260个,行政村快递通达率达到100%。依托豫鲁冀国际电商物流产业园、县农产品冷链物流集散中心、县粮食仓储物流园等,大力发展云货仓、智能分拣和智慧物流配送,大地密码成功创建国家4A级综合服务型物流企业(全市唯一)。依托乡镇综合运输服务站、村庄超市、供销社服务站、邮政服务设施等建设村庄快递驿站,畅通城乡配送“最后一公里”。前三季度,物流业增加值7.11亿元,快递业务量2524万件。

品附加值和市场竞争能力。慷达食品小金鱼馄饨成为全国单品冠军,贾玲代言的“野人日记”魔芋饺子全国销量第一,桃园建民“耗辣椒”系列年销2000万瓶,岳云鹏代言的“饭来张口”辣椒酱成为网销爆品。

拓宽群众增收渠道。围绕食用菌、红薯、辣椒、叶菜等“红白绿”三色农业,大力实施“党建+村播”工程,助力农特产品“触网出圈”,全县电子商务行业直接从业人员200余人,间接带动就业1000余人,人均年增收4.6万元。比如,电商龙头大地密码通过直播带货推广销售食用菌、红薯等特色农产品,购销业务辐射全县17个乡镇、120个行政村,累计带动赵家村及周边群众务工600余人,有力拓宽农民就业增收渠道。⑨



大地密码电商平台工作人员正在线上与客户洽谈农产品销售情况。



马村乡前姚村种植户正在通过网络直播平台销售多肉植物。



“小农丫”红薯通过电商平台,年销售红薯1000万公斤,年产值1500万元。



电商工作人员正在进行网络直播。



瓦屋头镇闫村种植的10余种玫瑰通过电商平台畅销全国。

千里奔赴取真经 学思践悟促提升

——清丰县选派干部赴梁溪跟班学习(第二期)第一周工作综述

一周以来,赴江苏省无锡市梁溪区跟班学习的18名干部,教师牢记县委、县政府殷殷嘱托,承载清丰干部群众期望,主动融入、积极参与,深入学习梁溪区先进经验,为推动清丰高质量发展蓄势赋能。

抵达梁溪区后,按照清丰县委、梁溪区委安排,跟班学员第一时间下沉单位、街道,积极融入各部门工作学习,与所在单位主要领导同志、分管负责同志深入沟通交流,全面了解梁溪区党的建设、城市更新、社区治理、平安建设、安全生产、环境保护、招商引资等工作情况,认真学习梁溪区先进发展理念。

跟班学员积极拜访商会、走访乡贤,了解当地特色产业、发展规划,拓展招商引资路径、方法;实地参观宏阳家居、天鹏冻品、晨晟机械制造、未来食品研究院等与清丰县产业相关企业,对接百度云、氮星光联、低

空经济产业园、商业航天产业园等新质生产力代表企业、园区,探索承接梯度产业转移路径。

在梁溪区教育局统一安排下,4名跟班教师到110年办学历史的崇宁路小学跟岗学习,全面了解办学特色、学校发展、校园文化等情况;参加梁溪区教育系统优秀中青年干部培训班,同当地新提拔的80余名正、副校(园)长交流探讨,深入学习质量提升、教学管理、教改教研等经验做法。本周工作学习结束后,临时党支部召开会议,总结学习情况,交流心得体会,制订下周工作安排。下一步,全体学员将集中观摩各跟岗街道亮点工作,实地参观无锡市明星社区、企业,结对拜访江浙沪地区优秀企业,进一步开拓思路视野,探寻发展之道。⑨

本报记者 李振涛 通讯员 杨鸿举

县城关镇姚庄村

三产融合同发展 产业兴旺促振兴

本报讯(记者 李振涛)自“五星”支部创建工作开展以来,清丰县城关镇姚庄村坚持党建引领,整合资源、精准发力,推动一二三产共同发展,促进集体增收、群众致富。

做优第一产业,夯实发展基础。持续发展种植业,种植辣椒68亩,提供采摘等岗位100余个,带动村民增收9万元,增加集体经济收入2万元。流转承包集体土地300亩,创收20余万元,带动900余名村民受益,增加集体经济收入3万元。

做强第二产业,提升发展动能。发展村集体经济项目,成立星辉建筑装饰工程公司,创新采用“村民委员会+公司+

村民”模式,通过集体承揽建筑装饰工程,吸纳70余户群众务工,增加村集体收入20余万元。

做活第三产业,拓宽发展途径。发挥地理位置优势,计划投资30余万元,打造集农业、文化、娱乐于一体的农耕文化示范园,吸引群众感受农耕文化、体验农耕乐趣。组织村“两委”干部到山东莘县、安徽巢湖考察学习电商运营经验,探索成立电商服务中心,借助县先进制造业开发区企业优势,开展直播带货,推广特色农副产品、星辉装饰工程公司、农耕文化园等特色项目,着力带动集体、村民双增收。⑨

马庄桥镇

逐村观摩亮答卷 交流互鉴促提升

本报讯(记者 李振涛)为深入推进“五星”支部建设,激发镇村干部工作积极性,11月15日,清丰县马庄桥镇组织科级干部、包村干部、各村党支部书记等40余人,到13个村开展实地观摩学习活动。

此次活动采取“一看二听三学”方式进行,实地查看各村主干道、公共场所环境整治情况;现场听取村党支部书记汇报人居环境整治、村集体经济发展、项目建设、后备力量储备等重点工作开展情况;镇党委书记进行点评,肯定工作成效,指出薄弱环节和不足;各村党支部书记互相交流,学思

路、学经验、学作风。村党组织书记后备力量人选逐一汇报个人情况,参与务心心得体会,畅谈工作认识。

随后,全体人员前往蓝装家博会参观学习。观摩结束后,各村针对薄弱环节和不足之处进行总结反思、厘清思路,明确重点,交流经验、谋划工作。各村党支部书记纷纷表示,下一步,将结合村情实际,积极借鉴优秀经验,创新工作方法,扎实做好后备力量培育储备、人居环境整治、集体经济发展、民生实事落实等工作,推动“五星”支部建设和乡村振兴工作迈上新台阶。⑨



红薯丰收场景。