

“高补贴”“高奢品”？小心仓播里的这些套路

新华社“新华视点”记者 谭畅

直播间买手机补贴 1000 元，价值五位数的“高奢”手表只卖 99 元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、“是高奢品”。

“新华视点”记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

虚构“高补贴” 自封“高奢品”
仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴 1000”，只卖 1198 元。但部分消费者发现，这款手机早在 2024 年 5 月就已上市，当时官方售价 1399 元；目前正常市价 1200 元左右，并非主播所说的补贴 1000 元。

有网友发网购截图称，在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款

“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价 66800 港元，直播间只要 99 元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低 30 多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出所谓的“明星网红”商品，宣称协会会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

堆叠空箱、模糊信息、引导评论
记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货，自

己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为 70 手机”，实际上架的是华为畅享 70 等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非 53 度飞天茅台，而是 43 度飞天茅台。此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。

记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是 43 度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

规范新兴直播 保证产品质量
根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者

引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过 3 月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。
据新华社

从杂交水稻到人工智能 中国对外援助“小而美”项目共创“大心愿”

新华社记者 王慧慧 曹嘉玥

开展 1700 多期援外人力资源开发合作项目，计划向全球南方国家提供 10 万个研修培训名额，数字经济和人工智能成为援外新关注点……

3 月 17 日在京举行的国家国际发展合作署例行记者会上，新闻发言人李明介绍了中国对外发展援助“小而美”项目的最新进展和未来计划。

作为高质量共建“一带一路”的合作优先事项，中国援外“小而美”项目接地气、聚人心、低成本、可持续，在全球各地特别是全球南方国家落地生根，成为中国开展国际发展合作的亮丽名片。

长期以来，中国重视对接受援方需求，对外发展援助具有鲜明时代特色，在农业、医疗卫生等领域，一批项目叫得响、立得住、传得快，擦亮民心相通的金字招牌。

在莱索托，“10 平方米菌草菇栽培模式”让缺水农民年产 1.2 吨新鲜菌草菇，生活有了保障；从中国引进杂交水稻后，布纳纳法索粮食产量大幅提高，基本实现大米“零进口”；在马达加斯加，中国援建一条 19 公里的公路，连接该国重要鸡蛋产区，显著改善养殖户鸡蛋运输条件减少鸡蛋破损，当地人亲切称为“鸡蛋路”……

中国开展以青蒿素为核心的大规模国际抗疟援助，累计提供青

蒿素药品数十亿份，仅撒哈拉以南非洲地区就有约 2.4 亿人受益。

一粒种子使三餐有了着落，一条道路使生活更有奔头，一款药剂为健康保驾护航。

援坦桑尼亚宽带项目，使该国电话资费降低 58%、互联网资费降低 75%；推动建设中非卫星遥感应用合作中心，利用数字技术提高防灾减灾、应对气候变化能力；为巴基斯坦、老挝、埃及等 15 个国家和国际组织援建数字基础设施项目，涵盖互联网、电子政务、智能交通……

既“授人以鱼”，又“授人以渔”，这是中国对外发展援助“小而美”项目的突出魅力。

今年的政府工作报告提出，推动高质量共建“一带一路”走深走实。统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设，形成一批示范性合作成果。

2025 年，中国援外“小而美”项目有哪些新进展？

随着中国科学技术水平长足进步，数字经济、人工智能、航空航天、蓝色经济……这些前沿领域，正成为援外的新关注点。

2021 年揭牌运营的埃塞俄比亚鲁班工坊，被非盟确定为面向全非洲的高素质技能人才培训中心，在工坊实训室门口的照片墙上，张贴着企业主动寄来的毕业生工作

照。如今，鲁班工坊的毕业生已遍布非洲多个国家。

“专业设置面向工业传感器、机电一体化、工业控制、工业机器人等四个方向。”鲁班工坊共建方埃塞联邦职业技术学院副院长加布雷格齐亚贝尔说，“随着鲁班工坊惠及更多国家，将帮助更多非洲年轻人实现高质量就业。”

“国家国际发展合作署 2025 年计划实施 2000 余个援外培训项目、培训 5 万多人，涵盖联合国 2030 年可持续发展议程 17 项目标。”李明说，“未来中方将紧密围绕三大全球倡议设计项目，向全球南方国家提供 10 万个研修培训名额。”

大道不孤，众行致远。

据悉，中方汇聚多元发展资源，把 40 亿美元的全球发展和南南合作基金打造成多边“小而美”民生项目的主要动力源，目前已同联合国开发计划署、粮食计划署、工业发展组织在内的 20 多个国际组织在基金框架内开展合作。

“我们将继续统筹推进重大标志性工程和‘小而美’民生项目，推进全球发展倡议落实落地，为实现联合国可持续发展目标注入新动能。”李明说。

一个个“小而美”的项目，正汇聚共同创造更加美好生活的“大心愿”。
据新华社

2030 年我国多元化食物供给体系将更加完善

记者从农业农村部获悉，农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部近日联合印发的《中国食物与营养发展纲要（2025—2030 年）》明确，到 2030 年，我国多元化食物供给体系更加完善，食物优质化、特色化、品牌化水平持续提升。

食物消费结构向营养健康型转变，食物与营养摄入更加均衡合理，营养健康状况进一步改善。

纲要提出增加优质蛋白质食物供给和消费、促进富含膳食纤维的食物供给和消费、加快营养型食物研发和加工、传承和推广健康饮食文化、加快构建食物与营养供给保障体系、健全食物与营养可持续发展制度体系等 6 项重点任务。

3 月 18 日，由国家食物与营养咨询委员会指导，农业农村部食物

与营养发展研究所主办的纲要学习贯彻落实座谈会在中国农业科学院举行。

与会专家认为，当前我国农业生产、食品加工和食物消费，正加快进入满足营养健康需求的新阶段，提供更加充分、更高质量的农产品供给和食物营养保障，已成为满足人民群众需要的必然要求。纲要最大的特点就是把“营养导向”作为主线，强调把营养和健康需求贯穿到食物研发、生产、加工、流通、消费等全链条。

下一步，应进一步加强食物营养学科体系和工作体系建设，加强人才团队和创新平台建设，提升食物营养领域科技创新整体效能，为端牢“中国饭碗”、加快建设农业强国和健康中国作出新的贡献。

据新华社

2025 年第一批次军队直接选拔招录军(警)官工作全面展开

新华社北京 3 月 19 日电 为广泛延揽高校优秀人才投身新时代强军事业，近日，中央军委政治工作部部署展开 2025 年第一批次军队直接选拔招录军(警)官工作。

按照军队有关政策，直接选拔招录对象主要从“双一流”建设高校及建设学科应届毕业生中选拔，军队建设急需紧缺专业也可适量从非“双一流”建设高校及建设学科、但

本科为第一批次录取的应届毕业生中择优选拔。报考人员于 3 月 20 日至 30 日通过“军队人才网”(<http://81rc.81.cn> 或 <http://www.81rc.mil.cn>)查询具体招录岗位和标准条件，并进行在线报名。后续军队相关单位将按照招录程序，组织开展体格检查、政治考核、考察筛选、专业考评等工作，公平公正选拔，确保招录质量。

让孩子“身体出汗” 期待全社会“联动”

今年全国两会期间，有关部门负责人介绍，刚刚开始的春季学期，很多学校都延长了课间休息时间，有 20 余个省份推行“课间 15 分钟”。与此同时，全国人大代表姚明呼吁，关注电子产品对青少年健康的影响，倡导“熄屏 24 小时”，引导青少年远离电子屏幕，拥抱自然与真实社交。两则报道共同指向了同一个话题——如何更好守护青少年身心健康，让孩子们心里有阳光、身体能出汗，为未来打好基础。

“课间 15 分钟”在不少地方落地，宛若推开了一扇期待已久的窗。长期以来，安全焦虑与分数焦虑交织，课间活动受限、体育活动压缩等问题普遍存在。孩子们被困在了方寸的课桌间。与之相伴的，是以“小眼镜”“小胖墩”“小豆芽”“小焦虑”等“四小”绰号为代表的一系列健康问题。

而今，随着更多学校加入“课间 15 分钟”，操场上正在热闹起来：让课间休息成为成长资源，让孩子们有更多时间释放天性，让奔跑时的喘息成为成长的韵律，这既是对青少年成长规律的尊重，更是教育理念和教育实践的的双重转变。

与校园内唤醒运动活力相对应的，是另一场对青少年“屏幕依赖”的社会性反思。多项研究显示：过度使用电子产品，不仅会诱发力、颈椎、生长发育等健康问题，更会挤压运动时间，削弱现实的社会交往，进而加剧心理焦虑。

当然，也有声音提出，熄屏容易，填满 24 小时的“空虚”却不容易。如今，电子设备是孩子们的娱乐手段，同时也是他们沟通、学习的工具。熄屏的 24 小时里，学校和社会能否配合？课上，能否回归“黑板+粉笔”？课下，不布置电子作业，可以吗？课外活动场所，又该如何选择？

的确，从“课间 15 分钟”到“熄屏 24 小时”，让好倡议进一步落地落实，仍需要各方形成合力，破解多重难题：部分学校在“安全至上”的顾虑中犹疑不决；家长在“升学期待”与“健康焦虑”间进退两难。

破解这些症结，需要更完善、更系统的联动设计：既要“用‘安全责任清单’为学校松绑，也要以‘体质健康档案’重塑评价标尺；既要为青少年点亮社区运动场馆的灯光，也要让网络平台的‘青少年模式’不再成为‘摆设’。同时，家长们更要做好表率，不要自己就是“低头族”，却指责孩子们被平台和算法绑架；不要一边用手机和平板电脑充当“电子保姆”，一边又埋怨孩子足不出户、沉迷网络。

从“课间 15 分钟”到“熄屏 24 小时”，我们期待尊重青少年成长规律的创新和创意。健康的教育非一家之责，唯有家庭、学校、社会形成合力，构建“联动”网络，才能让青少年在阳光下奔跑、在现实交往中成长，为民族未来积蓄体魄强健、精神明亮的新生力量。
据新华社

两部门联合发文部署加快培养医养结合专业人才

新华社北京 3 月 19 日电 (记者 王鹏) 记者 19 日从教育部获悉，教育部、国家卫生健康委联合印发关于加强高等职业教育医养照护与管理专业建设工作的通知，部署加强医养照护与管理专业建设，加快培养医养结合专业人才，更好满足老年人多层次、多样化健康养老需求。

通知指出，要引导和支持本地职业本科学校等设置医养照护与管理专业本科专业，并作为贯通培养专业，鼓励健康管理、老年保健与管理、智慧健康养老服务与管理等高职专科专业毕业生报考。鼓励有条件的学校探索医养照护与管理专业中高本贯通培养模式。

通知要求，要引导高等职业学校紧密对接区域医养结合发展需求，结合人才供需情况和学校办学实际，做好医养照护与管理专业设置论证和布点规划。鼓励普通本科高校与高等职业学校建立专业帮扶机制，引导医药卫生类相关优势专业和医养照护与管理专业结对建设，促进共建共享。

通知还提出，各地要引导学校联合医养结合机构、综合性医院老年医学科、基层医疗卫生机构及老年医学特色医院、康复医院、护理院（中心、站）等相关机构共同制定医养照护与管理专业人才培养方案，注重理论与实践紧密结合，实践教学学时原则上不低于 50%。除实践课程外，支持学生到相关医疗卫生服务机构实习、实训，在真实环境中提升实操技能，增强就业本领。

马颊河畔，清丰与南乐交会处，清丰县大流乡陈里固、罗里固、谢里固、王里固 4 个村阡陌相连、星罗棋布。王里固村护航购物广场格外有名，吸引周边二三十里范围内的群众争相前往，被称为乡村版“胖东来”。

“‘胖东来’肯定不敢当，东来大哥永远是我们学习的榜样。做生意，咱就要讲诚信、比良心，让顾客得到价值与实惠，让人家来一回还想来、来十回离不开。你还别说，去‘胖东来’参观学习好几次，我还真学了几招儿。”面对采访，护航购物广场负责人解慧藏笑呵呵地说。

从代销点到 2000 多平方米的综合商超
解慧藏与爱人谢艳强都是王里固村人，她婆家在周边最早开代销点。二人自幼青梅竹马，时常聚在一起讨论哪个零食好吃，后来甚至一起谋划“商业帝国”。

“几十年间，印象最深的就是代销点的长条水泥柜台。”谢艳强回忆道，“那时候，我手头‘阔绰’，是伙伴里人缘最好的，当然现在也不错。”说话间，他抹了抹头发，脸上露出得意的神情。

以代销点为起点，后面两次跨越都出自解慧藏的大手笔。“不能做守株待兔的农夫，不能做刻舟求剑的楚人，不能做坐井观天的青蛙。”解慧藏文化程度不高，却连用三个颇具哲理的寓言故事，令人刮目相看。

2013 年，婚后不久，在解慧藏的主导下，谢家小院得到全面翻新，改造成一个大型商超。“当时，市里面的大型超市都在快速扩张，乡镇上陆续出现了大品牌商超网点，咱再守着代销点岂不是坐以待毙！”解慧藏说，“咱大概把经营

争当乡村版“胖东来”——访护航购物广场负责人解慧藏

面积扩展到了 400 平方米，当时来说确实不算小啦！”

开业当天的情景，解慧藏至今难忘。“热闹，比逛大集还热闹。”她兴奋地说道，“实在放不下，实在忙不过来。送油的，送卫生纸的，送啤酒的，都是把货放到门口自己招呼着卖，一车一车拉，一车一车卸，很快就卖完了。”

“超市盖小啦！”一天忙活下来，解慧藏禁不住感慨，这也为 3 年后出现在村头的 2000 平方米大商超埋下伏笔。

“薄利多销”是解慧藏的一大法宝。“你比如说黄瓜、西葫芦、芹菜。”她举例道，“如果进价八毛一斤，大部分卖一块二，最低一块。我只卖六毛，不但不加价，还降低两毛。”

“用现在的话说，我的顾客我来宠。”解慧藏笑眯眯地说，“没实惠人家凭啥来你家？”在她各种营销活动、商业策划促进下，商超生意越来越好，进货交通工具也从五菱面包车换成了斗车、箱货。

顾客：“这就是我们乡村的‘胖东来’”

胖东来无疑是商超界一股清流，学习者、模仿者不计其数，蹭流量者、带货者也屡见不鲜。甚至，胖东来招商团队到哪里选品，运营团队到

哪个城市考察，都能成为网络热搜。

大流乡魏庄村的陈先生是护航购物广场的常客，他有时到市里照顾小孙子，有时在老家会老朋友，也跟着儿子去过几次胖东来。可他依然对护航购物广场称赞有加，用他的话说就是：“这就是我们乡村的‘胖东来’。我们这里比较偏，离清丰县城 15 公里，离南乐县城 12 公里。周边几个村，总共不到 1 万人。‘护航’真诚、实在，活动多、产品好，能够吸引两县群众常来常往，亲上加亲。”

解慧藏曾从事过化妆品、保险行业，她感觉：“那些经历让我学到不少营销方法和策略，最主要的还是发乎本心，乡里乡亲的不能来虚的。”

老顾客们一起回顾，护航购物广场近年来的活动可不少，包括会员卡、免费餐、扶贫卡等。会员卡活动中，缴费 360 元办卡，每月都有礼品，每年都有生日蛋糕；免费餐活动中，缴费 3000 元，每年可以免费吃 3000 元蔬菜，年底 3000 元全额退；扶贫卡活动中，老人、贫困户办卡，交 500 元可享 1000 元菜品，每次活动大家都踊跃参加。

走进护航购物广场，零食区、粮油区、蔬菜区、玩具区井然有序，凉菜区、熟食区香气四溢，



图为护航购物广场负责人解慧藏。刘莉 摄

略，需要有人扛起这个担当。”

“说到底，生意都靠乡亲们照顾，我们要改进的还有很多。我们最大的优势，还是蔬菜新鲜，菜品‘热辣滚烫’，不存在预制菜之类的顾虑。”解慧藏说，“胖东来是‘大明星’，是大家学习的标杆。我最近计划，组织一些村民去胖东来看看、比较比较，多给我们提意见、提建议，帮助‘护航’再进步、再成长。”^⑫

本报记者 张西恒