

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深化改革 推进创业创新创造
奋力谱写中国式现代化濮阳篇章

中共濮阳市委党校 任琦颖

近年来,创业创新创造成为时代“热词”,国际国内“三创”格局正处在演化调整的关键期。在这一背景下,省委书记刘宁提出“四高四争先”,要求在深化改革和创业创新创造上奋勇争先,加快构建现代化经济体系,坚定不移推动高质量发展。为实现这一目标,我们要将制度优势转化为人才优势、创新优势,激发创新活力,奋力谱写中国式现代化濮阳篇章。

以科技创新为引擎,激活高质量发展“新动能”

面对当前全球科技博弈与产业变革叠加的新挑战,必须以系统性思维推动创新链、产业链、人才链深度融合,筑牢高质量发展“硬支撑”。

强化国家战略科技力量。聚焦人工智能、量子信息、生物制造等前沿领域,以“新型举国体制”推进核心技术攻关,完善协同创新机制,依托国家实验室、重大科学装置等平台实现“从0到1”的颠覆性突破。

推动产学研用一体化。深化“企业出

题、科研答题、市场阅卷”的产学研合作模式,支持龙头企业牵头组建创新联合体,实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,构建“概念验证—中试熟化—场景推广”的转化链条。

优化创新生态体系。完善“科学家+工程师+企业家”跨界协同机制,落实研发费用加计扣除、创新券等普惠性政策;打造“科技—产业—金融”良性循环,通过科创板、天使投资引导基金等工具培育“专精特新”企业。

以深化改革为抓手,打造营商环境“新高地”

优化营商环境是激发市场活力、畅通经济循环的关键一招,必须以深化改革为突破口,推动制度型开放与治理效能提升双向发力,打造市场化、法治化、国际化营商环境“新高地”,为构建新发展格局筑牢根基。打造“新高地”需紧扣问题导向,以“刀刀向内”的改革魄力破解深层次梗阻。

的动态闭环优化与风险预警。

三是认知能力的动态增强。基于元认知理论与神经可塑性原理,AI通过实时监测学习者的注意力分配、记忆巩固及策略应用,生成认知强化反馈回路。系统融合深度学习与认知诊断模型,定向激活高阶思维,促进学习者从“知识获取”向“能力内生”的质变,实现教育目标从短期绩效到终身学习力的根本性升级。

中共濮阳市委党校 付智睿

人工智能赋能教育事业高质量发展

在科技迅猛发展的全球背景下,人工智能技术正以前所未有的速度渗透到各个领域,教育领域也不例外。2025年全国两会期间,人工智能赋能教育成了热议的焦点话题。教育部部长怀进鹏在两会期间宣布的《人工智能教育白皮书》发布计划,更是从国家层面战略布局,系统性规划了AI技术如何重塑基础教育、职业教育和高等教育全链条。这一政策导向不仅彰显了我国对教育数字化、智能化转型的高度重视,也为人工智能赋能教育提供了新的发展契机和广阔前景。

人工智能教育应用的理论基础

AI技术在教育领域的应用并非偶然,而是建立在坚实的理论基础之上。基于皮亚杰与维果茨基的认知发展理论,建构主义强调学习者要通过主动探索与社会互动建构知识。AI通过动态建模学习者的认知图式,设计自适应学习路径,提供情境化问题解决场景,支持“脚手架”式引导,使知识内化从被动接受转向主动意义生成,实现从“教为中心”到“学为中心”的范式迁移。维果茨基的“最近发展区”理论指出学习依赖社会协作与文化工具。

分布式认知理论认为,认知分布于个体、工具与环境系统中。AI作为“认知代理”,通过整合多源数据(行为、情感、环境),构建学习者认知生态模型,优化人机协同决策。例如,AI分解复杂任务为分布式认知单元,协调内外部分资源分配,降低个体认知负荷,提升问题解决效率与系统性思维水平。

人工智能教育应用的核心价值

一是促进个性化学习路径的精准适配。基于认知差异理论,AI通过分析学习者的认知水平、行为模式与情感状态,动态构建个体知识图谱。依托强化学习算法,系统自主优化内容推送策略与难度梯度,实现“千人千面”的教学干预,突破传统标准化教学的认知适配瓶颈,使学习效率与个体发展需求深度契合,推动因材施教。

二是推动教育过程的数据化重构。以系统科学理论为框架,AI通过多模态数据(交互、生理、环境)的实时采集与分析,量化学习者的认知发展轨迹与教学效果。基于因果推理模型,揭示教学变量间的隐性关联,驱动教育决策从经验直觉转向数据实证,实现教学策略

聚焦制度创新,推动“放管服”改革迭代升级。全面推行“一业一证”“证照联办”等集成化审批模式,建立“审管联动”信用分级分类监管机制,依托数字政务平台实现“一网通办”向“一网好办”跃升,以流程再造降低制度性交易成本。

瞄准数字赋能,构建智慧化营商环境体系。深化大数据、区块链技术在商事登记、税务服务等领域的场景应用,打造企业全生命周期“一件事”智能服务链;通过“风险预警+精准施策”动态监测企业诉求,推动政策红利精准释放。

强化法治保障,完善公平竞争制度框架。严格落实产权保护,市场准入负面清单制度,建立涉企行政争议多元化解机制,健全反垄断和反不正当竞争司法衔接体系,以法治刚性稳定市场预期。

以人才战略为支撑,构筑创新创业“强磁场”

人才是全面建设社会主义现代化国家的战略支撑,更是激活创新动能、驱动高质

量发展的核心要素。面对全球科技竞争格局的深刻变革,必须将人才战略置于优先位置,通过系统性政策设计和生态化要素保障,打造具有全球竞争力的创新创业“强磁场”,为构建新发展格局注入强劲动力,构筑“强磁场”需强化“三位一体”战略布局。

深化人才发展体制机制改革,建立“需求牵引+精准供给”的动态适配机制。聚焦战略性新兴产业和未来产业,推行“揭榜挂帅”“赛马制”等新型科研攻关模式,破除唯论文、唯职称评价壁垒,构建以创新能力、实际贡献为导向的多元评价体系,让更多“高精尖缺”人才在关键领域“揭榜出征”。

构建“教育链—人才链—创新链—产业链”深度融合的协同体系。依托国家实验室、新型研发机构等平台,实施“科学家+企业家”双导师制,推动高校学科设置与产业需求精准对接,完善科技成果转化收益分配机制,激发人才创新创业内生动力。

激发数字经济创新活力
促进我国经济高质量发展

中共濮阳市委党校 杨铭

全国两会精神为中国经济发展指明了方向,特别是在数字经济领域,提出了创新驱动和产业转型的新任务。数字经济的蓬勃发展已成为推动经济高质量发展的关键因素之一。本文结合全国两会精神及我国数字经济的整体战略布局,围绕如何激发数字经济创新活力,持续推进“人工智能+”行动,分析了未来我国数字经济的发展路径。

数字经济创新活力的内涵与战略意义

数字经济是以数字技术为核心驱动的经济形态,它通过大数据、人工智能、云计算、物联网等技术的创新应用,促进生产方式变革、产业结构优化以及人民生活水平的改善。两会精神特别强调了数字经济在未来经济发展中的关键作用,提出要“激发数字经济创新活力”,并将这一目标明确融入促进我国经济高质量发展的总体战略中。

数字经济不仅是传统产业的技术改造工具,也是培育新动能、推动经济高质量发展的核心动力。特别是两会提出的“人工智能+”行动,强调通过数字技术的广泛应用,推动经济各领域的创新和突破,这一战略无疑将为中国经济注入强大动力,进而不断提升经济运行的整体效率,促进传统产业优化升级,从而实现我国从制造大国到创新强国的历史跨越。

激发数字经济创新活力的发展路径

一是加速推进“人工智能+”行动,推动产业创新融合。首先,人工智能技术与制造业的深度融合将是“人工智能+”战略的核心。通过“智能制造”和“工业4.0”战略,运用人工智能技术提升制造业的自动化、智能化水平,不仅能有效降低生产成本,还能推动生产方式的根本变革。例如,利用人工智能技术进行预测性维护、生产过程优化、质量控制等,能够提高生产线的生产效率和稳定性,提升产品质量,推动中国制造向中国智造升级。其次,推动人工智能与消费品产业的结合,尤其是在智能终端领域,涵盖了智能网联新能源汽车、智能手机、人工智能电脑等新一代终端产品的开发与应用。两会明确提出要“大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端”,这一领域的技术进步将为消费市场带来巨大的新需求,进而推动国内消费升级,并为中国企业在全球市场中提供更强竞争力。

二是加快5G应用与工业互联网发展,推动产业升级。5G技术作为数字经济的重要支撑,将在推动经济高质量发展中扮演举足轻重的角色。两会精神提出要“扩大5G规模化应用”,这为我国加速数字化转型提供了技术保障。5G网络的高速率、低时延和广连接能力,将推动大数据、人工智能、物联网等技术在各行各业的广泛应用,为智能制造、智能城市、智慧医疗等领域的发展提供强大的支撑。具体而

言,5G技术的普及将推动工业互联网的创新发展。工业互联网是数字化与工业制造相结合的产物,它通过将先进的信息技术与传统制造业相结合,提升企业运营效率和市场响应速度。中国要通过加快工业互联网的发展,推动制造业与服务业深度融合,进而推动产业的现代化升级。通过5G技术和工业互联网的发展,能有效提升中国制造业的智能化水平,优化供应链管理,降低资源浪费,提高产业的整体竞争力。对于地方经济发展而言,推动地方产业园区5G基础设施建设,不仅能提升区域产业集群的创新活力,还能推动地方经济从传统的资源型经济向数字经济转型。

三是推动数据资源的开发与利用,促进跨境数据流动。在数字经济时代,数据作为新型生产要素,成了推动经济增长的重要力量。两会提出要“加快完善数据基础制度,深化数据资源开发利用,促进和规范数据跨境流动”,这一要求凸显了数据在数字经济中的战略地位。数据的开发与利用,不仅是推动国内经济数字化转型的关键,也直接影响到中国在全球数字经济竞争中的地位。加强数据资源的开发与利用,首先需要完善数据产权制度,推动数据的合法采集、存储和交易。同时,建设高效的数据交换平台和数据共享机制,促进数据的流通和共享,使其更好地服务于智能制造、智慧城市、智慧医疗等领域的发展。另外,跨境数据流动的规范化和便利化也是推动数字经济全球化重要一步。中国要加强数据跨境流动的法律和监管框架建设,确保数据安全的同时,促进数据资源的全球配置和共享,推动中国企业在国际市场上的竞争力提升。

四是加强平台经济的规范与发展,推动创新和消费增长。两会提出要“促进平台经济规范健康发展”,这一政策目标具有重要的现实意义。在数字经济时代,平台经济通过为用户提供更加高效的资源配置和服务,推动了大量创新型企业的快速发展,并成为经济增长的重要驱动力。要促进平台经济健康发展,首先要完善法律法规体系,加强对平台企业的监管,防止不正当竞争和数据滥用。其次,要通过政策引导,鼓励平台企业提高创新能力,推动新技术、新商业模式的应用,进一步提高社会整体生产力水平。此外,平台经济的发展还应注重社会责任,促进共享经济、绿色发展等社会效益,确保平台经济能够在为社会创造价值的同时,实现可持续发展。

总体来看,全国两会精神为中国数字经济的发展指明了方向,提出了更加明确的战略任务。推动“人工智能+”行动,深化数据资源开发,推动5G和工业互联网创新应用,促进平台经济健康发展,都是激发数字经济创新活力、推动高质量发展的关键举措。我们要继续深入学习两会精神,结合数字经济发展实践,继续深入探讨如何通过创新驱动和产业转型,实现中国经济的高质量发展和国际竞争力的提升,从而为中国特色社会主义事业贡献力量。

释放消费潜能
激活增长引擎

中共濮阳市委党校 任雪珂

消费是拉动经济增长的重要力量,特别是随着经济增长动能从投资为主向消费为主转换,最终消费对我国经济增长贡献率愈发重要。2024年最终消费支出对经济增长的贡献率是44.5%,继续发挥着经济发展第一拉动力的作用。在全球经济增长普遍疲软、国际局势变化不定的国际环境下,把消费摆在经济发展突出位置,在发展中补齐扩大内需的短板,是构建新发展格局的关键支撑。

夯实消费基础,激发消费能力

完善收入分配与再分配调节机制,增加居民收入。完善税收制度,发挥税收杠杆调节再分配作用。提高居民收入中工资性收入占比,保持工资合理增长。扩大中等收入群体规模,减少低收入者比重,缩小收入差距。提高中低收入群体消费意愿和能力,推行累进所得税制与财产税改革,扩大中等收入群体规模。围绕“提低、扩中”,从就业、收入、社会保障等重点领域入手,加强基本养老、失业保险等制度建设,不断缩小收入差距,提振居民消费信心。建立城乡统一的劳动力市场,开展大规模职业技能培训提升人力资本。扩大居民收入渠道,多举措稳股市,增加居民财产性收入,发展适合广大居民投资理财的金融服务和产品。

重视乡村地区居民收入的提升,激活乡村消费潜力。乡村消费潜力大,边际消费倾向高,因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展。积极探索盘活农村宅基地等资源收益新途径,增加农民财产性收入;推动金融服务、数字技术走进乡村,助力乡村振兴,依托数字技术完善农村电商基础设施,推广“直播助农”模式,提升农产品附加值,增加乡村居民收入。针对区域数字鸿沟,实施“数字乡村2.0”计划,进一步加快农村商业网络建设,完善农村电商基础设施,推动城乡消费市场双向扩容、双向流动。

健全社会保障体系,试点“消费型社会保障”,将消费券发放与公共服务挂钩,降低预防性储蓄。运用区块链技术等数字手段营造安全、诚信、公平、放心的消费环境,积极推进算法公平,减少“大数据杀熟”等不良现象。引导诚信经营、积极调解消费纠纷等,让人民有能力消费,更有意愿消费。

创新供给体系,适配升级需求

供给侧具有“无中生有”的创造能力,新消费场景的创新与拓展会创造新增长点,创造消费增量。目前,消费需求越来越倾向于个性化、数字化、品质化、便捷化,此时更重要的是有与之适配的优质供给。立足需求侧与供给侧的结构性匹配要求,注重供需协同,打造内容丰富、品质精良、结构合理的高质量消费供给体系,全面聚焦诸如绿色低碳、智能家居、养老托育、文化创意、体验经济、数字消费等新兴消费领域的发展。在不断制定完善全国统一的产品和服务标准的背景下,引导企业利用柔性化的生产方式,借助新兴数字互联网技术,提供更高品质的产品和服务。如建立碳足迹认证制度,引导企业开发低碳产品;通过税收优惠与研发补贴,鼓励人工智能、物联网等技术在智能家居领域的深度应用。

加快创新,支持企业与科研机构共建联合实验室,突破核心零部件技术瓶颈(新能源

汽车电池、芯片等),提升高端供给能力,不仅注重制造业方面的供给,更应该注重民生服务消费领域的创新供给,提供与群众紧密相关的高质量产品服务。从供给端发力,满足消费需求。

强化政策协同,驱动消费跃升

要发挥财政资金对消费的引导、撬动作用。实施更加积极的财政政策和适度的货币政策,坚持消费补贴与投资引导的双轮驱动。加力扩围实施“两新”政策,进一步扩大补贴的范围和程度,直接降低消费者置换成本。同时,积极推进投资重点转向民生领域(如保障性住房、县域医疗、养老、城乡融合等),通过改善公共服务释放消费潜力。

金融创新与消费支持的协同。金融天生“嫌贫爱富”,要进一步聚焦解决中小企业融资难题,撬动金融活水,持续加大对消费行业重点领域与薄弱环节的支持力度,进一步丰富金融产品供给,下调信用贷、消费贷利率,降低小微贷款门槛,充分满足中小微企业和个体工商户等经营主体需求,助力供应链畅通。鼓励促进消费金融产品创新(如灵活还款机制)以降低消费门槛,畅通消费链、激发潜在需求。

“政府+数字”带来监管范式变革。政府积极顺应数字时代,打造数字政府,创新监管方式。区块链存证技术让消费纠纷解决周期从45天压缩至7天。“科技+制度”的治理创新,为消费市场健康发展保驾护航。

消费,一端连着人民的现实生活,事关保障和改善民生;另一端关系着生产经营状况,关系着经济社会发展水平;是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,是保持经济平稳增长的“压舱石”。十四亿人口的超大规模经济体所蕴含的市场潜力是巨大的,在挖掘消费潜力、激发中国经济发展的新动能这一问题上,我们有足够的信心。

聚焦“四高四争先” 干字当头加快发展