

■ 新华解码

如何提振消费？这份行动方案划出重点

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16 日对外发布。行动方案部署了 8 方面 30 项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要？消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首,并作出了一系列具体部署。

“当前,我国消费规模持续扩大,市场活力进一步增强,消费领域新增长点加速壮大,消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到,消费潜力释放仍存在一系列障碍问题,需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示,行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提振消费举措,充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路,将有力扩大消费需求,更好发

挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——**聚焦消费能力提升,协同推进增收、减负和保障。**

“提升居民消费能力是提振消费的根本,这既需要促进城乡居民收入持续增长,也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中,聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道,行动方案明确,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点;进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至 2024 年底,全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到 64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入,采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种等举措,有助于推动这两类收入更好增长。”邹蕴涵说。

研究建立育儿补贴制度,提高部分学生资助补助标准,适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧。

——**聚焦优质供给扩容,统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。**

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势,行动方案明确,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,及时清理对消费的不合理限制,完善市场准入负面清单管理模式,充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发经济等产业,鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务;启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动;推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活,加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升,切中未来消费市场发展的脉搏。”邹蕴涵说。

支持开发原创知识产权 (IP) 品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费;组织开展“购在中国”系

列活动;开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

——**聚焦消费环境优化,有效促进场景创新、权益保障和设施完善。**

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度,是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示,针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点,行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景、加强消费维权和消费领域信用体系建设,以及完善城乡消费基础设施等方面,推动相关政策形成合力,着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境,有助于促进消费可持续增长。

比如,在保障休息休假权益方面,行动方案明确,严格落实带薪年假制度。鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

“下一步,如何把行动方案各项政策落到实处,尽快发挥实效,仍需各方一起努力。”邹蕴涵表示,在创新效应、政策效应等有利因素带动作用下,今年我国消费有望增速向稳、增量向善,为中国经济高质量发展注入充沛动能。

新华社北京 3 月 16 日电

市场监管部门 连夜查处 3·15”晚会曝光问题

记者 3 月 16 日从市场监管总局获悉,针对“3·15”晚会曝光的保水虾仁、非标电线电缆等涉及市场监管领域的违法行为,市场监管部门连夜组织开展执法行动,依法严惩绝不姑息,查处结果将及时向社会公布。

针对重庆啄木鸟网络科技有限公司无病乱修、小病大修、乱收费,坑骗消费者的情况,重庆市市场监督管理局组织市区两级执法力量,出动执法人员 80 余人,进驻重庆啄木鸟网络科技有限公司总部及其分子公司,重点对维修工的抽成规则、员工培训、对外宣传、业务推广、零配件产品质量等情况进行调查。

执法人员现场提取了重庆啄木鸟网络科技有限公司日常经营活动及业务往来的部分证据资料。同时,联合重庆市计量质量检测研究院对其子公司——重庆百家家电维修有限公司库房内的相关产品开展质量监督抽查。在库房内发现存放有燃气软管、LED 平板灯、电机三种涉嫌无 3C 强制认证的产

品,执法人员现场对上述产品采取了扣押强制措施。

针对商丘市梦阳服饰有限公司等企业生产的一次性内裤未经灭菌的问题,商丘市市场监管、卫健等部门成立联合工作组,对涉事企业进行查封,对所有成品、半成品及原材料等作现场封存,下一步将依法依规严肃处理。

针对广西洞涇电力科技有限公司生产的电线电缆产品质量不合格等相关问题,广西三级市场监管部门赴现场调查,对涉事产品及原材料进行现场封存。针对南宁科德国际五金电机市场售卖非标电线电缆问题,南宁市市场监管局和高新分局安排执法人员到达现场,联合公安部门进行依法处置,依法严厉打击。

针对“电子签”高利贷问题,天津市成立由市场监管、公安等部门组成的联合调查组,连夜对涉事的人人信(天津)科技有限公司等相关企业问题开展调查处置工作。

据新华社

《人工智能生成合成内容标识办法》发布 规范制作传播各环节标识行为

为促进人工智能健康发展,规范人工智能生成合成内容标识,国家互联网信息办公室等四部门近日联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。据悉,办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点,通过标识提醒用户辨别虚假信息,明确相关服务主体的标识责任义务,规范内容制作、传播各环节标识行为,将于 2025 年 9 月 1 日起施行。

国家网信办有关负责人表示,近年来,人工智能技术快速发展,为生成合成文字、图片、音频、视频等信息提供了便利工具,海量信息得以快速生成合成并在网络平台传播,在促进经济社会发展的同时,也产生了生成合成技术滥用、虚假信息传播扩散加剧等问题,引发社会关注。国家网信办联合工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局制定了办法,进一步规范人工智能生成合成内容标识

活动。

办法提出,人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。

国家网信办有关负责人介绍,办法明确了服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识,在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时,应当确保文件中含有满足要求的显式标识;应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

此外,任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识,不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务,不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

据新华社

我国人工林保存面积、草地面积 均居世界第一

《2024 年中国自然资源公报》显示,我国人工林保存面积、草地面积均居世界第一。

自然资源部 3 月 14 日发布的这一公报指出,2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。各级自然资源主管部门牢牢守住 18 亿亩耕地红线和生态保护红线,森林覆盖率超 25%,全国人工林保存面积、草地面积居世界第一,有力推动了人与自然和谐共生现代化建设。

2023 年度全国国土变更调查成果显示,全国共有林地 28369.57 万公顷。

其中,乔木林地 19660.49 万公顷,竹林地 697.79 万公顷,灌木林地 5899.77 万公顷,其他林地 2111.52 万公顷。全国森林面积 2.47 亿公顷,人工林保存面积达 9240.87 万公顷,居全球首位,森林覆盖率超 25%,森林蓄积量 206.76 亿立方米。

2023 年度全国国土变更调查成果显示,全国共有草地 26321.57 万公顷。其中,天然牧草地 21255.03 万公顷,人工牧草地 58.82 万公顷,其他草地 5007.73 万公顷。全国草原综合植被盖度稳定在 50%以上。

据新华社

『体重管理』引领中国健康新风尚

■ 新华聚焦

新华社北京 3 月 16 日电

看着超市货架上琳琅满目的零食,市民于先生徘徊许久,最终还是决定放弃。于先生近两年体检出现异常指标,他下决心要坚持自己的体重管理计划——科学地减少摄入、加强运动。

“国家都在号召重视体重管理了。”于先生笑着说。

日前,国家卫生健康委主任雷海潮在记者会上用了 7 分钟谈减肥问题,“体重管理”很快又一次成为社交平台的热词。而早在去年 6 月,国家卫健委等 16 个部门就已联合启动为期三年的“体重管理年”活动。

西安交通大学全球健康研究院院长、国际肥胖与代谢性疾病研究中心主任王友发表示,从“国家喊你减肥”等话题的走红可见,健康生活方式可能成为未来的社会风尚。

近年来,多地各级医院逐步开设体重门诊。对此,王友发指出,体重门诊是科学研究推动、政策落地、公众意识增强与社会氛围改善的综合体现。

记者日前来到吉林大学第一医院肥胖专病门诊的诊区看到,医护人员正在为患者建立减重档案。“过去大家总是孤立看待指标的异常,很少来挂肥胖专病门诊,现在随着对肥胖认识的转变,我们门诊时常一号难求。”主任医师刚晓坤说。

刚晓坤所在的科室是全国较早开设肥胖专病门诊的医院科室,已持续多年就体重管理问题对公众进行科普。查看科普推文后台数据,他发现公众对体重管理相关推文的关注度明显呈上升趋势。

国家卫健委的报告显示,如果得不到有效遏制,2030 年中国成人超重肥胖率将达到 70.5%,儿童超重肥胖率将达到 31.8%。

医学上已证明,超重与肥胖是心血管疾病、糖尿病等许多慢性病的关键诱因,肥胖还可能关联人的自卑、抑郁等负面情绪,继而影响生活和工作。

去年,国家卫健委发布《成人肥胖食养指南》,为不同地区、不同人群的科学饮食提供详细参考。

翻开食养指南,里面提供的食谱细化到全国不同地区,并备注了食谱的总能量。如华中地区一则春季晚餐推荐食谱为:藜麦小米饭、蒸鲈鱼、香菇炒菜心、炒油麦菜。

“食养指南提供了具有操作性的膳食参考,以满足老百姓在体重管理过程中的核心需求,让餐食既好吃、又健康。”中国营养学会肥胖防控分会副主任委员何更生说。

《2024 餐饮外卖营养健康化发展趋势研究报告》显示,近年来消费者外卖购买粗粮食品消费快速增长,水果消费占比明显提升,近七成茶饮消费者选择低糖度……全民追求营养健康的饮食大趋势凸显。

“管住嘴”的同时,越来越多人也“迈开腿”,“科学运动”的理念更加普及。

2024 年发布的《第三次全国时间利用调查公报》显示,当年中国居民运动健身活动的参与率为 49.6%,比 2018 年提高 18.7 个百分点。

不少家庭更加重视对自身和青少年体育习惯的培养,会利用更多空闲时间进行体育运动,如户外徒步游、骑行,通过运动消解“营养过剩”。

北京体育大学运动医学与康复学院教授黄鹏说:“如今,代谢率、体脂率等身体指标正逐渐替代传统的体重数据,成为大家衡量身体健康程度的新标准。”

王友发表示,整合治理、全生命周期干预、发挥传统医学作用、推进跨学科合作研究的中国体重管理实践,为全球肥胖治理提供了四大范式创新,将为中国和世界提供重要科学研究数据和实践经验。

据新华社北京 3 月 16 日电



近期气温起伏明显。乍暖还寒时,公众外出需适时调整着装,推荐“洋葱式穿衣法”,像洋葱一样一层一层穿搭,根据不同温度和环境穿脱。

新华社发 王威 制图

(上接第一版)加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度,将带薪年假休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年假休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通便利、临时停车泊位等配套保障力度。