

## 深入学习习近平文化思想的原创性贡献

中共濮阳市委党校 范茹平

文化是民族生存和发展的重要力量。中华民族历经波折而不断，一个重要原因就是博大精深的中华文化提供了强大精神支撑。诞生在半殖民地半封建社会的中国共产党深刻认识到文化的重要性，在改造中国的百年奋斗中，党始终把文化建设与改造作为重要工作任务。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设置于中国特色社会主义建设总体布局中，在探索文化建设的实践中深化了对中国特色社会主义文化发展道路的认识，形成了习近平文化思想科学体系，作出了原创性贡献。

所谓“原创性贡献”，是指从无到有的原创性贡献，与时俱进的发展性贡献。习近平文化思想的原创性体现在以下九个方面：

文化使命方面：首次提出“建设中华民族现代文明”。

习近平文化思想立足国内，致力于推进中华文化和中华民族现代文明建设，倡导文明交流互鉴，提出“建设中华民族现代文明”。建设中华民族现代文明是习近平总书记站在新的历史方位为新时代文化建设擘画的宏伟蓝图，是文化方面的旧邦新命，体现了马克思主义与中华优秀传统文化的魂与根之间、文化民族性与世界性之间融合借鉴创新发展关系，彰显了党在文化建设中的理想与追求。

文化制度方面：首次提出“坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度”。

坚持马克思主义在意识形态领域指导地位是我们党的一贯立场。但是把马克思主义在意识形态领域的指导地位定位“根本制度”，这在马克思主义文化发展史上却是第一次。这不仅强调了新时代中国特色社会主义的文化性质，同时保证了社

会主义市场经济条件下马克思主义牢不可破的指导地位，既符合建设社会主义法治社会的法理精神，也为马克思主义作为文化发展指导思想中的地位提供了制度保障。

文化领导权方面：第一次提出坚持党的文化领导权问题。

文化是对社会存在的反映，文化领导权事关民族国家前途命运。习近平总书记提出党的文化领导权问题，既是对人类社会文化发展和党的文化建设经验的深刻总结，也是洞察时代发展大势的必然选择。在西方进行文化渗透的形势下，坚持党对文化的领导权，是保障社会主义文化长盛不衰的治本之策，彰显了党对文化地位作用的深刻认识和科学把握。

清除文化历史虚无主义方面：提出坚定文化自信。

自西方列强用坚船利炮打开古老中国的大门，西方先进的科技像潮水一样涌入中国，在一部分国人心中产生震撼的同时，也产生了相当沮丧的民族心理。这种心理在经过西方带有西化、分化政治目的不断鼓噪下更为明显。清除文化中的历史虚无主义，重拾文化自信，是新时代中国共产党人必须完成的任务。在这样的背景下，习近平总书记提出文化自信。强调要“增强文化自信和价值观自信”。“增强文化自信和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义”。党员干部必须“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

文化建设方法方面：提出“两个结合”。

创造性地运用马克思主义，是党取得胜利的重要经验。在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中，习近平总

书记首次提出“两个结合”，强调把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。“两个结合”既重申了马克思主义指导地位，又揭示了文化发展指导思想的地位提供了制度保障。

文化交流互鉴方面：创造性地提出全人类共同价值。

在第七十届联合国大会一般性辩论时，习近平总书记首次提出全人类共同价值并阐释其基本内涵，呼吁“弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值”。全人类共同价值是中国共产党着眼百年未有之大变局，谋求人类共同利益、引领人类共同行动而提出的中国方案，是习近平文化思想的又一原创性贡献，是党对“世界之问”和“时代之问”的科学回答，彰显了我们党胸怀天下的科学立场与文明格局，展现了中国不同于西方现代化模式的新精神图景。

文化建设方向和任务方面：创造性地提出社会主义核心价值观体系建设。

文化的核心是价值观，文化建设的中心任务是价值观建设。从党的十八大报告提出积极培育和践行社会主义核心价值观观到党的二十大报告强调社会主义核心价值观引领作用，党形成了中国特色社会主义文化发展的价值观体系。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，是凝聚中国力量的思想道德基础。社会主义

核心价值观的提出与建设，为我们在百年未有之大变局中打好价值观交锋这场硬仗，赢得文化软实力竞争的较量，塑造了有利态势。

文化主体性方面：创造性地提出让全体人民成为文化的贡献者和推动者。

坚持马克思主义文化方法主体性，根本上是要解决服务谁、为了谁的问题。习近平总书记多次强调文化建设要坚持以人民为中心，发挥人民群众的主体作用。党推进文化建设的奋斗历史昭示：坚持人民主体始终是我们党文化建设的出发点和落脚点，让社会主义文化建设的成果更多更公平惠及全体人民是我们党始终不变的目标。

文化话语权争方面：提出构建中国话语和中国叙事体系，提升国家“软实力”。

习近平总书记强调指出，“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。掌握了话语权主导权，就掌握了中国道路定义权、中国精神阐释权、中国形象塑造权，就能引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

习近平文化思想的原创性贡献，集中体现了新时代文化建设的中国经验、中国智慧，是理论创新和实践创新、民族立场和世界情怀的有机统一，标志着党对文化建设规律的认识达到了新高度。



## 坚持好发展好完善好中国新型政党制度

中共濮阳市委党校 贺蕊玲

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》把“完善大统战工作格局”作为我国民主领域改革四项重点任务之一。“完善大统战工作格局”是一项系统工程，其中一项任务就是“坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度”。学习贯彻党的二十届三中全会精神，要对“坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度”的重要性、根本原则和具体任务措施有比较全面的认识。

中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是“从中国土壤中生长出来的新型政党制度”。“新型政党制度”是习近平总书记在2018年3月4日参加全国政协十三届一次委员联组会时首次提出。习近平总书记用“三个新”概括了我国政党制度的显著优势，并强调要“把我国社会主义政党制度坚持好、发展好、完善好”。此后，2019年9月20日在中央政协工作会议上的讲话、2020年1月14日同党外人士共迎新春时的讲话，习近平总书记都重申了“新型政党制度”重大论断。2019年1月28日同党外人士共迎新春时的讲话、2022年7月29日至30日在中央统战工作会议上的讲话、2024年2

月7日同党外人士共迎新春时的讲话，习近平总书记都对坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度提出了要求。学习习近平总书记这一重大论断，要充分认识我国政党制度形成的和而不同、兼容并蓄的文化基因，多党竞争和国民党一党专政失败后的历史必然，充分认识其显著优势和创造“中国奇迹”的显著效果，从而增强坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度的政治自信。

坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度，必须始终坚持中国共产党领导。共产党领导是我国政党制度区别于西方两党制或多党制的一项基本特征。坚持共产党领导，是多党合作的根本政治前提。中国新型政党制度的一切运作机制和活动都要有利于巩固党的领导地位和执政党地位。要坚持把加强党的全面领导贯穿多党合作全过程，引导各民主党派和无党派人士在发展道路、政治方向、根本制度、基本制度等重大问题上始终同党中央保持高度一致。

坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度，必须着力提升中国新型政党制度效能。要支持民主党派和无党派人士履行好统战条例规定的三项职能。具体来讲，

一要提高政党协商质量。中共党委要完善知情明政、协商反馈机制，为各民主党派、无党派人士知情协商创造条件。二要健全议政建言机制。发挥民主党派在人才、技术等方面的优势，支持各民主党派聚焦全局的重点难点问题深入开展调研，提出更多具有针对性、前瞻性、可操作性的对策建议。三要有序开展民主监督。民主监督是民主党派在政治协商、考察调研、参与重大方针政策决策部署执行情况检查或者受中共党委委托就重大问题专项监督的过程中，通过提意见、批评、建议等方式对中国共产党进行的监督。除接受中共党委委托的专项监督外，各民主党派要精心选择监督题目，完善调研机制，提升监督质效。建立民主监督双向反馈机制。民主党派要及时将监督过程中发现的问题向党委、政府反馈，党委、政府也要及时将办理情况反馈给民主党派，确保问题得到有效解决。

坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度，必须支持民主党派加强中国特色社会主义参政党的建设。中国共产党有新时期“5+2”的建设总体布局，民主党派也要持续加强自身建设。要支

持各民主党派加强思想政治建设、组织建设、履职能力建设、作风建设、制度建设，不断提高“五种能力”，努力成为“政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全”的中国特色社会主义参政党。中国共产党有党内监督，民主党派内部监督也日益成为民主党派加强自身建设的一项重要任务。要推动各民主党派完善其内部监督工作条例，健全内部监督机制，努力做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事，为推进国家治理体系和治理能力现代化作出新的贡献。

坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度，必须加快构建中国新型政党制度理论体系和话语体系。构建中国新型政党制度理论体系和话语体系，有助于推进中国新型政党制度理论创新，有助于发挥中国新型政党制度效能，有助于扩大中国新型政党制度国际影响力。各级哲学社会科学研究机构和各级社会主义学院要加强理论研究，探索思考中国新型政党制度的文化基因、历史渊源、价值功能、特色优势。各级宣传部门要加强理论宣传，不断提升中国新型政党制度的国民知晓度和国际影响力。

## 提振消费信心 激发市场活力

中共濮阳市委党校 吴壬芳

消费作为终端驱动力，是社会主义经济发展的目的和动力，深刻体现了人民对美好生活的不懈追求。当前经济工作的重心之一，在于积极扩大内需，加速消费复苏，并强化其在经济活动中的基础性作用。市委八届八次全会暨市委经济工作会议为2025年的经济工作指明方向，强调要扩需挖潜全面激发市场活力，发挥内需对经济发展的“强引擎”作用。消费需求的提振，将直接带动市场流通、工业生产及企业预期等环节的显著改善，为经济增长的稳定上扬奠定坚实基础。

一要想方设法促增收，提升消费能力。扩大消费的基础在于消费者收入水平的普遍且持续增长。作为驱动消费的首要及决定性因素，收入的增加能够提升消费者的底气和信心，使他们敢于并乐于进行更多消费活动。因此，应当积极探寻并实践多元化途径增加城乡居民的收入。这不仅切实提升他们的消费能力与消费意愿，更为扩大内需、激发消费活力提供了持久且强劲的动力源泉。另一方面，针对

社会中的重点消费群体，必须进一步加大帮扶力度，以全面提升整体的消费潜能。要落实就业优先政策，大力扶持那些能有效吸纳就业的产业，强化市场的保供稳价机制。通过多渠道开发就业岗位，扩大企业吸纳就业的规模，并结合科学的监管机制，推动平台经济稳健前行，从而创造更多就业机会，切实提高广大民众的收入水平，为消费市场的繁荣注入不竭活力。

二要凝心聚力抓改革，增强消费动能。改革是推动经济社会发展的关键力量，也是激发市场活力和消费潜力的关键所在，必须坚定信心、保持定力，以高度的责任感和使命感，积极投身到改革实践中去。要坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新。统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，加快科技自立自强步伐，增强产业链供应链的竞争力和安全性，以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求，创造引领新的需求，实现需求牵引供给、供

给创造需求的更高水平动态平衡。在推进改革的过程中，要注重统筹协调，加强部门之间的沟通与协作，形成改革合力，还要深入调研，准确把握消费市场的需求和趋势，精准施策，确保改革措施能够真正落地生根、见到实效。

三要千方百计优环境，提升消费体验。要加强消费领域的信用体系建设，不断健全消费者维权机制，并构建以服务质量为导向的动态监管体系。在此过程中，应加大信用评价结果的应用力度，推动完善多方参与的社会共治格局，从而切实提升监管效能，构建出真正让消费者安心的消费环境。针对个人信息泄露、网络谣言及预付卡经营者跑路等问题，需加大治理力度，严厉打击价格虚高、虚假宣传、货不对板、售后服务缺失及假冒伪劣等违法行为，从政策、制度、法律及舆论监督等多方面入手，全方位强化消费保障。还要系统谋划设计，着力改善社区消费条件，不仅要补齐人们日常所需的基本保障类业态，还要发展消费升级所需的品质提升类业

态，将一刻钟便民生活圈精心打造成改善民生、扩大消费的重要平台。

二要全力以赴求创新，培育消费热点。擦亮濮阳文旅品牌，深度挖掘华夏龙都、帝舜故里、颍川遗都、杂技之乡等城市IP的文化内涵，积极鼓励并引导全国知名连锁企业在濮阳开发独具特色的城市限定商品，以满足消费者的多元化需求。支持餐饮行业发展，大力培育网红名菜、名厨、新店，助力特色小吃通过网络直播等新媒体平台扩大影响力，改善经营环境，吸引全国各地的美食爱好者前来打卡探店。注重打造高品质餐厅，不仅关注美食的品质，更重视餐饮环境的营造和文化内涵的挖掘，让顾客在品尝美食的同时，也能领略到濮阳独特的地域文化。此外，要加强传统剧场、废弃厂房、园区街区、文化单位及商业综合体的建设，通过政策支持、合作洽谈等方式，吸引更多演艺企业来濮阳举办高品质演艺活动，从而推动演艺产业的高质量发展。

粮食安全是国之大者，是保障区域经济社会稳定的“压舱石”和“稳定器”。市委、市政府一直以来高度重视粮食安全工作，市委八届六次全会暨市委经济工作会议对扛稳粮食安全重任作出安排部署。市粮食和物资储备局深入围绕“扛稳粮食安全重任，全方位筑牢粮食安全根基”这一根本，精准把握政策动向，深入对标对表，找准工作着力点，落实落细工作举措，以实际行动和工作质效坚决扛稳粮食安全政治责任。

**坚持严实并行，在保障粮食安全责任制考核落实上精准发力，校准濮阳粮食安全“定盘星”**

耕地保护和粮食安全责任制考核是保障粮食安全的重要保障，发挥好考核“指挥棒”作用至关重要。要对标对表抓落实。紧盯粮食安全责任制考核要求，细化分解工作任务，加强与省粮食和物资储备局、市本级责任部门沟通联动，强化考核督查，及时跟踪进度，全力完成各项指标任务，力争2025年我市粮安考核专项工作保持先进位次。要分解任务抓落实。紧扣粮食安全考核体系各项指标，将目标任务逐项分解细化到各成员单位，做到粮食安全责任制各项工作任务与业务工作有机融合，有效推动。要科学精准抓落实。按照省、市安排，从严从细做好对县(区)粮食安全党政同责考核，聚焦薄弱环节和工作短板，调整相关指标分值，着力增强考核工作的针对性、实效性，强化考核结果运用和有效转化。要跟踪问效抓落实。坚持树牢问题导向，聚焦省考核办上年度反馈问题及市级自查自评出的短板弱项问题，建立问题清单和整改台账，督促县(区)、责任单位逐一对照销号，完成整改提升。

**坚持收储并重，在提升粮食产购储加销协同保障上精准发力，做强濮阳粮食安全“主引擎”**

保障粮食安全必须牢牢系统思维。要严格执行收购政策。统筹抓好市场化和政策化收购，引导各类市场主体积极入市，建立国有粮食企业企银对接机制，多渠道解决粮食企业融资难问题，大力推广订单收购、代收代储、租仓经营等模式，强化为农为企业服务，守住不发生卖粮难底线，有效保障种粮农民丰产增收，确保全年粮食收购量保持在14亿公斤以上。要依法依规管粮管储。持续加强强粮管理，认真落实粮情监测制度，定期对市级储备粮油开展储存品质检验，高质量完成市级储备粮油轮换工作，开展秋冬季粮油和物资储存安全检查，及时消除粮情隐患，确保全市政策性粮食储存安全、“一符四无”粮油率在98%以上。要统筹抓好保供稳价。加强粮食流通统计、粮食市场监测预警、供需平衡调查等工作，紧盯重点时段、重点区域、重点品种，统筹抓好粮源调度、储备轮换、产销合作、预期引导等工作，保障粮食市场供应充足、运行平稳、价格合理。要深化拓展产销合作。积极组织我市粮食企业参加中国粮食交易会等贸易展销会，为我市粮油企业寻找投资合作机会搭建平台，助推濮阳粮食走向全国大市场。

**坚持强链并施，在健全粮食和物资应急保障体系上精准发力，织密濮阳粮食安全“防护网”**

粮食和物资储备是保障国家粮食安全的重要物质基础，事关经济社会发展和社会稳定大局。要健全制度规范。积极完善应急物资储备各项制度、健全应急物资使用机制、拓展应急物资来源渠道、创新应急物资管理模式，探索“大应急、大物资”管理机制，丰富物资储备种类，增加物资储备数量，全面提升储备管理科学水平，提高应对突发事件应急处置能力。要充实储备规模。进一步优化地方储备粮建设，合理确定粮食储备种类和规模，鼓励县(区)建立成品粮储备，市级储备油探索开展小包装成品油储备，不断提高政府储备效能，确保粮食储备规模品种、结构布局更加合理，市、县两级储备管理和运行机制更加规范。同时，积极协调资金加强应急物资配置，充实完善专用应急物资储备品种、规模、布局，逐步达到自然灾害救助二级应急响应标准。要强建应急保障网。加强对粮食应急保障企业的日常管理和监督，帮助协调解决实际困难，督促其落实责任义务，结合实际研究制定具体扶持政策，帮助应急保障企业积极争取仓储设施专项、优质粮食工程、粮食风险基金、信贷支持行动等资金支持，切实发挥企业应急保障质效。要提升调用效能。在现有社会储备的基础上，鼓励引导更多粮油企业建立社会责任储备，建立“政府储备、企业储备互为补充”的全社会储备共担机制，确保关键时刻能够拿得出、调得快、用得上。

**坚持稳优并驱，在推动粮食产业经济高质量发展上精准发力，夯实濮阳粮食安全“硬支撑”**

习近平同志多次强调，要抓住粮食这个核心竞争力，抓好“粮头食尾”“农头工尾”，延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，做好粮食市场和流通的文章。要深化“三链同构”，打造竞争优势。充分发挥资源优势，聚焦小麦、玉米、大豆、花生、薯类等农作物，以延伸产业链、提升价值链、打造供应链为路径，统筹推进粮油产业的营造和文化内涵的挖掘，让顾客在品尝美食的同时，也能领略到濮阳独特的地域文化。此外，要加强传统剧场、废弃厂房、园区街区、文化单位及商业综合体的建设，通过政策支持、合作洽谈等方式，吸引更多演艺企业来濮阳举办高品质演艺活动，从而推动演艺产业的高质量发展。

濮阳市粮食和物资储备局党组书记、局长 侯殿收

## 扛牢责任 多措并举 全力护航濮阳粮食安全

# 绿水青山就是金山银山

## 声明

▲ 编号为 S410744825，姓名为安子恒，出生日期为2018年11月15日的出生医学证明不慎丢失，声明作废。

▲濮阳市佳美办公用品有限公司的营业执照(统一社会信用代码：91410900581712996 P)正本、副本不慎丢失，声明作废。

▲库燕娟(身份证号：410923198604096629)不慎将龙泰熙园开具的面积差价收据(收据编号：2015249;开票日期：2024年12月12日;金额：3549元;房号：龙泰熙园一期1号楼2单元402)丢失，声明作废。

▲杨振丙(身份证号：410922198212030640)不慎将清丰县建宏城市发展有限公司开具的购房收据(收据编号：0031840;开票日期：2020年10月8日;金额：187323元;房号：建业城25号楼1单元1402)丢失，声明作废。

▲ 编号为 V410183844，姓名为任一鑫，出生日期为2021年5月3日的出生医学证明不慎丢失，声明作废。

本报仅对广告进行形式审查，以上广告产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。