

“新春第一会” 吹响奋进号

本报讯（记者 李振涛）2月7日，清丰县召开“新春第一会”，动员全县党员干部以“开局就是决战、起步就是冲刺”的姿态，迅速进入工作状态，凝心聚力、真抓实干，确保一季度各项工作实现“开门红”。县委书记高尚功主持会议并讲话。

会议指出，全县上下要聚焦经济建设中心工作和高质量发展首要任务，坚持“政策为大、项目为王、环境为本、创新为要”，把年度目标、季度指

标细化实化为工作举措和项目支撑，确保各项任务不折不扣地落地落实，奋力实现一季度“开门红”。

要争分夺秒抓复工复产、满产达产，紧盯重点企业和重大项目，靠前服务、加强指导，及时协调解决复工复产过程中遇到的用工、贷款等困难和问题，做到能早则早、能快则快、应复尽复，切实激发企业发展活力。

要进一步扩大消费，用好“红、孝、虎、极”特色文化资源，继续开

展各类文旅促销活动，做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章，把文旅消费“黄金周”变成“黄金月”“黄金季”，切实以优质供给激活消费、创造消费，保持消费快速增长的良好态势。

要严格落实“四个不摘”要求，加强对脱贫群众的动态监测，及时解决生产生活中的实际困难，确保脱贫攻坚成果经得起历史和人民的检验。要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，采取

更加精准务实的帮扶措施，突出精准长效，增强内生动力，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，确保脱贫群众不返贫、能致富。

要统筹发展与安全，强化风险意识，树牢底线思维，严格落实安全生产责任制，全面排查整治安全隐患，确保社会大局和谐稳定。

县委、县政府班子成员，各乡镇办和部分经济部门主要负责同志参加会议。⑨

大流乡

“五抓五促”强突破 绘就振兴新画卷

本报记者 李振涛

2024年以来，清丰县大流乡以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实的二十届三中全会精神，认真贯彻落实县委、县政府决策部署，紧紧围绕“四个清零”目标，以“五抓五促”为有力抓手，团结带领全乡人民，以清醒的答卷意识、强烈的责任担当、顽强的拼搏精神和扎实的工作作风，勠力同心，真抓实干，推动高质量发展迈上新台阶，描绘了乡村振兴新画卷。

推动产业升级 激活发展引擎

依托独特的乡域特色与丰富的资源优势，秉持“名、优、特、新、高”的发展理念，该乡大力建设农业示范基地，积极培育龙头企业与经营主体，成功打造多个知名农产品品牌，全乡产业发展质效持续提升。

整合资源，传统产业焕新。该乡对伍钰泉、乾雨、绿源等6家面业企业进行优化重组，成立清丰面业集团。通过技术合作、市场拓展与产业链协同，推动传统面业向高端化、规模化迈进，进军高附加值产品领域。借助“招才引智工大行”活动，成功引入河南工业大学粮油食品学院破解的“冷冻面粉开裂”技术，开辟冷冻食品专用面粉新市场。

延链拓链，打造特色品牌。该乡通过协调金融贷款、开展技术培训等，全力打造“中信鸽业”绿色养殖品牌，并积极推动中信鸽业二期项目顺利开工。注册“清丰鸽局”商标，开发烧鸽、酱板鸽及其他系列精深加工熟食产品，依托中信鸽业，投资20万元打造“党建+”鸽子特色文化展厅和美食品尝餐厅，实现特色养殖的规模化与品牌化发展。

文旅融合，催生美丽经济。该乡深度挖掘本土文化与自然资源，引入专业文旅规划设计团队，精心串联岳飞文化园、红色主题广场、“清沐农庄”民宿等景点。在“五一”、国庆节假期，成功接待本地及外地游客5万余人，走出一条农文旅融合发展壮大乡村经济的创新之路。

聚焦环境整治 提升生态品质

该乡将生态环境治理作为常态化重点工作，建立“乡村建设办公室统筹协调、各村具体实施落实”的高效联动机制，凝聚各方强大合力，扎实开展人居环境提升行动，实现乡村环境的华丽蝶变。

精细整治，扮靓乡村容颜。该乡聚焦农村人居环境整治中的“脏、乱、差”问题，实行领导班子分区包靠，党员干部与网格员协同作战，针对全乡主干道、进出村道路、房前屋后、排污沟渠等重点区域，开展6轮环境集中整治活动，带动5000余名群众参与；大力实施森林乡村建设项目，完成袁屯、刘圈等5个村和黄金路廊道的整体绿化提升，累计栽植石榴、国槐等2000余棵。

严防严控，攻坚蓝天保卫。该乡全面落实全域全时段秸秆、垃圾、落叶禁烧工作。通过张贴标语、喇叭广播、宣传车巡巡等方式，全方位、不间断地禁烧宣传。压实村干部责任，实行网格化管理，组建4支巡逻队和1支机动队，确保火情及时发现、及时处置。结合罗屯秸秆收储项目，大力推广秸秆能源化利用，有效解决5000余亩秸秆的粉碎、堆放、燃烧难题。

河湖治理，守护碧水清波。该乡严格落实“河长制”，督促乡村两级河长巡河3360次。以河湖清“四乱”为重要抓手，组织人员400余人次、工程机械100余台次，实施马颊河、濮辽河等河道清淤工程21公里。针对辖区内企业、畜禽水产养殖点、入河排污口等重点部位，开展污染源排查17次，全乡河道断面水质稳定达标。

创新多元共治 涵养文明乡风

该乡坚持以党建为引领，积极探索创新基层治理模式，推动乡村治理体系和治理能力现代化，全面提升乡村文明程度。

创新治理，汇聚民智民力。该乡创新推行“党建+两长”街巷长制，明确31名村党支部书记为总街长，从乡贤“五老”中精心选取426名胡同长，实现街道胡同全覆盖，构建起支部统领、“五老”积极参与的共治新格局。组织“两代表一委员”、离退休干部、外出务工创业成功人士、党员群众代表等召开联谊座谈会，广泛听取关于招商引资、产业发展、民生实事等方面的具有重要参考价值的意见建议21条。

建章立制，引领文明风尚。该乡全

面完善各村《村规民约》，规范村级红白理事会运作，坚决抵制高额彩礼等不良风气。积极开展“好媳妇”“好婆婆”“孝老子女”“乡村光荣榜”“文明家庭”等评选活动，成功推举县级“好婆婆”1人、“家庭工作先进个人”1人、“五好家庭”1户，以榜样力量引领文明新风尚。

文明实践，丰富文化生活。该乡持续巩固32个新时代文明实践所（站）的标准化建设，通过“宣讲+志愿”“宣讲+新媒体”等多元化载体，开展20余场宣讲活动，推动党的二十届三中全会精神深入人心。同时，积极开展“我们的节日”“舞台艺术送基层”“四季村晚”“书画作品展”等各类文体活动60余场次，受众群众1.6万余人，极大丰富了基层群众的精神文化生活。

改革探索先行 激发内生动力

乡级统筹谋划，带领群众先行先试，抓改革、促活力，全力推进发展壮大村级集体经济。成功实现收入5万元以下全村全部清零，其中王庄村年集体经济收入突破25万元，袁屯村、刘圈村超过20万元，大岳庄村、苗屯村达到6万元。

党建引领，开拓发展新路。该乡坚持党建引领发展，鼓励村级党组织围绕特色优势产业，创办或领办实体项目，大力发展特优产业，延伸产业链条，加强利益联结，成功开拓村集体经济发展新渠道。全乡31个村党组织领办农民专业合作社51家，带动3600余名群众积极参与，实现村集体经济增收50余万元。

模式创新，健全联结机制。该乡各村根据自身实际条件，积极探索产业带动、资源开发、股份合作等多元化发展途径，形成“家庭经营收入+务工收入+分红收入”的增收新模式。王庄村按照“支部+合作+农户”模式，创办清丰县泰丰泰粉业专业合作社，目前已有38户农民完成办证手续，年收入约增加3万元，持续推动粉皮加工业向工厂化、规模化发展，激活集体资产动能，增加集体经济效益。

资源整合，盘活闲置资产。该乡依托撂荒地整治和集体资产资源盘活，建设农产品种植养殖基地等村级集体经济增收项目。前李家原食用菌基地盘活改建为瓜蒌种植基地；刘圈村整合土地、大棚、鸡舍等，打造“党建+食用菌”培育基地和大型现代标准化禽类养殖场；王庄村整合300余亩土地建设蔬果产业园；前大流流转50亩土地，成立恩弘果蔬种植合作社，推出“柿言”品牌西红柿；以堤洼村为中心辐射带动周边6个村的金银花种植面积稳定在3000亩以上。

深耕党建沃土 夯实振兴根基

该乡深入开展基层党建“大起底、大整治、大规范、大提升”行动，全面排查薄弱环节，整治突出问题，规范工作制度，提升工作质量，为乡村振兴提供坚实的组织保障。

深化创建，激活党建效能。该乡深入推进“五星”支部创建工作，明确创建规划，细化工作举措，建立完善责任体系。分区分级加强业务指导，规范村级资料管理。利用“支部书记周论坛”，引导各党支部在基层治理、党建品牌打造等方面比学赶超。扎实推进软弱涣散村党组织整顿，建立“首尾联动”体系，成功实现罗里固、孟家、夏庄3个软弱涣散村的整顿转化。目前，刘圈村达到“五星”创建标准，王庄、邵圈等4个村达到“四星”创建标准。

锻造队伍，提升战斗实力。该乡把建设高素质村党组织书记队伍作为工作重点，深入开展“讲、述、评”活动，举办能力作风大讲堂、“讲廉”专题讲座49场，开展支书述职述廉“大比武”活动4场。强化党员理论武装，开展“支部夜校”“万名党员进党校”等培训17期。用好“选、育、管、用”四字诀，摸排村党组织书记后备力量64名，村“两委”其他成员后备力量93名，为村级“两委”换届奠定坚实基础。

升级服务，优化党群中心。该乡充分发挥村级党群服务中心作用，推行“党建+政务服务”模式，优化31个村党群服务中心功能设置，落实村干部分组中办公、值班值守制度，营造整洁舒适的办公办事环境。推行“党建+志愿服务”模式，成立33支志愿服务队，组建村民服务微信群，探索网络在线咨询服务，为村民提供便捷高效服务。⑨



清丰县 2025 情定元宵千人青年交友联谊活动圆满举办

本报讯 2月12日是元宵节，清丰县在濮阳（清丰）国际会展中心举办“清”梅竹马“丰”华正茂——清丰县2025情定元宵千人青年交友联谊活动。省民政厅社会事务处副处长周太出席活动。县委书记高尚功出席并宣布活动启动。市民政局党组成员、副局长、二级调研员孟社鸿，县委副书记、县长赵丹出席活动并致辞。市委宣传部（市文明办）、市总工会、团市委、市妇联等分管领导，县四大班子相关领导参加。本次活动会聚了全县1300余名青年朋友，搭建起一座交流互动“连心桥”。

在元宵佳节举办本次联谊活动，是深入贯彻落实习近平总书记关于“要积极培育新型婚育文化，加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观引导”的具体行动，也是传承优良家风、倡树文明婚恋新风，为清丰引才聚才留才、增进民生福祉的一项重要举措。

活动设置了破冰小游戏、嘉宾自我介绍、才艺展示、自由交流、婚恋速配等一系列精彩纷呈、形式新颖的互动环节，为青年嘉宾们提供了深度交流的宝贵机会，青年嘉宾们在交流中增进友谊，在相知中收获爱情。

现场共有50余对嘉宾牵手成功，开启了甜蜜的恋爱之旅。

本次活动由县委宣传部、县文明办、县总工会、县妇联、团县委、县民政局联合举办。

下一步，清丰县将始终坚持正确舆论导向，将婚恋观念与孝道文化深度融合，立足群众需求，推出更多惠民生、暖民心的举措，进一步拓宽青年朋友交流沟通渠道，做好适婚青年的婚恋服务，打造富有实效、内涵、特色的清丰婚恋交友活动品牌。同时，不断引导青年朋友树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，实现以“小家”新风筑“大家”文明，持续推动全县移风易俗，大力倡导讲文明树新风，为推进中国式现代化建设清丰实践作出新贡献。⑨

（记者 李振涛 文/图）

“老家河南·清丰过年”掀起超值消费热潮 ——2025年清丰县春节期间文旅市场异常火爆

2025年春节期间，清丰县认真贯彻落实省委、省政府和市委、市政府的统一部署，扎实推进假日文化旅游工作，坚持文旅促消费一体推进，统筹发展和安全，持续丰富文旅产品供给、提升行业服务质量、营造欢乐祥和氛围，全县文旅市场供需两旺，掀起超值春节、元宵节消费热潮，实现了2025年文旅“开门红”。

超前部署 节日氛围欢乐祥和

县委、县政府高度重视春节、元宵节期间工作，提前谋划，超前部署，对春节期间文旅工作进行全面动员安排。一方面，有序安排部署。相继召开2025年清丰县“迎新年·庆新春·走基层·惠民生”系列活动工作推进会，2025年清丰县文旅促消费座谈会，对春节、元宵节文旅工作进行了量化、细化，深入旅游景区点、文娱乐场所、旅行社、乡镇一线开展系统调研，精心策划了4条旅游线路。

另一方面，积极宣传推介。充分利用微信公众号、朋友圈、融媒号、抖音号、美篇等多种渠道，通过“线上+线下”“会场推介+全民宣传”等方式，全方位展示清丰文旅资源和文化魅力，吸引游客前往观光打卡。

超长待机 假日活动丰富多彩

整个春节、元宵节期间，积极培育文旅旅游、体育赛事等消费新热点，围绕文化传承、体育运动、迎新活力、民俗演艺、健康养生五大主题，开展活动130余项。一是特色资源吸睛。依托国际会展中心、冀鲁豫边区革命根据地旧址纪念馆、孝道文化园等景点和公共文化服务场所，开展红色实景演艺、中国清丰丽曼家居杯拳王争霸赛、民俗展演等活动。二是民俗演艺圈粉。开展“千年顿丘古集会”暨民俗展演、“蛇舞春风闹元宵”民俗文艺汇演、红色单拐第十六届民俗庙会等民俗活动。

超强联动 乡村旅游人气爆棚

全县各乡镇（办）加强联动，开展形式多样、“土”味十足的乡村旅游主题活动，吸引了大批游客。一是立足资源优势。充分挖掘各乡村资源禀赋，推出葛营村康养资源、大屯乡雷家村梅花拳展示、东庵土捏面塑体验、单拐村和梁村红色文化传承等旅游项目，彰显一村一景、一村一韵。二是突出融合发展。将乡村旅游和产业结合，推动产业发展。立足农业，开展参观红薯育苗和食用菌加工车间、特色农产品展销等活动；立足美食产业，推出韩村四方柴烧鸡、城南李记猪蹄、大流局烧鸡、固城镇五香兔肉、仙庄驴肉等特色美食，实现旅游和产业优势互补、共同发展的多赢局面。三是展现文艺风采。舞龙舞狮气势磅礴、高跷惊险刺激、抬花轿喜庆热闹、二鬼板诙谐有趣、背阁抬阁精妙绝伦、秧歌欢快活泼、旱船摇曳生姿，还有经

典戏曲轮番上演。

超优服务 游客体验持续提升

积极做好节假日旅游接待服务工作，确保旅游市场秩序安全有序。一是贴心服务。多措并举提供暖心服务，县委县政府大院、县直各单位、各乡（镇、办）全面敞开大门，向游客免费开放停车场，公布文化活动汇总表，提醒游客合理安排行程、做好安全防护。二是暖心执法。综合考虑节假日人多、车多等现实情况，对于轻微违章行为，采取人性化执法，不予处罚，为游客假期出行提供便利。三是安心防控。先后开展旅游客运市场安全整治、文旅市场专项检查等行动，对涉文旅服务单位安全生产、交通车辆、服务质量、应急处理等旅游保障工作进行全面督查，全力维护文旅市场秩序，累计出动执法人员1900余人次，实现零投诉、零事故。⑨

记者 李振涛

新“夜”态点燃消费新引擎

本报讯 春节期间，清丰县双庙乡紧抓春节节庆机遇，丰富夜游业态、用好文化资源、做优配套服务、加强产品创新，发展好夜经济，不断的人气源源不断。



财气，打造独属于双庙的夜经济“金字招牌”。

丰富业态供给，打造夜间消费新场景。依托双庙特色资源，重点打造“一街一出园一广场”三大夜间消费集聚区，推出夜游、演艺、美食、非遗、文创、展览等产品。“一街”：探索以“仿真式实景+沉浸式剧情+游戏式互动”形式，打造体验式非遗文化、红色文化文旅项目，特邀火壶、喷火、川剧变脸、小丑嘉年华等民俗娱乐表演艺术家在单拐老街不定时的演出，让游客近距离感受非遗魅力。“一园”：打造冀鲁豫红色文化园，升级童年部落、滑雪场等游乐设施，增设梦幻灯光节、烟花秀表演、“夜游地道战”

等夜游项目，重磅推出由13台铁花炉、10个风火轮、6台火壶演出的非遗铁花秀，为游客提供超感官的视觉体验。“一广场”：打造单拐美食夜市摊位36个，汇聚了各地特色美食、小吃，同时在广场搭建舞台，举办了新春庙会、民俗展演等活动，吸引了大量游客参与。

优化服务保障，营造良好夜间消费环境。开发“夜游单拐”精品路线，串联核心消费点位，强化游线点位衔接，配套完善区域夜间餐饮、停车、租车等服务保障，开设5个临时停车场、增加泊位500余个，采取“交警疏导+交通服务+景区联动”模式，破解春节出行难题。充分调动公安干警及交警在岗力量，强化对广场、商圈、景区等重点部位的巡逻防控，大幅提高社会面见警率、巡逻防控覆盖率、处置突发事件管事率，在人员密集的各景点、广场、停车场维护秩序、贴心服务、疏堵保畅，确保景区治安

持续稳定，人民群众平安欢度佳节。

加强宣传推广，提升夜经济品牌影响力。充分发挥自媒体传播优势，单拐景区各景点全天直播景区实况，春节假期期间抖音平台共售出门票5万余张，营收110余万元。拍摄“老家河南·双庙过年”系列宣传视频20余条，官媒自媒联动、线上线下相呼应，开展全土特色、富有时代表、大众化的演艺精品，以本次春节宣传出圈引流为契机，持续加大对双庙乡夜间经济的宣传推广力度，提升双庙乡夜间经济的知名度和影响力。⑨

（李振涛 文/图）