

稳就业促增收,2026年将这样发力

新华社记者 张晓洁 王聿昊

2025年我国就业形势保持总体稳定,全国城镇新增就业1267万人,城镇调查失业率平均值为5.2%。2026年稳就业促增收有哪些着力点?技能提升、权益保障等方面有哪些新举措?人力资源社会保障部1月27日举行的例行新闻发布会回应关切。

经营主体承载着数亿人的就业创业,是稳住就业基本盘的关键。2025年,我国重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容持续推进,有效释放岗位需求。失业保险降费率为企业减负1872亿元,发放稳岗返还资金336亿元。

与此同时,精准保障重点群体是稳就业的重中之重。2026届全国普通高校毕业生规模预计1270万人,同比增加48万人。

“我们将抢抓重点时段,聚焦重点群体就业需要,紧盯经营主体用工需求,努

力实现月月有活动、招聘不打烊、送岗不停歇。”人力资源社会保障部就业促进司副司长张雨田说,各级人社部门将加强政策和优质服务的高品质供给,根据每场活动的对象特点,精心收集、筛选、投放岗位信息,注重人岗相适。

据了解,我国将实施稳岗扩岗提质行动,推出重点行业就业支持举措,出台应对人工智能影响促就业文件。强化重点群体就业支持,印发高校毕业生等青年就业文件,出台统筹城乡就业体系意见,建立常态化防止返贫致贫就业帮扶机制。

创业能够有效带动就业。张雨田介绍,在缓解重点群体初期创业资金不足方面,目前有两项政策工具。“一个是创业担保贷款及贴息,覆盖范围包括城镇登记失业人员等十类群体,符合条件的个人最高可以申请30万元的担保贷款。另一个是稳岗扩岗贷,去年授信额度进一

步提高,对象范围拓展到了小微企业主、个体工商户。”

今年,人力资源社会保障部将进一步强化创业模式引领,推广地方典型经验,细化四创联动支持体系,分型分类提供服务保障,精心组织创业赛事活动,优化创业促进就业政策环境。

开展职业技能培训,是破解结构性就业矛盾的重要举措。人力资源社会保障部职业能力建设司副司长翟涛介绍,今年将进一步针对重点群体和重点领域,组织实施青年技能提升、农民工康养服务技能提升、低空经济技能人才培育、新能源汽车技能就业和人工智能技术技能提升等五项培训行动,使培训更好服务于产业发展。

同时,总结产教训、订单式、项目制等培训模式实践经验,加强政策赋能,不断提升培训的针对性和有效性,指导各地完善技能培训服务网络,促进人才培

养和就业紧密衔接。完善职业技能评价体系,进一步提升技能评价权威性、流通性和认可度。大力推行“新八级工”制度,推动薪酬分配与劳动者技能等级挂钩。

9月22日至27日,第48届世界技能大赛将在上海举办。“我们将继续组织开展全国行业职业技能竞赛,指导各地广泛开展竞赛活动,推动实现以赛促训、以赛促评、以赛促建,引导更多劳动者特别是广大青年关注、热爱、投身技能,为国家经济社会发展提供高素质技能人才支撑。”翟涛说。

此外,我国还将完善工资收入分配制度,健全劳动关系治理体系。制定《新就业形态劳动者基本权益保障办法》,进一步明确新就业形态劳动基准和企业劳动保护责任。出台《超龄劳动者基本权益保障暂行规定》。推动修订《职工带薪年休假条例》,促进用人单位落实职工带薪年休假制度。新华社北京1月27日电

我国明确到2027年底 基层疾控工作网络基本健全

新华社北京1月27日电(记者徐鹏航)国家疾控局等部门27日公开发布《疾病预防控制中心领域强基实施方案》,明确到2027年底,基层疾控工作网络基本健全,构建起现代化疾控体系的基础框架。到2030年,基层疾控体系功能持续优化,运行更加高效。

方案要求,探索开展市域疾控联合体系建设。医疗机构要加强公共卫生科、职业病防治科或预防保健科等直接从事疾控工作的科室建设,依法落实传染病疫情和突发公共卫生事件报告、哨点监测、职业健康检查、职业病及疑似职业病报告、诊疗管理、健康教育、预防接种和干预等职责。乡镇卫生院和社区卫生服

务中心至少配备1名公共卫生医师,具备监测、筛查、隔离观察、转诊和随访管理能力,开展预防接种服务。在强化基层防治队伍建设方面,方案明确,原则上,市级传染病应急小分队不少于10人、流行病学调查专家队不少于15人,常备流行病学调查员的数量占本单位在职人员数量的比例不低于12%;县级传染病应急小分队不少于4人,常备流行病学调查员数量占比不低于15%;以县区为单位,辖区内后备流行病学调查员储备人数占辖区内常住人口比例不低于3/10万。

此外,方案提出,加强基层“数智疾控”建设,全面开展电子预防接种证建设和应用,到2026年,基本实现预防接种信息跨区域互联互通。探索在基层医疗卫生机构运用远程医疗、人工智能辅助诊断等技术,提高结核、地方病及慢性病等诊断效率和

三部门联合印发通知 进一步完善殡葬服务收费政策

新华社北京1月27日电(记者魏弘毅 魏玉坤)记者27日从国家发展改革委获悉,为进一步完善殡葬服务收费政策,加强收费协同监管,强化行业公益属性,切实减轻人民群众丧葬负担,国家发展改革委、民政部、财政部近日联合印发《关于进一步完善殡葬服务收费政策的通知》。

具体来看,通知主要包括强化殡葬服务收费管理、明确殡葬服务收费标准制定原则、加强丧葬用品价格指导、建立定期评估制度、建立健全殡葬服务收费目录清单和收费公示制度、规范殡葬服务收费行为等六部分内容。

记者了解到,通知按照分类完善收费政策、建立收费目录清单、强化收费协同监管的

总体思路,通过创新建立“三张清单”(殡葬服务基础项目清单、非基础项目清单、收费目录清单),分类采取“三种管理方式”(政府指导价、收费标准参考区间、进销差价或差价率),健全完善“三项制度”(收费定期评估制度、收费目录清单制度、服务收费公示制度),促进殡葬服务合理定价、规范收费,推动殡葬行业回归公益属性,健康规范发展。

殡葬是关系人民群众切身利益的重大民生事业。国家发展改革委相关负责人介绍,通知出台后,发展改革部门将会同民政、财政部门,通过强化工作协同、做好支持保障、加强政策解读、加强监督检查等举措抓好通知贯彻落实,切实维护广大群众的合法权益。

安踏宣布将成为彪马单一最大股东

新华社福州1月27日电(记者刘畅)安踏体育用品有限公司27日宣布,与皮诺(Pinault)家族的投资公司达成收购协议,收购运动品牌彪马(PUMA)所属公司PUMA SE 29.06%的股权,将成为单一最大股东,现金对价为15亿欧元。

安踏集团在公告中称,此举是安踏加速多品牌全球化战略的重要一步,将提升其在全球体育用品市场的影响力、知名度以及竞争力。安踏将分享成熟的增长经验,助力彪马释放在全球包括中国在内的潜力,将支持彪马的管理团队、战略规划、品牌自主权。安踏目前没有对彪马发起要约收购的计划。

本次交易预计有望于2026年底前完成,但仍需得到相关监管部门批准及满足惯例交割条件。

安踏集团董事局主席丁世忠表示:“收购彪马的股权成为最大股东,是安踏集团深入推进‘单聚焦、多品牌、全球化’发展战略的重要里程碑。彪马是具有标志性的全球知名品牌,有着深厚的品牌资产。我们期待与彪马公司相互学习并分享经验,携手合作充分释放其品牌势能。这将有助于进一步推动安踏集团的全球化进程,促进包括中国在内的全球体育产业繁荣,同时为全球消费者和利益相关者创造长期价值。”

相关公告称,安踏集团充分尊重彪马的管理文化,以及彪马作为德国上市公司的独立治理架构。交易完成后,安踏体育拟寻求向监事会委派合适的代表,后者将与其他监事会成员及员工代表密切协作,同时致力于保持彪马深厚的品牌身份与基因。集团未来将审慎评估双方是否有进一步深化合作关系的可能性。



革命圣地延安与遵义实现高铁直达

1月26日,旅客与乘务员在遵义开往延安方向的G3360次列车上合影。

1月26日,随着G3351次高铁列车从延安站驶出,向贵州遵义站驶去,标志着革命圣地延安与遵义首次实现高铁直达。此次高铁直达,将两地的铁路运行时间从此前的16个小时以上缩短至8个多小时。

新华社记者 杨文斌 摄

坚持有效市场和有为政府相结合 构建高水平社会主义市场经济体制

市委党校 范茹平

党的二十届四中全会将“坚持有效市场和有为政府相结合”确立为“十五五”时期经济社会发展的重要原则,这是对社会主义市场经济体制建设规律的深刻总结,是马克思主义政治经济学中国化时代化的理论创新,是构建高水平社会主义市场经济体制的根本遵循。在全面推进中华民族伟大复兴的新征程上,唯有推动二者同频共振、协同发力,才能构建系统完备、成熟定型的高水平社会主义市场经济体制,为高质量发展注入不竭动力。

一、准确把握有效市场与有为政府的内涵界定及辩证逻辑

有效市场的核心要义是让市场在资源配置中起决定性作用,实现资源高效配置、微观主体活力充沛。其本质是构建“自主决策、公平竞争、开放包容”的市场体系,让要素在生产、分配、流通、消费各环节自由流动,充分释放市场机制的激励约束效能。

有为政府并非“全能政府”,而是“有所为、有所不为”的治理主体,核心职责是“放得精准、管得到位、服务优质”。“放”是破除行政壁垒,把该由市场决定的事彻底交给市场;“管”是弥补短板,解决公共产品供给不足、外部性、风险隐患等市场“不愿管、管不了、管不好”的问题;“服务”是优化发展环境,为市场主体提供稳定预期和坚实保障。

二者辩证统一的核心逻辑在于,政府“有为”是市场“有效”的前提,只有精准放活、科学监管,才能为市场活

力释放扫清障碍;市场“有效”是政府“有为”的检验标准,市场运行效率、主体活力状况直接反映政府治理效能,二者缺一不可。

二、深刻理解有效市场和有为政府相结合的理论意义

坚持有效市场和有为政府相结合是构建高水平社会主义市场经济体制的必然要求。有效市场和有为政府相结合是深化经济体制改革的核心任务。我国社会主义市场经济体制虽不断完善,但仍存在阻碍市场竞争、束缚活力的弊端,也存在政府职能错位、越位问题。高质量发展需要创新驱动、效率提升,既依赖有效市场激发经营主体创新活力,推动质量变革、效率变革、动力变革,也需要有为政府完善宏观治理、规范市场秩序,保障发展成果共享。

坚持有效市场和有为政府相结合是应对风险挑战的战略选择。当前,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存时期,更需要通过体制机制创新,发挥二者协同效应。在科技创新领域,市场引导企业聚焦需求搞研发,政府强化基础研究和关键核心技术攻关支持,推动创新链与产业链深度融合;在产业升级领域,市场推动传统产业转型、新兴产业壮大,政府优化产业布局、筑牢安全底线,促进产业体系完整性、先进性、安全性相统一;在区域协调领域,市场发掘各地比较优势,政府打破行政壁垒,推动形成优势互补、协同发展的区域经济格局。

三、构建高水平社会主义市场经济体制实现高质量发展的实践路径

深化要素市场化改革。加快建设全国统一的土地、劳动力、资本、技术、数据要素市场,消除地方保护和行政壁垒,构建统一、开放、竞争、有序的市场体系。全面落实市场准入负面清单制度,推行“一业一证”改革,降低市场准入门槛;简化企业投资审批,实行告知承诺制,让市场自主决策更高效。

加强市场科学监管,守牢市场运行底线。运用大数据、人工智能等技术推进智慧监管,建立企业信用评价体系实施差异化监管,减轻企业负担;聚焦食品药品、安全生产、金融等重点领域强化监管,防范系统性风险;对新业态秉持包容审慎态度,把握监管节奏与力度。

优化服务,夯实发展保障。构建全国统一政务服务平台,实现“一网通办”“跨省通办”,推行帮办代办服务;落实减税降费、融资担保等扶持政策,助力企业纾困发展;健全企业维权机制,零容忍乱收费、拖欠账款等行为,以法治保障公平竞争。

建设高水平社会主义市场经济体制,实现高质量发展,必须坚持有效市场和有为政府相结合,让“看不见的手”和“看得见的手”协同发力、相得益彰。唯有如此,才能推动社会主义市场经济体制不断成熟,为经济社会高质量发展、为社会主义现代化强国建设提供体制支撑。⑮

现代化文明城市要重视文化软实力建设

市委党校 卓艳铭

2026年第2期《求是》杂志发表了习近平总书记的重要文章《在中央城市工作会议上的讲话》。文章指出,现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市,建设过程中要重视城市文化软实力建设,积极培育城市文明,塑造城市精神。城市文化软实力是城市综合实力的重要组成部分,是文化软实力概念在城市建设领域的具体运用,集中体现一个城市因为文化而具有的生命力和影响力。中国特色社会主义现代化城市建设新征程上,我们要深刻理解和准确把握“着力建设崇德向善的文明城市”这一目标任务,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为基本遵循,把城市文化软实力和市民文明素质提升到更高水平。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终坚持党对城市工作的全面领导,深刻把握现代化城市建设和发展规律,坚持人民城市为人民、人民城市人民建,推动我国城市建设和发展水平取得重大成就,其中一条重要经验就是以文化赋能城市高质量发展。习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话,提出了新时期现代化城市建设工作的总体要求,其中强调要以“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标”。民族精神是一个民族发展壮大的核心力量,同样,城市精神也是一个城市高质量发展的强大动力。我们应重视建设城市文化软实

力,塑造富有文化内涵的城市精神,在建设现代化人民城市和推动城市高质量发展上不断取得新成效。

城市文化软实力作为城市生命力、影响力、凝聚力和吸引力的集成,是实现城市高质量发展的基础性力量。在城市发展从大规模增量扩张向存量提质增效转变的新阶段,进一步夯实城市高质量发展的文化基础,有助于为加快推进城市治理体系和能力现代化提供文化支撑。濮阳作为连续四届获得“全国文明城市”荣誉称号的示范城市,在推进城市转型升级和高质量发展中更要深入学习中央城市工作会议精神,坚持“以文润城”理念,持续加强城市文化软实力建设,以赋能崇德向善的文明城市建设,最终实现城市高质量发展。

加强城市文化软实力建设,要努力夯实城市文化软实力的根基。夯实城市文化软实力建设,一项很重要的工作就是抓思想道德、抓社会风气。要努力传播践行社会主义核心价值观,继承和弘扬中华优秀传统文化美德,引导人们自觉追求和向往崇德向善的生活,让城市的每一位居民都成为传播正能量、弘扬主旋律的参与者。古人云:“百善孝为先。”中华民族重视孝道,认为“孝”是世间道德的根本、教化的源泉。濮阳作为孝道之乡,有着悠久深远的孝道文化历史。近年来,全市大力倡导孝道文化,在这片充满“孝”与“爱”的热土上,全国孝老爱亲模范陈九等模范人物不

断涌现,为崇德向善的文明濮阳建设增添光彩。

加强城市文化软实力建设,要注重塑造文明城市形象,着重展示城市深厚的历史文化底蕴、文化多样和谱的现代化文明城市形象。濮阳的历史文化资源悠久且深厚,在远古,中华民族龙文化留下深刻印记,因“中华第一龙”蚌塑龙的出土而被称为“中华龙都”;在上古,有颛顼遗都、帝舜故里、仓颉陵;在春秋战国时期,有卫国都城、诸侯会盟地戚城、子路墓祠;在汉代,有吕布曹操战濮阳;在唐代,有天文学家僧一行;在宋代,有澶渊之盟的昝砬碑;在元代,有唐兀公碑;在明代,有八都坊;在清代,有武状元张三甲墓;还有黄河文化、姓氏文化、杂技文化、戏曲文化等地方特色文化。这些丰富的历史文化遗存是文明城市建设的重要资源和财富,要秉持对历史负责、对人民负责的信念,保护好、传承好、发展好,切实做到在保护中发展、在发展中保护。

习近平总书记指出:“城市是人民的,人民城市为人民。”不断提升城市文化软实力,推进崇德向善的文明城市建设,是落实以人民为中心价值理念的内在要求。统筹推进城市经济发展和文明建设,让文化软实力成为城市高质量发展的“硬支撑”,定能进一步激发城市发展的生命力和影响力,展现独特的人文魅力。⑯