

倾听拔节成长的声音

——世界关注两会感受中国经济前行动力

新华社记者 邓茜

惊蛰时节至，万物现生机。全国两会吸引全球关注。

在“两会时间”里，世界更清晰地听到中国经济拔节成长的声音，感受中国经济破浪前行的动力，增强合作共赢的信心。

稳健前行 无惧风雨应对挑战

两会开幕前夕，国家统计局发布2024 年国民经济和社会发展统计公报，中国国内生产总值比上年增长5.0%，中国经济总量首次突破 130 万亿元。在波谲云诡的世界局势大背景下，中国经济无惧风雨、稳步前行的底气和定力充分显现。

这一成绩来之不易。近年来，全球经济遭遇重重挑战，中国经济面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，保持稳健增长，推动世界经济航船持续前行。2024 年，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成，经济增速位居世界主要经济体前列，对全球经济增长的贡献率保持在 30% 左右。

“放眼全球，很少有国家能够像中国一样在经济增长方面有如此积极的表现。” 孟加拉国－中国商业工业协会秘书长马蒙·姆里达说，中国通过改革和创新应对挑战，为 global 经济发展作出重要贡献。

正视困难、准确研判，沉着应变、综合施策……观察人士认为，中国经济稳健增长源自“中国之治”。特别是2024 年 9 月以来，随着存量政策和增量政策组合效应逐步释放，国民经济运行总体平稳、稳中有进，积极变化增多。去年 12 月召开的中央经济工作会议提出“根本保证”“五个必须统筹”，深化了对经济工作的规律性认识，进一步精准指导中国经济治理与实践的航向。

肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂说，中国政府重视宏观调控，同时充分发挥市场作用，致力于提升供给与需求之间的适配性和平衡性。中国不仅注重新兴产业的发展，也致力于传

统制造业的转型升级。

几内亚发展问题专家西巴·科林·科伊沃吉表示，中国经济持续稳定增长，得益于严谨规划和有效执行。在此过程中，政府对人才培养、研究与创新的重视，无疑是推动技术进步的关键因素。中国在绿色能源、人工智能和高科技制造领域的突破，不仅依靠资金投入，更得益于高素质人才。

2024 年，内需对中国经济增长贡献率为 69.7%，继续成为经济增长的主动力。科特迪瓦发展问题专家亚历西斯·比赫表示，中国在深化供给侧结构性改革过程中，通过提升供给质量来满足市场的多样化需求，在需求端将扩大内需作为长期战略，畅通经济循环。中国的经济治理展现出战略性与灵活性，不仅有助于自身经济稳健成长，也为全球经济增长提供重要支持。

创新激荡 引领未来产业方向

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”

人工智能（AI）大模型颠覆业界思路、人形机器人迅速成为产业热点……2025 年伊始，中国在多个新兴领域展现出创新活力，成为中国经济蓬勃向上的最新注脚，体现中国经济乘风破浪、高质量发展的新动能、新优势。

当前，世界百年变局加速演进，全球科技创新风起云涌，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。在中国，这已成为社会共识。

“身处中国就会切实感到中国正在拥抱未来技术。”哈佛大学费正清中国研究中心访问学者米切尔·普莱斯尼克长期在中国学习和创业。他说，在机器人、自动化、电动汽车和先进材料等第四次工业革命的重要技术和产业上取得突出进展，是中国经济的重要亮点。相信中国高质量发展将带来更

多机遇，期待今年中国两会释放更多相关利好。

中国经济的创新力也在影响世界。欧洲汽车制造商协会主席、梅赛德斯－奔驰集团股份公司董事会主席康林松说，公司将中国作为科技创新中心，不断扩大研发规模。该集团正和中国合作伙伴共同投资超过 140 亿元人民币，用于新技术和新产品的研发和落地。

“中国不只是巨大的市场，更是创新的引擎。”德国宝马集团全球政府事务负责人格伦·施密特说，宝马在中国设立了德国以外最大的研发中心，与中国伙伴的合作与创新为集团在全球市场的成功注入澎湃动力。

国际投资者敏锐捕捉以创新为代表的中国机遇，不断加码中国市场。国际评级机构明晟（MSCI）中国指数自今年 1 月中旬以来连续上涨，表现优于全球主要市场。英国《金融时报》刊文说，外国投资者正在重新审视中国科技创新等领域的巨大机遇。

2025 年是中国“十四五”规划收官之年，中国两会尤其受到各界瞩目。巴西矿业巨头淡水河谷公司全球对外事务董事总经理卢西亚娜·布鲁姆说，中国两会为世界提供了观察中国发展、理解其政策方向的重要窗口。期待从两会中了解更多推进高质量发展的具体措施，从中探索潜在机遇。

开放合作 坚定全球发展信心

当前，国际形势变乱交织，经济全球化和开放合作遭遇“逆流”。中国始终坚信并推动经济全球化，开放的大门越开越大；外资准入负面清单持续缩减、制造业领域外资准入限制措施全部取消、给予所有建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇、优化免签入境和过境免签政策……这些切实举措，为全球合作与发展带来更大信心。

法国丝路商学院教授、施耐德集团前高管埃尔韦·阿祖莱认为，中国对全球经济增长的贡献不仅反映了中国

的经济规模，也反映了中国在全球供应链、投资和消费中的重要作用，这些作用对全球经济具有乘数效应。

比中经贸委员会主席贝尔纳·德威特表示，在全球保护主义抬头之时，中国的开放态度不仅鼓励贸易和资本流动，而且让发展中国家更有效地融入全球供应链，助力可持续增长，有利于世界经济的互联互通、互利共赢和长期稳定。

“中国正持续扩大对外开放，致力于消除商品流动壁垒，成为全球化议程的重要倡导者。”俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济系副教授柳德米拉·波波娃说。

新春伊始，中国贸促会组织中国企业家长代表团赴海外密集开展经贸交流活动，深化贸易、投资等领域务实合作，推动供应链深度互嵌，做大互利共赢蛋糕。

“想到的第一个合作伙伴是中国。”这是很多经济伙伴对中国的信任和期待。中国坚定不移扩大对外开放，已成为全球 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴。

德中经济、教育和文化协会主席贝恩德·艾因迈尔表示，中国是全球供应链关键一环，不仅向世界提供高质量产品和先进技术，还始终保持市场开放，积极推动贸易便利化，为 global 经济增长和可持续发展提供了新机遇。

长期关注中国发展的埃及投资者协会联合会经济顾问穆塔西姆·拉希德表示，中国经济发展既满足了中国人民对美好生活的向往，也为世界各国特别是发展中国家提供了公共产品，增强了全球发展信心。

好风凭借力，扬帆正当时。更加积极有为的宏观政策、全方位扩大内需、以科技创新引领新质生产力发展……中国将继续秉持新发展理念，坚持推动合作发展、开放发展，以稳健、可持续的增长为世界带来更大信心、更多活力。

据新华社

春季谨防带状疱疹 专家支招科学预防

春季气温回暖,各种疾病也进入高发期。其中,带状疱疹作为一种由水痘一带状疱疹病毒引起的感染性皮肤病,因其疼痛和可能留下的后遗症而备受关注。

专家提示,科学预防带状疱疹,要及时接种带状疱疹疫苗,保持健康的生活方式,避免过度劳累、熬夜、着凉等。

“针扎火烧”疼痛难忍

“不能碰,睡不着觉,越到夜里疼得越厉害,如‘针扎火烧’。”近日,家住北京的严女士腰间至右胸前突然出现一片红疹,起初只是轻微瘙痒,但随后刺痛难忍,后确诊为带状疱疹。

首都医科大学宣武医院疼痛科主任医师岳剑宁介绍,带状疱疹的典型症状为单侧皮肤出现成簇水疱伴剧烈疼痛,这种疼痛往往伴随着皮肤上出现的水疱沿着一根或多条神经分布的区域散布,通常呈“长条带样”,俗称“缠腰龙”。部分带状疱疹患者在康复后可能出现带状疱疹后遗神经痛,尤其是老年患者,疼痛可能持续数月甚至更久。

带状疱疹发病原理与人体免疫力密切相关。50 岁及以上的中老年人是带状疱疹的主要发病群体。患有慢性系统性疾病如糖尿病、慢性肾病或免疫缺陷疾病的人群,以及长期服药导致免疫力下降的患者,也是带状疱疹的高风险人群。此外,有些年轻人在压力较大、生活作息不规律、休息不佳时也会出现带状疱疹发作。

岳剑宁特别提示,带状疱疹虽然常见于腰部 and 胸部,但实际上可以出现在身体的任何部位,只要有神经的地方,都有可能发生带状疱疹,比如头部、颈部、胸部、腰部、四肢等。

复旦大学附属华山医院皮肤科主任吴文育介绍,除了常见的皮肤型带状疱疹外,还存在多种特殊类型的带状疱疹表现,如眼部周边及耳部周边的带状疱疹等。

长期潜伏 容易复发

事实上,水痘一带状疱疹病毒在人体婴幼儿时期就已潜伏在体内,大部分人在小时候都得过水痘。然而,病毒并未被完全清除,而是隐藏在身

体的某些神经节内。当人体免疫力低下时,如劳累、环境变化、年龄增长或患有慢性病等,病毒便可能再次活跃,引发带状疱疹。带状疱疹在发病前常有一些前驱症状,如乏力、低热、食欲不振或皮肤出现烧灼感和神经痛。

一些对带状疱疹的认识误区,导致不少人在预防和治疗上走了弯路。比如,针对“带状疱疹不会传染”这一说法,中日友好医院疼痛科主任樊碧发说,这是一个常见的误解。带状疱疹在发病初期及急性期具备一定传染性,家中有老人及儿童时需格外注意防范。一旦进入带状疱疹后神经痛阶段,其传染性一般很小,甚至可视为不具传染性。

不少人认为“带状疱疹治愈后不会复发”,岳剑宁表示,带状疱疹病毒在初次感染后会在体内长期潜伏,并不是终身免疫。因此,得过一次带状疱疹的患者,在免疫力下降时仍有可能复发。

提高免疫 接种疫苗

“早预防、提高自身免疫力,可以有效降低带状疱疹的发病率。”岳剑宁说,疫苗接种也是预防带状疱疹的重要手段,能有效降低带状疱疹的发病率和严重程度。

据统计,50 岁及以上人群接种带状疱疹疫苗后,带状疱疹发生率可降低 90% 以上。目前我国已有重组带状疱疹疫苗和带状疱疹减毒活疫苗两种选择,重组带状疱疹疫苗的注射要求是年龄在 50 岁以上,需要两次注射完成免疫接种,第一剂次和第二剂次间隔两个月;带状疱疹减毒活疫苗的注射要求是年龄在 40 岁以上,注射一次即可。

岳剑宁特别提醒,免疫功能缺陷或免疫抑制疾病患者在接种带状疱疹疫苗前,应详细咨询医生,评估自身情况和接种风险,以确保安全有效地接种疫苗。正在患带状疱疹的患者不建议接种疫苗,应等疱疹痊愈后再进行接种;如果患者患有急性发热性疾病,如高烧等,应推迟接种疫苗,以免加重病情或影响疫苗效果。

据新华社

仰韶彩陶坊 河南人荣光

——热烈祝贺仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”

国家级名单公示，仰韶彩陶坊荣耀上榜！

2 月 24 日至 28 日,工信部公示了首批“中国消费名品”名单,经过层层审核、评定,并征求生态环境部、商务部、应急管理部、市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等部门和单位及有关行业协会意见,最终 93 个企业品牌和 43 个区域品牌上榜。仰韶彩陶坊赫然在列,入选首批“中国消费名品”。

仰韶彩陶坊此次入选“中国消费名品”,既是河南人荣光,又是中国酒业的骄傲!

国家为何要评选“中国消费名品”?

2024 年 10 月,工业和信息化部办公厅下发关于分级打造中国消费名品方阵的通知。解读文件精神,可以看出国家评选“中国消费名品”的意义所在。

其一在于“创牌”。分级打造中国消费名品方阵,是聚焦消费品产业特色优势,加快培育区域特色产业和优质品牌的重要内容。“工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知”明确指出,要构建品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系,培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌,打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。

其二在于提振消费扩内需。当前,品牌力成为消费者选择的重要依据,成为“中国消费名品”意味着产品拥有了“官方背书”,进而持续激发有潜能的消费。同时,在大力提振消费的当下,名单的公布也增加了好产品的“曝光率”,在生产端提振企业信心,鼓励其在品牌塑造与产品创新方面进行更多探索;而在消费端,则为消费者创造更多优质、可信赖的消费选择。

显然,“中国消费名品”的评选,不

仅是对企业品牌的肯定,更是一项推动产业升级、促进消费内循环的系统性工程。正如工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼所言:“做消费名品方阵,做数字‘三品’增品种、提品质、创品牌的活动,最主要的就是注重品质和数量,让优质优价的好产品卖出好价钱。”

入选“中国消费名品” 仰韶彩陶坊实力彰显

此次中国消费名品的评选条件极为严苛。

在省级层面,只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌,才有可能被继续向上推荐。

在国家层面,工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力等方面开展价值评价。根据工业和信息化部相关文件要求,此次评选需经企业申报、省级工业和信息化主管部门初审推荐、专家评审,并征求国家相关部门和单位,以及有关行业协会的意见后入选。

首批入选的中国消费名品,是工信部分级、多层次、全方位展开的一次评估,是对参评品牌的全方位审视,也是国家视角下品牌到底如何才能算是“高质量”的一次实地检验,这也使得“中国消费名品”的名号含金量颇高。

仰韶彩陶坊,已然走在了前列。

据悉,此次进入中国消费名品方阵的品牌及其所在区域,都将获得更高层级的支持——

于企业而言,获得的是进一步拓展品牌知名度和销售渠道的机会。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》,有关部门将系统策划中国消费名品传播路径,构建消费名品全球传播矩阵,充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体集群等,拓展海外传播途径和销



仰韶酒厂大门。

售渠道。

于区域而言,将得到更大力度的政策支持。《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》提到,要充分发挥各类政府引导基金和国家产融合作平台作用,引导金融资源精准对接名品企业融资需求,对中国消费名品方阵承载区域、重点企业提供支持。

入选“中国消费名品” 仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

多年来,仰韶酒业始终秉持“一生只酿一瓶好酒”的初心,以九种优质粮食为原料,采用四陶工艺,创造性地将“陶”运用到酿造过程中,在继承传统酿造工艺的基础上,引入现代生物技术,相继成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心,并与江南大学合作,围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题,进行了深入研究,从原粮、工艺、用曲等方面进行创新,最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产工艺,酿造出了中国白酒第十三种香型——陶融型白酒。这种独特的酿造工艺不仅保留了粮食的精华,还酒体香气浓郁而持久、口感醇厚而细腻、回味悠长

而甘甜,每一滴酒液都蕴含着匠人的心血与智慧。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合,仰韶酒业开始强化数字化在白酒酿造中的应用和实践,逐步实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级,建立一庄五园综合管控平台,通过实时监控、数据收集,实现数据可视化,以及陶融工艺的自动化、数字化,使陶融原酒的质量和产量实现“双飞跃”。此举不仅提升了企业的核心竞争力,也为豫酒乃至中国白酒行业的科技创新,打造了“仰韶样本”的典范。

仰韶彩陶坊,河南人荣光。经过 10 余年的品饮实证,仰韶彩陶坊被誉为“一亿河南人喝出来的家乡酒”。

它的魅力之处,除了高品质的价值担当,外形以仰韶彩陶小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的独特包装,也为仰韶彩陶坊引来消费者关注的目光。正因如此,仰韶彩陶坊成为“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”品质口碑。

入选“中国消费名品” 仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌形象影响力

作为豫酒龙头,仰韶酒业始终秉

承“为中国白酒引领世界消费持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业愿景,自始至终把提升中国白酒自信、弘扬中国白酒文化作为使命,矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上,秉承“活态文化传承者”身份的仰韶彩陶坊酒,用 7000 年不间断的“文明酿造”,完成了从物质载体到精神符号的升华。多年来通过酒器复刻(如小口尖底瓶)、陶融型工艺创新、沉浸式文化 IP 打造,不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验,用一杯酒诠释着中华文明的韧性。正如仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言:“我们不仅是酿酒者,更是文明火炬的传递者。”

品牌上,仰韶酒业将仰韶文化作为品牌根基,以仰韶彩陶坊酒为核心载体,全方位展现品牌的文化深度与独特魅力。品牌定位方面,仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质,锚定“高端文化白酒旗帜”定位,在高端白酒市场独树一帜;品牌塑造方面,深挖仰韶文化资源,借中华仰韶酒庄开展“种生酿藏养”系列活动。品牌故事登录央视四大频道、十档栏目,连续 4 年携手河南卫视打造中国节日奇妙游,生动讲述仰韶故事;美誉度提升上,仰韶彩陶坊凭借过硬品质,斩获“河南省省长质量奖”“中华老字号”“中国十大新名酒”“河南省首批‘美豫名品’企业”等荣誉。

与此同时,仰韶酒业集团还加快了市场开拓步伐,推动河南市场深度化,以郑州为中心,倾力打造 10 亿级以上省会市场,5 亿级市级市场,10 余个亿元县级市场。除了深耕省内市场,仰韶酒业集团还积极探索全国化和国际化进程——

全国化市场,仰韶酒业构建了“同心河南,一线两角”战略方针,即以河南为圆点,打造环河南同心城

市圈,打造北到北京、南到海南的市场中轴线,同时在经济发达、消费潜力大的长三角和珠三角地区进行重点布局。2024 年 6 月以来,仰韶酒业先后在湖北武汉、山东济南、陕西西安、广东深圳举办多场品牌推介会,招商效果显著。

在海外业务布局方面,目前仰韶彩陶坊成功出口到美国、英国、法国、韩国、菲律宾、阿联酋、肯尼亚等 14 个国家,辐射亚、非、欧、美、大洋洲等五大洲。

近年来,仰韶酒业集团在“公益仰韶”的战略指引下,秉持高度的社会责任感,在自身发展壮大的同时,积极投身公益事业。围绕“仁孝基金、疫情防控、抗汛救灾、就业帮扶、乡村振兴、公益助学”等公益项目,为社会创造巨大价值,为推进共同富裕贡献源源不断的仰韶力量。

面对未来,相信仰韶酒业一定会把握时代机遇继续向前,以创新为驱动,以品质为基石,为“中国消费名品”这一称号塑造更多发展新优势,在实现自身飞跃的同时,为经济社会高质量发展续写更为璀璨的篇章。⑫

崔利辉



彩陶坊天时酒。