

■ 新华述评

内需提振怎么看——当前中国经济问答之二

新华社记者 安蓓 谢希瑶 叶昊鸣

一头连着经济发展,一头连着社会民生,消费和投资组成的内需是经济增长的重要引擎。

随着一系列存量政策和增量政策协同发力、持续显效,10月我国消费增速明显回升,固定资产投资稳定增长,为经济稳中有进、稳中有升提供坚实支撑。

当前,我国面临的国际环境复杂严峻,国内需求不足的挑战仍然较大。着力扩大国内需求,是当前和今后一段时间经济工作的重要任务。

（一）
当前内需形势怎么看？
以数观势，向上的力量正在积蓄——

10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.6个百分点,是3月以来单月最高增速。

1至10月全国固定资产投资同比增长3.4%。其中,基础设施投资同比增长4.3%,比前9个月加快0.2个百分点,今年3月以来首次回升;制造业投资增长9.3%,比前9个月加快0.1个百分点。

高频指标进一步验证这一势头。国家信息中心监测,10月反映工程建设热度的工程机械开工率较9月提升1.6个百分点，实物工作量加快形成;线下消费热度指数和生活服务消费热度指数分别比9月提升2.9个和1.7个百分点,消费活力持续释放。以市观势，市面的回暖更加明显——

叠加政策发力的“双十一”，海外高度关注。

天猫589个品牌成交额破亿元，刷新历史纪录；京东超1.7万个品牌成交额同比增长超5倍,超3万个中小商家成交额增长超2倍；拼多多超40个细分类目翻倍增长……中国消费市场势能再次印证。

投资,短期是需求,中长期是供给。进入四季度,多地掀起重大项目“开工潮”。

小鹏汇天飞行汽车智造基地在广州开发区动工、西部(重庆)科学城保障性住房(一期)项目开工建设、南水北调中线引江补汉工程建设提速……聚焦科技创新、民生保障、基础设施,一批工程项目按下“快进键”。

政策暖风支撑市面回暖。

“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)是当前扩大内需、推动高质量发展的发力点。

3000多万人参与、带动销售超4000亿元——这是消费品以旧换新政策的直接拉动效应。

政策带动下,10月份限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、汽车类商品零售额分别同比增长39.2%、18%、7.4%、3.7%,拉动社会消费品零售总额增长1.2个百分点。

在大规模设备更新政策带动下,前10个月设备工器具购置投资同比增长16.1%，对投资增长贡献率超过60%。

沿江高铁、东北高标准农田建设、“双一流”高校、城市地下管网、重点领域节能降碳改造……大江南北,1465个重大项目建设加快推进。

有力度的政策,追求有温度的发展。

扩大养老托育等服务消费,家电、汽车以旧换新下乡入村,城中村

改造政策支持范围扩大到近300个地级及以上城市,到年底可让450万新市民、青年人住进保障性住房……

政策着力点更多转向惠民生、促消费,不仅为经济量的合理增长提供支撑,也为质的有效提升夯实基础。

市面上,更多积极变化开始显现。看股市,10月沪深两市股票成交量和成交额同比增幅都在1.5倍左右,投资者信心在逐步恢复。

看楼市,10月新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长,房地产市场交易更趋活跃。

市场活了,投资者和消费者信心更足。11月制造业采购经理指数为50.3%,连续两个月运行在扩张区间。10月消费者信心指数比上月回升1.2个百分点,连续6个月回落后首次回升。

一些投资机构研判,中国经济近期的改善是由更强劲的国内需求推动。需求端改善的同时,政策效应正通过经济循环向供给端传导,随着国内订单增加,企业信心加快恢复,持续推动经济回升向好。

（二）
一段时间以来,我国经济运行面临国内有效需求不足等挑战,前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率处于近年低位。

挑战和机遇并存。如何应对挑战、把握机遇？

从消费看,今年前10个月,中国社会消费品零售总额接近40万亿元,去年全年超过47万亿元。中国仍是全球规模最大的市场之一。

“尔滨”火爆出圈,热门游戏带火山西文旅,144小时过境免签让“China Travel”火遍外网,骑行、露营带来户外装备“大比拼”,绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费备受追捧……消费细分市场上，高潮迭起。

“中国消费面临危机了吗？”近期，咨询公司麦肯锡发布题为《2024中国消费市场真相》的报告,对关于中国消费的误读作出回应：

“国内消费增速虽有所回落,但仍在增长,特别是服务业和旅游业等部分行业增长强劲。”

从投资看,前10个月民间投资增速同比下滑0.3%,为今年以来最低增速。但扣除房地产开发投资,民间投资同比增长6.3%,高于整体投资增幅近3个百分点,制造业、通用设备制造业、运输设备制造业等领域民间投资均保持两位数增速。

理解中国经济,不仅要看当下数据升降,还要看如何应对挑战、爬坡过坎,向着既定目标不懈奋进,扎实走好每一步。

11月,国务院办公厅印发《关于冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》。根据意见,到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。这 will 比2023年增长近七成。

进入新时代,我国社会主要矛盾发生历史性变化。在满足人民对“好不好”的需要上下功夫,内需市场潜力无限、机遇无限。

培育新引擎。今年以来,从发展银发经济到激发冰雪经济活力,从低空经济“起飞”到首发经济“引燃”,供给、需求两端发力,撬动投资消费,超大规模市场持续升级扩容。

拓展新空间。深入推进绿色低碳发展、发布新型城镇化战略五年行动计划、培育发展县域经济、提高区域

协调发展水平、推进乡村全面振兴,中国经济纵深空间不断打开。

同时也要看到,当前居民消费能力和消费意愿依然不足,民间投资预期较弱，房地产市场仍在深度调整,物价总水平持续低位运行。

针对经济运行中的新情况新问题,党中央果断决策,一揽子政策协调配合、同向发力,扩内需导向十分鲜明。

用于“两重”建设和“两新”工作的1万亿元超长期特别国债全部下达,年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单，研究提出继续加大“两新”支持力度、扩大支持范围政策举措,加力扩投资促消费；

降低存款准备金率和政策利率、创设支持股票市场稳定发展的结构性货币政策工具等,更好支持经营主体投融资；

出台近年力度最大化债措施,提高地方政府支出能力,将更多资源用于扩投资、促消费、保民生；

打出“组合拳”降低购房成本、提振购房需求,加大对特定群体支持力度……

在国计民生关键处发力,持续激发有潜能的消费，扩大有效益的投资。国际机构评价,一揽子政策是为了社会民生好转、地方良性运转、物价和资产价格预期进入正向循环,有利于打通经济发展和民生就业淤塞点，推动经济再平衡过程更加顺畅,体现中国经济政策思路的进一步创新和突破。

（三）
提振内需,必须发挥超大规模市场优势。

“上海国家会展中心是世界最大的会展中心之一,如此庞大的规模传递着一个信息:中国开放的大门不会关闭。中国向世界其他国家和地区展现了其国内市场的深度。”对于第七届中国国际进口博览会,法国《世界报》网站报道称。

来自129个国家和地区3496家展商参展,450项新产品新技术新服务首发首展,按一年计意向成交金额超800亿美元、……14亿多人口不断升级的需求,与来自全球的技术、服务和商品对接,超大规模市场的活力持续激发。

世界经济舞台上,一个超大规模市场的成长形成,是中国经济转型最鲜明的印记之一。

从改革开放以来市场和资源“两头在外”，到2008年国际金融危机后把扩大内需作为基本立足点,再到党的十八大以来坚持实施扩大内需战略……

2009年以来,内需对中国经济增长贡献率已有8个年份超过100%；2023年,最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%。内需已成为支撑中国经济的主要力量。

经济是一个循环。需求牵引供给,供给创造需求,企业有收益,政府有税收,居民就业、收入持续增长,实现经济循环螺旋向上。

这是大国经济意义深远的转型——

2020年4月，面对疫情冲击下新的国际国内形势，习近平总书记提出“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。当年10月举行的党的十九届五中全会,在谋划“十四五”规划和2035年远

景目标中,对“形成强大国内市场,构建新发展格局”作出部署。

坚定实施扩大内需战略,培育完整内需体系,是加快构建新发展格局的必然选择,是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

环顾全球,美国、德国、英国等在人均GDP(国内生产总值)突破2万美元时内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。

审视自身,未来一个时期,国内市场主导经济循环的特征更加明显,经济增长内需潜力会不断释放：

看需求，我国拥有14亿多人口,中等收入群体仍在不断扩大,商品零售额位居世界前列,今后还有稳步增长空间；

看供给,我国基于国内大市场形成的强大生产能力,能够促进全球要素资源整合创新,使规模效应和集聚效应最大化发挥。

诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯彭斯近日著文称,尚未充分激发的总需求,制约了中国经济增长潜力的充分发挥。

“从出口导向型和投资拉动型增长模式向以国内消费和创新为基础的增长模式转变,是一次根本性结构转型。”这位经济学家认为,中国面临的挑战是存在的，但并非无法克服。有了明确的、有针对性的政策手段，中国经济将保持稳定增长。

当前,以总需求不足为主要特征的经济承压,既有周期性因素,也有结构性矛盾。但这是发展中的问题、前进中的挑战。

党的二十届三中全会闭幕逾百日,着眼中国经济转型和高质量发展的改革举措接力推出——

《公平竞争审查条例》正式施行、《关于完善市场准入制度的意见》印发、民营经济促进法草案向社会公开征求意见；民营企业更多参与国家重大项目、多地取消普通住宅和非普通住宅标准、推动平台经济健康发展……

用改革的办法解决发展中的问题,构建全国统一大市场,加快培育完整内需体系，完善收入分配制度,内需提振路径更加清晰。

更多新讯号显现新气象——

首破1500亿件！截至11月17日,我国快递年业务量再创新高,连接千城百业、千家万户,小包裹牵动大市场。

首破1000万辆！截至11月14日,我国新能源汽车年产量书写新纪录。7月以来，国内新能源乘用车零售销量连续4个月超过燃油车。转折与爆发背后，是强大科技和产业创新能力,与超大规模市场的碰撞、奔赴。

新注册15100种！这是前三季度出现的消费新品种。多样化需求牵引供给侧提升,人民对美好生活的需要不断得到满足。

“我们要坚定发展信心，保持战略定力，积极应对问题和挑战,用实实在在的高质量发展成效唱响中国经济光明论。”习近平总书记的讲话坚定有力。

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。在以习近平同志为核心的党中央引领下,各地区各部门各方面齐心协力、同向发力,坚定信心、真抓实干,以不惧风雨、改革创新的态度前进，中国经济活力潜力不断释放,高质量发展的脚步更加坚定。

新华社北京12月4日电

■ 新华聚焦

“机动车辆安全统筹”是正规车险吗？

近期多地车主投诉反映，社会上一些非保险公司销售机动车辆安全统筹服务产品及开展类似业务。对此,中国保险行业协会日前发布了一份关于机动车辆安全统筹业务的风险提示。

这种形似保险的服务是车险吗？能否对事故进行赔偿？广大车主又该如何有效甄别、防止“踩雷”？对此,记者进行了调查。

什么是机动车辆安全统筹？

来自安徽的张先生告诉记者，他在货车车险即将到期时，收到了一自称某大型险企业务员的好友申请，对方给出了较为优惠的“续保”价格。但当张先生交了2130元“保费”后,收到的却是一份100万元统筹金额的“安全统筹服务合同”,张先生大呼上当。

什么是机动车辆安全统筹？业内人士介绍,机动车辆安全统筹是通过向车主集资的方式,要求车主缴纳相应的交通安全统筹费,形成统筹资金来为参与统筹的车辆提供保障,属于运输行业内部的行业互助,多以“XX统筹”“XX互助”“XX联盟”为名。

事实上，虽然机动车辆安全统筹与保险功能类似，都会约定在事故发生后进行补偿或赔偿,但并不属于保险。

我国保险法规定，设立保险公司应当经国务院保险监督管理机构批准，注册资本的最低限额为人民币2亿元。而办理机动车辆安全统筹业务的公司，主要以交通运输公司、汽车服务公司等为主,不具有经营保险业务的资质,有的公司注册资本甚至仅100万元。

然而，模糊的介绍、格式相似的报价单、低廉的价格,再起一个与正规险企类似的公司名称……一些安全统筹公司试图“浑水摸鱼”，“李鬼”冒充“李逵”,让车主误以为购买了正规保险。

营运车、货车等是机动车辆安全统筹常见的参与主体。“商业保险讲求营利性,这类车辆风险高,出险后赔付金额较高,长期面临投保难、投保贵问题,而机动车辆安全统筹的价格较大幅度低于正规保险。”中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉说,过去,机动车辆安全统筹主要集中在一些车队或大型运输单位，后来也开始向市场“蔓延”。

事故发生后机动车辆安全统筹能赔偿吗？

业内人士表示，如果机动车辆安全统筹业务合同是在双方意思表示真实的情况下所订立,且不违反法律法规,一般来说合同是成立且有效的。

然而，机动车辆安全统筹中暗含种种风险。“机动车辆安全统筹非保险活动,未纳入保险监管，其运作没有相应的资本要

■ 要闻简报

●我国第三次全国土壤普查取得阶段性进展

记者5日从农业农村部举行的新闻发布会上了解到,我国第三次全国土壤普查取得阶段性进展。目前,外业调查采样任务已如期完成。截至上个月底,内业测试化验进度达到88%。

●最高检:在法治轨道上深化检察改革

记者从最高人民法院5日举行的新闻发布会上获悉,《最高人民法院院关于全面深化检察改革、进一步加强新时代检察工作的意见》日前正式印发,提出要增强检察改革的系统性、整体性、协同性,全面深化和落实司法体制改革，在法治轨道上深化检察改革，推动加快建设公正高效权威的社会主义司法制度。

●特种设备领域首个重大事故隐患判定标准发布实施

近日，国家市场监督管理总局发布实施了我国特种设备领域首个用于重大事故

求和偿付能力约束,拒赔、跑路甚至非法集资现象时有发生,需警惕其“野蛮生长”。”陈辉说。

重庆一名网约车司机刘先生曾支付4000多元费用,与辽宁某汽车科技有限公司签订了统筹合同。然而在刘先生的网约车与其他车辆发生擦刮后,该公司却以各种理由拖延给付，刘先生自己支付了相关费用后,将该公司告上法庭。

中国保险行业协会表示，社会上部分安全统筹公司的业务模式不可持续,相关承诺履行和资金安全难以得到有效保障,特别是此类公司出现撤销、破产等重大危机时，只能按照公司法等法律法规承担责任,可能给消费者带来损失,存在较大风险。

平安产险相关负责人告诉记者，购买正规车险的车主在遇到退保和理赔纠纷时,可以依据保险法进行诉讼,保险公司有更多资金支持,能够更好地进行风险补偿。消费者参与机动车辆安全统筹后若发生交通事故,一般按照合同约定赔偿。但安全统筹公司注册资本有限,可能无法履行合同,进而给车主带来损失。一旦出现纠纷,只能通过诉讼解决。

如何促进车险领域健康发展？

业内人士认为，机动车辆安全统筹的存在,与营运车辆投保难、保费高等问题息息相关,应着力做好风险管理,发挥市场机制作用,做好差异化定价,促进车险领域健康发展。

“营运车、大货车等保费贵,源于其行驶过程中的高风险属性。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说,一方面,营运车、大货车司机应改善驾驶习惯,降低风险水平;另一方面,保险机构应借助科技手段,不断优化风险管理,提升自身运营水平。

平安产险相关负责人介绍,该公司借助金融科技能力赋能精算定价模型，同时提高定价模型更新频度，让保险定价更加精确。

中国人寿财险公司相关负责人表示,目前,该公司一方面通过开展货车专管专营机制研究，实现科学经营、精细管理、专业服务，改善公司货车经营效益,持续提高公司货车承保能力；另一方面向“事前防范+事中介入+事后补偿”转型,积极推进货车风险减量管理项目落地。

此外，中国人寿财险公司相关负责人建议,车主在投保车险时应提高警惕,在具有合法经营车险业务资质的保险机构进行投保,缴费前仔细核对投保单,认清保险公司名称、缴费对象。同时增强行车安全意识,确保行车安全。

新华社北京12月4日电

■ 要闻简报

隐患判定的强制性国家标准《特种设备重大事故隐患判定准则》。该标准根据《特种设备安全监督检查办法》及安全技术规范,明确了特种设备使用过程中的重大事故隐患情形，为特种设备隐患排查整治提供了明确的判定标准，对及时发现和治理特种设备重大事故隐患、提高特种设备安全水平具有重要意义。

●盛李豪、黄雨婷等队员登上国家队“冠军荣誉榜”

国家体育总局射击射箭运动管理中心(以下简称“射运中心”)2024年冠军登榜仪式5日在射运中心,盛李豪、黄雨婷等一批奥运冠军、世界冠军登上国家射击队、国家飞碟射击队、国家射箭队冠军荣誉榜。本次登榜的共有两批运动员,分别是2024年巴黎奥运会冠军运动员5人和洛杉矶奥运新周期世界冠军运动员6人。此外,射运中心还为东京奥运周期和巴黎奥运周期世界冠军颁发了荣誉纪念奖杯。

据新华社

■ 他山之石

山东沾化:推行地热供暖 保障群众过冬

据新华社济南12月4日电“地热供暖可真不错,供暖效果一点都不‘打折’。现在供暖不再烧煤了,冬天空气质量也提高了。”寒冬时节,在山东东营滨州市沾化区水岸龙居小区,居民们对地热供暖的效果赞叹不已。

地热能作为一种稳定可靠、绿色低碳的可再生能源，具有储量大、利用效率高、运行成本低等优势。沾化区地处鲁西北平原，地热资源丰富，为开发和利用地热能提供了坚实基础。

瞄准群众冬季取暖这一民生项目,沾化区与中石化绿源地热能(山东)开发有限公司合作,共同推进城区地热供暖项目建设。据了解,当地规划建设7座地热换热站,78眼地

■ ■ ■

■ 节令之美

6日23时17分大雪:岁末听雪落 心中有清欢

据新华社天津12月4日电“北风其凉,雨雪其雱。”北京时间12月6日23时17分将迎来大雪节气。此时节，气温更低，我国部分地区或将出现大雪纷飞的场景。

大雪，是二十四节气中的第二十一一个节气，也是冬季的第三个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，这个节气的到来，意味着仲冬的来临。“小雪封山，大雪封河”，自此，气温零摄氏度以下成为我国北方的常态，“雾凇挂满枝”更会成为独特的自然美景。“进入大雪节气后，冷空气会更加活跃，降温也会更加明显，公众要注意做

■ ■ ■

好防寒保暖工作。安全健康影响也不容忽视，重点人群要做好健康防护。”王来华提醒说。

冬天，虽然寒冷，但雪很美。在文人墨客的笔下，雪花究竟是什么样子的呢？“燕山雪花大如席，片片吹落轩窗白。”“诗仙”李白则用夸张的语气描写了北方大雪纷飞、气候严寒的景象，尽显苍茫之美。

天降飞雪，总是容易让人触景生情。有人把酒言欢，有人烹雪煮茶，有人凝目思乡，有人踏雪寻梅。或许，更多的人想看到的是,看雪景、打雪仗、堆雪人、睡懒觉、听音乐、吃火锅……不论做什么,它们都是冬日里最惬意的事。



中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”当地时间12月4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此，中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一。

■ ■ ■