

声明

● 编号为 Y410287508，姓名为葛一莱，出生日期为 2024 年 5 月 4 日的出生医学证明不慎丢失，声明作废。

本报仅对广告进行形式审查，以上广告所产生的后果由刊登广告者本人（单位）承担。

李强签署国务院令
公布修订后的《保障中小企业款项支付条例》

新华社北京 3 月 24 日电

国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《保障中小企业款项支付条例》（以下简称《条例》），自 2025 年 6 月 1 日起施行。《条例》共 5 章 37 条，修订的主要内容如下。

一是明确工作职责。细化规定国家和地方层面负责中小企业促进工作综合管理的部门，以及发展改革、财政、住房城乡建设、交通运输、水利、金融管理、国有资产监管、市场监督管理等有关部门，在保障中小企业款项支付工作中的职责。强调省、自治区、直辖市人民政府对本行政区域内保障中小企业款项支付工作负总责。

二是强化款项支付责任。明确机关、事业单位和大型企业支付中小企业款项的期限要求，增加规定大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；按照行业规范、交易习惯合理约定付款期限的，不得约定以收到第三方支付款作为向中小企业支付款项的条件或者按照第三方支付进度比例支付中小企业款项。增加规定机关、事业单位和大型企业向中小企业的交易，部分存在争议但不影响其他部分履行的，对于无争议部分应当履行

及时付款义务。

三是完善监督管理和投诉处理措施。增加规定县级以上人民政府及其有关部门通过监督检查、函询约谈、督办通报、投诉处理等措施，加大清理拖欠力度。明确受理投诉部门、处理投诉部门、投诉人、被投诉人等各主体的权利和义务及投诉处理时限。规定拖欠中小企业款项情节严重或者造成严重不良社会影响的，对大型企业在财政资金支持、投资项目审批等方面依法依规予以限制。

四是加大违法处罚力度。对国有大型企业拖欠中小企业款项造成不良后果或者影响的，以及机关、事业单位和大型企业及其工作人员的打击报复、滥用职权、玩忽职守等违法行为，补充完善了相关法律责任。



（扫描二维码，阅读《条例》全文）

“天网 2025”行动正式启动

新华社北京 3 月 24 日电

3 月 24 日，中央反腐败协调小组国际追逃追赃和跨境腐败治理工作办公室召开会议，学习贯彻二十届中央纪委四次全会精神，研究部署 2025 年反腐败国际追逃追赃和跨境腐败治理工作，启动“天网 2025”行动。

会议指出，2024 年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在中央反腐败协调小组直接指挥下，办公室各成员单位和各省市自治区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，一体构建追逃防逃追赃机制，持续加大跨境腐败治理力度，各项工作取得明显成效。

会议决定启动“天网 2025”行动。其中，国家监委牵头开展职务

犯罪境外追逃挽损专项行动，公安部开展“猎狐”专项行动，中国人民银行会同公安部开展预防、打击利用离岸公司和地下钱庄向境外转移赃款专项行动，中央组织部会同公安部、国家移民管理局抓好“裸官”任职岗位管理、公职人员因私出国（境）违规问题治理等工作。

会议强调，要全面贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，落实中央纪委四次全会部署，保持战略定力，坚持守正创新，深化反腐败国际合作，纵深推进跨境腐败治理，健全追逃防逃追赃机制，始终保持对外逃腐败分子的强大攻势，助力打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战。

世卫组织呼吁
采取实际行动终结结核病流行

新华社日内瓦 3 月 24 日电

3 月 24 日是世界防治结核病日，世界卫生组织当天在其官网发布今年的宣传主题：“是的！我们可以终结结核病流行：承诺、投入、行动”，呼吁采取实际行动终结这种可防可治疾病的流行。

结核病仍是世界上最致命的传染病之一。世卫组织网数据显示，全球平均每天有 3425 人死于结核病，近 3 万人感染结核病。自 2000 年以来，全球抗击结核病的努力已拯救约 7900 万人的生命。

世卫组织发布的《2024 年全球结核病报告》数据显示，2023 年全球有超过 820 万结核病患者获得诊断和治疗服务，高于 2022 年的 750 万，远超 2020 年的 580 万和 2021 年的 640 万。然而，全球结核病患者估计数与新增诊断病例

春季过敏高发 专家教你科学防护

春季是过敏的高发季节。专家提醒，春季过敏通过科学防护、规范用药及长期管理，可有效控制症状，提升生活质量。

“柏树、杨树、梧桐、桉树等树木产生的花粉是春季过敏的主要致敏原，而室内环境中如尘螨、宠物皮屑、霉菌等过敏原也较为常见。”首都医科大学附属北京医院主任医师蒋荣猛介绍。

哪些人群更易成为过敏“目标”？蒋荣猛说，易过敏人群包括一类有过敏家族史的人群，比如过敏性鼻炎、过敏性哮喘等；免疫功能还不成熟的儿童和青少年；经常熬夜、压力大的人以及免疫功能紊乱的人群；频繁暴露在过敏原环

境中工作的人群。

北京人民医院主任医师马艳良说，提前预防要比出现花粉过敏症状以后再治疗更有效。过敏性鼻炎患者可以提前使用一些鼻喷的激素，而过敏性鼻炎患者可以提前使用含有吸入糖皮质激素的药物。

马艳良建议，在花粉季节要尽量避免接触过敏原，及时关注气象部门发布的花粉浓度监测信息，一旦花粉浓度升高，要尽量避免到花粉浓度较高的区域。出行时要佩戴口罩、护目镜，穿长袖衣物。外出回家要及时脱掉外衣，并洗手和清洗鼻腔。

据新华社

中国发展高层论坛释放多领域政策信号

新华社北京 3 月 24 日电

《经济参考报》3 月 24 日刊载记者汪子旭采写的文章《中国发展高层论坛释放多领域政策信号》。文章称，3 月 23 日，中国发展高层论坛 2025 年年会在北京开幕。会上，中央财经委员会办公室、工信部、财政部等部门相关负责人集中发声，释放了综合施策扩大消费、加快发展新质生产力、有效防范化解重点领域风险等多重政策信号。

今年以来，随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策逐步落地，存量政策和增量政策协同效应不断增强，1 至 2 月份经济运行延续去年四季度以来的回升态势。中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀表示，今年以来，中国经济延续回升向好态势，有望实现良好开局，宏观政策还有较大的逆周期调节空间，中国有信心以高质量发展为世界繁荣发展增加稳定性和确定性。

综合施策扩大消费

政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”

作为 2025 年政府工作任务之首。“当前中国消费规模很大，但消费在国民经济和总需求中的比例还比较低，与发达国家有大约 20 个百分点的差距，扩大消费的潜力巨大。中国将综合施策扩大消费，不断形成高质量发展与高品质生活相互促进、相得益彰的局面。”韩文秀说。

具体来看，一是增强消费能力，在促进经济增长、提高劳动生产率基础上，增加城乡居民收入、优化收入分配结构，提升居民收入在国民收入中的比重。二是扩大服务消费，积极发展首发经济、健康消费、冰雪经济、银发经济，把文化旅游业发展成为重要的支柱产业。三是优化消费环境。要形成保护消费者权益的强震慑，四是减少后顾之忧。今年将提高城乡居民基础养老金最低标准、适当提高退休人员基本养老金，加快发展第三支柱养老保险等。今后还要稳步提高公共服务和社会保障水平。

加快发展新质生产力

当前，我国正深入实施创新驱动发展战略，推动新旧发展动能接续转换。

“中国将坚持科技引领、创新驱动，因地制宜发展新质生产力，大力发展新兴产业、积极培育未来产业，积极运用数字技术、绿色技术、人工智能改造提升传统产业。”韩文秀说。

工业和信息化部党组书记李乐成表示，工信部将牢牢把握实现新型工业化这个关键任务，扎实推动科技创新和产业创新融合发展，让创新链和产业链无缝对接，促进新旧动能平稳接续转换，加快发展新质生产力。

李乐成介绍，下一步，将增加高质量科技供给，深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，布局一批新的国家科技重大项目，优化创新平台网络，推进国家高新区提质增效，支持外资企业在华设立研发中心；强化企业科技创新主体地位，梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，推动独角兽企业、瞪羚企业发展，支持外资企业在华创新创业；促进科技成果转化应用，出台推进科技服务业高质量发展的实施意见，建设国家技术交易服务平台和国家制造业中试平台，催生一批专业

化技术转移机构，支持外资企业参与成果转化对接和创新创业平台。打造协同创新生态，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，推动创新要素资源在全球范围内加速流动，构建若干开放多元的创新“小生态”，共同繁荣全球融合发展的“大生态”。

有效防范化解重点领域风险

近年来，我国下大力气化解房地产市场、地方政府债务和中小金融机构风险，经过艰苦努力，这三大风险得到有效控制，处于收敛状态。韩文秀表示，去年四季度以来，房地产市场交易和价格出现积极变化，一线城市回暖态势比较明显。

“我们将继续推动房地产市场止跌回稳，加快构建房地产发展新模式，促进房地产市场长期持续健康发展。”韩文秀介绍，中国将继续做好地方政府隐性债务置换工作，推动地方融资平台市场化转型和债务风险化解。高度重视解决拖欠企业账款问题，将统筹用好财政货币政策工具，力争尽快取得明显进展。



青岛：警用机器人亮相普法宣传周

3 月 24 日，警用机器人与群众互动。

当日，一台具备引导和语音交互功能的警用机器人亮相青岛市流动人口服务管理宣传周启动仪式，与现场群众互动，回答人们咨询的问题。

新华社记者 李紫恒 摄

新华财经

“试点、扩容、降费”如何看待交易所债市“三连招”？

优化债券 ETF 机制、升级信用保护工具、减免发债相关费用……交易所债券市场近日连放“大招”，切实履行金融服务实体经济责任。

日前，中国证券登记结算公司（以下简称“中国结算”）相继推出三项举措，包括允许符合一定条件的信用债 ETF 产品试点开展交易所债券通用质押式回购业务，拓宽受信用保护回购担保范围至主体 AA 级债券，豁免部分债券登记结算费用等。同日，沪深交易所也公告债券 ETF 开展通用质押式回购业务。

业内人士表示，这些系列举措有助于发挥金融工具对科技创新、绿色低碳和民营企业发展的支持作用，便利发行人债券融资和信用增进，提升资本市场数字化投资成效，激发市场活力，并进一步降低市场主体的融资和交易成本。

试点开展通用质押式回购业务，进一步补充信用债 ETF 发展短板

近年来，我国债券 ETF 市场规模及成交快速增长。21 日，中国结算发布《关于信用债券交易型开放式指数基金产品试点开展通用质押式回购业务有关事项的通知》，允许符合一定条件的信用债 ETF 产品试点开展交易所债券通用质押式回购业务。

易方达基金固定收益特定策略投资部总经理李一硕表示，“信用债 ETF 开展通用质押式回购业务，可以为场内投资者拓宽融资渠道，提高资金使用效率，提升二级市场流动性。进一步而言，此举对提升信用债 ETF 的吸引力具有重要意义，将有助于拓宽信用债配置需求，降低企业融资成本。”

目前全市场债券型 ETF 共有 29 只产品，规模突破 2000 亿元，接近 2022 年末规模的四倍。其中，信用债 ETF 已有 11 只，规模超过 700 亿元，较 2024 年末数量大幅增加 8 只，规模增长近 200 亿元，占比提高 5 个百分点。

“相比于利率债，信用债券差异大、单券流通规模小、流动性相对较弱，且面临信用风险管理问题，因此投资者直接参与的难度更高，而信用债 ETF 为投资者提供了便捷的信用债投资方式。”李一硕表示，全球规模最大的信用债 ETF 规模在 500 亿美元左右，可见我国信用债 ETF 的发展空间巨大。

拓宽信用保护工具参与范围，更好满足中小企债券回购需求

一直以来，信用保护工具在疏通民企业融资渠道、降低民企业融资成本等方面发挥着不可或缺的作用。21 日，中国结算修订发布《中国证券登记结算有限责任公司受信用保护债券质押式回购管理暂行办法（2025 年修订版）》，进一步放宽受信用保护回购担保范围至主体 AA 级债券。超过 1000 亿元的债券融资。

中信证券首席经济学家明明表示，信用保护工具可以在一定程度上将信用风险从投资者转移至创设方，实现风险的分散和转移，有利于提高债券的流动性，提振市场情绪与交投活跃度，有助于维护市场的稳定健康发展。

另一方面，信用保护工具领域的深度发展，也有助于为券商带来盈利增长点。据某头部券商衍生品业务负责人表示，通过深耕信用衍生品市场，券商可以增加收入来源；通过创设信用保护工具，券商可以在服务民营企业和中小微企业方面建立良好的市场口碑。

降低债券发行人融资成本，精准支持“民营、绿色、科创”

除了优化升级市场机制，降成本是为市场主体“减负”的更直接方式。21 日，中国结算发布关于暂免收取部分债券登记费用的通知，明确自 2025 年 5 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日暂免收取绿色公司债券、科技创新公司债券发行人服务费，并自 2025 年 7 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日继续暂免收取民营企业公司债券发行人服务费及债券结算费。

近年来，我国绿色债券市场虽然逐渐走向成熟，但仍存在融资优势不明显、投资氛围不积极等现象。2024 年，我国绿色债券发行规模仅占信用类债券发行总规模的不到 3%，绿色债券环境效益正外部性尚未内化为融资优势，发行人积极性尚有较大提升空间。

国家发展改革委体改所助理研究员岳圣元指出，“相比非绿色债券，绿色债券聘请专业机构进行绿色认证、披露募集资金投向和使用计划，抬高了发行期综合成本。虽然部分地方对绿色债券发行予以财政补贴、减税等优惠，但难以完全弥补额外付出的成本。”可以说，合理降低相关券种的登记结算服务等其他费用，对于减轻发行人融资压力十分关键。

据新华社

需求升温市场扩容

「微度假」带火「露营+」消费

新华观察

新华社北京 3 月 24 日电

《中国证券报》24 日刊发文章《需求升温 市场扩容“微度假”带火“露营+”消费》。文章称，“这两天天气转暖，周末和朋友们开车去密云望京台露营，俯瞰河湾、欣赏日出。”家住北京市朝阳区的田女士告诉中国证券报记者，露营已经成为好友聚会的重要方式，不用花很多时间，就能换个环境喝茶聊天。

露营热起来

“最近一段时间，工作日也有不少游客来露营，营地订单已经排到 5 月底。”湖州安吉小杭坑露营基地负责人称。

对于露营热，北京一家户外组织负责人告诉记者，一方面，露营活动门槛低、体验丰富，潜在受众广泛；另一方面，露营地一般会提供装备租赁服务，让露营体验更加便利。

在露营热的带动下，露营相关装备的销售也在升温。

什么值得买平台数据显示，“38 大促”期间，帐篷、天幕、折叠椅商品交易总额分别同比增长 428.04%、182.99%、409.03%。市场人士表示，轻量化是近年露营装备的发展趋势之一，驱动露营爱好者从租赁装备转向购买装备，相关产品销量稳步增长。

消费者正在将露营装备融入生活日常，提高装备的使用率。“我从 2019 年开始经常和朋友一起露营，这几年露营‘朋友圈’越来越大，大家会互相‘种草’性价比高的露营装备。露营装备带回家也不闲置，露营箱可以用来收纳，锅具在家做饭也能用上。”露营爱好者萧先生告诉记者。

“凭借户外休闲、短途化、亲友社交属性、绿色健康消费等优势，露营近年来迅速抢占中国旅游市场，成为新的旅游消费增长点。”中国旅游研究院院长戴斌说。

企业加大布局

随着露营热的兴起与发展，露营装备、露营地建设、露营活动策划等产业链上下游企业纷纷涌现，为市场提供丰富的产品和服务。

企查查数据显示，以露营为关键词搜索，截至 3 月 18 日，成立时间在 1 年以上的露营相关企业达 14.85 万家。中经社行业洞察系统数据显示，我国现存露营相关企业中超 60% 的企业成立于近三年。

上市公司也在积极试水露营产品。户外休闲用品高新技术企业浙江正特披露的投资者关系活动记录表显示，公司正逐步拓展产品品类，从传统的遮阳制品向储物、露营、家具等品类发展，未来这些新品类有望成为新的业绩增长点。此外，公司正通过拓展新销售渠道，包括大型商超、专卖店及电商平台等，进一步推动业务增长。

一些车企也将露营作为产品创新发力点，将部分车型化身“露营基础设施”。比亚迪汉 DM-i 车型提供 6kW 大功率外放电功能，可为电磁炉、投影仪等设备供电。蔚来应用商城出售帐篷、天幕、户外折叠推车、月亮椅等全品类露营装备，其中不少单品用户评价超万条。

政策支持加码

露营从小众体验走向大众休闲活动，离不开政策的持续支持。

中办、国办近日印发的《提振消费专项行动方案》提出，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景；推动将露营等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。商务部等八部门联合印发的《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》提出，推动汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等规范有序发展。

多地也在加码布局“露营经济”，明确重点业态，谋划点位布局。

上海市人民政府办公厅印发《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027 年）》提出，发展低空旅游、房车露营、帐篷露营、城市市集、徒步健行等新业态，建设文旅元宇宙产业示范集聚区。此前，上海市文化旅游局已开展了经营性帐篷露营地资源调查，确定了经营性帐篷露营地首批“白名单”。

《厦门市公共户外休闲露营地规划布局指引（试行）》提出，引导厦门市公共户外休闲露营地合理布局，完善公共服务设施和市政基础设施配套。

“发展露营经济将促进旅游业转型升级，助力提升城市生活品质。”厦门市自然资源和规划局相关负责人表示。