

书香满家国

新华社记者

阅读真正融入生活。”

在深圳,阅读已是一种生活方式——图书馆座无虚席,大型书城人潮涌动,书市书展人气火爆……多年来坚持推动全民阅读,涵育人文精神,深圳被联合国教科文组织授予“全球全民阅读典范城市”称号。

夜幕初降,“鲁图青年夜校”的灯亮了。

山东省图书馆里,济南甸柳第一小学学生李宛如和妈妈一起来听“中华传世经典”夜校公益课。大家围绕《论语》里的“德不孤,必有邻”展开讨论。“想不到这几个字里有这么多道理。”李宛如说,她和妈妈对中华优秀传统文化很感兴趣,每课必到。

自去年6月以来,夜校已累计推出82门精品课程,用图书馆延时服务点亮城市的“夜读时光”。山东省图书馆教育培训中心副主任叶蕊说,夜校秉持普惠性和公益性原则,邀请专业教师授课,深度整合各方优质资源,打造综合性“公共文化空间”。

处处可读、时时可读、人人可读,中华大地上,书香正飘向每一个角落。

“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养”

“这文脉悠长的宣南热土,遍地是风雅的书声琅琅”……以“诗承古今 雅聚宣南”为主题的2025“百年丁香诗会”系列文化活动日前在北京市西城区启幕,诗歌爱好者们齐聚一堂,共品诗韵书香。

书籍是文脉的载体,阅读是文脉的接续。

习近平总书记多次强调读书的重要意义,指出:“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。”

新时代以来,中华民族“耕读传家”的传统上升为国家发展战略——“全民阅读”已连续12年写入政府工作报告;“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。近日,《全民阅读促进条例》面向全社会公开征求意见,全民阅读法治化进程进一步加快。

与此同时,科技浪潮奔涌,让阅读不再仅仅是打开一本书,而是有了更多元精彩的呈现。

“在书墙上‘扫’一本书再坐地铁,已经成为我的通勤习惯。”郑州地铁农业南路站,100本电子书沿着蜿蜒的通道铺展开来,市民朱国钦正在《牛津植物史》一书前驻足扫码,“以前坐地铁刷短视频,现在读电子书,上下班途中能学到不少知识。”

“‘书香地铁’数字阅读活动自去年10月1日以来已举办三期,目前共展出300册电子书,惠及60余万名市民。”郑州图书馆网络数字资源部副主任王保华说。

在新疆喀什,集成电子书刊1.3万册、有声读物2万余分钟、视频1万余分钟、电子期刊31种的“新疆数字农家书屋”阅读平台,让偏远乡村群众也能轻松享受数字阅读的便捷。

“今年我们将大力推广自治区‘农家书屋’小程序,方便群众掌上阅读。”喀什市委宣传部新闻出版办主任宋迎妮说。

不久前,全国首家未来智能阅读馆在浙江杭州正式对公众开放。这一集人工智能和元宇宙未来科技于一体的现代化新型阅读体验空间里,读者通过沉浸式体验,可以了解太空苍穹、未来工厂等知识,也可通过伴读数字人和智能阅读机器人

与作者、专家对话,让阅读更加生动有趣。习近平

“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”

全国人大代表、来自宁夏西海固的农民作家马慧娟连日来正忙着为自己的“脱口秀”做准备。

“是读书和写作改变了我的人生。现在村里开辟了文化活动现场,配备了农家书屋、电子阅览室等,让农民的生活也有了诗与远方。”马慧娟说。

阅读,是获取知识、增长智慧的重要途径,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。随着书香社会建设大力推进,丰

富多彩的全民阅读活动遍地开花,人们共享读书之乐,从中汲取智慧力量。

三晋大地,春暖花开。第四届全民阅读大会即将举办,通过系列主题论坛和展览展示活动,传递阅读魅力。

这几日,太原新华书店店员马壮壮忙得不得闲。作为一名阅读推广人,他不断走进当地中小学校,为小读者们讲述红色故事,推荐精品书籍。

“孩子们对读书的兴趣和热情越发高涨,要探索的知识也更加厚重深邃。”马壮壮说,他每年要去近30所学校与孩子们进行阅读分享,希望播种下一颗颗阅读的种子,助力涵育文明风尚。

江声浩荡、万物生长,江城武汉迎来最美的季节。伴随着书声琅琅,2025年“书香武汉·全民读书月”集中发布暨“书香中国万里行”活动日前启动。

武汉在全国首倡建设“读书之城”,如今,67个城市书房点缀街巷,1967个农家书屋生根田野,一场场阅读活动丰富多彩,一大批“最受市民喜爱的阅读空间”遍布三镇……大街小巷随处可见静心阅读的身影。

“我们将不断完善全民阅读服务体系,加强优质内容供给,以浓郁书香厚植城市文化底蕴。”武汉市委宣传部部长吴朝安说。

习近平

总书记指出:“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。”

在各级政府的持续推动和民间力量的协同推进下,全民阅读事业呈现蓬勃发展趋势——“北京阅读季”“书香上海”“南国书香节”……各省区市都拥有自己的全民阅读品牌,全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动,“中国好书”推荐、“点亮阅读微心愿”公益活动等持续开展,点燃大众阅读热情。

浓郁书香背后,我国国民综合阅读率不断提升。全国国民阅读调查结果显示,从2012年到2023年,我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.9%,提高了5.6个百分点。

建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,需要全社会都参与到阅读中来。翰墨飘香,书韵流传。书香中国,未来可期!

新华社北京4月22日电

布局中国!

丰田雷克萨斯新能源汽车项目落地上海取得实质性进展

上海市人民政府与丰田汽车公司22日在沪签署战略合作协议。本次协议的签署,标志着丰田独资的雷克萨斯新能源汽车项目落地取得实质性进展。

中国商务部研究院学位委员会委员白明说,这一项目是继特斯拉上海超级工厂后,又一个具有全球影响力的新能源外资汽车项目落地中国,进一步彰显了中国深化高水平对外开放的决心和外资企业对中国市场的信心。

根据协议,丰田将在上海总投资146亿元,双方将在新能源汽车等领域加强合作。早前,上海市与丰田汽车达成合作意向,丰田汽车将在上海设立集研发、制造、销售等功能于一体的新能源汽车公司,生产

雷克萨斯纯电动汽车以及丰田先进动力电池。

当日,金山区人民政府与丰田汽车公司同步签署了相关合作备忘录和投资服务协议。上海新金山工业投资发展有限公司总经理彭喜军说,接下来将加速整个项目审批进度。根据丰田方面规划,预计2025年6月实现项目正式开工,2027年第一台汽车下线。

丰田汽车公司执行董事上田达郎表示,新工厂将秉承丰田“成为当地最好企业”的理念,打造“中国研发、中国制造”的雷克萨斯品牌。项目将导入划时代的革新生产技术和碳中和技术,与上海携手打造在中国乃至全球具备影响力的碳中和引领典范项目。

据新华社上海4月22日电



中央纪委国家监委网站4月22日消息,中央纪委国家监委通报2025年第一季度全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025年第一季度,全国纪检监察机关共立案22万件,处分18.5万人,其中包括省部级干部14人。

新华社发 王鹏 作

“联通客户日”服务惠民生——濮阳联通打造沉浸式服务盛宴

春意盎然的4月,一场以“服务与品牌共融 口碑与实惠同行”为主题的“联通客户日”活动在濮阳联通全市14家营业厅如火如荼展开。今年4月19日,濮阳联通按照省公司统一部署,以线上线下融合的创新形式,通过国补和店补双重优惠、智慧助老服务、反诈宣传等方式,将“客户至上”理念转化为看得见的实惠与暖心体验,赢得广大客户一致赞誉。

核心现场:开州路营业厅的沉浸式服务体验

4月19日上午9时,濮阳联通开州路联通营业厅人头攒动。电子屏幕循环播放着“联通客户日”主题画面,营业厅内划分明确的体验区、咨询区、礼品领取区则显示出联通人对本次活动的重视。手持荣耀X60手机的该店店长刘海燕正热情地向客户讲解:“这款手机官网价2299元,国补310元,如果叠加店补能再享受230元优惠!”她的讲解辅以展板数据对比,引得围观客户频频点头。她特别强调,这是国家为促进信息消费推出的专项政策,符合条件的城乡居民均可享受。

在刘海燕的引导下,10余位客户移步至产品体验区。一位65岁的退休教师在工作人员帮助下体验了一部新款智能手机。“这款手机功能真好!还能享受幅度这么大的双重优惠,真值啦!”他兴奋地告诉记者。而在智能家庭体验区,一对年轻夫妇王先生和李女士在工作人员的帮助下测试千兆宽带下的4K视

频流畅度,然后感慨道:“今天实测发现联通的光纤确实又快又稳定!”

从被动响应到主动引导。据濮阳联通客户服务部工作人员介绍,本次活动突破传统促销模式,要求窗口人员统一使用标准化宣传话术,并通过三大举措提升参与感:

一是视觉全覆盖。濮阳联通全市门店铺设海报、易拉宝超过200份,线上全渠道推送短视频、H5页面,单日曝光量大幅提升。二是互动强引流。扫码关注赠礼、体验区打卡等环节设计很受欢迎,客户转化率提升明显。

三是服务显温度。濮阳联通工作人员专注细节、用心服务,效能与温度并驾齐驱。

联通每月19日线上“联通客户日”:智享生活沉浸式狂欢。濮阳联通客户服务部工作人员还介绍说:“自今年4月份起,今后每月的19日,中国联通都会打造专属于‘联通客户日’的线上盛宴,以科技与互动为核心,通过福利派送、权益领取、问答挑战等多种方式,为用户带来多重沉浸式体验。活动参与路径:关注‘中国联通河南客服’微信公众号—菜单栏—权益福利—‘联通客户日’活动页面。”

“银龄”服务成亮点:反诈课堂与智能辅导双管齐下

在濮阳联通中原路营业厅现场,一场别开生面的“智助银龄度春夏”活动正吸引着老年群体的目光。该营业厅工作人员用方言演

示如何识别诈骗短信,并手把手地教老人使用手机“一键呼救”功能。72岁的李大爷感慨:“以前总怕被骗不敢用手机,现在心里踏实多了!”

“阿姨,如果有人打电话说您医保卡异常,一定要先挂断再打12333核实!”在濮阳联通濮阳县解放路营业厅“智助银龄度春夏”活动现场,该营业厅工作人员正通过情景剧形式向老年群体普及反诈知识。这种将典型案例改编成小品的方式,让艰涩的专业术语变得通俗易懂。这次活动还特别设计“诈骗识别抽奖”互动游戏,参与者正确识别出诈骗手法即可获得相应礼品。

据悉,濮阳联通各营业厅除反诈宣传外,还提供手机清理加速、骚扰电话拦截设置等实用功能教学。这种“科技+人文”的服务模式收获广泛好评。72岁的独居老人陈大爷告诉记者:“他们不仅教我防诈骗,还帮我设置了‘一键呼救’功能,说在紧急情况下长按手机侧面键就能自动通知子女和社区。”据统计,活动当天全市共举办反诈讲座14场,为老年客户解决实际问题60余个。

通过日常关注,梳理大数据,濮阳联通总结出助老服务背后的“三个精准”:

精准需求:调研显示80%老年客户更关注“防骗”和“简易操作”。

精准形式:采用大字版手册、情景剧演示等老年人容易理解的方式。

精准延续:建立“银龄服务群”,后续提供

远程指导。

客户口碑见真章:从满意到感动的升华

活动尾声,濮阳联通开州路营业厅的人流逐渐稀疏,但工作人员仍在整理当天的客户反馈表,刘海燕一一认真记录……值得关注的是,通过对近一年来活动中客户反馈意见进行分析,濮阳联通发现45岁至60岁群体对健康监测功能关注度上升150%,而年轻家庭用户则更看重全屋智能解决方案。这些发现将为下一步精准服务提供依据。

暮色中的濮阳联通开州路营业厅,大厅内LED屏依然滚动播放着活动信息。这场持续近9小时的“联通客户日”活动,不仅用实实在在的优惠让利于广大消费者,更通过科技与人文的双重赋能诠释“近悦远来”的深刻内涵。正如一位老年客户在留言簿上所写:“在这里,我感受到了科技的温度和企业的诚意。”或许,这正是数字化时代通信服务的真谛——技术为表,人心为本。

本次“联通客户日”活动不仅仅只是一次促销活动,更是濮阳联通“以服务树品牌”的一个缩影。濮阳联通一位负责人表示,立足新起点,濮阳联通将围绕服务、网络和技术创新,依托“联通客户日”、智慧助老服务、反诈讲堂等多种方式,为龙都濮阳广大市民通信服务保驾护航。②

全媒体记者 李伟 通讯员 雷利娟 文/图



现场客户为联通服务点赞。



活动现场。



工作人员向客户讲解“双补”政策。



工作人员介绍智能产品。

工作人员引导客户扫码参与抽奖活动。

以书为伴 不负韶华

声明

●河南本信建筑工程有限公司范县第三分公司的行政章不慎丢失,声明作废。

●王鹏(身份证号:410901199503180596)不慎将濮阳富力城置业有限公司开具的增值税普通发票(发票代码:041001900105;发票编号:27650545;金额:124314元;开具日期:2020年10月13日)丢失,声明作废。

无主坟墓迁葬公告

按照濮阳市委、市政府统一规划,将原位于濮阳市经开区黄河西路南、创新路西的墓地整体搬迁至经开区皇石路北、濮瑞路西长青陵园南侧,并于2024年7月24日分别在《濮阳日报》、濮阳电视台等媒体发布第一次公告。经实地查勘、询问、走访排查后,尚有3座坟墓无人认领,现将3座疑似无主墓信息进行为期7天的公告:

一、公告时间
2025年4月17日—2025年4月23日。

二、疑似无主坟墓信息
原墓地东北角1座,未成年,湖北省仙桃市人;第2排西侧第1座,登记信息为“李峰”;第2排西侧第2座,无明确身份标识。

三、有关事项
请上述3座坟墓亲属在本公告期限内持本人身份证、墓主死亡证明及能够证明亲属关系的相关材料到濮阳市民族宗教事务服务中心登记确认,并办理迁葬相关事宜,逾期未办理的将统一安排迁葬。

联系人:宋益琳
15936795969
特此公告
濮阳市民族宗教事务局
2025年4月16日

本报仅对广告进行形式审查,以上广告所产生的后果由刊登广告者本人(单位)承担。