



# 小玩具“织”出富民路

本报记者 宋仁志 通讯员 贾红敏

“以前在外地服装厂打工，一年回不了两次家，孙子见了我都躲。现在我每天能接送他上下学，一个月还挣 3000 多元钱，比在外头强多了。”9 月 16 日，正在赶制毛绒玩具的南乐县梁村乡超鹏玩具加工厂工人王阿姨说道。

走进车间，110 余名工人正在加紧赶制一批 20 万件的毛绒玩具订单。缝纫机飞速运转，裁剪、缝合、填充、刺绣……一道道工序有条不紊，工人们指尖翻飞间，一只只憨态可掬的毛绒玩具渐次成型……整个厂区满是忙碌而鲜活的发展气息。

这生动的生产场景，正是该县毛绒玩具产业崛起的一个缩影。从昔日群众对家门口就业的期盼，到如今年产值突破亿元、带动千余人稳定增收，南乐县以毛绒玩具产业为突破口，仅用数年便蹚出一条“产业兴旺、就业富民”的特色之路，让这一产业成为激活乡村经济的“金钥匙”。

谁能想到，如今撑起千余人就业的富民产业，8 年前还是南乐县破解脱贫难题的破局尝试。2017 年，面对脱贫攻坚重任与农村富余劳动力转移难题，南乐县经深入调查研判，将目光锁定在市场前景

广、劳动密集度高、带动能力强的毛绒玩具产业。

可“栽树”容易，“引凤”难。为了找到靠谱的企业，南乐县委、县政府组建了 3 支招商队，先后多次奔赴河北雄安新区等地走访、招商对接、洽谈合作。功夫不负有心人，2018 年，首家毛绒玩具企业雄昌毛绒玩具产业有限公司成功落户南乐县。

雄昌毛绒玩具产业有限公司的落地，像一颗石子投进了平静的湖面。“在家门口上班，既能挣钱又能照顾孩子，日子越来越有奔头儿！”首批入职雄昌毛绒玩具产业有限公司的当地村民李大娘高兴地说道。该企业落地不久，便吸纳了 150 余名当地群众实现就近就业，其中 50 名为建档立卡贫困人口，让“挣钱顾家两不误”的愿望照进现实，助力贫困户通过稳定务工摘掉“穷帽子”。

一家企业不够，要形成集群效应才能稳得住。乘着首家企业成功落地的东风，南乐县顺势而为，持续加大招商引资力度，不断优化营商环境，强化基础设施配套，提供全流程“保姆式”服务保障，吸引了一批优质企业纷至沓来。

鹏强毛绒玩具、鸿泰玩具等大

型加工企业相继扎根，一座座现代化标准厂房拔地而起，一条条自动化生产线高效运转，产业规模迅速扩张。昔日的扶贫车间，如今已蝶变为支撑县域经济发展的重要引擎。

产业要长远，得抱团发展。作为南乐县毛绒玩具产业主阵地，梁村乡党委、乡政府打出了一系列助企发展“组合拳”：成立毛绒玩具产业发展工作专班并建立联席会议制度，定期研究解决企业在用地审批、用工保障、融资支持、技术升级等方面的急难愁盼问题。同时，引导企业抱团取暖、错位竞争、联动创新，着力优化资源配置，提升整体运营效率，不断增强产业集群的核心竞争力。

梁村乡党委书记裘中江说：“单打独斗难成气候，唯有协同发力，才能走得更远。”如今，各企业之间信息互通、资源共享、订单共担，形成了良性互动的发展生态。

截至目前，南乐县已形成 10 家规模化生产企业、20 个标准化产业园区、30 余个分散式加工点协同发展的产业矩阵，年产毛绒玩具逾 1200 万件，年产值突破亿元大关，累计带动 1000 余名农村劳动力实现稳定就业。凭借精湛的工艺水平、严格的品质管控体系和高

效的履约能力，该县毛绒玩具还赢得了国内外知名品牌的广泛信赖。一个个造型可爱、触感柔软、做工精良的毛绒玩具也由此走出中原腹地，走向全国各大城市，远销欧美、东南亚等多个国家和地区。

小毛绒玩具承载的是童真童趣的温暖记忆，是千家万户稳稳的幸福期盼，更是南乐县百姓手中的“致富经”。从一间间简陋的扶贫车间起步，到如今形成集研发设计、生产制造、仓储物流、市场营销于一体的完整产业链条；从最初解决局部就业难题，到如今拉动区域经济增长、助力乡村振兴，南乐县毛绒玩具产业的崛起之路，既是政策精准滴灌、靶向发力的生动体现，更是广大干部群众苦干实干、接续奋斗的真实写照。

“下一步，我们将坚持以产业发展为核心抓手，进一步延伸产业链、提升价值链、畅通供应链，推动毛绒玩具产业向智能化、品牌化、高端化迈进。坚定不移走生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路，在富民强县的健康大道上稳步前行，让这一只只小玩具撑起更多家庭稳稳的幸福生活。”谈及未来，南乐县委书记邵平信心满怀。



9 月 17 日，范县高码头镇牛楼村的 50 座双孢菇种植大棚迎来丰收季。棚内，圆润饱满的双孢菇如白玉般簇生在培养料上，种植户正小心翼翼地采摘成熟的菇体。近年来，高码头镇着眼于传统种植产业结构调整，大力发展现代化农业产业，带动了当地村民就业增收，为乡村振兴提供强有力的产业支撑。

本报记者 高峯 通讯员 李如超 摄

## 国网濮阳供电公司

## 电力赋能 菌棒 生金”

本报讯 “这个菌棒我们放进来两天，再过几天就要打孔，之后就洒一些水，温度在 25℃左右，四五天后就开始出菌。”9 月 17 日，国网濮阳供电公司组织惠裕禄共产党员服务队到濮阳市瑞丰农业科技有限公司开展安全用电检查，为食用菌顺利上市做好电力保障。

车间内，蘑菇香味浓郁扑鼻，工人们正在半自动化生产线上忙碌着，分工明确，各司其职，每一个生产环节都井然有序。据了解，市瑞丰农业科技有限公司采用现代工业生产理念和先进冷库技术，仿野生栽培珍稀食用菌，不仅实现无季节限制的全年稳定生产，还带动 200 余名农村劳动力就近就业，既丰富了周边城市的“菜篮子”，当地农户的经济生活水平也显著提高。

针对菌棚内湿度大、一些用电设备及导线极易老化破损的实际问题，国网濮阳供电公司主动靠前服务，结合产业实际用电负荷，重点对供电线路进行隐患排查，指导客户采用防潮、防水的灯具、开关和插座等，及时消除安全隐患。同时，工作人员还向员工发放安全用电宣传资料，手把手地讲解用电注意事项，增强员工的安全用电意识。“菌菇种植、通风、保温、保湿、保鲜等生产环节，每一项都离不开电力的保障，咱们的供电服务很到位。”车间负责人于丽英说。

近年来，国网濮阳供电公司始终扛牢社会责任，聚焦农村用电新需求、新趋势，建立快速响应机制，开通绿色通道，优化农业生产用电办理流程。同时，不断完善常态化服务机制，定期组织台区经理对辖区内种植户进行走访，与广大用电用户零距离沟通、心贴心宣传、面对面讲解电价政策，叮嘱秋季日常用电注意事项，并发放“供电服务连心卡”，24 小时提供优质服务，用优质电能和高效服务为农业生产保驾护航。

乡村振兴，电力先行。国网濮阳供电公司将密切关注县域内产业用电需求，持续加大配网设备运行维护力度，做好上门用电服务工作，以优质的服务保障当地农业增产、群众增收。

（李薇 卢莎莎）

■ ■ ■

（上接第一版）李广文所说的积分是该村积极探索乡村治理新模式进行的有益实践。2022 年 7 月，田柳寺村抢抓龙王庄镇开展乡村治理积分制试点机遇，开始在村内推行积分制。

据了解，该村明确了积分细则，围绕党的建设、人居环境、平安建设、乡风文明等 4 个方面和产业发展、殡葬改革等多项重点工作，建立“4+N”指标考核体系，把普通群众和党员户分开评议，并对党员户提出了更高的标准和要求。

“典型新人”加 1 分，参加志愿服务活动加 1 分，违反村规民约、乱倒乱扔垃圾的减 1 分……每项任务都有分值，村民可以根据积分兑换食用油、大米、香皂、雨伞、清洁工具等奖品。

“分不在多少，上榜就光荣。俺家和邻居的分值一直差不多，这个月他家孩子参与村里暑假辅导班活动，比我们分高，下个月俺得想法把分超过他家。”村民徐海静说。

徐海静说的上榜，是田柳寺村为激发群众参加积分制的积极性，设置的物质、精神双重奖励。

该村除了为所有参加积分制活动的群众发放香皂、雨伞、洗洁精、清洁工具等物质奖励，还为表现突出的家庭颁发流动红旗。同时，年底对积分进行汇总，划定达标线，并结合“星级文明户”核心星和一票否决项审核，对获得 7 至 10 星的，在村里张榜公示，让群众在保分和积分的过程中，激发好胜心，提高文明素质。

与此同时，该村持续完善村规民约，将乔迁、定亲、祝寿等红白事纳入村规民约管理，严格控制宴请规模、档次及邀请范围，倡导文明节俭新风。

典型带动 涵养淳美文明乡风

今年 3 月，田柳寺村组织“庆‘三八’

促和谐”好婆婆、好儿媳表彰大会，评选出的“好婆婆”“好媳妇”“好妯娌”等先进典型荣登乡村光荣榜，在全村表彰公示。

村民杨爱英有两个儿媳，10 余年来她们相处得十分融洽，受到邻里的一致称赞。“人与人之间难免会有矛盾，更何况年轻人和老年人本来在生活习惯上就有很大的差异。要学会相互包容，我尽量不用自己的标准去要求年轻人。”谈及如何做好一个好婆婆，杨爱英说道。在今年的评选中，杨爱英光荣当选为田柳寺村的“好婆婆”。

今年以来，该村累计开展评选活动 5 次，覆盖 190 余户村民，选出最美庭院 10 户、文明家庭 5 户，乡村光荣榜 45 人；挖掘好人好事典型王守超，在村微信群、宣传栏进行宣传，通过这些看得见、摸得着、学得到的先进事迹、典型人物，让群众学有榜样、赶有目标。

此外，该村充分利用村文化广场，先后举办“庆元宵·猜灯谜”“全民健康 你我同行”趣味运动会等文体活动 6 次，不断丰富村民精神文化生活，助推乡风文明建设。

该村组建以党员和青年为主体的志愿服务队，紧密围绕秸秆禁烧、安全生产、防汛排涝等重点工作，开展走访慰问、矛盾调解、结对帮扶等志愿服务 36 次，切实为群众解难事、办好事。

该村同步推进“亮家风家训”活动，由专人收集、提炼家言家训，统一制作展示牌并悬挂于大门醒目位置，传承优良家风，提升农民精神风貌，营造崇德向善的浓厚氛围。

“我们将团结一心、凝聚共识，持续激发创建热情，深入推进文明乡风建设，积极构建邻里和睦、环境优美、文明和谐的幸福乡村，切实提升广大村民的归属感、幸福感和安全感。”谈及未来，路同领说道。

■ ■ ■

写一部家乡抗战史 捐一座农家新学屋

## 97 岁抗战老战士在故乡濮阳圆梦

本报讯 （记者 袁冰洁 通讯员 周进鹏 王淑宁）9 月 18 日，由张允献、张京父子撰写的抗战纪实文学《大汉策》赠书暨张殿元学屋捐建仪式，在张允献家乡清丰县瓦屋头镇汉寨内村举行，这意味着这位抗战老战士生前的两大梦想在故乡实现。市政协副主席张焕军出席仪式。

汉寨内村是冀鲁豫抗日根据地红色堡垒村，曾为抗日武装四支队驻扎地、清丰县委所在地。张允献 1926 年生，12 岁入党，在家乡清丰、内黄沙区参加抗战，离休前任中央纪委驻人事劳动部纪检组长，2023 年 8 月 15 日（日本宣布无条件投降纪念日）去世，享年 97 岁。这位有 84 年党龄、离开家乡 82 年的老战士，生前一直想写家乡抗战史、捐建农家学屋以报答乡亲。生命最后几年，他在病房写下数十万字手稿，2021 年 7 月双目失明后，仍通过口述、录音补充内容。其子张京

## 从李福贵到于东来:点亮信任之光

何绍洁

一个时期以来，信任的缺失犹如无形的裂痕，悄然侵蚀着人际纽带与社会根基。当猜忌取代真诚、冷漠覆盖温情，人与人之间便只剩顾虑和算计、防备和疏远，相互之间尔虞我诈、如履薄冰，社会也将失去和谐的基础。正如习近平总书记所言：“人与人之间在于言而有信，国与国相处讲究诚信为本。”假如信任崩塌，就会动摇这一根本。

从南京“彭宇案”热心搀扶老人者反遭索赔，到佛山“小悦悦事件”18 名路人面对遭碾压的 2 岁女童视而不见，加之一些媒体为了博眼球、赚流量，把个案当普遍，把极端当平常，过度渲染和放大负面情绪，引发全民道德焦虑。“老人倒地扶不扶”“报警救人”本该是不需要思考的善良本能，如今却变成了令人犹豫抗拒的风险决策，这些事件的背后，反映出当下社会正在面临信任危机，当每个人成为孤岛，社会便失去了应有的温度与凝聚力。

然而信任危机并非不可逆转。有两位河南老乡近日再度用自身行动提供了一个充满希望的注脚，一位是走街串巷卖豆腐杂货的姑娘李福贵，另一位是胖东来创始人于东来。他们被人民日报采访报道，又一次引起广大网友的关注和讨论，尽管他们的年龄、身份、经历、性格等存在诸多不同，但是价值取向却呈现高度的一致性，所思所想所为无不体现了与人为善、对人真诚、待人尊重和予人信任。

在乡间走村卖货挣钱养家的姑娘李福贵，用自己做自媒体辛苦攒下的 2 万元钱作为经费，挨家挨户邀请村里的老人们免费到郑州逛剧场看演出。这 46 位老人身体状况不一，年龄最大的将近 83 岁。于李福贵而言，这次旅行所肩负的责任有多大，难道她就不担心，万一出了什么问题老人们的子女亲属会不会抓住不放趁机讹人？这些老人与李福贵非亲非故，而放心接受这“免费的午餐”，难道就不担心是一场有蓄谋的骗局？显

将手稿梳理成《大汉策》一书，该书被纳入四川少年儿童出版社、四川人民出版社重点规划，濮阳市委党史和地方史志研究室进行了专业审校。

《大汉策》视角独特、记述严谨，涵盖日军暴行、军民斗争、党史事件、军政人物、风物民俗等，既反映了老战士的赤子心声，也是冀鲁豫边区抗战珍贵史料，对相关研究和红色教育意义重大。仪式现场，张京向濮阳市、清丰县两级党史方志、政协、文化、教育等机构赠书。

同日举行了张殿元学屋捐建仪式，学屋以张允献义父、汉寨内村首位农民党员张殿元的名字命名，建于村小学院内。河南、河北、山东、广西 4 省（区）7 家出版社，及冀鲁豫边区军政领导张国华、段君毅、白潜等的子女代表，共为学屋捐赠图书 2000 余册。

## 从李福贵到于东来:点亮信任之光

何绍洁

然这种情况并不存在，李福贵用赤子之心搭建起一座信任的桥梁，连接起每一位老人，她就像“全村女儿”，反哺着这片乡土、这些乡邻。

胖东来创始人于东来从经营烟酒小店，到如今将企业创办成大家眼中“超市界的花花板”“没有淡季的 6A 级景区”，以“用爱经营”的理念成为信任建设的典范。他将 95% 的利润分配给员工，给予员工远超同行业的薪酬与福利，实行无理由的“10 天不开心假”“加班罚款”“委屈津贴”等“神仙制度”。对待消费者，严控商品质量，实行无理由退换货、7 天价保，提供数十种细致免费的服务，把服务做到极致，情绪价值拉满，许多人“舍近求远”搭高铁也要来胖东来购物。最近胖东来招聘中，为退伍军人、曾服刑人员等群体提供就业机会，更是吸引数十万人注册信息，招聘现场人潮涌动，吸引人们的不仅是优厚的待遇，更是那份被尊重、被信任的价值体验。

人民日报对李富贵和于东来进行专访并多次报道，就是向全社会释放了一个鲜明的信号，重建人与人之间的信任与尊重刻不容缓。重建社会信任需要多方面的努力，对我们个人而言，从小事做起，恪守承诺、言行一致、真诚待人。政府建立完善的制度，公正执法、公开透明，为社会信任提供坚实基础。媒体也应承担责任，避免为博眼球而放大个别负面事件，制造对立，破坏社会信任生态。

星星之火，可以燎原。当我们选择扶起跌倒的老人、救助受伤的孩子，像李福贵那样不计付出，真诚待人，如于东来那样用真品换真心，用尊重换信任，每一个微小的善意的选择，每一步真诚的努力，终将汇聚成社会温暖的洪流。信任的重建非一朝一夕可成，这条路虽漫长，但我们坚信，“老人倒地扶不扶”将不再是一个令人纠结的问题——因为那时，我们都会毫不犹豫地伸出援手。



## 2025 年“网络安全进基层”宣讲活动举办

本报讯 （记者 张西恒）为深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，落实网络安全安全宣传周相关部署，进一步增强全市上下网络安全意识，提升网络安全防护技能，营造安全、健康、文明的网络环境，9 月 17 日，市委网信办举办濮阳市 2025 年“网络安全进基层”宣讲活动。市直及县（区）党政机关、企事业单位网络安全工作负责同志共计 300 余人通过现场和视频形式参加活动。

活动特邀郑州大学网络空间安全学院副院长、教授、博士生导师石磊，以《践行总体国家安全观，增强网络安全意识》为题，围绕背景机遇、数据安全、网络安全、安全意识

等核心维度，进行了一场内容丰富、系统透彻的精彩授课。讲解既有对前沿理论的深邃洞察，又有对实践问题的精准指导，为参会人员今后更规范地落实网络安全责任、更有效地防范化解风险提供了坚实的理论支撑与实践指南。

近期，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”这一主题，我市将积极组织各县（区）各单位线上线下开展六大主题日、“七进”宣传、微视频征集展播、知识讲座等系列宣传教育活动，多维度发力、多渠道联动，让网络安全科普有广度、有力度，营造全社会共筑网络安全防线、共护清朗网络家园的良好氛围。

## 巧媳妇 云端”带货大比拼

本报讯（记者 王莹）“大家好！我今天给大家推荐的这款好物是咱濮阳的特产……”9 月 16 日至 17 日，由市妇联主办，濮阳壹玖网络传媒有限公司、市互联网直播协会、市电子商务协会承办的全市电商巧媳妇直播带货大赛成功举办。

比赛期间，10 支参赛团队同台竞技，各参赛队伍展现出优秀的直播带货能力。选手们纷纷拿出各自看家本领，360 度无死角地展示手中的商品，在介绍之余不忘与观众互动、答疑解惑。据统计，经过两个半小时的比拼，全平台累计实现销量 6800 余单，直播间累计观看人数 100 余万人次。大赛组委会综合销售额、销售单量、观看人次、人气峰值及主播表现等多方面指标，最终评出一、二、三

等奖和优秀组织奖。

本次大赛不仅是技能的竞技场，更是一次助力乡村振兴、促进女性发展的具体行动，通过以赛促训、以赛促技，为女性搭建了一个展示才华、学习交流、资源对接的平台。市妇联相关负责人表示，市妇联将继续当好广大妇女的“娘家人”，密切关注经济发展新趋势和新需求，努力为妇女姐妹创业创新搭建更多元、更高效、更实用的平台；持续深化技能培训，加强资源对接、优化指导服务，支持大家在数字经济的新蓝海乘风破浪、实现梦想，凭借独特优势在“云端”开辟事业新天地，让乡土好物走向更广阔的市场，为助力濮阳乡村振兴、推动濮阳高质量发展贡献更多“她”力量。

■ ■ ■