

●濮阳市万盛达房地产开发有限公司安泰路分公司财务章不慎丢失,声明作废。

● 编号为L410244820,姓名为巴昊霖,出生日期为2011年10月1日的出生医学证明不慎丢失,声明作废。

## 无主坟墓迁葬公告

按照濮阳市委、市政府统一规划,将原位于濮阳市经开区黄河西路南、创新路西侧的墓地整体搬迁至经开区皇石路北、濮瑞路西长青陵园南侧,并于2024年7月24日分别在《濮阳日报》、濮阳电视台等媒体发布第一次公告。经实地查勘、问询、走访排查后,尚有3座坟墓无人认领,现将3座疑似无主坟墓信息进行为期7天的公告:

一、公告时间  
2025年4月17日—2025年4月23日。

二、疑似无主坟墓信息

原墓地东北角1座,未成年,湖北省仙桃市人;第2排西侧第1座,登记信息为“李峰”;第2排西侧第2座,无明确身份标识。

三、有关事项  
请上述3座坟墓亲属在本公告期限内持本人身份证、墓主死亡证明及能够证明亲属关系的相关材料到濮阳市民族宗教事务服务中心登记确认,并办理迁葬相关事宜,逾期未办理的将统一安排迁葬。

特此公告。  
联系人:宋益琳  
15936795969

濮阳市民族宗教事务局  
2025年4月16日

本报仅对广告进行形式审查,以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。

## 今年一季度 中国GDP同比增长5.4%

新华社北京4月16日电(记者潘洁 张晓洁)国家统计局16日发布的数据显示,初步核算,一季度国内生产总值(GDP)318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年四季度环比增长1.2%。

数据显示,农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。一季度,农业(种植业)增加值同比增长4%;全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,比上年全年加快0.7个百分点;服务业增加值同比增长5.3%,比上年全年加快0.3个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资稳中有升。一季度,社会消费品零售总额142671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。全国固定资产投资(不含农户)103174亿元,同比增长4.2%,比上年全年加快1个百分点;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.3%。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。一季度,货物进出口总额103013亿元,同比增长1.3%。其中:出口61314亿元,增长6.9%;进口41700亿元,下降6%。

居民消费价格基本稳定,

就业形势总体稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,全国城镇调查失业率平均值为5.3%。

居民收入平稳增长,农村居民收入增长快于城镇居民。一季度,全国居民人均可支配收入12179元,同比名义增长5.5%,扣除价格因素实际增长5.6%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入15887元,同比名义增长4.9%,实际增长5%;农村居民人均可支配收入7003元,同比名义增长6.2%,实际增长6.5%。

“总的来看,一季度,随着各项宏观政策继续发力显效,国民经济起步平稳、开局良好,延续回升向好态势,创新引领作用增强,发展新动能加快培育壮大。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国务院新闻办新闻发布会上说,但也要看到,当前外部环境更趋复杂严峻,国内有效需求增长动力不足,经济持续回升向好基础还需巩固。

盛来运表示,下阶段,要实施好更加积极有为的宏观政策,做大做强国内大循环,充分激发各类经营主体活力,积极应对外部环境的不确定性,推动经济运行稳中有进、持续向好。

## 外交部:欢迎更多外国朋友 来趟春意暖暖的“中国游”

新华社北京4月16日电(记者刘杨 陆君钰)外交部发言人林到16日表示,越来越多外国朋友走进中国、感受中国,这离不开中方实施的各项免签政策,持续简化来华签证流程,推出离境退税“即买即退”等便利举措,欢迎更多外国朋友来趟春意暖暖的“中国游”!

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,开年以来,中外人文交流精彩不断。包括奥斯卡影帝、美国网红在内,越来越多外国朋友来华“中国游”。上周末,大阪世博会开幕,中国馆惊艳亮相,古色古香设计与现代科技成果吸引许多民众排队参观。中国对外国朋友的吸引力越来越大。发言人对此有何评论?

“首先祝贺大阪世博会中国馆开馆,很高兴看到当地民众为中国馆点赞。”林剑说,“我注意到,由中国贸促会牵头组织的中国馆不仅有书简长卷的

## 新高!足金饰品报价每克破千元

新华社北京4月16日电(记者陈云富 任军)随着国际金价持续上涨,以人民币计价的黄金价格连创新高。16日,多家品牌金店足金饰品报价突破每克1000元,市场普遍报价在每克1005元左右,再创历史新高。

近期市场避险情绪升温,伦敦现货黄金价格16日盘中一度升至每盎司3270美元上方,4月以来,累计上涨近5%。受到带动,上海黄金交易所现货黄金价格盘中来到每克775元上方,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约

一度涨至每克777.36元,均创新高。

日前,高盛、摩根大通、瑞银等多家机构上调黄金价格的预期。分析人士认为,受美国关税政策冲击,市场对美国经济衰退担忧加剧,传统避险资产美国国债大幅震荡,不少投资者将目光投向黄金。“市场不确定性较高,加上全球央行持续购金,对金价构成支撑。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳表示。

今年以来,以人民币计价的现货黄金价格已累计上涨约26%,接近去年全年涨幅。

形势如何变化,都将携手共进、合作共赢,推动高水平战略性和命运共同体建设。马方重视区域经济一体化,坚定支持“一带一路”倡议,愿同中方加强贸易投资合作,共同稳定产业链供应链,提升互联互通水平,加强教育人文交流。马方高度评价最近中国召开的中央周边工作会议,重视中国作为应对全球和地区挑战发挥的重要作用。作为东盟轮值主席国和东盟—中国关系协调国,马方致力于推动东盟—中国关系实现更大发展,共同打造和平繁荣的未来。

会后,习近平出席马卜拉欣先生的欢迎宴会。

蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

新华社记者 安蓓 谢希瑶 邹多为 魏玉坤

2025年的春天,如约而至,又非同寻常。

世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验,外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何,海内外倍加关注。

谷雨将至,正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地,广袤田畴,港口车间、科研一线,人们在实干中播下希望的种子,在耕耘中期待和守护累累果实。

中国,奋进在一个崭新的春天。

### (一)

“中国以新的自信展望未来。”4月9日,英国《卫报》发表社论评价关税施压下的中国。文章指出,尽管近年来面对经济挑战,但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上,有风有雨是常态。这个春天,结构转型的阵痛叠加大外部高压,中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压,就业承压,有效需求不足的矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难。

3月,全国两会。翻开政府工作报告,5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为,这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,中国经济运行起步平稳,发展态势向好新向好。

前2个月,社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个点和0.9个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,就业基本盘保持稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)降幅收窄,3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末,外汇储备规模较2月末上升134亿美元,国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后,有行业领域、工厂车间的忙碌,也有市场商户、千家万户的烟火。

3月,制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%,在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5,为2020年以来最高。据不完全统计,今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%,总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国,人享其行,物畅其流。

一季度,国家铁路累计发送货物同比增长3.1%;全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%,其国际及地区航线民航旅客量同比增长超31.8%;截至4月11日,今年中国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放:一季度线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点,生活服务消费热度指数同比增长18.3%;

投资引擎动能增强:一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%,截至3月末,全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点;

创新活力加速释放:一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%,初创企业经营活力指数同比增长20%,技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面,成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济,文旅消费热度不减;国产动画电影《哪吒之魔童闹海》

打破多项影视票房纪录;DeepSeek横空出世,“人工智能+”“具身智能”“瞪羚企业”写入政府工作报告,宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。“一切才刚刚开始。”有外媒评价说,这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下,春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘,现代化机械设备往来穿梭,华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦,绿的绿、黄的黄,一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开,为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“氢走廊”正式投运,东部新增1.8亿吨页岩油储量,鄂尔多斯盆地涇川地区发现特大型油矿;截至2月底,全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%,能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来,海外对中国经济前景的看法明显改善,经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测,看好中国市场,并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

### (二)

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

近日,美国政府逆世界潮流而动,滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道,广东借“广交会”助外贸企业开拓市场,山东实施外贸稳量提质十大行动,多地集体出招稳外贸扩消费,加快推动内外贸一体联动……

一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长,占我国进出口总值的四分之三,实实在发挥了挑大梁作用。

这个春天,从中央到地方,各级政府全力应对,推动政策靠前发力,尽快落地见效;一家家中国企业积极想办法、找出路,展现强大韧性。

4月中旬,一位高科技企业负责人对记者说,企业首发新品技术自主可控,在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税,毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌,一家外贸企业负责人说,从上一轮中美经贸摩擦开始,企业就着手推动产品升级换代,依托“一带一路”布局新的海外市场,对美外贸依存度明显降低。

近日,多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境商家出海;多家大型商超开通“绿色通道”,使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

这是成色更足的增长:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正;从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,重压下走出一条上扬线。

这是分量更重的攀升:不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫,还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力,广大外贸企业通过持续转型升级,主动开拓新的市场和销售渠道,培育竞争新优势。

这个春天,南海之滨,两大开放平台,向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品

策接续发力——

实施更加积极的财政政策,赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点;发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元,金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费,推动更多资金资源“投资于人”,财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合,形成合力。

加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设,加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》,部署30项重点任务。

外媒评价说,这份“最为全面”的提振消费方案,进一步表明中国希望通过长期的结构性改革,促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给,坚持以科技创新带动产业创新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破;更好统筹发展和安全,守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月,我国工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示,在通过人类投票判定对大型人工智能(AI)回答准确性的测试中,2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势,而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印,稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本;较大规模增加债务额度,支持地方化解隐性债务;叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具,专项推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日,地方共发行置换债券2.96万亿元,地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产交易有所回暖,房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制,处于收敛状态,各方预期不断改善。

### (三)

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正;从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升:不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫,还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力,广大外贸企业通过持续转型升级,主动开拓新的市场和销售渠道,培育竞争新优势。

这个春天,南海之滨,两大开放平台,向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品

新华社北京4月15日电

## “轻健康”引领消费新浪潮

“情绪值满分!”一台搭载脑机接口的睡眠头带,在第五届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上引起围观。工作人员介绍,产品通过微电流刺激结合睡眠数据分析,可以缓解焦虑倾向的用户深睡时长显著增加,实现放松和减压。

一边是健康意识在觉醒,一边是养生计划被打乱,对于追求健康的都市“碌”人,急需省时省力的便捷产品和碎片化的场景适配方案。

《“健康中国2030”规划纲要》提出加强非医疗健康干预,发展健康服务新业态。近期,商务部、国家卫生健康委等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》,要求培育和发展健康消费领域新质生产力,更好满足人民健康消费需求。

第五届消博会首次将“健康消费”提升为核心议题,从不少参展创新产品备受青睐的现象可以看出,以轻松、便捷、低负担为特点的“轻健康”消费理念,正在重塑人们的健康生活图景。

在杭州千景千味科技有限公司的智能香氛展台,通过分子和AI技术,系统会自动调配薰衣草+雪松的“安神配方”、柑橘+薄荷方的“提神组合”等,现场为体验者定制气味配方,实时管理情绪。

“人们对‘轻健康’的追求,越来越个性化、悦己化和便捷化。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说,公司开发的养生按摩椅采用生物传感识别,比按摩师更了解用户身体健康状况,结合香氛、音乐和灯光,能够让消费者在不同的时间间隔消除疲劳、愉悦身心。

这种趋势在“艾纳诗深睡小屋”展区得到了进一步印证。“深睡舱”内,体验者佩戴智能眼罩,在声波频率引导下进入睡眠。睡眠顾问杨志昊告诉记者,如今大家的健康需求是“更轻松更便捷”,“深睡”仪器插电后一键开机,甚至可以带着出差。后台还有医学机构量身定制睡眠调整方案。

艾纳诗深睡小屋集团中国区执行官

李景明表示,消博会是全球消费趋势的风向标,借助这一平台,公司加速了企业品牌的国际化布局。

对于健康消费,场景同样重要。青岛英派斯健康科技股份有限公司此次将一座小型的“雪坡”搬到消博会现场,引得观展人员争相试滑。

“真实场景滑雪的成本较高,而且很多时间花在爬坡上。”公司副总裁黄建介绍,这款室内滑雪训练模拟器,穿上装备就可以轻松上阵,与户外滑雪相似度达到90%以上,可以摆脱场地和季节制约,大幅降低了时间成本和安全风险,在热带地区,滑雪爱好者也能“过把瘾”。

本届消博会展区里,轻量化、低负担的健康食品受到热捧。拧开盖子摇一摇,3秒钟就能喝到一杯茶饮。在伊利展区,观展者争相品尝一款新推出的“现泡茶”。工作人员吴斯琦说,“现泡茶”的卖点就是把茶汤冻干完整封存存在锁鲜盖里,口感和在家泡的茶无太大区别,而且没有额外添加

剂。这种“轻量化养生”模式,正好契合“朋克养生族”的需求。

从正大集团展区火爆的现场也可以感受到,消费者愿意为“没有负担”的健康食品付费。依托膳食营养科技手段,让食品生产安全无残留,保留营养并剔除过敏原等物质,开发营养素密度高的食材……展区负责人说,从种植、养殖环节到深加工全产业链的定制化,可以帮助人们满足身体所需同时减少消化负担,推动整个膳食模式的改变。

“‘轻健康’正在领跑消费新浪潮,渗透到消费全链条。”国家公众营养改善项目办公室副秘书长许卓认为,这种理念颠覆了传统健康消费模式,不断满足消费者对“轻松健康”的需求,更折射出消费者对健康生活从“被动治疗”到“主动预防”、从“繁复”到“轻量化”的深层需求转型。“健康不再是沉重的负担,而是触手可及的日常选择。”

新华社海口4月16日电